

续着春节以来的旺盛势头。活动、共度元宵佳节,消费市场也延农正月十五,各地举行节庆活动,甜蜜满溢,热气腾腾。赏花灯,流光溢彩,活力满满;



宁夏回族自治区吴忠市盐池县黄河九曲龙门阵。(新华社)

# 人月团圆元气满,年俗焕新消费旺

## ——各地欢度元宵节扫描

### 观灯赏景 灯火灿烂闹元宵

在江西省抚州市崇仁县,元宵节清早,非遗传承人方勇标就和队员们舞动着板凳龙上街巡游。穿插在各路舞龙舞狮队伍中的,还有流传千年的非遗傩舞表演。龙旗招展,锣鼓齐鸣,引得观众连连喝彩。夜幕降临,崇仁河畔黄州桥夜市流光溢彩、人头攒动。各色美食香气扑鼻,人们一边猜灯谜、一边吃汤圆,好不热闹喜庆。

在新疆塔城地区乌苏市,22个乡镇(街道)的社火队伍在城区集结,有《江格尔》等非遗特色方阵,也有“麦西来甫”“黑走马”等多民族文化方阵。长龙腾云霄、群狮齐拜年,喜庆的社火表演,把各族人民庆新春、过大年的气氛推向高潮。

入夜,上海2024豫园民俗艺术灯会千灯点亮,中心广场上巨型“黄龙”冲天而起,九曲桥头“鱼龙公主”摇曳生姿。被绵绵细雨淋湿的路面如同一面镜子,映照璀璨灯彩,别有一番风味。

在四川自贡,3万多名游客走进“中国灯城”自贡中华彩灯大世界,观彩灯、赏演艺、拍全家福。空中,600架无人机排列出汤圆、舞龙灯等图样;地面,舞龙舞狮等民俗表演轮番上演,上百名身着汉服的演员手提花灯巡游……

“彩灯琳琅满目,创意天马行空,这简直就是一个彩灯的梦幻世界!”首次前来观灯的北京游客刘佳赞叹不已,“真正体会到了古诗词里的花市灯如昼。”

### 古老文化新传承 年俗“走”进生活场景

喧天锣鼓驱散冬日严寒,嘹亮唢呐吹响喜庆号角……在陕西省宝鸡市陇县社火广场的舞台上,旱船、跑马、陇州小调、芯子、高跷……演员们踩着鼓点,舞出新年精气神,社火艺术魅力充分展现,吸引了上万名当地群众和游客。

13岁的小演员王舒媛首次站上高芯参与游演。她激动地说:“这是从古至今传承的年俗活动,寄托着美好祝福。很高兴我也能成为表演团队的一员,将社火文化传承下去。”

四川成都东郊记忆园区内,丝竹华章,国韵悠长。一场“东市街头音乐会·民乐闹元宵”演出,民乐优雅的气韵与东郊的烟火气交融。园区内的繁星戏剧儿童剧场开启“东郊有戏·庆龙年”盖碗川戏·非遗文化川剧表演秀,吸引一批“90后”“00后”“10后”戏迷。

广东潮州古城,舞龙舞狮、英歌舞展示为主的民俗表演吸引了天南海北的游客。“十八梭船廿四洲”的广济桥上开设“非遗集市”,游客可以在展位前近距离观察或体验陶瓷、潮

绣、木雕、手拉壶等非遗技艺。

上海非遗技艺和项目也向市民游客走近一步——上海举办覆盖全市的“寻龙记”活动,主要商圈、文化场馆、景区、公园、地铁站、黄浦江游船等空间共设有260余处龙年新春装置或互动活动,供人们“打卡”拍照、参加非遗项目体验等。

陕西推出的64项400余场元宵节主题活动中,既有赏花灯、猜灯谜、闹社火、送元宵等传统民俗活动,也有文艺演出、阅读推广等群众参与性强的文化活动,满足人们不同的“文化味蕾”。

从各地元宵节乃至整个农历新春年节活动来看,越来越多的年轻人参与到传统民俗活动中来,优秀传统文化吸引了更为广泛的体验者、参与者、传承者。

### 节庆活动聚人气 消费市场活力足

上海老字号宁波汤圆店里,顾客坐得满满当当,一碗碗汤圆热气腾腾。年逾七旬的上海市民刘凤携一家老小在这里一饱口福。她挑选了经典的黑洋沙汤圆,小孙子则偏爱蟹粉鲜肉汤圆。“全家人聚在一起,团团圆圆,就让人觉得暖暖的。”刘凤笑称。

元宵节丰富多彩的文化活动,为各地带来了人气和流量。上海市中心城区一家超市里,

消费者购物车满满当当,既装有时令水果、鲜菜,更有“柿柿如意”等色彩鲜明、造型可爱的新品汤圆。上海海昌海洋乐园、上海欢乐谷等景区客流如织,部分特色酒店官网显示元宵节前后房间预订紧张。

各地群众广泛参与逛庙会、赏花灯、夜游等,形成了周边游和短途游的热潮,延续着农历春节假期以来的消费旺盛势头。同程研究院首席研究员程超功介绍,从平台景区和活动订单来看,元宵节前后广州、上海等城市举办的大型灯会及游园活动,观众中有相当部分是周边省市的游客。

四川自贡推出富顺豆花文化旅游季、“夜游釜溪”等民俗文化活动,参与群众超112万人次。据了解,自2月2日开园至今,自贡中华彩灯大世界已接待游客近85万人次,同比增长24.5%;门票收入超9000万元,同比增长约7%。

火热的节日,还让不少群众有了“真金白银”的收益。春节前后,新疆乌苏市甘河子镇王乡庄子村村民以新疆特色艾德莱斯绸为原料手工制作了10条龙,其中8条销售到其他县市和乡镇,每条带来约8000元的收入。

中国旅游研究院院长戴斌认为,人们对美好生活的追求始终是消费市场蓬勃发展的基础,要让逢年过节“火出圈”的现象衍生为更常态化的资源,让节日的红火持续。(新华社)

# 未来两年 西藏有望新增17个体育公园

近日,记者从自治区体育局获悉,2023年,自治区体育局投入3.45亿元,重点推进社区、乡镇所在地公共体育设施建设,加大对边境一线、高海拔地区、偏远农牧区的倾斜力度,实现体育健身设施数量持续增加。2024年自治区体育局将继续加强落实体育公园项目建设,力争2024、2025两年超额完成17个体育公园建设目标任务,并进一步推动公共体育场馆向社会免费或低收费开放。

文/图 记者 德吉曲珍

### 各健身站点迎来节后健身热潮

2023年,自治区体育局坚持把全民健身事业作为全面建成小康社会的重要组成部分,深入贯彻落实全民健身国家战略,努力推进健康中国建设和健康西藏工程,通过健全群众身边的健身组织、建设群众身边的健身设施、开展群众身边的健身活动、支持群众身边的健身赛事、提供群众身边的健身指导、弘扬群众身边的健身文化等方式,不断强基础、补短板、惠民生,全区体育基础设施得到了极大改善,全民健身活动丰富多彩。

“每逢佳节胖三斤”成了不少人的过节感言。随着春节、藏历新年假期结束,我区各大健身场所迎来节后健身小高峰,不少市民开始节后“甩肉”,为身体“减负”。

在宗角禄康公园健身站点、慈松塘水上公园晨练点等地,记者看到,许多市民群众尽情舒展身体,跟着旋律翩翩起舞,练习节拍,用体育运动来强身健体,迎接春节、藏历新年长假后的工作和生活。室外健身站点人头攒动,室内健身点同样热闹——走进拉萨一家室内篮球场,许多年轻人在打篮球,他们三两结对,畅享运动带来的内啡肽和多巴胺。虽然每个人的锻炼方式不同,但大家脸上都洋溢着运动的快乐。

### 我区现有各类体育场地8640个

除了节后积极健身,平日里,在拉萨市区各健身站点,都随处可见锻炼身体的群众。伴随着城市公共体育设施的逐步完善,公园、社区里的健身设施全面普及开来,各种健身站

点、体育俱乐部、社会体育组织遍地开花,极大地满足了基层群众的健身需求。

记者从自治区体育局获悉,截至目前,我区共有各级各类体育场地8640个,场地总面积649.827万平方米,人均体育场地面积达到1.78平方米。如今,我区体育场地越来越丰富,自治区体育局对现有各类体育场地进行了科学利用,目前正加快推进全区全民健身数字服务平台项目建设,依托该平台,可全面掌握全区现有各类体育场馆信息,为科学健身指导、赛事和场地信息发布、场地预约、赛事报名等提供全民健身智慧化服务保障,实现服务获取便捷、信息反馈高效、资源配置合理、群众参与广泛,极大地满足市民群众的健身需求。

2月18日,家住曲水县茶巴朗村的巨真带着女儿来到村里的健身站点锻炼身体。记者看到,茶巴朗村健身站点配备了多台智慧有氧健身和力量训练器械,以及各种自由力量训练器械和训练小件,满足村民的多元健身需求。巨真告诉记者:“村里的健身站点整洁干净、空间大,器材都很新,就在家门口,既方便又安心。”

### 去年体育健身设施数量持续增加

近年来,随着全民健身观念的形成,以及“全民健身计划”的深入实施,健身政策举措越来越完善,健身途径越来越便捷,健身环境越来越优越。如今的西藏,除城市体育场所不断丰富外,县区乃至边境一线和高海拔地区的体育场所也在不断建设中。2023年,自治区体育局申报下达各级各类全民健身场地设施补助



拉萨某室内篮球馆正在打篮球的年轻人。

资金3.45亿元,重点推进社区、乡镇所在地公共体育设施建设,加大对边境一线、高海拔地区、偏远农牧区的倾斜力度,实现体育健身设施数量持续增加。

尤其是针对我区边境县的体育场馆、健身设施建设情况,自治区体育局于2023年底完成了对日喀则市、阿里地区边境县的公共体育服务调研全覆盖,其余边境县将于2024年3月底前完成。此外,自治区体育局着力加快补齐边境地区全民健身场地设施短板,因地制宜将全民健身场地项目和健身器材向边境地区倾

斜,提升边境地区公共体育服务水平。

记者了解到,2024年,自治区体育局将继续加强落实体育公园项目建设,力争在2024、2025两年超额完成17个体育公园建设目标任务。办好“全民健身日”“体育宣传周”、自治区(中)直单位全民健身运动会等赛事活动及全民健身主题活动,打造更多全民健身品牌赛事活动,形成人人参与健身和人人接受健身的氛围。积极承办和参加第一届全国全民健身大赛(西南区)各类比赛,组团参加第十二届全国少数民族传统体育运动会。