



市民在超市水果区选购水果。

去年我区社会消费品零售总额创历史新高 879.80亿元！增速全国第一

过去一年,我区各级商务主管部门着力实施消费场景提升、消费供给优化和消费提振专项三大行动,持续推进各项促消费政策落地落细,推动消费持续恢复回暖。记者从自治区商务厅获悉,2023年,我区全年社会消费品零售总额879.80亿元,同比增长21.1%,比全国平均水平高出13.9%,增速位居全国第一位。

文/图记者 谭瑞华 实习记者 张婷婷 张琼

提升消费场景 持续改善消费环境

一刻钟便民生活圈是服务保障民生、推动便利消费及扩大就业的重要平台和载体。过去一年,我区持续升级城市消费,评定自治区级特色步行街3条、智慧商圈和智慧商店5个、一刻钟便民生活圈10个,拉萨、日喀则、林芝、昌都入选全国第三批城市一刻钟便民生活圈试点。

衣服拉链坏了,到街角就能换;家门钥匙丢了,到社区门口就能配;做饭缺食材了,下楼就能买到……在拉萨市城关区团结新村社区,居民的日常所需在一刻钟内就能实现。打开“便民生活圈地图”微信小程序,以所在位置为“圆心”、步行15分钟左右距离为“半径”的区域内,医疗、购物、美食、快递、健身、休闲娱乐、银行金融等应有尽有,广大市民群众在家门口就能方便消费,进一步提升了消费体验和便利性。

“我是在团结新村社区租的房子,平时上班忙也不太出门,对社区也不熟悉,缺什么都跑到超市去买。现在一打开‘便民生活圈’,发现原来周边什么都有,买菜、办事、买药,都很方便。”居民陈女士笑着说,她的日常消费需求基本上都能在步行15分钟范围内得到满足。

城市消费环境改善提升的同时,我区进一步挖掘农村消费市场潜力,满足农村升级的消费需求,乡村消费也在不断发展。据了解,西藏自治区电商进农村综合示范整区推进项目第一期已全部建设完成,建成电商公共服务中心82个、物流仓储配送中心82个、乡村电商服

务站点1130个,通过补齐农村流通基础设施和服务短板,释放了乡村消费潜力,实现乡村社会消费品零售总额163.14亿元,同比增长28.8%,不仅满足了农牧民群众的购物需求,还将当地农畜特色产品送进城里、向外销售,带动了农畜产品上行和农牧民增收。

引领绿色消费 满足群众消费需求

近年来,绿色生活方式快速兴起,绿色消费理念深入人心,健康绿色饮食也受到越来越多人的关注。2023年,我区起草并推动颁布西藏首个餐饮行业相关地方标准《绿色餐饮企业评价规范》,对餐饮企业绿色经营行为进行了规范,为消费者提供环保、绿色、健康、安全的服务,提升了广大市民群众的绿色消费水平。

记者走访时发现,如今,在西藏各地大型商超、农贸市场及机关、学校食堂等场所,“光盘行动”“爱惜粮食人人有责”等文明餐桌标语格外醒目;走进饭店、餐馆,菜单上小份菜、半份菜、拼盘菜等随处可见,工作人员在服务端就会提醒顾客适量点餐,并主动提供打包服务;后厨在食材端更是严格把关,适量采购,确保食材新鲜,减少加工环节的食材损耗。

“请问您几位用餐?这几个菜差不多了,再多可能吃不了。”“点小份菜吧,经济实惠……”在拉萨市纳金路一家火锅店内,记者看到大部分顾客都能做到“光盘”。“提醒顾客合理点餐和打包,能从源头上减少厨余垃圾的产生,也杜绝了浪费,我们作为餐饮行业,也应该自觉承担起应尽的责任。”该火锅店老板李先生说。

如今,到店就餐、线下点单时,商家往往会为消费者提供多元化的绿色消费服务。大部分市民平日里外出就餐也都会适量点餐,不剩菜、不剩饭。“我觉得在外就餐,吃不完打包带走很正常,回家以后可以热热再吃。而且现在很多火锅店里都有小份、半份菜了,以前总想尝尝,但怕吃不完,现在也可以放心点了。”市民王女士说。

除了绿色餐饮,“绿色商场”的创建也大力引领了绿色消费。拉萨城关万达广场商业管理有限公司作为西藏首家自治区级评定的绿色商场,内部的永辉超市等重要门店均使用绿色环保的购物袋,可降解、可重复使用。在永辉超市收银台前,记者看到,有两款购物袋同时出售。市民刘先生结账时选择了一个可降解塑料袋,他高兴地说:“这是我第一次买可降解塑料购物袋,虽说价格贵一点,但支持了环保,感觉值得。”

提振消费信心 着力释放消费潜力

消费券是促进消费的重要政策性工具。近年来,西藏自治区各地市持续发放政府消费券,将提振实体商业与增进民生福祉充分融合,既让广大消费者得到真金白银的实惠,也为实体商业引来大量客流,带动商家销售,实现多方受益。据统计,2023年,我区推动出台关于恢复和扩大消费24条政策措施,实施“幸福西藏·悦享消费”提振消费专项行动,累计发放汽车、零售、餐饮、家电等各类消费券282亿元,拉动消费316亿元。

在2023年藏历新年期间,拉萨市组织开展了“幸福拉萨·悦享消费”藏历新年专场活

动,涵盖了商超餐饮券、加油券、数码电子券,市场反响非常热烈。今年春节、藏历新年期间,西藏各地市延续和深化“乐享生活”活动主题,发放消费券覆盖零售(百货)、餐饮、家电家居、汽车和成品油等消费领域,大力营造喜庆祥和、暖心实惠的节日消费氛围。

“我是2月1日抢的消费券,想着赶快来用了,避免过期。跟朋友约了来吃烤肉,用完券总共才花了300多元,太划算了!”拉萨市民贺女士告诉记者,去年她抢到好几次消费券,有了经验,这次顺利抢到“满400元减100元”的餐饮消费券,她的几位朋友也都抢到了不同面值的各类消费券,“待会儿开车回去,正好用消费券加一箱油,又能省好多。”

记者走访发现,开心的不仅是广大消费者,还有大大小小的商家。不少大型商超、家电卖场、餐饮店都贴出了“本店支持使用消费券”的标语,吸引消费者进店消费。“每次消费券发放后,店里的销售额都会增长,而且现在正好过年,年前消费券刚发,就感受到了市民在节日期间的消费热情。”大麦超市出纳王会杰介绍,前几天有不少消费者前来询问能否使用消费券,客流量明显增加了。

自治区商务厅市场体系建设处副处长李梅表示,消费是畅通经济循环的关键环节,是拉动经济增长的第一动力。今年,我区商务系统将积极落实商务部“消费促进年”工作部署和自治区2024年政府工作报告充分释放消费潜力任务要求,推动消费从疫后恢复转向持续扩大,充分发挥消费对经济发展的基础性作用,提振消费信心,激发消费潜能,增强高质量发展持久动力,不断满足人民群众对高质量生活的需要。

突破400亿元! 山南市信贷投放实现“开门红”

商报讯(通讯员 尼珍 记者 德吉央宗 旦增玉珍)近日,记者从中国人民银行西藏自治区分行了解到,2024年,中国人民银行西藏各州市地分行结合2023年西藏经济金融发展态势及2024年经济社会发展目标、各银行业金融机构经营状况,创立“金融便民窗口”,全力推动首月信贷投放实现“开门红”。

记者了解到,截至2024年1月末,山南市金融机构本外币各项贷款余额突破400亿元大关,达400.41亿元,较年初增加17.46亿元,增长4.46%;同比增长16.26%。据悉,中国人民银行山南市分行用好“行长指标负责制”,引导更多差异化信贷政策落地山南的同时,发挥

市级政金企对接机制作用,完善“6+1+N”融资对接清单,主动与山南市行政审批和便民服务中心沟通协调,在山南市政务服务中心设立“金融便民窗口”,引导金融机构进一步优化金融服务、创新金融产品,推动金融资源真正集聚到高质量发展的战略方向、重点领域和薄弱环节。

据了解,“金融便民窗口”立足多样化金融服务需求,开设了金融政策咨询、预约服务、产品推介、融资服务、账户开立、征信查询、金融理财和担保咨询等金融服务,将切实满足各类金融服务需求,有效提升金融服务获得感、满意度。同时,“金融便民窗口”秉持

“让客户少跑腿、让信息多跑路”的服务理念,通过“电话热线服务”为客户及时办理业务,通过“线上咨询服务”为客户提供“西藏辖区小微企业融资平台”“西藏自治区普惠金融综合服务平台”“应收账款融资服务平台”等融资服务,通过“窗口咨询服务”为客户限时解答服务问题、登记业务需求等。

金融事业起于为人民服务,兴于为人民服务。下一步,中国人民银行山南市分行将继续以热情、专业、负责的态度做好金融服务工作,用实际行动为客户办实事、办好事、解难题,不断提升服务质量和客户体验,不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。