

# 消费旺、旅游热、铁路民航客流火爆

## 春节、藏历新年期间 我区多项数据创历史新高

今年春节、藏历新年期间,探亲流、学生流、务工流、旅游流高位叠加,群众消费、出行意愿强烈,客流量保持高位运行,我区消费、民航、铁路、旅游各项数据均创历史新高。其中,西藏共发放消费补贴3634.58万元,辖区各机场保障航班起降1264架次、旅客吞吐量14.09万人次,中国铁路青藏集团公司发送旅客37.28万人次,全区共接待国内外游客204.28万人次。

记者 姜梦琳 谭瑞华 张琳 权文娟

### 消费市场持续火热 发放消费补贴3634.58万元

春节、藏历新年期间,全区各级商务部门按照统一安排,紧抓节日消费旺盛有利时机,积极举办“幸福西藏·乐享生活”年货节专场活动,重点围绕汽车、绿色智能家电、环保家具、百货、餐饮及成品油等业态领域发放消费补贴,满足群众的多样化需求,营造节日氛围,激发消费潜力。

据自治区商务厅市场体系处副处长李梅介绍,促销活动以线上线下“双管齐下”模式开展,针对老年群体定向发放一批纸质消费券;针对年轻群体发放电子消费券。截至2月17日,全区共发放消费补贴3634.58万元,核销2129.17万元,直接拉动消费22871.52万元,杠杆率10.74倍。其中:发放商品消费券2053.67万元,核销1099.07万元,直接拉动消费5262.48万元,杠杆率4.79倍;发放家电消费补贴520.36万元,核销金额428.6万元,直接拉动家电消费2803.82万元,杠杆率6.54倍;发放汽车补贴1060.55万元,核销601.5万元,直接拉动汽车消费14805.22万元,杠杆率2461倍。

“下一步,我们将通过继续把恢复和扩大消费摆在优先位置,做强夜间、假日消费等热点消费,刺激汽车、家电等大宗消费,协同文化旅游部门,深挖康养、文体等潜在消费,做强‘中华美食·西藏味道’美食街品牌,丰富消费场景,激发消费潜能,推动消费提档升级,确保2024年全区社会消费品零售总额增长目标任务圆满完成。”李梅说。

### 民航运输量再创新高 保障航班起降1264架次

2月16日,西藏区内各机场也迎来返程客流高峰。当天,昌都邦达机场航班保障现场各项工作平稳进行,各生产保障环节运行顺畅,旅客们有序排队,候机楼、停车场秩序有条不紊,机场内一派繁忙的景象。12时50分,随着最后一架航班安全起飞,昌都邦达机场圆满完成当日航班运行保障任务。今年春运以来(截至2月16日),邦达机场累计完成起降运输航班296架次,保障旅客22899人次,较2023年春运同期增长52.58%、51.81%。“过完年,我们也要回到工作岗位上了。”在昌都市工作的罗先生告诉记者,“今年过年,我和家人回了成都,在邦达机场乘机出行很方便,即使离家1000多公里,也不觉得远。”

记者了解到,2024年春运从1月26日开始,至3月5日结束,共40天。为保障春运期间旅客出行畅通,民航西藏区局围绕打造“平安春运、便捷春运、温馨春运”,统筹发展和安全,在确保安全保障能力基础上以最大能力、最实举措、最佳状态、最优服务,全力做好西藏民航春运工作。数据显示,春节、藏历新年期间(2月10日至17日),西藏辖区各机场共保障航班起降1264架次、旅客吞吐量14.09万人次,货邮吞吐量2656吨,较2023年同期分别增长62%、91%、5%,较2019年同期分别增长38%、46%、135%,再创历史新高。

为保障广大旅客平安、顺畅出行,民航西藏区局紧密结合今年春运及西藏冬季运行特点,一个航班一个航班地盯,一个环节一个环节地抓,以最严要求、最强措施、最佳状态,扎实推进安全生产和服务各项保障举措落地落地,确保了“两个绝对安全”。

在此基础上,民航西藏区局监管局加强值班备勤,每日组织精干力量前往飞行区、航站楼、空管中心等地开展现场巡查监管;民航西藏区局空管中心重点关注节日期间值班人员思想、备勤状况,并针对航班运行、复杂天气、设施设备降效以及消防安全等风险领域提前分析研判,细化管控措施;西藏机场集团加强鸟击防范、同场运行管理、FOD“四圈层”治理、消防安全、跑道安全等“五项重点安全”工作,巩固“机坪规范化运行”成果,优化西藏辖区机场不利天气影响下的运行机制。



拉萨火车站旅客返程现场。图由格桑央金提供

### 铁路客流高位运行 发送旅客37.28万人次

2月18日,拉萨火车站迎来探亲、务工客流陆续返程。为确保旅客出行安全、顺畅,拉萨火车站全面加强站内保障工作,确保现场秩序井然、各项工作平稳进行。记者了解到,2月9日至2月17日,拉萨火车站发送旅客66万人次,日均发送旅客0.73万人次,到达旅客6.2万人次。2月17日为节日期间客流高峰日,当日发送旅客达到9935人次。

“我是一名幼师,今年春节回到四川成都与家人团聚。这次我选择了火车作为交通工具,发现如今的铁路交通真是今非昔比,便利程度大幅提升。火车站的配套设施完善,不仅提供了宽敞舒适的候车环境,还有便捷的购票、取票服务,让我们的出行更加顺畅。”在拉萨工作的幼儿园老师田女士说。

记者了解到,为切实做好春节、藏历新年假期旅客运输工作,中国铁路青藏集团公司设备管理部门强化行车组织管理,加大行车设备故障隐患排查力度,科学安排应急值守力量,全面筑牢节日运输安全防线;客运窗口部门加大站车服务力度,落实便民利民惠民措施,重点做好老弱病残孕和脱网人群的

乘降服务工作,畅通旅客出行“最后一公里”;常态化指导西宁客运段做好进出藏列车24小时应急食品储备以及在途列车情况跟踪。数据显示,春节、藏历新年假期(2月10日至2月17日),青藏集团公司发送旅客37.28万人次,日均466万人次,较2023年同期增长2.52万人次,较2019年同期增长1.32万人次,创青藏集团公司春节假期旅客发送历史新高。

与此同时,青藏集团公司加强对管内化肥、成品油等重点物资的盯控,统筹运力安排,全力做好节日生活物资、粮食农副、春耕化肥等重点物资的运输。

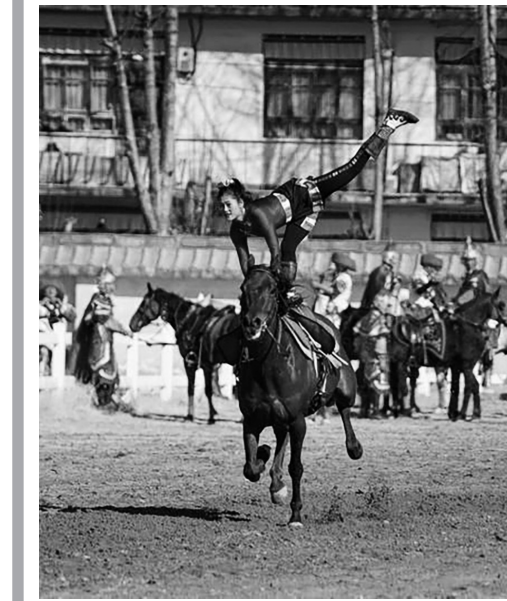
面对节后学生、务工等客流明显增多,铁路客流继续保持高位运行的实际情况,青藏集团公司将充分运用12306大数据,科学分析客流规律,充分挖掘运输潜力,在客流集中的线路和区段加大运力投放,努力满足旅客出行需求。其中:进出藏方向继续安排使用5组青藏客套跑开行的方式,增加进出藏列车运力;拉日方向采取开行2对高峰线动车组的方式,满足日喀则与拉萨间旅客往返需求。



人们在文创体验馆选购商品。记者 张琳摄



工作人员为旅客办理值机。图由民航西藏区局提供



赛马节现场。记者 阿旺尼玛 摄

### 旅游市场成绩亮眼 实现旅游总收入17.11亿元

龙腾虎跃庆新春,红红火火中国年。为了迎接春节、藏历新年的到来,早在节日前几天,拉萨的大街小巷便张灯结彩,一路的红灯笼、彩色灯饰为拉萨增添浓浓的年味,让市民群众尽享节日喜悦的同时,也让天南海北的游客感受到了西藏祥和、热闹的节日氛围。

记者从自治区文化和旅游厅了解到,春节、藏历新年8天假期中,西藏共接待国内外游客204.28万人次,同比增长300.39%;实现旅游总收入17.11亿元,同比增长364.95%,其中,拉萨接待游客161.85万人次,旅游收入15.32亿元。

为了让广大市民群众度过一个难忘的春节、藏历新年,同时也为了促进文化和旅游消费持续扩大,让更多游客了解西藏文化,正月初三,拉萨举办了民族传统马术表演暨民族赛马活动,吸引了大批群众和游客参观。此外,宗角禄康公园也格外热闹,春节、藏历新年期间,拉萨市文化局在这里举办了“文化进万家 欢乐过新年”2024春节、藏历

新年文艺演出活动,为市民群众和游客带来了诙谐的语言类节目、精彩的民族舞蹈、耳熟能详的经典曲目等,既丰富了大家的文化生活,又营造了欢乐祥和的节日氛围。

西藏博物馆也开展了不少有趣的活动。据悉,春节、藏历新年期间,西藏博物馆举办了“巧手剪‘龙’”“龙年新装”“新年购新品”等活动,吸引了不少游客参与,大家剪窗花、试藏装,前往文创体验馆购买独具民族特色的文创产品,格外热闹。“过年来旅游来对了,没想到到西藏博物馆推出了这么多有意思的活动。”广东游客林女士说,“我们剪了窗花、试穿了藏装,还买了很多有趣的文创产品,收获满满!”

春节、藏历新年期间,我区一系列活动以独特魅力和创新形式,为市民群众和游客留下了难忘的节日体验,也让节日焕发出了更加绚丽的光彩,更为我区旅游市场注入了新的活力,助力我区2024年旅游实现“开门红”。