

开  
年  
经  
济  
观  
察

## 看似莫名 实则其妙

——从南北两大商贸城看大市场魅力



满载110个标准箱出口货物的X3020次中欧班列从浙江义乌西站鸣笛启程。

## 持续做强“商”的优势

走进位于义乌国际商贸城二区二楼的星宝伞业店铺,各式雨伞,满墙缤纷。几位外国客商的到来,让面积不大的店铺显得有些拥挤。

“现在有时一天接待十拨客户,忙得像陀螺一样。”老板娘张吉英说,去年销售额同比增长30%,如今订单排到几个月后。

“原来是坐在店里等客户,现在是主动走到客户家门口。”张吉英说,去年跟随义乌商城集团“品牌出海”计划,去了日本、迪拜等地参展、洽谈,今年还计划去东南亚拓展市场。

室外,寒意料人;室内,火热再现。招揽客人、洽谈咨询、线上沟通……一幕幕忙碌场景,见证着商城线下活力的回归。

义乌商城集团市场运营公司副总经理陈知幸告诉记者,2023年,义乌中国小商品城日均客流量超20万人次,恢复到2019年水平;去年前11个月,成交额突破

2000亿元,同比增长13%。

远在千里之外的山东临沂商城,另一派繁忙景象。这里涵盖了125处专业批发市场,散落在城市各个角落。由于产品品类广,当地人戏称,“在汽车配件城转一圈,凑够零件,一辆小轿车都能拼出来。”

位于临沂市兰山区的里人里电商供应链总部基地,主播带货声此起彼伏。“我们的直播24小时不停,平均一天有20多场。”潜水艇卫浴运营中心总经理刘伟说,接触直播电商后,企业销售的产品种类已经从几十种拓展到上百种,去年销售额同比增长达60%。

据基地总经理贾航洲介绍,如今基地已入驻电商供应链企业106家,日均交易额突破500万元。“直播电商大大拓展了临沂企业的销售半径,并带动了生产、销售、物流等整个供应链的优化。”

在新技术、新业态赋能下,传统的“中国大集”焕发出新生机。2023年,临沂商城实现市场交易额超6100

亿元,物流总额超9300亿元,网络零售额约610亿元,同比增长35%。

面对全球贸易持续低迷和需求疲弱,商户们困中求变,主动出击,线上线齐发力。临沂商城组织了多场专业展会及国际采购商大会,邀请国内外客户“走进来”,帮助商户寻客源、拓订单。在“义乌小商品城Chinagoods”平台,可讲几十种外语的“AI数字人”能24小时与外国客商交流,跨境贸易生态进一步完善。

一线市场活力蕴藏在一个个鲜活的经济数据中:2023年,我国内需对经济增长的贡献率比上年提高25.3个百分点,全年营业性货运量同比增长8.2%，“新三样”产品出口额同比增长近3成……

从“无中生有”到“无所不有”,义乌、临沂两大商贸城创新求变、敢闯敢试,持续做大市场的规模和优势,迸发出源源不断的活力。

## 不断加大“链”的长度

市场做大做强,产业支撑至关重要。以“小商品”闻名的义乌市场,持续颠覆着人们的认知。

在义乌商城大道与福田路交叉口,一座崭新建筑引人注目。走进其中,新能源汽车、储能系统等“大块头”商品展厅令人耳目一新。这个2023年3月才诞生的新能源产品市场,进一步丰富了“世界超市”的“货架”。

在浙江捷尔科太阳能科技有限公司120平方米的展厅里,陈列着光伏板、稳压器、太阳能冰箱、锂电池等百余种新能源产品。公司负责人林建雄告诉记者:“这些年业务从非洲拓展到中东、中亚和南美,去年整体销售额同比增加约20%。”

以贸促工,工贸联动。“小商品”出身的义乌,既以数字化为抓手加大传统产业转型升级,又加快培育新兴产业,打破“一条腿走路”局面,“无中

生有”打造出信息光电和新能源汽车制造两大千亿级现代制造业集群。

如果说工业反哺贸易,物流则对贸易发挥了牵引作用。

很难想象,曾经“四塞之固,舟车不通”的沂蒙老区,如今发展成为货通全国的“物流之都”。

在临沂物流圈,流传着一个“舍近求远”的案例——一张乒乓球桌,从东部沿海某城市直接运往乌鲁木齐,约需15天,花费320元;若先拐个弯到临沂再运往乌鲁木齐,只需10天,花费120元。

在这里,不再是“两点之间直线最短”,不少货车司机宁可绕道临沂,再将货送到目的地。对此,临沂市商务局副局长薛咏解释:“临沂不仅有完善的物流网络,而且货源充足,货车全天候不间断快速发车,节省了等候时长,价格能比全国平均低20%到30%。”

对内,3000余条物流线路辐射全国所有县级以上城市、通达所有港口和口岸;对外,中欧班列、航空口岸、临沂港多式联运提速,编织起一张更大的物流网。

当下,临沂的物流正向着更“智慧”、更现代迈进——

站在山东顺和国际智慧物流园二层俯瞰,无人叉车穿梭,货车进出,园区最南端的北斗试验仓正在进行一场商贸物流无人化试验。

一街之隔,临沂现代物流城正加紧建设。6200亩的公路物流枢纽一期项目工地,200多座塔吊高悬,机器轰鸣声不绝于耳,这里将成为临沂物流企业的“新家”。

工业与物流并举,创新与转型齐飞,把“链”做长,把“流”做大,两个商贸城不断打开新的发展格局。

## 努力拓展“市”的空间

看似传统的“中国大集”并不传统,国际化步伐正在提速。

在“临沂进口商品城”,可买到来自俄罗斯、德国、法国、澳大利亚等80多个国家的上万种商品。通过海外厂家直采,消费者在家门口就能“惠享”全球。

这里的企业不仅加大“引进来”,还加快“走出去”。兰华跨境电商电子商务有限公司已在韩国投资建设了海外商城,“我们主推临沂柳编制品、宠物用品、五金等产品。”总经理蔺天一对记者说,“企业不做冰冷的货架,要打造体验中心,将更多当地产品推广到海外。”

启动国际公路运输,发展跨境电商,加快海外商城、海外仓建设……曾经以“买全国、卖全国”为主的临沂商城,正在加快向“买全球、卖全球”迈进。

去年新开的“临沂—义乌”铁路货运班列,将两地更紧密联系起来,为更好促进两地经贸交流搭建起桥梁。

在义乌西站铁路口岸,伴随着一声汽笛长鸣,满载机械设备、日用百货的“义新欧”中欧班列缓缓开出。

自开通以来,“义新欧”中欧班列义乌平台已累计开行超6000列,辐射共建“一带一路”国家50多个、城市160多个。班列上的货物从小百货拓展至高科技产品,越来越多的共建“一带一路”国家特色商品也随着回程班列进入百姓的“购物车”。

做链接双循环的关键枢纽,用数字化深度赋能,既立足国内大市场,又联通国内国际两个市场,包括义乌、临沂在内的更多市场正不断拓展“市”的空间。

在义乌福田街道,总建筑面积约130万平方米的第六代市场“义乌全球数贸中心”,正拔节生长。

未来,采购不再是逛摊位,而是仿佛置身于购物中心;店铺老板不再只是卖产品,而是可享受生产、生活、国际贸易于一体的全方位服务;义乌本土商人与外来客商深度融合……在这里,商机释放无尽魅力。



山东省临沂市临沭县一塑编企业车间,工人加工塑编产品。

通了铁路货运班列。开年之际,记者走访南北两大商贸城,透过商流、人流、物流的涌动,感受国内大市场的活力和魅力。

《莫名其妙》“无中生有”,这组用来形容义乌传奇发展的词语,又何尝不是包括临沂在内众多商贸市场发展壮大的真实写照。如今,临沂到义乌开生活资料的主要门类,被称为“中国大集”。从“小个子”长成“大块头”,两个商贸城均书写了属于自己的商贸奇迹。

一个是全球最大小商品集散地,产品销往200多个国家和地区,被称为“世界超市”;一个是全国规模最大的专业批发市场集群,基本覆盖国内生

「南义乌,北临沂」,相隔千里的两地,却在国内商贸市场版图上占据独特位置——

商贸市场的景气度,观察中国经济的晴雨表。

本版文图均来自新华社