



## 新年奋战开门红 企业开工忙生产

文记者 巨增玉珍 图/记者 贡曲罗杰

新年新气象,新年新发展。2024年伊始,拉萨各企业满弓蓄力忙生产,开足马力赶订单、抢市场、拓销路,吹响了奋力冲刺一季度经济发展“开门红”的号角。

在西藏尚厨厨具科技有限公司,生产车间内机器轰鸣,员工们正熟练地组装配件,校正每一只即将出厂的炊具,各机器设备“火力全开”,展现出一幅热火朝天的生产景象。

西藏尚厨厨具科技有限公司于2022年7月落地拉萨经济技术开发区,是一家以从事电气机械和器材制造业为主,以聚焦安全性、适用性、便捷性为要求,推进高原烹饪厨具产业特色化、系列化、多元化、品牌化、数字化、智能化发展的企业。

“2023年我们公司发展良好,2024年我们要在此基础上,面向西藏周边地区,甚至东南亚国家开拓市场。目前,我们的高原炊具系列新品,如酥油茶机、迷你快锅、饭香快锅、钛不粘锅等产品已研制成功,不久也将推向市场。”西藏尚厨厨具科技有限公司负责人高久和说,“公司的二期项目已在商洽中,预计新增10条生产线,这将解决大约800人就业。我们将继续积极融入西藏经济社会发展大潮,为高原经济高质量发展贡献力量。”

同样位于拉萨经济技术开发区的西藏天地绿色饮品发展有限公司生产车间内也是一派繁忙景象,员工们也正加紧生产青稞啤酒,浓浓的香味儿扑面而来。

“我们1月份有35万箱的订单,主要市场在日喀则、林芝、山南,也会销往内地,第一批订单已经在陆续发货,早上刚往林芝送了7车啤酒,接下来将迎来春节、藏历新年的高峰。”西藏天地绿色饮品发展有限公司总经理罗布次仁说。

记者了解到,2023年,西藏天地绿色饮品发展有限公司经济营收高达248亿元,青稞酒销量超400万箱。罗布次仁表示,西藏天地绿色饮品发展有限公司将继续发力,努力满足节前市场需求,力争“开门红”。同时,2024年计划完成青稞酒销量500多万箱。

