

卷起来! 西藏也“疯”啦

进入2024年,哈尔滨冰雪旅游爆火出圈,“山河四省”文旅局坐不住了,集体“发疯”卷上热搜,轮番操作让网友傻眼。

“谁说西藏没动静,我来了,前面河北文旅的别走,我们决战到天亮!”继哈尔滨、河北、河南、山东、山西等地文旅部门通过抖音短视频平台为家乡打CALL后,文旅“发疯”热潮终于席卷到了西藏!1月14日深夜至1月15日凌晨,短短两个小时,“文化西藏”抖音号连发10余条作品,宣传西藏特色文化、旅游。对此,网友纷纷在视频下留言回复:“好好好,终于知道卷了是吧”“这号是被盗了吗”“都这点,还在发,真拼啊”“西藏太低调了”……

记者了解到,此次集中“上分”的视频,大多数都是1月13日夜,由“文化西藏”视频拍摄剪辑团队工作人员加班制作并发布。还没看够吗?别着急,还有100多条“存货”呢!工作人员表示,后期发布的视频会增加动画特效或者当下热梗,让政务新媒体不再刻板,能与广大网友线上“唠嗑”,增加互动和亲切感。

“随着各地文旅产业的蓬勃发展,各种文化活动和旅游项目层出不穷,吸引了大量游客的目光。在此背景下,我们也想为全国的游客带来一场文化的盛宴,让他们更了解和感受西藏文化的魅力。”“文化西藏”抖音号在接受记者采访时表示。

近年来,消费在国家GDP总额的占比超过了60%,特别是以文旅为代表的服务业消费占比提升越来越明显。旅游业具有关联100多个产业的能力,旅游对地方经济整体的拉动作用非常大,所以地方对文旅更加关注,也愿意付出更多努力。

“文化西藏”作为西藏自治区文化厅的官方政务抖音号,未来他们将继续努力,更加多元化和年轻化,以更好地满足不同年龄段群体的需求。不断创新,将更多西藏时尚、潮流、现代化和有吸引力的元素带入大家的视野,同时也为传统文化的传承和发展注入新的活力和创意。

此外,“文化西藏”抖音号还表示,他们将加强与各地文旅产业的交流与合作,学习借鉴先进经验和做法,不断提升“文化西藏”的品质和影响力。以更加开放、包容和创新的姿态,迎接新的机遇和挑战。

扎西德勒! 西藏,欢迎您!

文/记者 赵越 图/记者 张琳 贡曲罗杰 郑常睿



游客在纳木措厚冰处合影。



波密县景色。图由波密融媒提供



游客在八廓街拍摄藏装写真。

新闻+

冰雪项目?波密也有

本报讯(记者 黄帆)林芝波密被称为“藏王故里”“冰川之乡”,这里四季都能看到如画的冰川、雪山、湖泊和牧场。帕隆藏布江穿城而过,静谧的山谷下蕴藏着勃勃生机。近年来,波密县在景区打造、品牌宣传、规范文旅市场等方面持续发力,取得了亮眼的成绩。

日前,波密县委副书记、县长杨力在接受记者采访时表示:“目前,我区旅游业的发展势头良好,吸引了许多外地游客慕名前来,这对于波密县而言,是很好的机遇。波密县将立足于此次契机,大力培养各类人才,充分挖掘旅游资源潜力、发挥优势,争创旅游名县,推动文旅产业高质量发展。”

旅游业是综合性产业,具有很强的带动性和辐射性。2023年以来,波密县围绕“吃、住、行、游、购、娱”不断创新工作思路,逐步补齐短板,因地制宜探索开发娱乐项目。“我们根据市场趋势把门票经济转向产业经济,先后开发了嘎瓦龙雪地摩托体验、草湖皮划艇游等二次游玩项目,还推出了县内精品一日游、两日游、深度游、精品游等旅游线路,满足不同游客的需求。2023年全县旅游接待230万人次,旅游收入15.5亿元,分别同比增长79.76%、103.41%。”谈到旅游业取得的成绩,杨力眼里充满了自豪,“现在波密县有国家4A级景区2个,3A级景区1个,国家级自然保护区1

个,国家级地质公园1个,国家湿地公园1个。”

对于波密县今年的旅游发展规划,杨力说:“我们还要加大力度!”2024年,波密县预计投入资金2.7亿元,实施旅游旧址保护项目;通过打造文化、文物、非遗旅游故事品牌,让景区景点不仅有“看头”,还要有“说头”;结合嘎朗湖4A级景区创建工作,探索乡村旅游与产业振兴融合发展新模式;借助嘎瓦龙景区冬季冰雪优势,打造冰雪娱乐项目,设置雪地香蕉船、集装箱网红打卡店、围炉煮茶等,让游客在冬季也能充分体验游玩乐趣。

波密县波密旅游开发有限公司总经理央青占堆介绍,目前,景区每日接待100人次左右,其中本地游客居多。因景区在扎墨公路旁,而扎墨公路是前往墨脱的必经之路,一些拉萨的游客去墨脱游玩时,也会在景区驻足玩耍,感受波密的冬日魅力。而到了每年3月,林芝将迎来盛大的桃花节,届时区外游客数量也会显著增加。

“游客们到达林芝后可以选择自驾或乘坐客运班车前往波密县,从波密县沿着扎墨公路前行,约40分钟车程即可抵达嘎瓦龙景区。并且前往该景区无需办理边防证。我们的冰雪娱乐项目预计本月中旬就能完工,欢迎大家来波密体验。”杨力向区内广大游客发出了邀请。

