



2023

我们一起走过

岁月不居,时节如流。站在2023年末的坐标点上回望,你会发现每个人都在“拼搏”两个字的加持下取得了诸多了不起的成绩,那些精彩的过往已经在时光的年轮上打下了深深的烙印。

这一年,在西藏商报的文字和镜头里,我们记录并见证了西藏发展的每一个瞬间,也为西藏高质量发展营造了浓厚舆论氛围,进一步唱响了主旋律,凝聚了精气神。

这一年,我们持续深化媒体融合发展,运用文字、短视频、海报、动漫等多种形式,丰富新闻展示形态,巩固主流舆论阵地,我们总是把“头条”留给群众关心的人和事。

这一年,我们成长与骄傲,有团结与感动,有融合与发展,有梦想与拼搏。读者的每一次关注、每一句留言都激励着我们不断奋进前行,与大家共赴下一程山海。

时间总在猝不及防中留下难忘的印记,一起来回顾西藏商报和你走过的2023……

幸福西藏我来讲 听听!

2023年,本报主题报道亮点不断,主流思想阵地持续壮大,引得读者频频点赞。在习近平总书记视察西藏两周年之际,本报推出了《幸福西藏我来讲》全媒体策划报道,聚焦住房、医保、养老、就业、乡村振兴、生态6个方面,通过老百姓的讲述,集中展示两年来我区在民生方面的实干之策、创新之举和各族群众的获得感、幸福之声。

刻录西藏时代精神,触摸西藏奋进脉搏。这一年,本报共策划推出50余组报道,如《精彩藏博会》《高质量共建“一带一路”》《民生工程进行时》《冬游西藏》等聚焦老百姓衣食住行;《民族团结情·我们的故事》《家风》《匠心筑梦在拉萨》等聚焦典型人物,传递社会正能量;当然还有《又见黑颈鹤》《田间好丰景》《我在杭州看亚运》等精彩社会新闻报道,以点滴记录见证西藏高质量发展的铿锵足迹。

过去一年,本报各类新闻策划努力贴近西藏实际、贴近群众生活,用群众喜闻乐见的形式讲述西藏故事、讲好西藏故事。

棚户区改造托起群众“安居梦”

住进新房子,晚年生活更有盼头

向总书记报告

今年我区计划实施棚户区改造1770户

新闻热线很火爆 试试!

叮铃铃的电话声又响起。“你好,这里是西藏商报……”2023年,本报陆续刊发了《游客租车发生事故,千余元保险上浮费谁来付》《会费没退,工资没发!拉萨一健身俱乐部突然关门》《小区32户业主无用水,自来水管破裂谁来修》等60多条热线新闻报道,这些报道线索都源于读者。

我在拉萨挺好的 说说!

还记得老裁缝朱琼英吗?还记得金牌导游王碧秀吗?还记得扁担大叔李平吗?还记得外卖大哥马晓伟吗?他们是基层劳动者,也是外地来拉萨的打工人。2023年五一前夕,我们策划了《我在拉萨挺好的》系列人物稿件,聚焦打工人,让大家看到

程度上促进了问题的解决。如5月11日本报刊发了《小区电梯停运半年未维修,咋回事?》稿件,相关部门立即进行了维修。9月中旬,本报接到市民次女士求助称,其14岁女儿外出买东西后失联,随后本报微信发出《紧急寻人》稿件,当晚,拉萨全城开启了一场爱心寻人接力活动,孩子最终被找到。11月初,本报接到烈属米波先生的求助,想

寻找自己的舅舅、在藏牺牲烈士李中俊的安葬地。经过记者多方寻找、核实,为米波长达7年的“寻亲”之路画上了圆满的句号。

如果您遇到麻烦事、烦心事可拨打西藏商报新闻热线:0891-6970000。本报记者团队将第一时间与您联系,帮助您更早更好地解决问题、传播社会正能量,欢迎您的来电。

深度报道很耐读 看看!

当今社会,移动互联网成为人们获取新闻资讯的快捷途径,不少人认为在信息泛滥的时代,谁还会看报纸呢?我们想说,正是因为信息泛滥,社会才更需要报纸的调查报道、深度报道。话题有热度,思考有深度,视角有温度。2023年,本报充分发挥报纸深度报道的优势,记者团队采写了《黑车屡禁不止,难在哪?怎么办?》《小豆芽,大民生》《如何让餐饮节约成为新“食”尚》《房车“霸占”公园停车位引争议 记者实地走访》等20余篇接地气、冒热气、有生气的调查报道、深度报道。同时,编辑团队也给足报纸版面,以一次性深度解读的恢宏气势,将报道做深、做透。

我们以群众的衣食住行、柴米油盐等为关注点,从群众视角审视问题。看似不起眼的小切口,但都紧密联系着人民群众的生产生活和社会公共秩序。调查报道、深度报道选题从点滴出发,从个体入手,把群众生产生活的热点、焦点、难点问题融入新闻报道中,从民生小切口透视民生大视界。过去一年,那些与民生有关的新闻总在头条。

2024年,《我在拉萨挺好的》将续写普通百姓的精彩人生,走进和你我一样认真生活的老百姓日常生活中,让我们为自己的故事欢呼,为他人的故事喝彩。

我在拉萨挺好的,愿每一个人都挺好的。

你好,2024!

