

# 全程电子化,开办公司一天搞定

全区经营主体总量已达48.23万户

“没想到只用一天公司就注册下来了,不仅不用来回跑,申报程序也简便很多,还有免费公章可以领,真的方便快捷。”最近刚刚在拉萨成立公司的罗杰告诉记者。

近年来,围绕“打造公平宽松开放包容市场环境”工作,自治区市场监管局在优化市场准入、优化监管方式、保护知识创新等方面研究提出改进措施,进一步激发经营主体活力。今年前三季度,我区新登记经营主体6.89万户,全区经营主体总量达48.23万户。

文/图 记者 央金卓玛



经营者通过智能审批一体机申领营业执照。

## 优化准入服务 企业开办压缩至1天

企业开办是经营主体进入市场的第一步。自治区市场监管局不断优化企业开办服务,企业开办渠道从全程网办拓宽到通过小程序或下载App办理。目前,我区企业开办时间压缩至1个工作日,其中企业登记0.5个工作日,申领发票和税控设备、企业社保登记、住房公积金企业缴存登记、医保登记、银行预开户等环节并联办理,通过全程电子化平台申请企业开办的经营主体达到99%。同时,我区市场监管部门推广电子营业执照在各领域的应用,将电子营业执照作为企业办理各项业务的合法有效身份证明和电子签名手段,不断提高企业群众办事满意度和便利度。

此外,自治区市场监管局推进商事登记“智能审批”和政银合作新模式,与农业银行、工商银行、建设银行、中国银行、西藏银行等五家金融机构密切协作,在七地(市)部分银行营业网点配发智能审批一体机100余台。“我按照自助机上的操作指引,在工作人员的帮助下很快就提交了登记信息,几分钟就拿

到了营业执照,不用去窗口排队,真是太方便了!”在拉萨市城关区市场监管局城东注册大厅办理营业执照的徐先生告诉记者。

智能审批一体机的使用,改变了传统的办照模式,现在只需将身份证插入智能审批一体机数据读取口,按照显示屏上的操作指引,即可完成身份验证、数据采集、后台审批、执照打印等流程。截至目前,我区2万余户个体工商户和2000余户企业通过一体机申领营业执照或办理变更登记等业务,查询档案1000余次,做到了“受理零窗口、领证零上门、归档零材料”的“即办即批、即批即领”服务,打通了政务服务“最后一公里”。

## 加强市场监管 维护公平竞争发展环境

为全力维护市场公平竞争,自治区市场监管局开展民生重点领域垄断协议、滥用市场支配地位执法检查,查处垄断案件2起,正在调查垄断线索1起。同时,全面落实公平竞争审查制度,组织第三方评估机构对112家单位开展公平竞争审查,随机抽取1185份政策措施文件,发现涉嫌排除、限制竞争的政策措

施37份。自治区市场监管局还建立区、市、县三级跨层级、跨区域的联合“双随机、一公开”监管工作长效机制,对食品药品、人力资源服务机构等涉及人民群众生命安全、案件多发领域实现协同监管,目前全区已组织开展跨层级、跨区域部门联合“双随机”抽查21次。为实现经营主体“足不出户”申请信用修复,自治区市场监管局建立包容审慎的信用监管机制、公示信息抽查容错机制,提供“信用监管业务网上办”,截至目前,经营主体信用修复75295条。

此外,自治区市场监管局印发实施《西藏自治区“十四五”知识产权保护和运用规划》,明确将强化知识产权保护、推动知识产权创造、加快知识产权运用,建设知识产权服务体系等列为规划重点内容。目前,全区有效发明专利1156件,有效注册商标达到59008件。

## 强化部门联动 推动营商环境实现新突破

对于如何进一步优化营商环境,自治区市场监管局相关负责人表示,首先将推行企业开办标准化规范化建设,进一步提升线上

线下融合水平,提高全程网办工作效率,持续压缩企业开办时间。优化企业开办服务,开发企业开办全程网上办小程序或App。完善企业开办系统建设,积极做好省级改造和对接互通,大力推广电子营业执照在各领域的应用,完善推广电子印章、电子发票、电子签名标准规范及应用场景。

同时,进一步提升市场监管效能。强化联合监管,推动建立地方政府指导、市场监管部门牵头、行业主管部门具体负责、相关部门参与的长效监管机制。深化部门联合“双随机”抽查,加强跨部门综合监管工作协调,切实减少对企业正常生产经营活动的干扰。推广企业信用风险分类管理综合运用,充分运用企业信用风险分类结果,结合行业特点,实施差异化、精准化监管。

此外,我区市场监管部门还将加强知识产权维权援助站能力建设,推动维权援助工作标准化、流程规范化。并实施地理标志运用促进项目建设,引导符合条件的企业加快使用地理标志专用标志,加强地理标志产品的质量管理体系、技术标准体系和检验检测体系建设,助推特色产业转型升级和提质增效。

## 全区会展业迈向高质量发展阶段

# 今年以来,全区物资交易会销售额超4.2亿元

商报讯(记者 谭瑞华)记者从自治区商务厅了解到,今年以来,自治区商务厅高度重视会展业发展,积极在会展政策完善、会展基础设施建设、会展支撑体系建设等方面履职尽责,着力激发会展经济活力、优化会展发展环境,多措并举推动全区会展业迈向高质量发展阶段。

今年以来,我区各级商务部门审批指导举办的地(市)、县(区、市)物资交易会(展销会)达到29场,截至目前,全区累计实现高原农特产品、特色民族手工艺品等商品销售额超过4.2亿元,组织参与活动的各类商贸经营主体达到

5350家,其中企业1509家,个体工商户3841家,共设展位近4900个,展览展销总面积超过7.5万平方米。此外,今年由自治区商务部门指导举办的第八届、第九届拉萨(国际)汽车博览会累计实现汽车销售额超过1.9亿元,第二届西藏(拉萨)中外商品展销会、2023年日喀则中外商品展销会累计实现各类中外商品销售额超过3260万元,在促进国际文化交流与经济合作方面发挥了积极作用。

自治区商务厅市场体系建设处副处长杨占辉介绍,会展经济,是指通过举办各种形式的会议和展览、展销,带来直接或间接经济效

益和社会效益的一种经济现象和经济行为。通过举办各类会展活动,不仅能够为城市经济发展带来环境改善、知名度提升等积极效应,还将对商品流通和优势生产要素组合配置效率提升产生深远影响,是经济发展的加速器和助推器。全区会展经济的繁荣发展,在拓宽高原农特产品销售渠道,提升高原农特产品品牌效应,促进企业销售增长和农牧民增收,活跃城乡消费市场,满足城乡居民多样化、多层次消费需求等方面发挥了重要作用。

当前,会展经济已发展成为一种充满活力的朝阳产业,且必将成为我区经济发展的

新增长点。杨占辉坦言,当前我区会展业发展仍处于初级阶段,缺乏必要的政策与资金支持,会展基础设施建设相对滞后,会展活动品牌效应偏弱,会展活动模式落后,缺乏专业化、实用型会展人才等。针对当前制约我区会展业高质量发展的短板、弱项,自治区商务厅将切实加强全区会展业的指导与服务,积极推动出台《西藏自治区会展业管理办法》,进一步规范会展活动,优化会展业市场环境,推进会展业态创新和服务模式创新,服务经济和产业升级,促进全区会展业高质量发展。

## 关于武警某部库房防水维修项目 流标公告

### 一、项目基本情况

项目名称:武警某部库房防水维修

项目编号:2023-JWXZZJ-G4005

### 二、流标原因

(一)武警某部库房防水维修项目,共5家公司参与报价,开标会议中有1家公司未按时参加,资格性审查中有2家公司不符合招标文件要求,法定报价公司少于3家,故作流标处理。

### 三、公示时间

本公告在《西藏商报》上发布,公示3天,2023年11月7日至2023年11月9日止。

### 四、联系方式

凡对本次公告内容提出询问,请按以下方式联系。

张先生:19889199606 李先生:15576598563

## 公 示

兹有由拉萨市达孜区农业农村局发包,西藏久益建设工程有限公司承建的2021年达孜区高标准农田建设项目(第二批),本项目于2022年1月7日开工,2023年4月完成合同内所有工程,我公司已对该项目所有劳务队伍做完施工结算,并按约定已全额支付民工工资及相应材料款、机械款,并无拖欠民工工资及其他费用的情况。特在西藏商报进行公示,公示期为30个工作日,施工期间在我项目从事劳务或供应材料的人员若有未拿到工资与材料款项的可在公示期间拨打监督电话进行投诉。

### 监督电话:

人社局劳动保障监察大队 联系电话:0891-6143636

### 特此公示

西藏久益建设工程有限公司

2023年11月7日