

我区税务部门持续优化税费服务举措 为纳税人缴费人“画像”，实现“政策找人”

为推动延续税费优惠政策落地见效，国家税务总局西藏自治区税务局持续优化税费服务举措，推动实现“人找政策”到“政策找人”的转变，确保税费优惠直达快享。
记者 芮怡星

“要不是税务干部在‘税企群’里的单独@，我们可就在月度申报前错过可以享受的税收红利了，我大概计算了一下，在叠加享受了各类政策后能省不少钱呢。”拉萨市一罐飘香餐饮文化有限公司是一家退役军人创业经营的餐饮店，说起近年来公司享受到的各项税收红利，餐馆老板何友全如是说。

为提升服务精准性，国家税务总局拉萨市税务局主动作为，积极谋划，以切实实现“两个积极转变”为抓手，通过大数据后台筛选、部门间信息共享、优化创新服务等措施，精准“圈定”符合优惠政策条件的纳税人，快速梳理出行业、规模、政策适用度各异的经营主体350户，形成“政策精准推送清单”，为经营主体打包推送适用税费优惠政策。

据介绍，今年以来，自治区税务局将税费优惠政策的精准推送作为政策落实落地的有效手段，研究制定《税费政策精准推送实施方案》，全力按照不同政策适用对象、适用时间、适用人员，为纳税人缴费人分行业、分业务、分性质立体“画像”，精准匹配适用政策，实现“人找政策”到“政策找人”、“海量搜索”向“一键获取”的转变。

国家税务总局日喀则市税务局在落实“政策找人”工作机制中，主动运用税收大数据提升精准推送的智能化水平，让“政策找人”落到

实处。“打开电子税务局，就能看到税务部门推送的税费政策提醒，不用自己再到处找，真是方便！”发出这一感慨的是日喀则市强瓦机械租赁有限公司财务负责人巨增平措。

同样感受到税务部门的服务贴心的还有萨迦县昆氏文化产业公司的工作人员次珍，她坦言：“税务部门及时送上政策红利并指导规范申报，切实助力了公司转型。”

据了解，萨迦县昆氏文化产业公司是一家生产藏香、哈达和饮用水产品的公司，近几年紧跟网络“浪潮”，通过抖音“直播+带货”的方式，将公司生产的各种产品销往全国。萨迦县税务局着眼电商企业这一新群体，及时将“量体裁衣”的税费政策、办税指南礼包送到企业直播带货中心，并开展税费业务辅导。

越来越多的企业因为“政策找人”精准送达受益，西藏税务部门将把宣传好、解读好税费优惠政策作为重点工作，不断深化协同共治，建立数据共享长效机制，进一步优化完善“政策找人”落实机制，不断增强企业发展信心。

西藏林芝市工布江达县朱拉松茸加工农民专业合作社是一家从事松茸销售的合作社，自成立以来，国家税务总局工布江达县税务局主动送政策、问需求、优服务，用税务力量为合作社的发展保驾护航。

在了解到该合作社的实际需求后，工布江



税务部门工作人员为企业讲解税费优惠政策。图由自治区税务局提供

达县税务局深入合作社进行“点对点”“面对面”专题辅导，将新出台的税费优惠政策送到了家门口，解读相关税费优惠政策。“我们合作社的发展离不开税务部门的关心呵护，税务部门送来的税费‘大礼包’，是给我们企业吃下的‘定心丸’。”该合作社负责人激动地表示。

企业发展有困难，税务部门有行动。西藏自治区税务局将持续聚焦企业税费需求，制定“一户一策”，开展“滴灌式”精准政策辅导，努力实现“政策找人”，助力企业第一时间应知尽知、应享尽享税费红利，助力企业快速发展。

西藏边境旅游线路产品研讨会在深圳举行 就产品开发和跨区域合作宣传展开交流

为进一步拓展西藏边境旅游市场，不断把地域和资源优势转化为发展优势，强化粤藏两地的合作交流，近日，由自治区旅游发展厅主办的西藏边境旅游线路产品研讨会在深圳市举办。此次座谈会旨在借助西藏边境旅游推广活动，与广大深圳旅行商代表交流研讨西藏边境旅游线路开发及配套基础设施建设，为进一步推进西藏边境旅游持续健康发展探索路径、积累经验。
记者 张琳



2023年西藏边境旅游线路产品研讨会参会人员合影。图由自治区旅游发展厅提供

据了解，西藏拥有长达四千多公里的边境线，边境地区自然资源丰富多样，民族民俗等文旅资源多元绚丽，发展边境旅游具有得天独厚的条件。近年来，自治区旅游发展厅高度重视、大力发展边境旅游，特色边境游已然成为西藏文化和旅游发展中浓墨重彩的一笔，吸引着八方游客慕名前来。

会上，与会人员围绕西藏边境旅游及G219西藏山南段的发展现状、发展布局、存在的问题，就如何依托西藏沿边各县(市、区)文物古迹、历史建筑、传统村落、边关风情、田园风光等人文和旅游资源，打造边境精品旅游线路；如何加强山南沿边各区县的基础服务设施建设，健全“食、住、行、游、购、娱”旅游全产业链，完善旅游服务设施体系；如何强化山南与深圳之间的跨区域边境旅游合作及宣传推广进行了讨论发言。

深圳市暖心国际旅行社有限公司总经理邓乐平提出，应针对不同客源市场开发特色产

品，如针对老年群体开发“圆梦康养之旅”，针对青年群体开发边境徒步路线等。深圳市佳程在线国际旅行社有限公司创始人肖远山建议政府出台相关优惠政策，加大与航空公司的合作，最大程度为消费者降低旅游交通成本。家天下国际集团副总经理刘群则表示，希望政府能够加大与深圳旅行社的合作交流，帮助企业降低宣传成本，同时结合不同客群实现产品多元化，打造深度体验的场景消费。

本次座谈会促进了西藏边境旅游发展开启文旅新篇章，下一步，自治区旅游发展厅将继续在边境旅游发展的道路上精耕细作、推陈出新，推动边境地区特色产业和旅游业融合发展，开发高品质特色旅游产品，打造精品旅游线路，加强基础设施建设，提升旅游公共服务水平。同时，加强粤藏两地文旅界的交流与合作，搭建起畅叙友谊、共谋发展的合作平台，推动两地共创文旅未来，共增粤藏情谊。

■ 新闻+ “圣洁拉萨，净心之旅”推介活动在京举办

商报讯(记者 张琳)近日，2023年首届北京国际文旅消费博览会在中国国际展览中心(朝阳馆)举办。为借助此次展会，向与会人员推广拉萨丰富多彩的旅游资源 and 独具特色的产品，拉萨市旅游发展局同期举办了“圣洁拉萨，净心之旅”推介会。

推介会上，拉萨市旅游发展局从人文、历史、景观等方面，向国内外参会人员介绍了拉萨优质的旅游资源，从拉萨旅游消费增

长极、乡村旅游、高品质消费产品、藏地生活方式、旅游服务设施、高品质高附加值产品、政府优惠政策等方面介绍了拉萨旅游投资的高价值。

此外，拉萨布达拉旅游文化集团负责人还详细介绍了圣地天堂洲际大饭店、直升机观光、纳木措景区、《文成公主》大型史诗剧等文旅项目。现场参会人员纷纷对拉萨旅游展现出了极大的兴趣。

询价公告

1.采购项目基本情况

项目名称:互联网交通安全综合服务管理平台升级改造项目管理

采购方式:询价采购

预算金额:299万元

基本采购需求:互联网交通安全综合服务管理平台升级改造项目管理服务,具体采购需求详见询价文件“采购需求”部分。

合同履行期限:详见询价文件“采购需求”部分。

本项目不接受联合体响应。

2.潜在供应商的资格要求:

2.1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定;

2.2.本项目供应商的资格要求:潜在供应商未被列入“信

用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、“中国政府采购网”网站(www.ccgp.gov.cn)失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中。

3.获取询价文件

时间:2023年10月24日至2023年10月29日,每天9:30-13:00;15:30-18:00(北京时间,法定节假日除外)

地点:西藏自治区公安厅公安交通管理局(北京西路2号)

方式:现场获取

获取询价文件时须提交下列材料(下列材料除特别说明需要原件的情况外,须提供加盖供应商公章的复印件/扫描件):

(1)有效的营业执照、税务登记证、组织机构代码证或三证合一的企业营业执照。

(2)授权委托书,法定代表人身份证复印件及被委托人身

份证复印件(加盖供应商公章)。

4.响应文件提交截止时间及地点:

2023年10月30日10:00(北京时间)前将响应文件递交至西藏自治区公安厅公安交通管理局,地址:西藏自治区拉萨市北京西路2号。

5.联系方式

1.采购人信息

名称:西藏自治区公安厅公安交通管理局

地址:拉萨市城关区北京西路2号

电话:0891-6312212

2.项目联系方式

联系人:益西次城

电话:18989903117