

“西藏羊绒”区域公用品牌发布

辐射带动2万余人就业



为突出西藏羊绒品质天然纯净的独特优势,提升公众对“西藏羊绒”区域公用品牌的认知度,助推西藏羊绒产业高质量发展,10月20日,以“西藏羊绒·绒意暖冬”为主题的2023年“西藏羊绒”区域公用品牌新闻发布会在拉萨召开。据了解,2022年,我区落实资金5000万元,着力打造“一带、一心、多基地”的绒山羊产业发展带。目前,集群内从事绒山羊养殖及羊绒产业生产加工的企业达到6家,合作社42家,入社农户近5000户,辐射带动2万余人就业。

记者 张琳



西藏羊绒。

图由自治区农业农村厅提供

①

独特环境孕育高品质羊绒 “软黄金”强力出圈

绒山羊是我区重要的特色畜种,有数千年的饲养历史。得天独厚的自然地理环境,造就了我区绒山羊无污染、原生态、不可替代的独特生存环境,为孕育高品质羊绒提供了绝佳的条件。据了解,西藏绒山羊主要分布在阿里地区、那曲市西部和日喀则市西北部等地,日土、尼玛、措勤等县绒山羊养殖核心区域的山羊纯白率达93%以上。

2021年,西藏自主培育的“藏西北白绒山羊”新品种通过国家畜禽遗传资源委员会审定,成为我区培育的第一个绒山羊新品种,更是我国海拔4500米以上高寒海拔地区培育的唯一绒肉兼用的绒山羊新品种,为我区羊绒产业发展提供了优质种源保障。据统计,2022年,全区山羊存栏数量约为259.22万只,其中90%以上为产绒山羊,年产绒量约为713吨,位居全国第六。

西藏特殊的高寒气候和独特的绒山羊种质资源,造就了山羊绒的优异品质。据悉,西藏羊绒主要包括白绒、青绒和紫绒三个种类,每千克羊绒可以提取出0.4至1.0千克的无毛绒,平均长度在4厘米左右,主体细度在14.5微米以下,纤维细长、质感柔软、色泽明亮、着色力好,被誉为“软黄金”“纤维钻石”,是上乘的动物性纤维原料,具有极佳的纺织加工价值,特别是藏西北白绒山羊,其平均绒细度达到14微米,长度4厘米以上,个体平均产绒量达到270克以上。早在2018年,阿里地区日土县便成功注册“日土山羊绒”国家地理标志,阿里日土山羊绒因其血缘最纯、绒细度最细、毛囊密度最大、单根纤维粗细均匀等特点享誉国内外,2023年,阿里日土县被中国毛纺织行业协会授予“中国优质山羊绒供应基地”称号。

②

打造绒山羊产业发展带 带动农牧民增产增收

2022年,我区成功申报创建了西藏阿里、日喀则绒山羊优势特色产业集群,覆盖了日土县、噶尔县、革吉县、措勤县及萨嘎县、萨迦县、仲巴县等7个县,落实资金5000万元,着力打造“一带、一心、多基地”的绒山羊产业发展带,整体推进绒山羊产业基础条件改善、良种繁育、加工销售等产业链发展。通过一年多的创建,绒山羊产业布局、产业体系不断优化,羊绒产业经营主体不断增加,集群内从事绒山羊养殖及羊绒产业生产加工企业达到6家,合作社达到42家,入社农户近5000户,辐射带动2万余人就业,有力助推了产业化发展进程,带动农牧民群众增产增收。

同时,不断加大绒山羊繁育养殖关键技术科研攻关力度,采取常规育种与分子育种相结合的方式,开展超细型白绒山羊新品系选育,首次构建了两种绒山羊线粒体基因组;充分挖掘藏西北绒山羊经济性状及环境适应性功能基因,建立了经济性状功能基因库,揭示了西藏山羊高原适应潜在遗传机制,建立了较为完善的绒山羊高效养殖技术体系。

当前,我区绒山羊繁育、养殖水平不断提高,相关加工、销售企业加快发展,已培育发展了西藏圣信工贸有限公司、地球第三极毛纺织产业有限公司等初具规模的羊绒加工企业,年加工量约290吨左右,加工产值1.77亿元,生产的羊绒衫、大衣、围巾、披肩等,以其柔和细腻、轻薄保暖受到广大消费者的喜爱。

③

发挥品牌力量 助力我区羊绒产业发展

自治区农业农村厅党组成员、副厅长罗丹表示,随着消费者“商品消费”向“品牌消费”的观念转变,西藏羊绒产业急需可信、可靠的区域公用品牌来赋能发展,自治区农业农村厅将加快建立羊绒产业“区域公用品牌+企业品牌+产品品牌”的品牌体系,按照该体系建设要求,指导各企业通过挖掘绒山羊养殖历史,结合当地民俗文化资源,不断丰富企业品牌、产品品牌文化内涵,提升品牌知名度、市场竞争力和附加值。

同时,我区将着力推行标准化养殖模式,加大绒山羊养殖基地基础设施建设力度,积极引导农牧民、家庭牧场等经营主体改变传统养殖方式,推行“放牧+舍饲”模式,合理配置养殖单元,推行标准化生态养殖;加大新型经营主体培育力度,围绕产加销一体化发展,培育引进壮大龙头企业,引导建立龙头企业、农牧民专业合作社和社会化服务组织为纽带、适度规模生态养殖场为主体的产业体系。建立技术创新和支撑体系,以科技创新和技术推广为手段,抓好良种繁育、推广。

此外,自治区农业农村厅将委托西藏农牧业协会按照市场化要求,推动“西藏羊绒”品牌高效运营,加大对“西藏羊绒”区域公用品牌的宣传与推广,让优质的西藏羊绒走出西藏,走向全国。

国网西藏电力人工智能交流会召开

商报讯(记者 谭瑞华)近日,国网西藏电力人工智能交流会在拉萨召开。会议旨在贯彻国家战略要求,落实国家电网公司党组工作部署,顺应技术发展趋势,拥抱AI时代,加快推进国网西藏电力人工智能应用,推动国网西藏电力全业务、全环节数字化转型。会议聚焦人工智能技术在电力、能源等领域的应用,特邀百度、华为、启明星、科大讯飞相关领域的专家学者,为大家授业解惑。

会上,专家们围绕人工智能技术在电力领域的创新驱动和应用场景、人工智能及大模型技术在能源行业的应用,华为盘古大模型在电力行业的应用、人工智能在电力数字班组中的应用等进行了宣讲,为大家呈现了内容充实、深入浅出、精彩纷呈的讲演,对相关技术在电力行业的应用,在西藏本土的落地推广提出了切实可行的建议。

会议要求,要充分认识到人工智能规模化应用的意义,人工智能对于推动国网西藏电力数字化转型、赋能业务、服务基层的重要作用要达成共识,加快推动应用,充分发挥人工智能等数字化新技术赋能电网核心业务应用价值;要持续深入了解人工智能技术的最新进展,进一步深入思考如何利用人工智能技术解决工作中遇到的实际问题,寻找合作和创新的机会。

下一步,国网西藏电力将以此次会议为契机,加强整体谋划,加快打造人才梯队,理顺技术路线,做好基础支撑建设,积极推进试点场景示范应用和成熟场景推广应用,坚持问题导向、结果导向,精准发力,推动国网西藏电力人工智能健康发展,切实实现赋能电网经营和基层减负增效。

新闻+

西藏首个国网“电力爱心教室”挂牌

商报讯(记者 谭瑞华)近日,西藏首个国网“电力爱心教室”在海拔4700米的阿里地区措勤县完全小学挂牌。

据了解,西藏首个国网“电力爱心教室”公益品牌项目,由国网西藏电力有限公司投入资金68万元,根据阿里地区措勤县1县4乡(曲洛乡、江让乡、达雄乡、磁石乡)5所小学需求,为44间教室进行学习空间光源环境及照明设施改造,将老旧照明设备更换为亮度适宜、频闪合格的护眼灯,全面优化和改善教学环境,更好地保护孩子们的眼睛。“现在的灯不仅没有反光,还可以调节亮度。”措勤县完全小学五年级六班的学生尼珍开心地说道。

国网“电力爱心教室”公益品牌项目,以改善中小学生的教育环境、补充教育资源为目的,对符合受益条件的校园学习空间实施照明改造,并探索开展校舍环境改善、清洁用能改造活动,依托“电力爱心教室”平台,开展用电安全知识教育、红色教育、阅读推广、素质拓展等“进课堂”志愿服务活动。自2021年实施以来,已在全国17个省份的38所学校或社区学习空间开展了光源环境改造,累计安装护眼灯5176个,改善室内光源环境总计超过33700多平方米,同时开展用电安全、红色教育等志愿服务活动百余次,受益学生超过15000人次,成为具有国网特色的教育公益品牌项目。

“非常感谢国家电网为我们建设‘电力爱心教室’公益品牌项目,为师生们提供了更好的学习环境,我们也将尽职尽责教育好每一位学生,用爱心点亮孩子们的梦想。”措勤县完全小学副校长才旺仁增说。“电对我们的生活影响很大,做饭、洗衣、照明等都需要用电,用电安全要做到电源导线不能压、插座要用干布擦、陌生电器需远离……”

活动当天,国网西藏电力(阿里红柳花)共产党员服务队还在措勤县完全小学开展了安全用电义务检查和电力安全进校园活动,为同学们上了一堂生动有趣的电力“安全课”,引导学生们树立安全用电、节约用电意识。