

《关于促进夜间经济和假日经济高质量发展的措施》发布 我区安排1亿元实施系列提振消费活动

为深入贯彻落实中央经济工作会议和自治区党委经济工作会议精神,贯彻落实《国务院办公厅转发国家发展改革委关于恢复和扩大消费措施的通知》等文件精神,自治区近期经济工作专题会议精神,持续恢复和扩大消费,9月27日,自治区政府办公厅转发自治区商务厅、自治区旅游发展厅《关于促进夜间经济和假日经济高质量发展的措施》,大力促进我区夜间经济和假日经济高质量发展。

文/图 记者 谭瑞华



藏游坛城夜市。

记者了解到,自治区安排1亿元消费专项资金,围绕汽车、家电、家居、餐饮等重点领域消费,抓住我区传统节日及国庆、元旦、春节藏历新年等法定节假日,实施以“幸福西藏·乐享生活”为主题的系列提振消费活动,繁荣夜间经济和假日经济。

在繁荣夜间经济方面,自治区打造夜间消费新地标,并支持已评定的或正在创建的自治区级城市“一刻钟”便民生活圈、智慧商圈和智慧商店、特色步行街,开展“西藏味道”美食嘉年华活动。持续举办“中华美食·西藏味道”美食大赛活动。各地(市)结合实际出台扶持办法,通过减免租金、水电费及发放入驻奖励等方式,支持名菜、名点、名汤、名小吃等入驻夜市,鼓励名店、名厨开展创意美食体验活动,升级夜市餐饮消费等。同时,围绕商业综合体、重点夜间旅游景区等消费集聚区培育打造小型夜市,连点成线、集线成面,形成夜间经济带。

在发展文旅体消费方面,自治区多措并举丰富消费业态,自治区各级部门积极推动特色民族文化展示、展演、体验、鉴赏不断向夜间延伸,支持民间艺术团、文艺演出队从剧院走向公园、广场、夜间消费集聚点;搭建民族服饰夜间展示、民族手工艺品夜间销

售、民俗文化夜间鉴赏场景。并举办“全民健身体验月”活动,开展大众性体育运动项目展演;举办赛马、押加、响箭等各类民间传统体育活动。新增加密旅游班列,推出更多购票优惠措施,提升旅客服务质量。

在发展会展经济方面,自治区各级部门大力提升城市发展动力,支持各地(市)、县(区、市)以法定节假日、传统节日等为契机,举办物资交易会、展销会等会展活动,扩大高原农特产品销售,多渠道增加农牧民群众收入,释放农牧区消费潜力;各会展场馆运营单位充分用好展览场馆资源,提升“会展+商贸”常年展示交易功能,在场馆租金、水电费等方面给予优惠。对市场主体(含商协会、企业等)举办的汽车、家居、食品、特色商品等商贸类会展活动,由各地(市)从活动效果等方面给予资金支持。

在促进线上线下消费融合发展方面,自治区发展壮大市场主体,支持电商企业以法定节假日、传统节日等为契机,通过自营平台或第三方平台开展网络批发零售业务并纳入统计部门统计,促进线上线下消费深度融合。各地(市)要结合实际出台奖励办法,对在西藏自治区行政区域内登记设立、开展电商(含直播电商)经营活动且纳入统计部

门“企业一套表”法人库的商贸流通企业,通过公共网络交易平台实现实物商品网上零售额达到一定数额的电商企业给予奖励。

在完善夜间经济功能配套方面,自治区多措并举提升服务和承载能力,加强夜间经济重点区域街景打造、照明装饰美化和指引标识优化,完善公共WiFi、5G通讯和休闲、环卫等配套设施。并在拉萨河具备安全通行条件的水域开展夜间观光、文化体验游船,试点开通夜间观光直升机。

在创新监管方式方面,自治区优化营商环境,建立包容审慎的监管服务机制和审批“绿色通道”,依法依规降低准入门槛,简化审批手续,放宽夜间和节假日期间促销活动审批,强化事中事后监管。放宽夜间特定时段摆摊管制,在符合环境保护、安全生产、消防安全等相关规定,不扰民、不影响交通秩序的前提下,对夜间经济街区配套进行规范充实,支持沿街商户利用街面开展摆摊活动。在夜市现制现售、垃圾处理等方面创新管理制度。延长夜间(当日18:00至次日6:00)免费停车时间,实行前3小时免费,国家、自治区法定节假日及其调休、补休、连休日内实行免费停放。开展旅游市场专项整治,严厉打击尾随兜售、欺客宰客、诱导消费等违法违规行为,

切实提升旅游体验感。

此外,为加大宣传力度,营造良好消费氛围,各地(市)、各有关部门要利用网络、新闻媒体和社交平台,加大夜间经济和假日经济宣传推广力度,为消费者提供形式多样、内容丰富的夜间消费和假日消费资讯服务。对夜间消费和假日消费文化项目设置、旅游线路产品、观光交通、商业发展等向社会集中进行新闻发布,持续公布夜间消费和假日消费热点,营造良好消费氛围,正确引导大众消费。探索开展夜间经济和假日经济统计监测,鼓励高等院校、智库机构等加强夜间经济和假日经济发展研究,动态发布夜间经济和假日经济发展报告。

促进夜间经济和假日经济高质量发展是一项系统工程,各地(市)、各有关部门要加大供给侧结构性改革力度,制定实施方案,细化工作举措,充分发挥部门间协作机制作用,强化协同联动和资源整合,以优质供给和良好服务提高居民夜间消费和假日消费的便利性、活跃度和安全性,推动各项措施落地见效,助力全区消费恢复扩大,助推全区经济社会高质量发展。

据介绍,该项措施执行期限为印发之日起至2025年12月31日。

西藏新发布43项地方标准,涉及建筑、交通等领域

商报讯(记者 央金卓玛)近日,自治区市场监管局批准发布43项地方标准。本批发布的地方标准,涉及区域公共品牌、绿色建筑、生态环境保护、智慧安防等行业领域,其次,修订20项蔬菜种植类地方标准,将推动区域品牌发展、高原生物资源保护、农业绿色发展,促进产业智能绿色升级、夯实产业发展基础,助推经济社会高质量发展。

在区域品牌标准化体系建设方面,发布地球第三极品牌评价体系5项系列地方标准,涉及《通则》《高原生物品牌评价要求》《西藏民族特色文化创意品牌评价要求》《西藏食品药品绿色加工制造业品牌评价体系》《西藏旅游服务品牌评价体系》。

在绿色建筑、交通方面,发布《绿色建筑评价》《民用建筑节能技术》《公路波纹钢桥

涵设计与施工技术规程》等4项地方标准。

在生态环境保护方面,发布《西藏土著鱼类藏文名称》《拉萨裂腹鱼养殖技术》《杨柳树飞絮防治技术规程》等7项地方标准。

在智能安防领域,发布《高原地区无人机预警系统基本要求》《高原地区安防视频监控设备技术要求》等4项地方标准。

相关标准的发布将推动“地球第三极”区域公共品牌的发展,提升我区特色产品的

竞争力、美誉度和附加值。同时,将有效助推建筑、交通领域节能、绿色和安全发展。对我区生物多样性和物种资源保护起到积极的指导作用。有利于提升我区智能设备研发设计水平,完善智能制造标准体系,推进制造业企业高质量发展。

此外,在贵金属、珠宝玉石经营服务、青稞生产技术等领域也发布了相关标准,均将在相关产业中发挥作用。

中国邮政集团有限公司西藏自治区分公司 全区邮政企业车辆维修服务入围采购项目(13、14包段)(四次)中标候选人公示

一、项目名称:中国邮政集团有限公司西藏自治区分公司全区邮政企业车辆维修服务入围采购项目(13、14包段)(四次)。
二、项目编号:DCZX-XZCG-2023-022
三、评标时间:2023年9月28日
四、中标候选人信息

包段13-阿里邮政企业小车维修项目				
候选中标人推荐次序	投标人名称	报价(综合折扣率,包含所有费用)(含税)	税率(%)	综合得分
第一中标候选人	阿里鑫盛汽车服务有限公司	88.00%	9	85.6
第二中标候选人	噶尔县三和汽修厂	89.50%	9	76.29
第三中标候选人	西藏阿里中鑫达汽车修理厂	0.98	13	59.38

包段14-阿里邮政企业大车维修项目

候选中标人推荐次序	投标人名称	报价(综合折扣率,包含所有费用)(含税)	税率(%)	综合得分
第一中标候选人	阿里鑫盛汽车服务有限公司	88.00%	9	85.6
第二中标候选人	噶尔县三和汽修厂	89.50%	9	76.29
第三中标候选人	西藏阿里中鑫达汽车修理厂	0.98	13	59.38

各包段项目的具体内容、要求及结算方式等详招标文件规定。

五、公示期限

自本公示发布之日起3个工作日,本公示在中国招标投标公共服务平台、中国邮政官方网站(www.chinapost.com.cn)

和西藏商报上同时发布,其他媒体转载无效,如有异议,请于公示期内以书面形式(加盖公章)实名反馈,其他形式的不予受理。

六、联系方式

招标人:中国邮政集团有限公司西藏自治区分公司

地址:西藏自治区拉萨市北京中路33号

联系方式:0891-6241348

招标代理机构:

名称:大成工程咨询有限公司

地址:西藏自治区西藏自治区拉萨八一北路拉萨地方建设集团有限公司5楼

项目联系人:桂女士

电话:13889081436

大成工程咨询有限公司

2023年10月7日