

二十届中央第三轮巡视完成进驻

新华社北京4月18日电 根据党中央关于巡视工作统一部署,截至4月17日,二十届中央第三轮巡视完成进驻工作。15个巡视组将对34家经济工作部门和金融单位开展常规巡视。

被巡视单位分别召开巡视进驻动员会。各中央巡视组组长作动员讲话,对深入学习贯彻习近平总书记关于巡视工作重要讲话精神,扎实开展巡视工作提出要求。

各中央巡视组组长指出,巡视是推进党的自我革命、全面从严治党的战略性制度安排。中央巡视组将深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,特别是习近平总书记关于党的自我革命的重要思想,认真贯彻新修订的巡视工作条例,坚守政治巡视定位,全面贯彻巡视工作方针,以“两个维护”为根本任务,持续强化政治监督。坚持围绕中心、服务大局,聚焦习近平总书记重要批示和党中央大政方针落实情况,紧盯权力和责任,加强对“一把手”的监督,在强化巡视整改上集中发力,把严的基调、严的措施、严的氛围传下去、一贯到底,以有力政治巡视保障高质量发展。

各中央巡视组组长要求,要准确把握巡视经济工作部门和金融单位的重点,深入了解被巡视党组织贯彻落实习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神,履行职能责任、推动高质量发展,防范化解重大风险,统筹推进深层次改革和高水平开放,纵深推进全面从严治党,加强领导班子、干部队伍和基层党组织建设等情况,深入查找政治偏差,推动解决突出问题。要加强对巡视、审计等监督发现问题整改情况的监督检查,深入了解履行整改责任、推动问题解决的实际行动和效果,重点查找敷衍整改、虚假整改等问题,持续释放强化整改的鲜明信号。

被巡视党组织主要负责人表示,将深入学习贯彻习近平总书记关于巡视工作的重要论述和党中央部署,切实提高政治站位,自觉接受监督,主动配合巡视,认真抓好整改,持续推动高质量发展,纵深推进全面从严治党,以实际行动坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。

据悉,15个中央巡视组将在被巡视单位工作3个月左右,期间设立专门值班电话和邮政信箱,主要受理反映被巡视党组织领导班子及其成员、下一级党组织主要负责人和重要岗位人员问题的来信来电来访,重点是关于违反政治纪律、组织纪律、廉洁纪律、群众纪律、工作纪律和生活纪律以及巡视整改等方面问题反映。巡视组受理信访时间截止到2024年7月12日。

第四届中国国际消费品博览会落幕

规模创历史新高



4月18日,为期6天的第四届中国国际消费品博览会结束。本届消博会共有来自71个国家和地区的超4000个品牌参展,参展国别数和品牌数较上届分别提升9%、19%,主会场进场观众达37.3万人次。

左图:4月18日,在第四届消博会主会场,参展商向观众介绍产品。

右图:4月18日,观众在第四届消博会主会场排队领取“消博护照”。

新华社记者 杨冠宇 摄
新华社记者 杨冠宇 摄

今日焦点

据新华社海口4月18日电(记者罗江)为期6天的第四届中国国际消费品博览会18日结束。作为今年我国首场重大国际性展会,以及“消费促进年”活动的重要组成部分,本届消博会展会规模、参展品牌数、新品发布数和观展人数等各项指标均创新高,彰显了中国消费市场的巨大潜力。

据消博会承办方海南国际经济发展局统计,本届消博会总展览面积12.8万平方米,共吸引71个国家和地区的4019个消费精品品牌参展,参展国别数和品牌数较上届分别提升9%、19%。1462件新品在本届消博会首发,较上届增长45%。参会专业采购商超过5.5万人,较上届增长10%。主会场进场观众达37.3万人次,较上届增加5.2万人次。

此外,本届消博会首次采用“1+N”全岛办展模式,在海口、博鳌等地新增帆船游艇、免税购物、国际健康3个分会场。其中,帆船游艇展参展船艇总数达250艘,较去年增长14%,共有80家国际品牌参展;免税购物展联动国内外知名品牌全年不定期举办时尚走秀、新品首发等活动,打造“永不落幕”的免税购物新场景。国际健康展吸引65家参展企业共带来2123种展品,展示全球先进医疗技术。

聚焦“消费促进年”活动,本届消博会还举办旅游零售、智能家居、绿色金融、医疗健康、国际教育、女性时尚等6场主题活动,举办超过600场包括新品首发首秀、采购对接、行业推介等在内的特色活动。



图为4月18日,观众在第四届消博会主会场参观。

新华社记者 杨冠宇 摄

在第四届消博会感受中外文化“双向奔赴”

新华社记者 邹多为 吴茂辉

如同海南火热的天气,第四届消博会热闹不已。

“匠从八方来,器成天下走。”精美绝伦的瓷器,成为消博会上中西文化交流、交融的生动载体;一侧,由欧洲瓷器产品组成的美学意境馆里,绘制着中国传统青花图案的茶具亮相其中;另一侧,“千年瓷都”中国景德镇陶瓷品牌馆,塔吉克斯坦纹饰的咖啡具格外吸睛。

以瓷器为媒,可以向世界展示中华文化的风采。连续四年参加消博会的景德镇镇玉陶瓷研究院常务院长程丽华说:“现在越来越多的外国人青睐我们的瓷器产品,几天时间,已有不少外国客商下单。”

走进全球特色消费展区,这样中外合璧、“双向奔赴”的场景和案例不胜枚举。国际范与国潮风相融在手工艺品、高端食品、日化用品、珠宝首饰及数字科技等领域“同台竞技”,既展示了人类文明互鉴融合之美,也为开拓消费空间、促进经贸往来提供更多可能。

作为全球消费精品展示交易平台,本届消博会吸引了包括中国在内的71个国家和地区的4000余个消费精品品牌展出,爱尔兰、法国、英国、西班牙等国家还带来一批未曾进入中国市场的高品质小众消费品牌。

虽隔万里,机遇相牵。总展览面积较去年增长10倍,29家企业和机构代表携50多个品牌的200余件展品参展,收获多笔大额订单……身为“老朋友”,本届消博会主宾国爱尔兰不仅从未缺席消博会,还借助这一平台

外溢效应以及海南自贸港的政策优势,不断与海南加深经贸往来。

去年11月,爱尔兰ICC集团肉类加工项目落地海口综合保税区,该项目生产多种肉类产品,将逐步布局发展中央厨房,来自爱尔兰的高品质牛肉、鱼肉制品将借助自贸港政策进入中国市场。

你中有我,我中有你。从意大利贝雕首饰雕刻有中国“三不猴”图案,到上海馆里售卖埃塞俄比亚咖啡;从阿富汗展馆展示的中国龙纹地毯,到泡泡玛特推出的英国知名艺术家联名款产品……消博会不断上架的新品好物,处处呈现中外文化“双向奔赴”的魅力。

意大利国家馆的工作人员告诉记者,意大利视贝雕艺术为国粹。为了更好地传承这门传统手工艺,意大利国家馆精心挑选,希望通过展示这些带有中国元素的贝雕饰品,吸引更多市场目光,扩大影响力和覆盖面。

消博会中外文化的“双向奔赴”,不仅体现在产品中,还展现在人的精神风貌里。

“这些都是我们的传统手工艺品,上面的每个图案都是独一无二的。”操着一口标准流利的普通话介绍展品,乌兹别克斯坦参展商阿森贝克忙得不亦乐乎。

“消博会不仅是一个国际性经贸舞台,也是一个文化交流的平台,可以让我们的传统文化更好地走向世界、走向世界。”阿森贝克说。

(新华社海口4月18日电)

中央精神文明建设办公室发布2024年第一季度“中国好人榜”

据新华社南昌4月18日电(记者朱雨诺)4月18日,2024年第一季度“中国好人榜”发布仪式暨全国道德模范与身边好人现场交流活动在江西省九江市举办。经各地推荐、网友评议和专家评审等环节,共有152人(组)助人为乐、见义勇为、诚实守信、敬业奉献、孝老爱亲身边好人光荣上榜。

上榜好人中,有为扑救山火英勇牺牲的退役军人邓瑛;有义务寻亲16年、帮助254户家庭重获团圆的基层民警商朝阳;有38年植树造林、让900余亩荒山披上“绿装”的八旬老人王先志;有突发疾病倒在岗位上,用生命诠释共产党员责任与担当的好干部杜刚;有毅然捐肝救母,用孝心照亮母亲余生的“00后”小伙儿王宇鹏……他们用实际行动诠释

着“中国好人”的可贵精神品质,躬身践行中华民族优秀传统文化美德。

活动直播现场,上榜“中国好人”用朴素的语言和真挚的情感分享自己的心路历程。福建省宁德市红色讲解员刘明华回忆了他6000多场次、听众5万多人次的宣讲经历;放弃城市高薪、返乡创业卖“良心桃”的“新农人”岳巧云笑谈自己“吃亏是福,诚信是金”的致富经;面对瘫痪的继女、患病的丈夫和年迈的婆婆,“好妈妈”程红霞用爱为家人撑起一片天,她坦言:“我没做什么轰轰烈烈的大事,只是在日常生活中用心去爱家人,尽力把每件好事做好。”现场观众一阵又一阵掌声向好人致敬,网友纷纷留言点赞,“身边的平凡英雄越来越多,微小光芒汇聚成了星河!”

迎来五周年,“一带一路”税收征管合作机制成果丰硕

新华社北京4月18日电(记者申铖)着眼于构建务实高效的税收合作机制,推动建设增长友好型税收环境,中国税务部门于2019年首倡发起的“一带一路”税收征管合作机制至今已满五周年,合作成果丰硕,为各方架起了一座促进经贸畅通、提升税收治理能力的“桥梁”。

这是记者从18日在北京举行的“一带一路”税收征管合作机制五周年特别活动上了解到的。

五年来,这一合作机制从亚欧大陆延伸到非洲、大洋洲和拉美,已增至36个理事会成员、30个观察员、20个联盟成员、14个合作方,合作机制“朋友圈”

不断发展与壮大。

记者了解到,作为合作机制的重要品牌活动,“一带一路”税收征管合作论坛已成功举办四届。各方围绕税收征管能力建设、优化税收营商环境等主题展开广泛讨论,累计发布20项成果。

“一带一路”税收征管能力促进联盟课程体系1.0版是合作机制的另一重要成果。目前,这一联盟已成功举办线上线下培训90余期,来自120多个国家和地区的5000多名财税官员参与培训。

此外,合作机制官方网站在2020年上线运行,目前访问用户已遍布170多个国家和地区。

方案来了!中国数字人才培养行动启航

新华社记者 姜琳 黄贞

数字化浪潮加速演进,人口大国如何将如何拥抱机遇?

17日,人力资源社会保障部等九部门发布《加快数字人才培养支撑数字经济高质量发展行动方案(2024—2026年)》,旨在发挥数字人才支撑数字经济的基础性作用,为高质量发展赋能蓄力。

中国正成为全球数字经济发展最快的国家之一。AI数字人24小时直播带货,远程大数据寻医问诊,数字博物馆引人入胜……数字化技术已越来越深入人们的生活。

截至2022年末,我国数字经济规模已达到50.2万亿元,占GDP比重41.5%。层出不穷的新技术、新模式、新业态背后,关键靠人才支撑。

此次方案明确提出,用3年左右时间,扎实开展数字人才育、引、留、用等专项行动,提升数字人才自主创新能力,激发数字人才创新创业活力。

如何增加数字人才有效供给,形成集聚效应?

方案部署了数字技术工程师培育项目、数字技能提升行动等六个重点项目。这些项目将从产业、企业、高校等层面入手,规划未来数字人才的“成长地图”和培育体系,持续优化人才要素结构和发展环境,夯实数字经济“加速跑”的人才“底座”。

近年来,数字人才不足、人才素质与产业相关岗位需求不匹配、关键核心技术领域创新能力不够等问题日益凸显。一方面是每年高校毕业生超千万,不少年轻人面临就业压力。另一方面是企业数字化发展产生大量新岗位,却难以招到合适人才。

要让机器人“听得懂”“干得对”,离不开机器人工程技术人员;自动化生产线的布局建设,必须靠智能制造工程技术人员;把庞大工厂变成“虚拟工厂”,需要数字孪生工程师……

据测算,我国数字化人才缺口在2500万至3000万左右,而且还在不断扩大。特别是人工智能、智能制造、半导体、大数据等相关领域人才需求量激增。

猎聘大数据显示,今年新春开工首周,AIGC领域人才需求激增,新发布职位数量同比增长612.5%。在不少招聘平台,图像算法工程师和架构师薪资排名领先,数字人才成为职场“香饽饽”。

也正因为如此,方案将数字技术工程师培育放在六个重点项目首位,提出重点围绕大数据、人工智能、智能制造、集成电路、数据安全等数字领域新职业,制定颁布国家职业标准,构建科学规范培训体系,开辟数字人才自主培养新赛道。按照人力资源社会保障部计划,每年将培养培训数字技术技能人才8万人左右。

培养数字人才,教育是基础,也是

重头。

方案提出,将加强高等院校数字领域相关专业建设,加大交叉学科人才培养力度,并充分发挥职业院校作用,推进职业教育专业升级和数字化改造。

事实上,机器人工程、智能制造工程、无人驾驶航空器系统工程、材料智能技术、智能视觉工程等一批新专业已经成为高校的新选择,不仅得到学生的青睐,更在就业市场上得到广泛认可。

新一代数字技术日新月异。方兴未艾的数字经济,已经成为我国经济增长的重要引擎。

从强化数字经济顶层设计,到成立国家数据局提高数字经济治理水平,再到强化数字人才培养与支撑……不久的将来,数字人才将竞相涌现,数字经济将更具活力。

(新华社北京4月17日电)

一季度超1.41亿人次出入境

据新华社北京4月18日电(记者任沁沁)国家移民管理局18日通报2024年一季度移民管理工作主要数据。一季度,全国移民管理机构累计查验出入境人员超1.41亿人次,同比上升117.8%。

其中,内地居民6954.1万人次、港澳台居民5911.5万人次、外籍人员1307.4万人次,同比分别上升114.9%、100.4%、305.2%。查验出入境交通运输工具735.3万架(列、艘、辆)次,同比上升78.3%;其中,飞机19.4万架次、列车2.4万列次、船舶10.2万艘次、机动车辆703.3万辆次,同比分别上升158.6%、

14.2%、15.9%、78.5%。

国家移民管理局一季度推出系列移民出入境政策措施,不断优化区域性入境免签、过境免签、口岸签证政策,共签发普通护照635.7万本、往来港澳台证件签发2498.7万人次,签发港澳居民来往内地(大陆)通行证72.4万人次,同比分别上升24.1%、30.5%、19.9%;累计签发外国人签证证件46.6万人次,同比上升11.8%,免签入境外国人198.8万人次,同比上升26.1%;国家移民管理机构12367服务平台受理中外人员咨询、意见建议等来电133.5万通,平均满意率达99.2%。