

焦点时评

「新农人」要干好「兴农事」

新华社记者 高健

“90后”农机手、有博士学位的农业专业合作社负责人、返乡创业的土特产销售主播……春耕时节，田间地头活跃着这样一批“新农人”。
新时代农业发展渴求掌握新知识、新技术的“新农人”。科技是推动农业生产发展的最关键因素。从新中国初期的“二牛抬杠”，到收割机大规模作业；从亩产几百斤的常规稻，到亩产超千斤的杂交稻……正是农业科技的不断创新，让中国人把饭碗牢牢端在自己手里，粮食安全得到保障。如今，“新农人”利用5G、大数据、云计算、物联网等先进技术手段，为农业发展赋能，大大提升了农业生产效率，推动传统农业向现代农业快速转变。
乡村振兴也期盼具备新商业理念、富有创新精神的“新农人”。农村出现老龄化、空心化，要让乡村更好地发展，更快地振兴，离不开“新农人”的长远眼光和开阔思路。“新农人”善于利用互联网平台等优势资源，能够敏锐抓住发展机遇，敢于改变传统发展模式，在农业产业形态上进行创新，在农村经济业态上实现升级，能走出致富新路子，为乡村发展装上“新引擎”。
“新农人”带来新科技，也要接地气。农业不同于其他产业，“春不种，秋不收”“不违农时，谷不可胜食也”等农业生产规律，仍主导着农业生产，不可违背而行；大部分农事有着极强的内在逻辑，须顺势而为。只有深入认识乡村，深度融合乡村，“新农人”才能更好“根植”乡村土壤，“长得”枝繁叶茂。
“新农人”来到乡村，需要一片成长的“沃土”。远离都市繁华，放弃大城市的生活便利，“新农人”在农村默默耕耘，投身农村发展建设。农村基层组织要为他们积极创造宜居宜业的外部环境，提供安居乐业的物质保障，减少他们的后顾之忧，让他们待得住、过得好、干得起劲。农村基层组织要对“新农人”进行帮助和引导，为其构建配套培训体系，出台人才支持政策，实施产业扶持措施，从而与“新农人”带来的新生产方式紧密结合，两相促进。
“广阔天地大有作为”是当前“新农人”干好“兴农事”的生动写照。新时代呼唤更多勇于拼搏的“新农人”，“新农人”也向往在这片土地上实现人生理想和价值。
(新华社成都4月12日电)

政策体系、资金支持……

多部门聚焦设备更新和消费品以旧换新实施举措

严赋憬 李昌瑞

国务院日前印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》。在11日国新办举行的国务院政策例行吹风会上，相关部门负责人介绍实施方案的新举措。

出台具体领域方案 提升循环利用水平

方案涉及经济社会发展的方方面面。国家发展改革委副主任赵辰昕介绍，国家发展改革委会同有关部门建立了推进工作机制，加强统筹协调，做好部门间的协同，强化央地联动，已召开第一次工作机制推进会。

此外，赵辰昕表示已部署了“1+N”政策体系：“1”指国务院日前印发的行动方案，“N”是各领域的具体实施方案。目前，工业和信息化部、住房城乡建设部、市场监管总局等牵头制定的方案已经正式推出，商务部牵头的消费品以旧换新文件即将正式出台。重点行业节能降碳行动计划以及交通运输、教育、文旅、医疗等领域的实施方案都在制定印发中，重点任务将进一步细化明确。

针对行动带来的废旧设备、消费品，赵辰昕说，将通过畅通回收渠道、支持二手商品流通交易、提高资源化利用水平等方面提升循环利用水平，力争全年推动全国大中城市新增标准化规范化回收站点2000个、其中供销系统1000

个，建设绿色分拣中心200个，建设一批废钢铁、废有色金属等再生资源精深加工产业集群，今年资源循环利用产业产值有望突破4万亿元。

加强设备更新资金投入 支持汽车、家电换新

对于企业而言，大规模设备更新需要大量资金投入。财政部经济建设司司长符金陵表示，中央财政将加强资金政策统筹，持续实施好农业机械报废更新补贴政策，支持高排放老旧营运柴油货车、老旧营运船舶等更新；完善税收支持政策，加大对节能环保、环境保护、安全生产专用设备税收优惠支持力度；完善政府绿色采购政策，加快产业绿色转型升级；强化财政金融政策联动，引导金融机构加大对重点领域企业设备更新和技术改造支持力度。

在支持消费品以旧换新方面，符金陵说，中央财政重点支持推动汽车以旧换新，坚持中央财政和地方财政按比例分担；中央财政同时安排资金支持启动县域充换电设施补短板试点工作；鼓励有条件的地方统筹推进家电等耐用消费品以旧换新，中央财政将通过服务业发展资金支持开展现代商贸流通体系试点城市建设，支持完善家电等绿色回收体系。

工业领域实施四项行动 建筑领域迎来十项任务

为更好推动工业领域设备更新，工业和信息化部副部长单忠德说，将聚焦石化化工、钢铁、有色等重点行业，开展先进设备更新、数字化转型、绿色装备推广、安全水平提升四大行动。

“针对工业母机、农机、工程机械等行业，加快服役10年以上老旧机床等落后低效设备更新替代；针对航空、光伏、动力电池等行业，对标国际先进水平，更新一批高技术、高效率、高可靠性的先进设备；围绕研发设计、中试验证、检验检测等薄弱环节，更新升级一批试验检测设备。”单忠德说。

为落实好建筑和市政基础设施设备更新，住房城乡建设部城市建设司司长胡子健列出十项重点任务：住宅老旧电梯更新、既有住宅加装电梯、供水、供热、污水处理、环卫和建筑施工设备更新改造，建筑节能和液化石油气充装站改造以及城市生命线工程建设。

胡子健表示，将完善配套政策，加快出台分类操作指南等工作细则；加强工作指导，细化目标任务；健全资金机制，对于住宅电梯更新和加装，指导地方探索建立资金合理分担机制；持续跟踪问效，加强督导评估和跟踪分析，及时发现纠正存在的问题。

消费品换新突出智能低碳 加快能耗排放技术标准升级

消费品以旧换新涉及千家万户，涉及美好生活品质。商务部市场运行和消费促进司司长徐兴锋说，消费品以旧换新的品类以汽车、家电及家装厨卫为主。汽车方面，鼓励将高能耗、高排放、使用年限较长、存在安全隐患的老旧汽车，换为新能源汽车或节能型汽车；家电方面，提倡把家电产品高水耗、高能耗、配件老化、存在安全隐患的家电产品更换为低水耗、低能耗产品；家装厨卫方面，鼓励更多使用绿色、低碳产品。

徐兴锋表示，商务部将组织大量促消费活动，形成波浪式宣传热潮，让老百姓知道这项政策，用好这项政策，在尊重消费者意愿的基础上，鼓励更多使用智能型、绿色型、低碳型消费品。

在能耗、排放等强制性标准制定方面，市场监管总局标准技术管理司司长刘洪生介绍，将加快能耗排放技术标准升级，持续引领设备更新。还将抓紧制修订一批能耗限额、家电及工业设备能效强制性国家标准，对设备、产品的技术指标、能耗、能效等提出强制要求，作出具体的规定，以标准的持续提升，助力实现更新换代常态化的工作目标。

(据新华社北京电)

倒计时300天 哈尔滨激情迎亚冬

刘莉 邢汉夫

4月的哈尔滨，风和日丽，春光烂漫。13日晚，松花江北岸的哈尔滨大剧院灯火璀璨，哈尔滨2025年第九届亚洲冬季运动会倒计时300天主题活动在这里精彩上演。

时钟滴答，当哈尔滨2025年第九届亚洲冬季运动会倒计时牌上的数字跳动到“300”，一届万众瞩目的冰雪体育盛会渐行渐近，迎来具有新里程意义的时刻。冰雪同梦，亚洲同心。这一刻，主题活动主会场哈尔滨大剧院歌剧院热热闹闹，“黑龙江明星场馆”黑龙江省冰上训练中心、“奥运冠军之城”七台河体育中心和“冰球之城”齐齐哈尔冰球馆、哈尔滨群力音乐广场和百年老街中央大街五个分会场热烈欢腾。全省143000名群众参与393项迎庆活动，共同迎接亚冬会倒计时300天。

主会场里，冰面与舞台完美融合，声、光、电、雾、影、音齐上阵，喜迎亚冬氛围拉满。由哈尔滨交响乐团80位交响乐演奏者倾情演绎的原创新曲《冰雪亚细亚》大气开场，奏响亚冬倒计时最强音。第九届亚冬会哈尔滨城市宣传片《同心同梦·哈尔滨》正式发布，以雪花构建城市剪影、时尚风情之旅、历史发展之旅、冰雪运动之旅、冰雪荣耀之旅、喜迎亚冬六大结构版块，诠释哈尔滨“奥运冠军之城”“音乐之城”“双亚冬之城”的城市特质。第九届亚冬会核心图形、色彩系统和体育图标发布，核心图形“瑞丰”，色彩系统“翠影紫梦”，体育图标“超越梦想”，与主题口号、会徽、吉祥物等相互呼应，共同塑造亚冬会的整体氛围和美学基调。

春风有信，“尔滨”邀约。哈尔滨向亚洲45个国家和地区的奥委会发出邀请，共襄冰雪盛宴。邀请函的设计巧妙运用了哈尔滨特有的邀请冰雪画的手法，加盖雪花印章。8位冬奥冠军、世界冠军、全国冠军与家乡歌手，联合12名来自亚洲各国的留学生代表共同激情演唱亚冬会原创歌曲《同心同梦》。

在未来的300个日日夜夜，一场展现亚洲风采、彰显中国气派、突出龙江特色、尽显冰城魅力的冬季体育盛会向哈尔滨健步走来。



4月13日，第九届亚洲冬季运动会吉祥物“滨滨”（前左）、“妮妮”（前右）在活动现场表演。新华社记者 谢剑飞 摄



4月13日，演员在活动现场表演。

新华社记者 谢剑飞 摄

第九届亚冬会色彩系统、核心图形及体育图标发布

新华社哈尔滨4月13日电(记者 王君宝)13日，距离第九届亚洲冬季运动会开幕倒计时300天之际，赛事色彩系统、核心图形及体育图标在哈尔滨发布。

2025年第九届亚冬会的“翠影紫梦”色彩系统包含“冰晶蓝”“丁香紫”“兴安绿”“丰登黄”四大主题色系。

“冰晶蓝”色系灵感来自独具哈尔滨冰雪特色的松花江冰层。晶莹剔透的蓝色质感彰显出北国冰雪之城的独特魅力，同时表达了“绿水青山就是金山银山、冰天雪地也是金山银山”的发展理念。

“丁香紫”色系源自哈尔滨市花丁香花。充满魅力的紫红色，象征着哈尔滨的热情好客与创新活力，彰显第九届亚冬会激情四射与热烈奔放的氛围。

“兴安绿”色系以东北大小兴安岭广袤林地葱郁的绿色，展现在东北全面振兴战略目标大背景下，哈尔滨高质量、可持续发展的美好愿景。

“丰登黄”色系取五谷丰登之意，源自黑龙江丰收季稻浪滚滚、金黄灿灿的景色，象征哈尔滨富饶的农业资源，突显端牢“中国饭碗”、着力打造“现代农业之都”的坚定信心。

“翠影紫梦”色彩系统将主要用于比赛项目体育图标、城市氛围营造、场馆和特许产品开发等的设计工作。

设计工作。第九届亚冬会核心图形提取“瑞雪兆丰年”中的“瑞丰”为名，设计灵感来自哈尔滨丰富的冰雪文化和多元、包容的城市特色。图形以蜿蜒美丽的松花江为主线，从奔涌流淌渐变成一条动感十足的五线谱。核心图形配有哈尔滨大剧院、雪花、冰花等城市元素，明快流畅的曲线和抽象的视觉语言，全景展示了哈尔滨作为“冰雪之城”“音乐之都”“奥运冠军之城”的浪漫特色和朝气蓬勃的发展势头。

核心图形“瑞丰”是亚冬会形象景观的重要构成元素，具有连接会徽、吉祥物、体育图标、口号等形象元素的关键纽带作用，主要应用于场馆内外、城市形象景观、文化活动等亚冬会各领域的设计工作。

第九届亚冬会体育图标设计根据会徽“超越”造型衍生而来，沿用了会徽的视觉风格。体育图标共分为16个单项图标，视觉表现或刚劲有力，或飘逸优美，或充满激情，通过生动准确的运动形象来表现亚冬会的各个体育项目。

此外，第九届亚冬会还创作设计了体育图标与吉祥物结合的造型，“滨滨”和“妮妮”以灵活生动的形式宣传了冬季运动项目，便于媒体宣传和特许产品的开发。

数字化让乡村焕发新生机

——重庆渝北数字乡村一线见闻

新华社记者 黄兴

乡村行 看振兴

渝北区地处重庆主城区，但幅员面积中农村占比超过85%，是典型的大城市带大农村格局。围绕推进乡村振兴与农业农村现代化，近年来渝北锚定数字乡村建设，持续推动乡村生产、生态、生活数字化转型，一个个山村焕发出新的生机和活力。

走进兴隆镇新寨村，一座现代化的智慧种苗工厂映入眼帘。这是一座年产能达1.5亿株种苗的农业工厂，但放眼望去，工人却寥寥无几。兴隆镇副镇长杨萌告诉记者，这里配备了“人工光+光照”、空气加湿、水平循环风扇等系统。只需在手机上轻点屏幕，灌溉、喷淋、施肥就能一键开启，温湿度、光照、水肥量自动控制，实现了各类蔬菜、花卉的全季栽培。

数字化技术正带来全新的生产方式。“工厂配备了AI智能选苗补苗机器人，实现了选苗补苗的自动化，并部署了AGV智能运输系统。数字化手段也贯穿在运营过程中，种苗工厂采取订单农业模式，从客户下订单、育苗到出售，全程都清晰可见、精准掌握。”杨萌说。

像这样的数字化生产场景，在渝北乡村正持续涌现。大数据、物联网等数字技术，正在改写过去农业靠天吃饭的传统。在大盛镇青龙村，依托5G+无人机、近地遥感、物联网等数字技术打造的“无人果园”科技感十足。“现在，我们人不下地，只需要一个平台就能管理千亩果园。”该村党总支书记、村委会主任黄志说。

随着一条条光缆接入山村农家，一座座基站覆盖田间地头，新一代信息技术正让渝北乡村加速迈向“数字时代”。据统计，渝北现已建设乡村5G基站1980多个，180个行政村已实

现5G覆盖，实现行政村光纤、4G网络和广播电视全覆盖。此外，渝北还针对农村地区水利、交通、能源、电力、物流等传统基础设施，进行数字化改造和升级，为数字乡村建设奠定硬件基础，为农村地区各领域工作赋能。如渝北区水利局建成重庆市首个区县级水旱灾害防御智慧指挥系统，整合了238条河流、54座水库等水利信息，初步实现了水情信息全天候监测、预警和响应。便利还远不止于此。以数字化技术赋能，渝北乡村治理水平也实现跃升。

在兴隆镇基层治理指挥中心，大屏幕上实时跳跃着相关数据。群众通过“兴隆有礼”小程序反映诉求后，现场工作人员在5分钟内就会接单，并转交给乡镇相关部门或工作人员处理，形成“发现问题—系统接单—一定责指派—现场处置—处理反馈”闭环处置流程。“比如马蜂窝在农村很常见，过去村民可能无处反映。现在通过微信小程序，点击‘一键求助’就可申报。小程序上线以来，我们已处理了140余起。”兴隆镇党委书记陈正进表示，这个小程序还成了村民互帮互助的一个载体，村民在“邻里互助”板块可发出理发、送饭、搭便车、送学生、买药等需求，实现邻里互助。据统计，自去年6月上线以来，该平台已发布政策资讯、就业招聘、便民服务约600余条信息，处理群众求助700人次。

“兴隆有礼”小程序，是渝北以数字化手段提升乡村治理的缩影。记者了解到，近年来，渝北加快乡村政务数字化建设，打造三级政务服务体系，实现行政村政务服务代办点全覆盖，镇街一级政务服务事项网上可办比例达99.3%；还建立了“村村享”智慧治理平台，推广“钉钉乡村”数字治理平台，全面赋能乡村“智治”。(据新华社重庆电)

公 示

由我公司承建的“昌都市芒康县国道214线(K1821+100)至徐中乡公路改建工程一标段”已完工，全部通过验收，所有民工工资均已结清，无拖欠情况，民工工资问题由本公司自行负责并承担相应法律责任，如有异议，请于本公司公示之日起30日内与我司联系处理。

联系人:蔡德军 电话:13518915922 特此公示

西藏日喀则市珠穆朗玛公路工程有限公司 2024年4月14日



西藏传媒 TIBET MEDIA

西藏日报、西藏商报广告刊登咨询热线:

0891-6349996 6322866