

约13.34亿人!

我国医保参保率稳定在95%以上

新华社记者 彭韵佳 徐鹏航

国家医保局11日发布《2023年医疗保障事业发展统计快报》显示,截至2023年底,基本医疗保险参保人数约13.34亿人。

“按参保人数测算,我国医保参保率保持在95%以上,总量规模得到巩固。”国家医保局规划财务和法规司副司长朱永峰介绍,从2024年3月底的最新情况看,居民医保参保规模与2023年同期基本持平,说明我国参保大盘稳定。

目前,我国正健全世界最大基本医疗保障网,让参保底线更牢靠、参保质量有提升、参保结构更优化。

——参保底线更牢靠。2023年,原承担医保脱贫攻坚任务的25个省份通过医疗救助共资助7308.2万人参加基本医疗保险,支出153.8亿元,人均资助210.5元,农村低收入人口和脱贫人口参保率稳定在99%以上,有效保障弱势群体的利益。

据监测,2023年基本医保、大病保险和医疗救助“三重制度”惠及农村低收入人口就医1.8亿余人次,帮助减轻费用负担1883.5亿元。经“三重制度”报销后,有近一半的困难群众年度住院医疗费用负担在1000元以下。

——参保质量有提升。在2022年剔除省份内重复参保、无效数据近4000万人的基础上,2023年继续剔除跨省重复参保1600万人,考虑“去重”影响后,参保人数在2023年实际净增约400万人,参保质量进一步提升。

一组数据更有说服力:2023年全国门诊和住院结算82.47亿人次,同比增长27%,参保群众就医需求得到保障;2023年有126种药品新纳入目录,其中有57个药品实现了“当年获批、当年纳入目录”;2023年跨省直接结算1.3亿人次,更多参保群众便捷享受医保服务。

——参保结构更优化。2023年底基本医保参保人数约13.34亿人,其中参加职工基本医疗保险3.71亿人,参加居民基本医疗保险9.63亿人,职工医保参保人数增加900万人,参保结构进一步优化。

2023年,职工和居民基本医保基金支出同比分别增长16.9%和12.4%,进一步保障参保群众的医保待遇享受和定点医疗机构的基金支付。

为有效减轻群众看病负担,医保基金使用范围进一步扩大。一方面,职工个人账户支出范围扩大,可用于家庭成员共同使用;另一方面,门诊医药费用纳入基金报销范围后,参保职工可以享受更好的门诊保障待遇。

朱永峰介绍,2023年,3.26亿人次享受职工医保门诊待遇。接下来将推动解决个人账户统筹共济的问题,使参保人进一步从门诊共济改革中受益。

从“兜底”到“提质”再到“优化”,2023年一系列“实打实”的医保举措让参保人成为最直接的受益者。随着门诊慢特病跨省直接结算“再扩围”、推进12项医保领域“高效办成一件事”落地等,2024年更多医保红利值得期待。

(新华社北京4月11日电)

海外视角看2024年首季中国经济

新华社记者 潘洁 谢希瑶

“世界第二大经济体2024年迎来光明开端”“信心正在持续恢复”……近段时间以来,随着中国经济回升向好,不少海外媒体、投资机构和外资企业捕捉到中国经济开局良好的积极信号,纷纷作出评价。

在各界人士眼中,首季中国经济运行的良好态势,为各国企业发展提供了更多新机遇,为世界经济注入了新动力。

多项数据“好于预期”

3月份,中国制造业采购经理指数(PMI)、非制造业商务活动指数和综合PMI产出指数分别为50.8%、53.0%和52.7%,比上月上升1.7、1.6和1.8个百分点,三大指数均位于扩张区间。

“在中国制造业采购经理指数创下一年来的最高值后,投资者对这个世界第二大经济体的看法变得更加乐观。”彭博新闻网站日前发布报道。

“好于预期”,是近期不少海内外媒体对中国的一致看法。

埃菲社报道称,在连续5个月运行在50%的临界点以下后,中国制造业PMI终于重回扩张区间,这超出一些分析师此前认为会连续6个月低于临界点的预测。

美国《华尔街日报》网站报道称,中国3月的制造业PMI为50.8%,自去年9月以来首次回到扩张区间。非制造业商务活动指数录得去年6月以来的最强劲数据。“3月份的中国经济数据表明,中国经济将在第二季度出现反弹。”

路透社报道称,3月份中国服务业活动加速增长,表明这个世界第二大经济体的信心正在初步恢复。

主要生产需求指标稳中有升,人流、物流等要素流动更加活跃,中国经

济循环不断改善。

看人流,清明节假期3天,全社会跨区域人员流动量超7亿人次。踏青赏花感受春日之美,人们出游热情持续高涨。文化和旅游部数据显示,清明假期,全国国内旅游出游1.19亿人次,按可比口径较2019年同期增长11.5%;国内游客出游花费539.5亿元,较2019年同期增长12.7%。

看物流,中国物流与采购联合会日前发布数据显示,3月份中国物流业景气指数为51.5%,环比上升4.4个百分点。

数据显示,近期供应链上下游活动趋于活跃,带动物流需求恢复加快,业务总量指数、新订单指数、设备利用率指数等指标有所回升,企业预期总体乐观,总体来看一季度物流运行实现平稳向好开局。

经济增速目标可期

“近期,中国出口和零售数据均好于预期,表明这个世界第二大经济体2024年迎来光明开端。”路透社报道称。

推动大规模设备更新和消费品以旧换新,培育壮大绿色、数字等新型消费,支持企业开拓多元化市场,促进跨境电商等新业态健康发展……中国扎实推动高质量发展,着力扩大内需、优化结构、提振信心,宏观政策“组合拳”协同发力,政策效应持续释放。

“5%左右的目标经过努力是可以实现的”“2023年GDP增速5.2%是在很困难的情况下完成的,2024年1至2月的统计数据比去年好很多,这是一个好开端”……在不久前举行的博鳌亚洲论坛2024年年会上,中外嘉宾不约而同地表达了对中国经济的信心与期待。

“中国提出今年国内生产总值增长5%左右的目标,这不仅是对经济增长速

度的预期,更重要的是它象征着经济发展模式的转变,这种发展与过去依赖固定资产投资、大量劳动力投入、大规模基建项目以及出口驱动的增长模式不同。”罗兰贝格全球管理委员会联席总裁戴璞说。

荷兰国际集团智库网站日前发表题为《中国经济不是大衰退而是大转型》的专栏文章。文章认为,中国正处于必要的转型阶段,而不是长期衰退。中国政策重心的一个关键是确保经济向有利于长期可持续发展的方向转型。“我们对中国经济成功转型保持乐观,尽管这需要一些时间。转型的基础和战略方向已经确定,未来的关键领域也已取得重大进展。”

乡村生活火热、城市绿地变多等十大民生新变化丰富居民日常生活,新场景和新模式助力数字、健康、绿色等新消费崛起,高端化、智能化、绿色化的新制造提高“制造强国”成色,新基建集中发力改善民生,新质生产力支撑下的新服务成为高质量发展的关键驱动力……

日前,中国、美国、俄罗斯、加拿大、印度五国智库合作发布的《大国复利:中国高质量发展与2035年趋势畅想》报告显示,近几年来中国在新民生、新消费、新制造、新基建、新服务五大领域的高质量发展成果显著。

看好中国发展前景

中国经济持续展现向好态势,提振了全球投资者的乐观情绪。

美国《外交事务》杂志日前发表题为《中国仍在崛起》的评论文章称,所谓“中国见顶论”低估了中国韧性。中国经济对世界经济增长的贡献率有望继续保持在三分之一左右。

“2023年中国经济在疫情之后强劲

反弹,增长率超过5%,未来中国将继续成为全球经济增长的重要贡献者。”国际货币基金组织总裁格奥尔基耶娃说,虽然当前中国经济面临增速放缓、人口老龄化等一些挑战,但看到中国市场规模庞大,仍存在巨大发展潜力。

看好中国经济未来前景,全球投资者纷纷加码在华布局。

近期,不少跨国公司高管密集访华,这些企业涵盖医药、汽车、食品、金融、化妆品、电子信息、化工能源等各个领域。无论是中国发展高层论坛年会,还是博鳌亚洲论坛年会,都高朋满座。

“面对近年来的多重困难和考验,太古仍作出了多项长远投资的承诺并稳步推进各项投资计划。”太古(中国)有限公司主席张卓平说,太古不仅持续加大对地产、航空、饮料等领域的投资,也关注新的业务发展机会,用实际行动表明深耕中国市场的决心坚定不移。

康宁公司高级副总裁张铮告诉记者,除美国本土外,中国市场是康宁五大市场业务集团和新兴业务均有运营的唯一市场。“我们的业务涵盖光通信、显示科技、汽车应用、生命科学和移动消费电子市场,这些领域也是中国具备领先制造工艺及较大发展潜力的产业。康宁的业务组合与中国的经济发展契合度非常好。”

全球最大对冲基金桥水基金创始人瑞·达利欧日前在社交媒体上发表文章称,关注中国市场对于了解世界和多元化投资至关重要,他将持续投资中国。

“我几乎一直都在参与中国市场。”达利欧在文中表示,如果不投资中国,他将无法实现理想中的多元化投资。市场上关于在中国投资有风险担忧,都比不上投资中国的理由。

(据新华社北京电)

一季度我国汽车产销量同比分别增长6.4%和10.6%

新华社北京4月10日电(记者 张晓洁 高亢)记者10日从中国汽车工业协会获悉,1至3月,我国汽车产销量分别达660.6万辆和672万辆,同比分别增长6.4%和10.6%。

中汽协副秘书长陈士华介绍,一季度,汽车行业经济运行起步平稳,实现良好开局。春节后,各企业新车集中上市,车展等线下活动陆续开展,部分地区出台以旧换新等促销政策,拉动汽车销量环比同比呈现较快增长。

中汽协数据显示,我国新能源汽车

产销量延续快速增长势头。1至3月,我国新能源汽车产销量分别达211.5万辆和209万辆,同比分别增长28.2%和31.8%,市场占有率达31.1%。在新能源汽车主要品种中,与上年同期相比,三大类新能源汽车品种产销量均呈不同程度增长。

陈士华表示,当前,整车出口依然保持较高水平,为拉动行业增长继续发挥积极作用。1至3月,我国出口汽车132.4万辆,同比增长33.2%,其中新能源汽车出口30.7万辆,同比增长23.8%。

共青团中央、国家安全部启动“国家安全 青春挺膺”主题团日活动周

新华社北京4月11日电(记者 黄玥)在第九个全民国家安全教育日即将到来之际,共青团中央、国家安全部10日在北京工业大学举办总体国家安全观宣传教育主场示范活动,并共同启动“国家安全 青春挺膺”主题团日活动周。

在现场分享环节,来自公安机关、企业、媒体、高校的4名基层团员和青年代表,围绕社会安全、经济安全、文化安全、网络安全等主题,结合自身经历讲述了新时代中国青年捍卫国家安全的故事。中国现代国际关系研究院院长杨明杰讲授了国家

安全主题团课。活动现场还发布了国家安全主题团员实践教育基地名录。“安邦固本 大国长安”国家安全教育主题展览同步展出。

据了解,“国家安全 青春挺膺”主题团日活动周在4月10日至17日期间集中开展。活动期间,各地团组织通过深化国家安全主题实践体验、开展国家安全系列主题团课学习、组织总体国家安全观宣讲进支部、举办国家安全相关法律法规讲座等方式,引导广大团员青年提升国家安全意识和素养,为维护国家主权、安全、发展利益挺膺担当。

全国“巾帼普法乡村行”首场示范活动举行

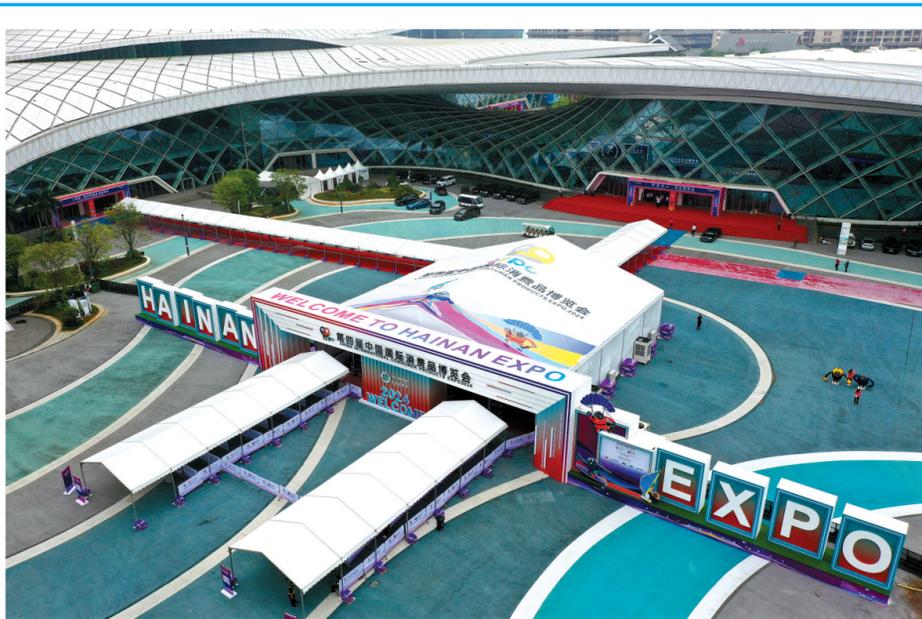
新华社北京4月11日电(记者 黄玥)记者11日从全国妇联获悉,全国“巾帼普法乡村行”活动正式启动并在陕西省岚皋县宏安村举行首场示范活动,妇联团体会员、普法讲师团、巾帼志愿者、乡村“法律明白人”、农村学法用法示范户等走向田间地头,为农村妇女和家庭送去法律知识和维权服务。

活动现场,农村妇女群众就婚姻财产纠纷、家庭暴力、未成年人保护等问题咨询、讲困惑,全国妇联相关专家指导乡村“法律明白人”从有效取证、适用法律、合法程序等方面作出解答。围绕预防诈骗、注意外出务工安全、树立家庭新风等话题,

活动通过情景剧、快板书、有奖问答等方式,帮助广大农村妇女和家庭提升办事依法、遇事找法、解决问题用法、化解矛盾靠法的意识和能力。

现场同步启动网络法律知识竞赛和优秀法治短视频展播活动,成立“巾帼普法乡村行”志愿服务队。陕西、江苏两地妇联还达成协议,将围绕普法宣讲、法律服务、人才培养交流等方面深化合作。

据介绍,全国“巾帼普法乡村行”由全国妇联、中央网信办、司法部、农业农村部联合主办,将在各地开展有特色、接地气的普法宣传活动并持续全年。



4月11日拍摄的第四届中国国际消费品博览会主会场海南国际会展中心(无人机照片)。

新华社记者 郭程 摄

第四届中国国际消费品博览会即将启幕

新华社海口4月11日电(记者 王军锋 赵玉和)以“共享开放机遇、共创美好生活”为主题的第四届中国国际消费品博览会将于4月13日至18日在海南举行,届时,将有来自71个国家和地区的4000多个品牌参展。

据了解,本届消博会将按照“1+N”全岛办展理念,统一专业化布展,展览设主会场和若干消费新场景分会场。其中,主会场展览面积达10万平方米,中免新消费场景展区、琼海博鳌乐城国际健康消费展区等分会场总展览面积达2.8万平方米。

11日上午,记者在消博会主会场看到,各大展馆馆内搭建环节已结束,一些展位工作人员正抓紧进行展品陈列,一些参展商带来的新品已“露出真容”。

本届消博会将继续坚持“精品、新品”路线定位,广泛邀请国际知名企业品牌携“新”“奇”“特”消费精品参展,汇聚国内外优质消费品资源和买家卖家,彰显消博会“买全球、卖全球”的全球公共服务平台作用。

今年,爱尔兰受邀作为主宾国亮相本届消博会,将围绕科技创新、教育投资、旅游和文化体验等维度全方位介绍爱尔兰的国家形象与产业实力。

是否制定明确的民转公学校划片招生政策或过渡期政策;省市两级教育行政部门、高校、科研机构附属义务教育学校是否全面纳入属地招生管理、实行统一招生政策等。

此外,根据通知要求,各地教育行政部门要主动加强信息公开,增加招生入学工作透明度;进一步优化登记入学、电脑派位工作,便捷招生入学流程,减轻群众负担。

根据通知,教育部成立由部内有关司局、地方教育行政部门人员、国家督学、基础教育教学指导委员会专家等组成的专项工作组,加强对各地招生入学工作全过程监管和工作指导。教育部也将适时开展专项行动调研和全国范围跨省交叉互检,通报违规行为和查处情况。

教育部将专项整治“暗箱操作”“掐尖招生”

新华社北京4月11日电(记者 王鹏 施雨岑)记者11日从教育部获悉,为全面加强义务教育招生入学管理工作,教育部决定组织开展义务教育阳光招生专项行动(2024),坚决整治“暗箱操作”“掐尖招生”等现象,严肃查处各类跟招生入学挂钩、关联的收费行为,健全公平入学长效机制。

据悉,关于开展义务教育阳光招生专项行动(2024)的通知于日前印发。通知要求各地教育行政部门要针对招生入学重点环节,对区域内义务教育学校

开展全面排查,坚决纠正各类违规行为。重点包括:中小学是否将社会培训机构自行组织的各类文化课考试结果、培训证书以及学科竞赛成绩、考级证明等作为招生参考或依据;是否收取或变相收取与入学挂钩、关联的“捐资助学款”“共建费”等;是否以高额物质奖励、虚假宣传、口头承诺或签订录取承诺书等不正当手段招揽生源;是否自行组织或与社会培训机构联合组织以选拔生源为目的的各类测试面试等;是否存在公办学校与民办学校混合招生、混合编

班行为;中小学是否设立或变相设立重点班、快慢班,以此名义掐尖招生;民办义务教育学校是否违规跨区域招生,以借读、挂靠等名义变相违规招生并进行乱收费。

通知要求,各地教育行政部门要全面排查本地区已有义务教育招生入学政策措施内容,坚决纠正或废止不符合国家政策精神和要求的相关规定和做法。重点包括:学校的划片招生范围是否科学合理,新建学校招生范围和新建小区对口学校划片工作机制是否完善,



4月11日,参展商在海南国际会展中心布展。新华社记者 郭程 摄



4月11日拍摄的第四届中国国际消费品博览会时尚生活消费展区。新华社记者 郭程 摄



4月11日,参展商在海南国际会展中心布展。新华社记者 郭程 摄