

透视2024年首季中国经济

新华社记者 魏玉坤 戴小河 唐诗凝



4月9日，在位于青岛市即墨区的一汽解放青岛汽车有限公司焊装车间，机器人在进行焊接作业。新华社记者 李紫恒 摄

外交部：中国将继续为世界经济增长提供强劲动力

新华社北京4月9日电（记者 温馨）外交部发言人毛宁9日表示，中国将继续以自身的稳定发展，为世界经济增长提供强劲动力、为全球发展带来更多机遇。

当日例行记者会上，有记者问：近日，彼得森国际经济研究所高级研究员罗迪在《外交事务》网站发表题为《中国仍在崛起——不要低估世界第二大经济体》的文章。文章称，近期美国学界冒出的“中国经济见顶论”低估了中国经济的韧性。当前中国经济虽然面临几个不利因素，但中国在上世纪70年代末走上经济改革之路时，克服了比当前更大的挑战。未来几年，中国的经济增长速度仍可能是美国的两倍。请问中方对此有何回应？

毛宁说，中国经济究竟怎么样，不同的人有不同的分析视角。各方普遍认同的是，中国经济增速在世界主要经济体中位于前列。作为世界第二大经济体，中国经济具有坚实的基础、强大的韧性和巨大的发展潜力。

毛宁说，中国是唯一拥有联合国产业分类中全部工业门类的国家，已形成200多个成熟的产业集群，制造业规模连续14年居世界首位；中国中等收入群体超4亿人，未来十几年将达8亿人，近3亿农业转移人口正加快市民化进程，将在住房、教育、医疗、养老等方面带来巨大消费需求和强劲消费升级动能；中国全社会研发投入、高技术产业投资连续多年保持两位数增长，专利申请量和科技集群数量位居世界第一；中国政府加快发展新质生产力，已经展示出对高质量发展的强劲推动力、支撑力；越来越多的跨国企业投资中国市场，为中国经济前景投下信任票。今年前两个月，在华新设立外商投资企业7160家，同比增长34.9%，达到近5年来最高水平。

“事实胜于雄辩。无论一些人如何唱衰，中国经济长期向好的基本趋势不会改变，超大规模市场和完备产业体系的突出优势不会改变，支撑高质量发展的要素条件在不断积累。”毛宁说。

七部门印发《实施方案》 推动工业领域设备更新

新华社北京4月9日电（记者 张晔 张辛欣）记者4月9日从工业和信息化部获悉，工业和信息化部等七部门近日联合印发《推动工业领域设备更新实施方案》，提出到2027年，工业领域设备投资规模较2023年增长25%以上，规模以上工业企业数字化研发设计工具普及率、关键工序数控化率分别超过90%、75%。

工业和信息化部有关负责人介绍，推动工业领域大规模设备更新，有利于扩大有效投资，有利于推动先进产能比重持续提升。此次方案明确，围绕推进新型工业化，以大规模设备更新为抓手，实施制造业技术改造升级工程，以数字化转型和绿色化升级为重点，推动制造业高端化、智能化、绿色化发展。

方案提出，结合工业领域各类设备更新差异化需求，依靠市场提供多样化供给和服务。统筹考虑行业发展和市场实际，循序渐进、有序推

进。积极推进新一代信息技术赋能新型工业化，在推动硬件设备更新的同时，注重软件系统迭代升级和创新应用。

据了解，此次方案提出实施先进设备更新行动、实施数字化转型行动、实施绿色装备推广行动、实施本质安全水平提升行动四方面重点任务。其中明确，针对生产设备整体处于中低水平的行业，加快淘汰落后低效设备，超期服役老旧设备。针对航空、光伏、动力电池、生物发酵等生产设备整体处于中高水平的行业，鼓励企业更新一批高技术、高效率、高可靠性的先进设备。

保障措施方面，方案指出，加大工业领域设备更新和技术改造财政支持力度，将符合条件的重点项目纳入中央预算内投资资金支持范围。此外，设立科技创新和技术改造专项再贷款，引导金融机构加强对设备更新和技术改造的支持。

习近平会见俄罗斯外长拉夫罗夫

（紧接第一版）我和普京总统一致同意，继续保持密切交往，确保中俄关系始终顺利稳定向前发展。双方要以庆祝建交75周年和举办中俄文化年为契机，全面落实我和普京总统达成的一系列重要共识。

习近平强调，中方支持俄罗斯人民走符合本国国情的发展道路，支持俄方打击恐怖主义、维护社会安全稳定。中方始终高度重视中俄关系发展，愿同俄方密切双边沟通，加强在金砖国家、上海合作组织等多边战略协作，展现更多担当，以平等、开放、透明、包容的精神团结“全球南方”国家，推动全球治理体系变革，有力引领构建人类命运共同体。

拉夫罗夫转达普京总统对习近平主席的亲切问候和良好祝愿。表示，在习近平主席坚强领导下，中国取得了世界瞩目的成就，为其他国家实现共同发展提供了重要机遇，俄方深感钦佩。俄对外政策的优先方针是全面巩固提升对华关系。普京总统顺利当选连任保证了俄中关系的连续性。俄中关系建立在平等互利基础上，超越了冷战时期的同盟关系，显示了强大韧性。俄方愿同中方认真落实两国元首重要共识，加强双边和多边协作，同其他“全球南方”国家一道，加强团结合作，为推动形成更加公平公正的国际秩序作出贡献。

王毅参加会见。

习近平和巴西总统卢拉向中巴两党第七届理论研讨会致贺信

（紧接第一版）此次中巴两党以“加强执政党建设，探索现代化道路”为主题进行理论研讨恰逢其时，对加强执政党能力建设、探索符合自身国情的现代化道路具有重要意义。

习近平指出，今年是中巴建交50周年、中国共产党同巴西劳工党建立关系40周年。站在新的历史起点上，中国共产党愿同巴西劳工党深化治国理政经验交流互鉴，推动各自党的建设和国家发展进步，为引领新时代中巴关系向前不断发展、为推动构建人类命运共同体作出更大贡献。

卢拉在贺信中表示，今年中巴将迎来建交50周年，这是双方朝着构建命运共同体目标开展交流合作、深化友谊的50年。去年，我与习近平总书

记共同推动两国全面战略伙伴关系迈上新台阶。中巴关系不仅对两国而且对全世界都很重要。我们将通过合作巩固联合国等全球治理传统机制，同时加强“77国集团和中国”、金砖国家和中拉论坛、“基础四国”等南南合作关键机制。巴西劳工党与中国共产党的关系是两国关系的重要组成部分。此次劳工党高级干部考察团访华并出席中国共产党和巴西劳工党第七届理论研讨会，目的是同中共开展治国理政经验交流，并就共同感兴趣的议题进行深入探讨和合作。我坚信，我们双方一定能找到更多汇合点和合作机遇。中巴两党、两国政府和两国人民之间的交流将更加密切和卓有成效。

更多指标传递企业运行向好信号：3月份，技术创新型企业经营活力指数同比增长27.9%，创业企业经营活力指数同比增长14.6%……

“从最新一期渣打中国中小企业信心指数看，中小企业几乎在所有项下都处于扩张区域。”渣打集团行政总裁温拓思表示，对中国经济中长期前景非常乐观。

内生动能积蓄增强 发展活力不断彰显

车站机场人头攒动，餐馆门口排起长龙，热门景区一票难求……刚刚过去的清明假期，国内旅游出游1.19亿人次，国内游客出游花费539.5亿元，按可比口径较2019年同期分别增长11.5%、12.7%。

南来北往、东行西进，热闹红火的出行消费场景，释放出中国经济内生动能加快修复的浓浓暖意。

看交通物流，人享其物、物畅其流，“流动的中国”迸发生机——

重回升场区间——3月份，中国物流业景气指数为51.5%，较上月回升4.4个百分点。

“随着复工复产加速推进，供应链上下游活动趋于活跃，带动物流需求恢复加快，业务总量指数、新订单指数等指标有所回升。”中国物流与采购联合会总经济师何辉说。

交通物流是经济循环“大动脉”。今年以来，交通物流行业多项统计指标实现正增长。前2个月，营业性客运量同比增长27.4%，货运量增长7.5%，邮政行业寄递业务量增长25.1%。

“随着经济内生动能逐步修复，人流、物流要素流动更加活跃，有利于经济循环逐步改善。”国家统计局新闻发言人刘爱华说。

消费市场，服务消费潜力释放，新消费业态活力涌现——

今年以来，从“尔滨”冰雪游火热，

到甘肃天水麻辣烫“火爆出圈”，一个个IP涌现，消费场景持续上新。

消费主引擎动能强劲。前2个月，社会消费品零售总额同比增长5.5%。从消费新增长点看，数字音乐、节能洗衣机和滑雪装备等数字、绿色和健康类商品分别增长95.1%、167.5%和66.4%。

在消费需求较快增长带动下，价格企稳回升。2月份，全国居民消费价格指数同比由上月下降0.8%转为上涨0.7%；环比上涨1.0%。3月份，中国大宗商品价格指数环比上升0.6%。

根据国家信息中心测算，一季度，线下商圈人流热度指数、生活服务消费热度指数同比分别增长9.9%和超30%。这些直观反映经济运行态势的“高频指标”显示，消费稳中向好态势持续巩固。

南来北往、东行西进，热闹红火的出行消费场景，释放出中国经济内生动能加快修复的浓浓暖意。

看交通物流，人享其物、物畅其流，“流动的中国”迸发生机——

重回升场区间——3月份，中国物流业景气指数为51.5%，较上月回升4.4个百分点。

“随着复工复产加速推进，供应链上下游活动趋于活跃，带动物流需求恢复加快，业务总量指数、新订单指数等指标有所回升。”中国物流与采购联合会总经济师何辉说。

交通物流是经济循环“大动脉”。今年以来，交通物流行业多项统计指标实现正增长。前2个月，营业性客运量同比增长27.4%，货运量增长7.5%，邮政行业寄递业务量增长25.1%。

“随着经济内生动能逐步修复，人流、物流要素流动更加活跃，有利于经济循环逐步改善。”国家统计局新闻发言人刘爱华说。

消费市场，服务消费潜力释放，新消费业态活力涌现——

今年以来，从“尔滨”冰雪游火热，

到甘肃天水麻辣烫“火爆出圈”，一个个IP涌现，消费场景持续上新。

消费主引擎动能强劲。前2个月，社会消费品零售总额同比增长5.5%。从消费新增长点看，数字音乐、节能洗衣机和滑雪装备等数字、绿色和健康类商品分别增长95.1%、167.5%和66.4%。

在消费需求较快增长带动下，价格企稳回升。2月份，全国居民消费价格指数同比由上月下降0.8%转为上涨0.7%；环比上涨1.0%。3月份，中国大宗商品价格指数环比上升0.6%。

根据国家信息中心测算，一季度，线下商圈人流热度指数、生活服务消费热度指数同比分别增长9.9%和超30%。这些直观反映经济运行态势的“高频指标”显示，消费稳中向好态势持续巩固。

南来北往、东行西进，热闹红火的出行消费场景，释放出中国经济内生动能加快修复的浓浓暖意。

看交通物流，人享其物、物畅其流，“流动的中国”迸发生机——

重回升场区间——3月份，中国物流业景气指数为51.5%，较上月回升4.4个百分点。

“随着复工复产加速推进，供应链上下游活动趋于活跃，带动物流需求恢复加快，业务总量指数、新订单指数等指标有所回升。”中国物流与采购联合会总经济师何辉说。

交通物流是经济循环“大动脉”。今年以来，交通物流行业多项统计指标实现正增长。前2个月，营业性客运量同比增长27.4%，货运量增长7.5%，邮政行业寄递业务量增长25.1%。

“随着经济内生动能逐步修复，人流、物流要素流动更加活跃，有利于经济循环逐步改善。”国家统计局新闻发言人刘爱华说。

消费市场，服务消费潜力释放，新消费业态活力涌现——

今年以来，从“尔滨”冰雪游火热，

到甘肃天水麻辣烫“火爆出圈”，一个个IP涌现，消费场景持续上新。

消费主引擎动能强劲。前2个月，社会消费品零售总额同比增长5.5%。从消费新增长点看，数字音乐、节能洗衣机和滑雪装备等数字、绿色和健康类商品分别增长95.1%、167.5%和66.4%。

在消费需求较快增长带动下，价格企稳回升。2月份，全国居民消费价格指数同比由上月下降0.8%转为上涨0.7%；环比上涨1.0%。3月份，中国大宗商品价格指数环比上升0.6%。

根据国家信息中心测算，一季度，线下商圈人流热度指数、生活服务消费热度指数同比分别增长9.9%和超30%。这些直观反映经济运行态势的“高频指标”显示，消费稳中向好态势持续巩固。

南来北往、东行西进，热闹红火的出行消费场景，释放出中国经济内生动能加快修复的浓浓暖意。

看交通物流，人享其物、物畅其流，“流动的中国”迸发生机——

重回升场区间——3月份，中国物流业景气指数为51.5%，较上月回升4.4个百分点。

“随着复工复产加速推进，供应链上下游活动趋于活跃，带动物流需求恢复加快，业务总量指数、新订单指数等指标有所回升。”中国物流与采购联合会总经济师何辉说。

交通物流是经济循环“大动脉”。今年以来，交通物流行业多项统计指标实现正增长。前2个月，营业性客运量同比增长27.4%，货运量增长7.5%，邮政行业寄递业务量增长25.1%。

“随着经济内生动能逐步修复，人流、物流要素流动更加活跃，有利于经济循环逐步改善。”国家统计局新闻发言人刘爱华说。

消费市场，服务消费潜力释放，新消费业态活力涌现——

今年以来，从“尔滨”冰雪游火热，

到甘肃天水麻辣烫“火爆出圈”，一个个IP涌现，消费场景持续上新。

消费主引擎动能强劲。前2个月，社会消费品零售总额同比增长5.5%。从消费新增长点看，数字音乐、节能洗衣机和滑雪装备等数字、绿色和健康类商品分别增长95.1%、167.5%和66.4%。

在消费需求较快增长带动下，价格企稳回升。2月份，全国居民消费价格指数同比由上月下降0.8%转为上涨0.7%；环比上涨1.0%。3月份，中国大宗商品价格指数环比上升0.6%。

根据国家信息中心测算，一季度，线下商圈人流热度指数、生活服务消费热度指数同比分别增长9.9%和超30%。这些直观反映经济运行态势的“高频指标”显示，消费稳中向好态势持续巩固。

南来北往、东行西进，热闹红火的出行消费场景，释放出中国经济内生动能加快修复的浓浓暖意。

看交通物流，人享其物、物畅其流，“流动的中国”迸发生机——

重回升场区间——3月份，中国物流业景气指数为51.5%，较上月回升4.4个百分点。

“随着复工复产加速推进，供应链上下游活动趋于活跃，带动物流需求恢复加快，业务总量指数、新订单指数等指标有所回升。”中国物流与采购联合会总经济师何辉说。

交通物流是经济循环“大动脉”。今年以来，交通物流行业多项统计指标实现正增长。前2个月，营业性客运量同比增长27.4%，货运量增长7.5%，邮政行业寄递业务量增长25.1%。

“随着经济内生动能逐步修复，人流、物流要素流动更加活跃，有利于经济循环逐步改善。”国家统计局新闻发言人刘爱华说。

消费市场，服务消费潜力释放，新消费业态活力涌现——

今年以来，从“尔滨”冰雪游火热，

到甘肃天水麻辣烫“火爆出圈”，一个个IP涌现，消费场景持续上新。

消费主引擎动能强劲。前2个月，社会消费品零售总额同比增长5.5%。从消费新增长点看，数字音乐、节能洗衣机和滑雪装备等数字、绿色和健康类商品分别增长95.1%、167.5%和66.4%。

在消费需求较快增长带动下，价格企稳回升。2月份，全国居民消费价格指数同比由上月下降0.8%转为上涨0.7%；环比上涨1.0%。3月份，中国大宗商品价格指数环比上升0.6%。

根据国家信息中心测算，一季度，线下商圈人流热度指数、生活服务消费热度指数同比分别增长9.9%和超30%。这些直观反映经济运行态势的“高频指标”显示，消费稳中向好态势持续巩固。

南来北往、东行西进，热闹红火的出行消费场景，释放出中国经济内生动能加快修复的浓浓暖意。

看交通物流，人享其物、物畅其流，“流动的中国”迸发生机——

重回升场区间——3月份，中国物流业景气指数为51.5%，较上月回升4.4个百分点。

“随着复工复产加速推进，供应链上下游活动趋于活跃，带动物流需求恢复加快，业务总量指数、新订单指数等指标有所回升。”中国物流与采购联合会总经济师何辉说。

交通物流是经济循环“大动脉”。今年以来，交通物流行业多项统计指标实现正增长。前2个月，营业性客运量同比增长27.4%，货运量增长7.5%，邮政行业寄递业务量增长25.1%。

“随着经济内生动能逐步修复，人流、物流要素流动更加活跃，有利于经济循环逐步改善。”国家统计局新闻发言人刘爱华说。

消费市场，服务消费潜力释放，新消费业态活力涌现——

今年以来，从“尔滨”冰雪游火热，

到甘肃天水麻辣烫“火爆出圈”，一个个IP涌现，消费场景持续上新。

消费主引擎动能强劲。前2个月，社会消费品零售总额同比增长5.5%。从消费新增长点看，数字音乐、节能洗衣机和滑雪装备等数字、绿色和健康类商品分别增长95.1%、167.5%和66.4%。

在消费需求较快增长带动下，价格企稳回升。2月份，全国居民消费价格指数同比由上月下降0.8%转为上涨0.7%；环比上涨1.0%。3月份，中国大宗商品价格指数环比上升0.6%。

根据国家信息中心测算，一季度，线下商圈人流热度指数、生活服务消费热度指数同比分别增长9.9%和超30%。这些直观反映经济运行态势的“高频指标”显示，消费稳中向好态势持续巩固。

南来北往、东行西进，热闹红火的出行消费场景，释放出中国经济内生动能加快修复的浓浓暖意。

看交通物流，人享其物、物畅其流，“流动的中国”迸发生机——

重回升场区间——3月份，中国物流业景气指数为51.5%，较上月回升4.4个百分点。

“随着复工复产加速推进，供应链上下游活动趋于活跃，带动物流需求恢复加快，业务总量指数、新订单指数等指标有所回升。”中国物流与采购联合会总经济师何辉说。

交通物流是经济循环“大动脉”。今年以来，交通物流行业多项统计指标实现正增长。前2个月，营业性客运量同比增长27.4%，货运量增长7.5%，邮政行业寄递业务量增长25.1%。

“随着经济内生动能逐步修复，人流、物流要素流动更加活跃，有利于经济循环逐步改善。”国家统计局新闻发言人刘爱华说。

消费市场，服务消费潜力释放，新消费业态活力涌现——

今年以来，从“尔滨”冰雪游火热，

到甘肃天水麻辣烫“火爆出圈”，一个个IP涌现，消费场景持续上新。

消费主引擎动能强劲。前2个月，社会消费品零售总额同比增长5.5%。从消费新增长点看，数字音乐、节能洗衣机和滑雪装备等数字、绿色和健康类商品分别增长95.1%、167.5%和66.4%。

在消费需求较快增长带动下，价格企稳回升。2月份，全国居民消费价格指数同比由上月下降0.8%转为上涨0.7%；环比上涨1.0%。3月份，中国大宗商品价格指数环比上升0.6%。

根据国家信息中心测算，一季度，线下商圈人流热度指数、生活服务消费热度指数同比分别增长9.9%和超30%。这些直观反映经济运行态势的“高频指标”显示，消费稳中向好态势持续巩固。

南来北往、东行西进，热闹红火的出行消费场景，释放出中国经济内生动能加快修复的浓浓暖意。

看交通物流，人享其物、物畅其流，“流动的中国”迸发生机——

重回升场区间——3月份，中国物流业景气指数为51.5%，较上月回升4.4个百分点。

“随着复工复产加速推进，供应链上下游活动趋于活跃，带动物流需求恢复加快，业务总量指数、新订单指数等指标有所回升。”中国物流与采购联合会总经济师何辉说。

交通物流是经济循环“大动脉”。今年以来，交通物流行业多项统计指标实现正增长。前2个月，营业性客运量同比增长27.4%，货运量增长7.5%，邮政行业寄递业务量增长25.1%。

“随着经济内生动能逐步修复，人流、物流要素流动更加活跃，有利于经济循环逐步改善。”国家统计局新闻发言人刘爱华说。

消费市场，服务消费潜力释放，新消费业态活力涌现——

今年以来，从“尔滨”冰雪游火热，

到甘肃天水麻辣烫“火爆出圈”，一个个IP涌现，消费场景持续上新。

消费主引擎动能强劲。前2个月，社会消费品零售总额同比增长5.5%。从消费新增长点看，数字音乐、节能洗衣机和滑雪装备等数字、绿色和健康类商品分别增长95.1%、167.5%和66.4%。

在消费需求较快增长带动下，价格企稳回升。2月份，全国居民消费价格指数同比由上月下降0.8%转为上涨0.7%；环比上涨1.0%。3月份，中国大宗商品价格指数环比上升0.6%。

根据国家信息中心测算，一季度，线下商圈人流热度指数、生活服务消费热度指数同比分别增长9.9%和超30%。这些直观反映经济运行态势的“高频指标”显示，消费稳中向好态势持续巩固。

南来北往、东行西进，热闹红火的出行消费场景，释放出中国经济内生动能加快修复的浓浓暖意。

看交通物流，人享其物、物畅其流，“流动的中国”迸发生机——

重回升场区间——3月份，中国物流业景气指数为51.5%，较上月回升4.4个百分点。

“随着复工复产加速推进，供应链上下游活动趋于活跃，带动物流需求恢复加快，业务总量指数、新订单指数等指标有所回升。”中国物流与采购联合会总经济师何辉说。

交通物流是经济循环“大动脉”。今年以来，交通物流行业多项统计指标实现正增长。前2个月，营业性客运量同比增长27.4%，货运量增长7.5%，邮政行业寄递业务量增长25.1%。

“随着经济内生动能逐步修复，人流、物流要素流动更加活跃，有利于经济循环逐步改善。”国家统计局新闻发言人刘爱华说。

消费市场，服务消费潜力释放，新消费业态活力涌现——

今年以来，从“尔滨”冰雪游火热，

到甘肃天水麻辣烫“火爆出圈”，一个个IP涌现，消费场景持续上新。

消费主引擎动能强劲。前2个月，社会消费品零售总额同比增长5.5%。从消费新增长点看，数字音乐、节能洗衣机和滑雪装备等数字、绿色和健康类商品分别增长95.1%、167.5%和66.4%。

在消费需求较快增长带动下，价格企稳回升。2月份，全国居民消费价格指数同比由上月下降0.8%转为上涨0.7%；环比上涨1.0%。3月份，中国大宗商品价格指数环比上升0.6%。

根据国家信息中心测算，一季度，线下商圈人流热度指数、生活服务消费热度指数同比分别增长9.9%和超30%。这些直观反映经济运行态势的“高频指标”显示，消费稳中向好态势持续巩固。

南来北往、东行西进，热闹红火的出行消费场景，释放出中国经济内生动能加快修复的浓浓暖意。

看交通物流，人享其物、物畅其流，“流动的中国”迸发生机——

重回升场区间——3月份，中国物流业景气指数为51.5%，较上月回升4.4个百分点。

“随着复工复产加速推进，供应链上下游活动趋于活跃，带动物流需求恢复加快，业务总量指数、新订单指数等指标有所回升。”中国物流与采购联合会总经济师何辉说。

交通物流是经济循环“大动脉”。今年以来，交通物流行业多项统计指标实现正增长。前2个月，营业性客运量同比增长27.4%，货运量增长7.5%，邮政行业寄递业务量增长25.1%。

“随着经济内生动能逐步修复，人流、物流要素流动更加活跃，有利于经济循环逐步改善。”国家统计局新闻发言人刘爱华说。

消费市场，服务消费潜力释放，新消费业态活力涌现——

今年以来，从“尔滨”冰雪游火热，

到甘肃天水麻辣烫“火爆出圈”，一个个IP涌现，消费场景持续上新。

消费主引擎动能强劲。前2个月，社会消费品零售总额同比增长5.5%。从消费新增长点看，数字音乐、节能洗衣机和滑雪装备等数字、绿色和健康类商品分别增长95.1%、167.5%和66.4%。

在消费需求较快增长带动下，价格企稳回升。2月份，全国居民消费价格指数同比由上月下降0.8%转为上涨0.7%；环比上涨1.0%。3月份，中国大宗商品价格指数环比上升0.6%。

根据国家信息中心测算，一季度，线下商圈人流热度指数、生活服务消费热度指数同比分别增长9.9%和超30%。这些直观反映经济运行态势的“高频指标”显示，消费稳中向好态势持续巩固。

南来北往、东行西进，热闹红火的出行消费场景，释放出中国经济内生动能加快修复的浓浓暖意。

看交通物流，人享其物、物畅其流，“流动的中国”迸发生机——

重回升场区间——3月份，中国物流业景气指数为51.5%，较上月回升4.4个百分点。

“随着复工复产加速推进，供应链上下游活动趋于活跃，带动物流需求恢复加快，业务总量指数、新订单指数等指标有所回升。”中国物流与采购联合会总经济师何辉说。

交通物流是经济循环“大动脉”。今年以来，交通物流行业多项统计指标实现正增长。前2个月，营业性客运量同比增长27.4%，货运量增长7.5%，邮政行业寄递业务量增长25.1%。

“随着经济内生动能逐步修复，人流、物流要素流动更加活跃，有利于经济循环逐步改善。”国家统计局新闻发言人刘爱华说。

消费市场，服务消费潜力释放，新消费业态活力涌现——

今年以来，从“尔滨”冰雪游火热，

到甘肃天水麻辣烫“火爆出圈”，一个个IP涌现，消费场景持续上新。

消费主引擎动能强劲。前2个月，社会消费品零售总额同比增长5.5%。从消费新增长点看，数字音乐、节能洗衣机和滑雪装备等数字、绿色和健康类商品分别增长95.1%、167.5%和66.4%。

在消费需求较快增长带动下，价格企稳回升。2月份，全国居民消费价格指数同比由上月下降0.8%转为上涨0.7%；环比上涨1.0%。3月份，中国大宗商品价格指数环比上升0.6%。

根据国家信息中心测算，一季度，线下商圈人流热度指数、生活服务消费热度指数同比分别增长9.9%和超30%。这些直观反映经济运行态势的“高频指标”显示，消费稳中向好态势持续巩固。

南来北往、东行西进，热闹红火的出行消费场景，释放出中国经济内生动能加快修复的浓浓暖意。

看交通物流，人享其物、物畅其流，“流动的中国”迸发生机——

重回升场区间——3月份，中国物流业景气指数为51.5%，较上月回升4.4个百分点。

“随着复工复产加速推进，供应链上下游活动趋于活跃，带动物流需求恢复加快，业务总量指数、新订单指数等指标有所回升。”中国物流与采购联合会总经济师何辉说。

交通物流是经济循环“大动脉”。今年以来，交通物流行业多项统计指标实现正增长。前2个月，营业性客运量同比增长27.4%，货运量增长7.5%，邮政行业寄递业务量增长25.1%。

“随着经济内生动能逐步修复，人流、物流要素流动更加活跃，有利于经济循环逐步改善。”国家统计局新闻发言人刘爱华说。

消费市场，服务消费潜力释放，新消费业态活力涌现——

今年以来，从“尔滨”冰雪游火热，

到甘肃天水麻辣烫“火爆出圈”，一个个IP涌现，消费场景持续上新。

消费主引擎动能强劲。前2个月，社会消费品零售总额同比增长5.5%。从消费新增长点看，数字音乐、节能洗衣机和滑雪装备等数字、绿色和健康类商品分别增长95.1%、167.5%和66.4%。

在消费需求较快增长带动下，价格企稳回升。2月份，全国居民消费价格指数同比由上月下降0.8%转为上涨0.7%；环比上涨1.0%。3月份，中国大宗商品价格指数环比上升0.6%。

根据国家信息中心测算，一季度，线下商圈人流热度指数、生活服务消费热度指数同比分别增长9.9%和超30%。这些直观反映经济运行态势的“高频指标”显示，消费稳中向好态势持续巩固。

南来北往、东行西进，热闹红火的出行消费场景，释放出中国经济内生动能加快修复的浓浓暖意。

看交通物流，人享其物、物畅其流，“流动的中国”迸发生机——

重回升场区间——3月份，中国物流