

文旅融合 人市两热

——2024年清明假期盘点

新华社记者

焦点时评

稳定企业预期 需要新官理旧账

新华社记者 叶前 吴涛

前任规划的项目烂尾,前任定下的政策作废,前任承诺的事情不算数……新官不理旧账,是多年来影响一些地方营商环境的痼疾。

近年来,从中央到地方,各级政府陆续出台相关措施,持续整治“新官不理旧账”行为,为此还建立健全政府失信责任追究制度和政务诚信监测预警系统。

然而,有的地方“新官不理旧账”现象仍不时出现,成为企业不敢大胆投资、不能加速发展的重要制约因素。其伤害的不仅是企业的生产经营和地方的经济发展,还包括政府的公信力。

新官理旧账,是构建良好营商环境的应有之义和现实需求。

保持政策的稳定性、连续性,构建稳定的政策环境,是企业安心生产经营、开拓市场必不可少的条件,也是增强预期、放心增资扩产的动力来源。要求新官理旧账,可以消除企业的“换届焦虑”“领导干部调整焦虑”,让企业相信政府的承诺不会变、政策不会变,会一任接着一任干、一张蓝图绘到底,放手发展壮大。

新官理旧账,是对领导干部作为与担当的考验。

新任领导干部面对“旧账”,特别是一些“麻烦事”,不能简单推倒重来、另起炉灶,要认真对待、善始善终。遇到问题,不能推卸逃避、置之不理,要积极应对、妥善解决。在技术创新变革迭代不断加快的当下,更需要各级领导干部以政治担当提高治理能力,既要避免政策“翻烧饼”,也要根据变化的实际情况优化调整。

新官理旧账,是法治政府、诚信政府建设的重要内容。

政贵有恒,治须有常。尊重契约是法治的基础,要强化规则意识,倡导契约精神。诺不轻毁,言必信,是中华民族的优秀传统文化。要避免换了领导就把合同、契约当废纸,各级政府应在信用建设中起表率作用,着力解决朝令夕改、损害市场公平交易、危害企业利益等政务失信行为,促进营商环境优化,不断增强企业投资信心。

(据新华社广州电)

清明,是节气,也是节日。不论“雨足郊原草木柔”,还是“遥听弦管暗看花”,这个清明小长假,大城小镇涌动的人潮、把文化“穿”上身的国潮、吃住行游乐购的热潮,既加速释放了消费市场的潜力,也为推动经济回升向好注入动力。

文化大餐增添发展活力

4月5日,吉林省长春市南溪里文旅小镇上空,长长的巨龙、夸张的章鱼、卡通的孙悟空等造型别致的风筝纷纷亮相,吸引了众多游客和市民,这里正在举办长春市首届风筝嘉年华。现场还有50多名孩子在制作老师的指导下,用手中的画笔在风筝上绘出斑斓的图画。

“清明节放风筝可以让我们怀念亲人,寄托哀思,将烦恼和忧愁都释放出去,尽情享受大自然的美好。”陪着孩子一起参加活动的长春市民王凯说,“见到这样精湛的风筝艺术,也让孩子真切地感受到中华优秀传统文化的魅力。”

盘活民俗资源、传承悠久文化。文明而热闹的活动不仅烘托了节日氛围,也激发了文旅发展新活力。

从抚今追昔到制作风筝,从诗词

会的出游关键词。

鞍山梨花节、林芝桃花节、天津海棠花节、婺源油菜花节、伊犁杏花节……多地增设郊游专线、赏花专线丰富假日出游体验。携程数据显示,假期3天,山岳类和赏花类景区门票订单量分别同比增长770%和391%。

青山远黛,春光“近”享。这个假期,周边游、短途游成为许多人的首选。以河南开封为例,近期爆火的相亲节目“王婆说媒”让周边城市居民想在假期一探究竟,其中就包括高铁20分钟即可实现省内“串门”的郑州。携程数据显示,来自郑州的游客假期住开封的酒店订单量同比增长517%。

多元、丰富的假日产品和服务供给,带动游客出游热情持续高涨。交通运输部7日发布的数据显示,清明假期全社会跨区域人员流动量超7亿人次,日均2.47亿人次,比2023年同期日均增长53.5%。文化和旅游部数据显示,全国国内旅游出游1.19亿人次,按可比口径较2019年同期增长11.5%。

旺盛人气激发消费热潮

在城市“追”花、去露营踏青、看春日市集……出行旅游的旺盛人气带动了各地消费市场。文化和旅游部数据

人人享健康 共同促健康



4月7日是世界卫生日,国家卫生健康委将中国宣传主题定为“人人享健康 共同促健康”。各地举行形式多样的主题活动,倡导良好的卫生习惯和健康的生活方式。

▲在山东省青州市宏德小学,医护人员为学生检查牙齿。
▲在浙江省嘉兴市南湖区新兴街道城南社区,海警医院医生为居民义诊。

国家外汇局推出新举措优化贸易外汇业务管理

新华社北京4月7日电(记者刘开雄)国家外汇管理局7日对外发布通知,推出6项政策举措优化贸易外汇业务管理,进一步推进跨境贸易便利化,提升服务实体经济质效。

从通知内容看,这6项政策举措主要包括优化外贸企业名录登记管理、便利企业跨境贸易外汇收支结算、

清理整合货物贸易外汇管理规定等三方面内容。例如,将“贸易外汇收支企业名录”的办理方式,由外汇局核准调整为银行直接办理;简化海关特殊监管区域企业贸易收支手续;放宽银行办理货物贸易特殊退汇的权限等。

该通知自2024年6月1日起实施。

我国主要江河2024年首次发生编号洪水

新华社北京4月7日电(记者刘诗平)水利部发布汛情通报,7日6时35分,珠江流域北江干流石角水文站流量涨至12000立方米每秒,北江发生2024年第1号洪水。

这是我国今年主要江河首次发生编号洪水,也是自1998年全国有编号洪水统计以来最早发生的一次。

受近日强降雨影响,珠江流域

北江出现明显洪水过程。水利部已于日前启动洪水防御Ⅳ级应急响应,并派出工作组赴广东一线检查指导。水利部珠江水利委员会与广东等地水利部门正在积极落实各项防御措施。

水利部水旱灾害防御司相关负责人表示,水利部门将进一步紧盯汛情发展,全力做好北江洪水应对工作。

全球首张无人驾驶载人航空器生产许可证颁发

新华社广州4月7日电(记者陆浩 马晓澄)中国民用航空中南地区管理局7日向总部位于广州的亿航智能控股有限公司颁发全球首张无人驾驶载人航空器生产许可证,这表明该公司旗下的产品亿航EH216-S已具备量产资质,为下一步商业化运营提供重要保障。

民航中南局适航审定处相关负责人表示,接下来亿航要继续做好证后管理建设,包括EH216-S原有研发设计团队做好持续安全改进工作,确保生产质量系统的建设和持续完善,

以及售后服务建设。亿航智能是一家城市空中交通科技企业,覆盖空中交通(包括载人交通和物流运输)、智慧城市管理和空中媒体等应用领域。EH216-S最大设计速度为130km/h,最大航程30km,最大航时25分钟。

今年以来,亿航总部所在的广州开发区推出首批10条高效物流低空航线和全市首条城市医疗集团低空配送快线,加快规划建设低空经济产业园,为低空经济发展注入动力。

商用燃气灶等7种产品纳入CCC认证

据新华社北京4月7日电(记者赵文君)市场监管总局7日发布公告,对具有较高安全风险的商用燃气灶、阻燃电线电缆、电子坐便器、电动自行车乘员头盔、可燃气体探测报警产品、水性内墙涂料、防爆灯具及控制装置等7种产品实施CCC认证,将低压元器件由CCC自我声明恢复为第三方评价方式。这对于消费者和企业将带来哪些影响和变化?

市场监管总局认证监管司副司长李春江介绍,此次纳入CCC认证的产品,主要集中在近期安全生产事故暴露出安全质量问题较突出、或是消

费者反映安全隐患较多的领域,需要通过事前准入方式确保安全合格的产品进入市场。如广泛应用于餐饮场所的商用燃气灶,如果未按照国家标准设计自动熄火装置,极易引发公共安全事件。

中国家用电器协会专职副理事长朱军介绍,我国电子坐便器年产量已突破千万台,电子坐便器涉水、涉水、与人体直接接触,不合格产品容易发生火灾、泡水等事故。此次纳入CCC认证,意味着市场上的每一款电子坐便器都必须经过严格的产品测试和生产条件审核,确保其符合国家相关安全标准和要求。

首提“普惠信贷”——让金融活水润泽“小生意”“小日子”

新华社记者 李廷霞 张千千

企业做“小生意”离不开钱,百姓过“小日子”需要钱。保量、稳价、优结构——近日,国家金融监督管理总局发布通知,明确2024年普惠信贷工作三大目标,每个人、每个小企业有望通过金融助力实现自己的“小确幸”。

这是监管部门首次提出“普惠信贷”这一概念,将小微企业、涉农经营主体、个体工商户以及重点帮扶群体等均纳入其中,明确监管目标。这是做好普惠金融大文章的务实举措,是金融工作人民性的生动体现。

金融服务经济社会发展,不仅要“锦上添花”,更要“雪中送炭”。普惠金融的核心是让经济社会发展的薄弱环节和弱势群体享受平等的金融服务。从创新创业的小企业到怀揣梦想到大城市打拼的年轻人,从经营便利店的小商户到偏远地区的农牧民,均是普惠金融重点服务对象。

普惠金融的“小确幸”,蕴含着经济社会发展的“大文章”。

自2013年正式提出“发展普惠金融”,经过十多年发展,我国普惠金融取得了长足进步,已经走在世界前列:全国银行机构网点覆盖97.9%的乡镇,基本实现城乡有机构、村村有服务、家家有账户;大病保险覆盖12.2亿城乡居民;普惠小微贷款余额连续5年增长超过20%……

从雪域高原的马背银行、摩托车银行,到江淮大地的金融服务乡村振兴流动党员先锋队,从“茶叶贷”“柑橘贷”“拉面贷”等创新产品争相涌现,到“秒批、秒贷”的线上小额信贷触手可及,一幅幅生动场景见证着普惠金融服务百姓民生的温度。

普惠金融,一头连着百姓生活,一头连着发展大局。中国式现代化是全体人民共同富裕的现代化,必然要求与之相适应的高质量普惠金融体系。

覆盖更广——近年来,我国普惠金融覆盖面不断扩大,但还有较大提升空间。比如,数量超1亿户,带动近3亿人就业的

个体工商户的信贷获得率仍然不高,农村金融服务需求仍有待挖掘等。通知要求保持普惠信贷支持力度,并提出加大首贷、续贷投放,扩大服务覆盖面。

结构更优——有限的信贷资源,要用在刀刃上。科技创新、绿色低碳发展、消费等领域的小微企业,乡村振兴领域的新型农业经营主体,脱贫群众等重点帮扶群体,将是今后普惠信贷的关注重点。

价格更惠——普惠金融“可获得”,还要“用得起”。当前,在一些领域,存在普而不“惠”的情况。通过科技赋能、减费让利等方式,推动综合融资成本稳中有降,是普惠金融高质量发展的应有之义。

从2023年10月国务院发布《关于推进普惠金融高质量发展的实施意见》,明确“未来五年,高质量的普惠金融体系基本建成”的目标,到此次监管部门提出今年普惠金融在信贷领域的具体发展目标,政策持续引导下,将有更多

优质的金融服务“飞入寻常百姓家”。

普惠信贷针对的是信用等级相对较低的群体,单笔金额小,整体风险偏高。为解决金融机构的后顾之忧,让其敢贷、愿贷,通知专门在增强数字化经营能力、落实落细尽职免责制度、深化信息共享等方面进行制度安排,让政策真正落到实处。

可以看到,金融机构已将普惠金融融入自身发展战略,正在出台更多务实之举:

工商银行2023年普惠贷款同比增长超四成,还成立了数字普惠中心;农业银行普惠金融领域贷款余额已突破4万亿元,今年力争实现人民银行口径普惠金融领域贷款增长8000亿元;光大银行规划今年普惠贷款增幅超过30%……

在西藏那曲,聂荣县奎玉农牧民专业合作社获得了当地农发行的首笔70万元的“智慧畜牧贷”,扩大了牦牛养殖规模。

在湖南长沙,支持按季度还款的“新市民安居贷”让新市民张先生的还款压力大大缓解,和家人安心地住进了新居。

一笔笔融资,成就一个个企业创新创业的梦想,满足一个个家庭奔赴美好生活的向往,绘就经济发展、民生幸福的“大画卷”。这,就是普惠金融的意义所在。

(新华社北京4月7日电)