

部委信息

各部门积极应对返程客流高峰

新华社北京4月6日电(记者樊曦 潘洁)6日,清明假期最后一天,各部门强化出行服务和安全管理,积极应对返程客流高峰。

来自中国国家铁路集团有限公司的数据显示,4月6日,全国铁路预计发送旅客1790万人次,计划加开旅客列车1163列。

为满足旅客返程出行需求,国铁上海局集团公司上海客运段加大老年和儿童旅客服务力度,协助中转换乘,为儿童旅客准备趣味涂色卡,丰富旅途生活。

公安经侦部门“护企优商”取得成效

新华社北京4月6日电(记者熊丰)记者从公安部获悉,近年来,全国公安机关坚决落实党中央决策部署,相继出台了一系列服务保障民营企业健康发展的各项工作,取得了良好成效。

全国公安经侦部门始终坚持对涉企突出犯罪零容忍,持续加大对合同诈骗犯罪的打击力度,破获一批融资类、加盟类、租赁类合同诈骗案件,有力维护企业合法权益。

各地将补齐城市生活污水管网短板

新华社北京4月6日电 住房和城乡建设部、生态环境部等五部门近日下发通知,要求各地加快补齐城市生活污水管网短板。

各地还将加快实施污水管网改造,开展水体沿线雨水排口和合流制溢流口防倒灌改造,严防河湖湖水倒灌生活污水管网。

各地将开展污水收集系统问题排查。根据通知要求,按照每5—10年完成一轮城市生活污水管网排查滚动摸排的要求,各地将持续推进管网现状评估和修复工作。

3月份我国服务业回升向好

新华社北京4月6日电(记者韩佳诺 魏玉坤)国家统计局服务业调查中心和中国物流与采购联合会日前发布数据显示,3月份,服务业商务活动指数为52.4%,比上月上升1.4个百分点,连续3个月回升。

从行业看,与企业生产密切相关的服务行业生产经营较为活跃。3月份,邮政、电信广播电视及卫星传输服务、货币金融服务等行业商务

供销合作社系统开设“庄稼医院”

新华社北京4月6日电(记者郁琼源 张晓洁)记者日前从中华全国供销合作总社了解到,为了适应春耕大忙时节农民的实际需求,供销合作社系统在原有农资保供网点的基础上,建设了新型“庄稼医院”。

据中华全国供销合作总社相关负责人介绍,全国供销合作社系统已开设6万多家“庄稼医院”,派出7万多名“庄稼医生”蹲点一线。

在浙江省,“庄稼医院”通过深化“浙农服”三位一体为农数据平台,搭建了省、市、县、镇、村的五级“庄稼医生”体系。

从“算力券”“电池包”“动力煤”透视贵州产业跃迁

新华社记者 王丽 向定杰 施钱贵

一个个黑色机柜上蓝灯闪烁,由上千台服务器组成的大规模算力集群犹如“超级大脑”日夜不停地运转。

一条条流水线上机械臂操作灵活,最快能1秒产出1颗电芯,2.5分钟生产1个电池包。

一座座煤矿矿井里遍布传感器和监控设备,现代化机械取代工人挥舞钢钎镐头,地层深处的变革不断推进。

…… 这些生产画面,是贵州推进新型工业化的生动写照。紧扣高端化、智能化、绿色化,地处西部欠发达地区的贵州,经济结构正在悄然变化。

一张“算力券”的发放

算力是数字时代的生产力。贵州是全国首个大数据综合试验区,数据中心建设起步较早。当前人工智能大模型蓬勃兴起,贵州抢抓“风口”,驱动数据中心从存储中心向“智算优先、算存一体”加快转型。

位于国家级新区贵安新区的华为云高端园数据中心规划总投资87亿元,占地面积约1904亩。在这里,多个机房正在加紧建设。施工现场,塔吊林立、工程车穿梭。

“我们采用液冷与风冷相结合的技术降低能耗。”项目现场负责人谭明欢介绍,今年园区还要完成6栋机房的交付,预计部署算力卡将达到25万张。

贵州省大数据发展管理局的数据显示,去年,华为云、中国电信等智算中心相继落地,部署的智算芯片达7万张以上,数量较年初提升93倍,规模位居全国前列。

3月30日,华为云计算技术有限公司与贵安新区管理委员会正式签署合作

协议。根据协议,华为云将在贵安新区建设华为云智算基地,助力当地打造全国规模最大的国产算力基地,构建人工智能产业生态。

算力供给日益充沛的同时,如何激发使用需求至关重要。为降低企业成本,贵州推出算力券这一数字化凭证。2月29日,72家省内外企业领取了该项政策补贴,在购买贵州算力服务或数据交易产品时可以抵扣一定比例费用。

算力券发放的执行主体、贵州省算力科技有限责任公司总经理张平,在当天的发放仪式上表示,今年当地拟发放的算力券包含总额1亿元的现金券和若干实物券。此举将推动实现算力资源的优化配置和高效利用,推动贵州算力产业快速发展。

作为全国一体化算力网络国家枢纽节点之一,贵州加快打造面向全国的算力保障基地。贵州提出,要用好用足算力券政策,支持激励省内外企业、高校、科研机构等购买算力服务,培育一批专业化算力运营商,力争2024年带动算力产业规模突破100亿元。

一个“电池包”的集成

随着新能源汽车的快速发展,电池包技术日新月异。比亚迪集团旗下的弗迪电池有限公司深耕行业20余载,自主研发的专利产品“刀片电池”不仅供集团自用,也服务其他车企。

在贵安新区由16栋建筑组成的弗迪电池厂房内,上千名工人正在工作。车间内,锂电池分选机、点焊机等现代化设备高速运转,一块块动力电池陆续下线。经过1万多次的充放电试验检测后,合格的电池包成品将包装发货,专门给比亚迪海鸥系列新能源汽车使用。

2022年弗迪电池与贵安新区签约,总投资25亿元建设年产10吉瓦时(GWh)动力电池生产线。2022年10月

第一条生产线投产,实现了当年签约、当年开工、当年建成投产。2023年,该公司完成工业总产值41.95亿元。

“现在4条生产线都已投入生产,每天可出货400多个电池包、3万多颗电芯。”项目经理宋哲表示,“刀片电池”因形状像刀片而得名,相比传统磷酸铁锂电池,具有能量密度高、空间利用率大的优点。

依托丰富的磷矿资源和较低的劳动力成本,贵州正积极建设新能源动力电池及材料研发生产基地。去年10月,占地约885亩、总投资约70亿元的宁德时代(贵州)新能源动力电池生产基地项目一期正式投产。其自动化率达到95%,从投料到成品产出的周期内,可实现1秒产出1颗电芯、2.5分钟生产1个电池包。

“我们将持续采用领先的技术、先进的产品和解决方案,深度参与贵州新能源产业生态建设。”宁德时代董事长曾毓群在项目投产仪式上说,企业将在磷矿开采、原材料生产、锂电池制造、电池回收等全产业链践行绿色低碳理念,为当地新能源产业持续建链、补链、延链、强链。

今年,贵州提出要实现新能源电池材料产业和新能源汽车产业增长15%。为完成这一目标,目前当地正在招引一批生产服务的配套企业来完善产业链图谱,更好发挥集聚效应,减少企业生产成本,从而提高贵州制造的产品竞争力。

一块“动力煤”的重生

贵州煤炭资源丰富,素有“江南煤海”之称。作为贵州传统优势产业之一,近年来,贵州大力推动煤炭工业转型升级,煤矿规模化、机械化、智能化迈出实质性步伐,为煤炭工业健康发展注入了新活力。

走进贵州发耳煤业有限公司发耳煤矿的调度应急救援指挥中心,井下生产、通风、运输等实时画面不停地在大屏幕上跳动,工作人员不时通过电话指挥井下工作。

2018年,发耳煤矿在贵州率先建成智能化综采工作面,成为贵州省第一家实现综采工作面智能化、生产辅助系统信息化的矿井。得益于5G、人工智能等新兴技术的运用,矿井实现了节能增效。2020年,发耳煤矿入选国家首批智能化示范建设煤矿。

“煤矿智能化改造后,井下的工作人员大幅减少,生产效率反而提升了47%。”贵州发耳煤业有限公司机电环保科负责人宋健说,智能化综采工作面运行后,现场工作人员每班由16人减少至10人;生产辅助7个子系统现场值守人员由过去的74人减少到目前的21人。他表示,随着智能化设备的投运,在集控中心远程操控,就能对生产过程中机电设备出现的故障及时做出警告提示,以便准确判断、快速处置。同时,通风机、压风机等5个子系统实现了无人值守。

“现在的煤矿设备更加先进,工作强度更低,也更加安全。”在煤矿工作近20年的李孔活,亲身经历了机械化、智能化给煤炭采掘业带来的巨变。他告诉记者,现在不仅能对井下人员实时精准定位,而且3个人以上的作业点全部实现视频监控覆盖,工作起来心里更踏实了。

贵州发耳煤业有限公司煤矿智能化转型之路,是眼下贵州推动传统煤炭产业转型升级的真实写照。近年来,贵州大力推进煤矿智能化升级改造,到2020年底,全省煤矿已实现正常生产煤矿采煤机械化率、辅助系统智能化率“两个100%”,信息化、智能化还将进一步重塑这一传统产业。

(新华社贵阳4月6日电)

假日与花『共舞』



清明假期,各地繁花似锦、春意盎然,人们踏青游玩,乐享美好春光。

▲4月6日,人们在天津市大理道欣赏盛开的海棠花。

新华社发

▲4月5日,游客在河南省洛阳市孟津区白鹤镇油菜花种植基地留影。

新华社发

1.19亿人次出游!清明节假期“不负春光”

新华社记者 徐壮

全国国内旅游出游1.19亿人次,按可比口径较2019年同期增长11.5%;国内游客出游花费539.5亿元,较2019年同期增长12.7%。

文化和旅游部4月6日数据显示,今年清明节假期,人们出游热情持续高涨,“民俗文化”和“踏青赏花”引领假日别样风景。

在安徽省黄山市祁门县,380亩的西塘生态智慧茶园热闹非凡。漫山新绿中,游客与采茶工人一同呼吸茶香。“茶旅融合”激活传统产业,为人们春季出游增添新选择。

上春山、寄思念、续习俗。这个清明假期,人们怎样用出游回答“不

负春光”? 用铭记充实春天——“又是一年清明时,春风落日万人思。”作为传统节日之一的清明节,杨柳依依、细雨纷纷,正好相衬人们追思先祖、缅怀先烈的情怀。

慎终追远是清明节特有的文化精神。清明节当天以及前夕,各地纷纷开展祭扫英烈活动,各大红色景点也迎来客流高峰。人们祭奠先烈,寄托哀思,多得感悟。

用脚步丈量春天——“梨花风起正清明,游子寻春半出城。”清明时节处于仲春与暮春之交,此时不冷不热、生机勃勃,刚脱下冬衣的人们更加珍惜满眼

春色,倾向同自然亲近。 携程数据显示,山岳景区清明节假期门票订单量同比增长770%,赏花类景区门票订单同比增长391%。

天公同样作美。根据中国气象局预报,清明期间全国大部地区气温较常年同期偏高1到3℃,北方大部地区及云南、海南等地以晴到多云天气为主。

好天气撩拨人们出门“找春天”。在北京,全市公园3天共接待游客544.93万人次。自驾、骑行、徒步成为清明节假日出游的热门方式,短途游、周边游以及本地游受青睐,大江南北处处有“人气”。

用国风装点春天——出游怎么少

得了拍照?当下的旅行穿搭“顶流”依然属于国风。打开社交平台,国风穿搭、新中式、汉服妆造、非遗体验等成为清明节出游的关键词。

正在洛阳举行的第41届牡丹文化节上,身着唐装汉服的游客穿梭在花海,人花相映,尽态极妍。飞猪数据显示,假期期间国风赏花热度同比去年增长近3倍,杭州、苏州、洛阳等地国风赏花热度居高不下。

从洛阳牡丹文化节,到林芝桃花旅游文化节,从天津五大道海棠节,到婺源油菜花节……入春以来,庆祝百花生辰的民俗活动在中国各地陆续登场,吃青团、插杨柳等传统习俗也得到越来越多人喜爱,中华优秀传统文化魅力尽显。

古人云:“万物生长此时,皆清洁而明净。故谓之清明。”在中国,春天一直被赋予希望与美好的意涵。一年之计在于春,只要不负美好春光,一定更增前行动力。(新华社北京4月6日电)