

新闻锐评

雪域热评

提升文物活化利用水平

跋巛

文物和文化遗产承载灿烂文明,传承历史文化,维系民族精神。在保护、管理好文物的同时,加强研究和利用,既彰显了文物的价值,也是对文化的传承和发展。日前,自治区党委书记王君正在山南市调研时强调,要深入贯彻落实习近平文化思想,紧紧围绕人民日益增长的精神文化需求,加强文物保护利用和文化遗产保护传承,提升文物活化利用水平,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。

西藏是全国文物重要省区之一,文物资源丰富、风格独特。长期以来,全区各级文物部门深入贯彻落实党中央决策部署,担当作为、扎实工作,推动文物保护责任落实、体系完善、价值挖掘、对外交流等不断取得新成效。据统计,2013年起,10万余件各类珍贵文物在数字化建档中得到更加科学的保护。在此基础上,不断加大文物活化利用,使文物更好地服务经济社会发展需要,最大程度释放文物承载的文化力量,方能全区各族人民更好地触

摸过往、感知历史,赓续历史文脉,坚守中华文化立场,为长治久安和高质量发展凝聚文化力量、提供精神支撑。

习近平总书记强调:“我们要加强考古工作和历史研究,让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来,丰富全社会历史文化滋养。”当前,我区文物活化利用不断深入,激发出历史文物资源的生命力。持续提升文物活化利用水平,让更多文物活起来,首要的就是不断深化对中华民族共同体意识的研究,让文物说话,讲好中国西藏故事,铸牢中华民族共同体意识。文物即载体,要进一步发挥文物以史鉴今、以史育人作用,引导各族群众增强历史自觉、坚定文化自信,构筑中华民族共有精神家园;文物即资源,要正确把握保护传统与促进文明进步的关系,整合重点文物保护单位、重要遗址、革命文物等文化旅游资源,加快发展文旅产业,助推经济社会高质量发展;文物即桥梁,要进一步发挥文物在促进文

明交流互鉴中的独特作用,拓展文物对外传播渠道,提升西藏文物的传播力影响力。

阿里噶尔县故如甲木墓地出土的“王侯文鸟兽纹锦”和茶叶,充分证明早在1800多年前,西藏西部就已通过丝绸之路与祖国其他地区建立了密切联系;西藏博物馆以吐蕃《旁唐目录》为代表的35部馆藏文献被列入国家珍贵古籍名录,见证中华民族深厚的文化底蕴;阿里先遣连纪念馆、昌都革命历史博物馆、波密红楼等革命纪念馆等馆藏的众多革命文物,记载着中国革命西藏篇章的伟大历程和感人事迹,成为加强精神文明建设、激发爱国热情的生动教材……博物馆是文物的保存者和历史的记录者,是文化的“存储器”和历史的“解码器”。持续提升文物活化利用水平,就要进一步对博物馆文物价值和意义进行创造性转化、创新性发展,推进文创新融合,坚持贴近公众、贴近生活、贴近实际的原则,根据不同层次、不同目标人群的文化利益追求,既要把握布展设计生

动活泼,也应充分运用科技手段加强主题性与专业性、互动性与趣味性。同时,要推动跨界融合,让博物馆插上互联网的翅膀,搭上“文博热”的东风,充分运用“博物馆+”,在跨领域、跨行业、多元化、多交叉的融合中推动不同文化互联互通、包容互鉴。

目前,我区第四次全国文物普查工作正有条不紊开展,更多新发现文物将进入公众视野,同时,自治区不可移动文物资源大数据库也即将建立。在推进全区文物事业的进程中,持续提升活化利用水平,要深刻挖掘文物中蕴含的哲学思想、人文精神和道德规范,准确提炼并展示中华优秀传统文化的精神标识,更好体现文物的历史价值、文化价值、审美价值和时代价值,更好发挥文物塑形铸魂作用,让人置身于“活化”的历史之中,串联起时间的珍珠,带来知识与文化的滋养,在思接千载、视通万里中得到“从哪儿来、到哪儿去”的启迪,从不忘本来中获得开辟未来的力量。

把握好非遗市场化之“度”

曲扎

在西藏博物馆文创体验馆里,非遗元素和文创产品充分结合,藏戏鼓和藏戏面具造型的棒棒糖、镇馆之宝双陶罐造型的陶器摆件、融合苏绣技艺的唐卡产品、各种编织产品和瓷器等琳琅满目。据报道,这些文创产品广受消费者青睐,日均营业额能达到1.5万元左右。这是近年来我区积极探索非遗市场化和产业化开发保护新路径,让非遗更好地融入现代生活、展现当代价值的缩影。

非物质文化遗产是中华优秀传统文化的重要组成部分,是中华文明多元一体、绵延传承的生动见证。西藏独特的地理和文化孕育出了丰富多彩、特色鲜明的非物质文化遗产。据统计,我区现有各级非遗代表性项目2603项、代表性传承人1668人。其中联合国教科文组织人类非物质文化遗产3项,国家级非遗106项,国家级非遗传承人96人,数量高于全国各省份平均数。坐拥丰厚资源,如何将非遗“厚家底”转化为发展“新引擎”,在新时代

更好地传承发展非遗,是一道必答的时代命题。

布达拉宫文创产品产销区内外,藏香发源地拉萨市尼木县吞巴镇吞达村产业化路径越走越宽,昌都市藏医药产业坚定“走出去”开拓更广阔的市场……种种事例说明,让非遗积极走向市场、拥抱机遇,让更多社会公众关注、了解丰富多彩的非遗以及对非遗的保护,不仅有利于延续历史文脉、坚定文化自信,也可以进一步凝聚把非遗保护好、传承好、利用好强大合力。流水不腐,户枢不蠹。非物质文化遗产的生命力,不在于束之高阁,而在于活态传承、融入时代、生生不息。让非遗文化“活”起来,很重要的一个途径就是促进非遗文化与市场接轨,通过有力的市场导向,驱动非遗文化项目的保护与传承,在以往相对单一形式的基础上,发生积极的“化学反应”,探索更为立体全面,经济效益与社会效应更加协调有效的良好态势。

同时,也要清醒看到,非遗的市场化是一柄“双刃剑”。一方面,部分非遗项目受到发展资金不足、产品销路、制作复杂无法实现批量生产等困难的制约。另一方面,走向市场就意味着要不同程度地迎合、迎合消费者的需求,增加了将非遗技艺简约化、粗糙化、趋同化的危机。近年来,在国内一些地方已有非遗过度开发和商业化,将非遗项目戏谑化、娱乐化的教训。有鉴于此,我区在推动非遗市场化中,不能一味追求产业规模效益,而应该把商业利润让渡给传承人,让传承人安心提升技艺,在交流中创新。

在非遗市场化、产业化的时代潮流中,平衡好保护与开发、产量与质量、本真与创新的“度”,相关职能部门不能“缺位”。例如,针对技术性强、制作周期长、经济效益低,难以实现市场化的非遗项目,应设立保护基金、举办展览展示,以非遗进校园等方式拓宽传承途径,并强化数字化保护、影像化记录和数据库存储。针

对“火”起来的非遗项目,在扶持拓宽市场化路径的同时,避免重短期效益、三分钟热度,导致非遗产业开发形式化,变成面子工程等现象,依法制止打着非遗保护的幌子牟取商业利益的行为,对于滥用非遗项目或者过度开发的情况要加强监管力度。

以市场驱动非遗“活”起来,固然需要各级政府不断完善政策,加大扶持力度,非遗传承人自身的主观能动性也不可少。要积极借助文旅部推广的非遗研培计划、“非遗+”模式等,让非遗项目主动找到市场的入口,不能被“冻”在展览馆、博物馆,坐等市场买家上门。同时,面对纷繁复杂的市场,非遗传承人要坚守自己的初心,避免完全缺乏主见、听任市场摆布。一言以蔽之,非遗走市场化道路的一切决策,都要以非遗项目的核心技艺和核心价值得到完整性保护为前提,而不是以牺牲技艺的本真性、完整性以及固有的文化蕴涵为代价。

以“庭院绿”增色“城市美”

诺布

近日,我区启动庭院绿化工作,部署各市区从“科学谋划”“精细化实施”“打造美丽庭院”三方面入手,统筹推进本市地庭院绿化工作。作为试点城市,拉萨市拟对288个庭院进行绿化提升,已有10个项目开工。

一个庭院就是一处风景,院院户户串起美丽社区。在我区持续推进国土绿化的进程中,山地造林、高寒高海拔城镇植树试种、修复退化草原等一系列举措稳步实施,为高原“披绿”的脚步愈发铿锵。此次庭院绿化工作,试点先行,各市区将结合本地实际科学编制实施方案,不断探索和总结怎么种、怎么养、怎么护的庭院绿化方法和经验,做好腾退还绿、疏解建绿、留白增绿、见缝插绿。以庭院绿化为支点,撬动城市绿化工作再上新台阶,前景可期。

城市绿化要把绿色植进百姓心坎里,不能只是“看上去很美”,更要“用起来舒适便捷”。让庭院绿化成为绿色生态城市一道独特的亮丽景观,一方面要多问计于民,在相关决策过程中与社会各界加强沟通,引导全社会广泛参与,关于如何“绿”、“绿”得如何,要多渠道了解市民体验,倾听各方声音。另一方面,要纠正过度“景观化”的城市绿化理念,摒弃“工程化”思维以及求新、求奇,跟风引种等现象,努力保护好天然植被的完整性。

以“庭院绿”增色“城市美”,是一项系统工程,贵在坚持。相关部门要加强组织领导、强化督查考核、建立长效机制,把庭院绿化全面融入生态文明建设,持之以恒抓下去。

漫说



强化预算约束

今年的政府工作报告提出,各级政府要习惯过紧日子。记者3月27日获悉,财政部日前印发通知,从强化预算约束角度,对中央部门和地方财政落实党政机关习惯过紧日子提出明确要求,督促各地区各部门坚持过紧日子不放松。

新华社发 徐骏作

珠峰观察

树牢习惯过紧日子思想

程伟

中央经济工作会议强调,“党政机关要习惯过紧日子”。这不是权宜之计,而是从历史经验、党的性质宗旨、中华优秀传统文化中得出的治本之策,需要一以贯之落实下去。

“历览前贤国与家,成由勤俭破由奢”。历史的经验告诫我们,长时间的和平环境,长期执政的历史条件,容易让一些党员干部淡忘艰苦奋斗精神和居安思危意识。习近平总书记深刻指出,“执掌政权后始终做到节俭内敛、敬终如始不容易”。以史为鉴、居安思危,崇尚俭朴之风、弘扬艰苦奋斗精神,这是历史昭示的正确道路。

党政机关习惯过紧日子,让人民群众过上更好日子,这是党的性质宗旨决定的。中国共产党根基在人民、血脉在人民。始终把人民群众放在至高无上的位置,是我们党无论什么情况下都赢得人民群众衷心拥护的根源。新时代新征程,党的艰苦奋斗、勤俭节约优良传统绝不能丢,任何时候都要大力弘扬。

“强本而节用,则天不能贫”“侈而惰者贫,力而俭者富”“俭,德之共也;侈,恶之大也”……以及诸家家训等等,都在提醒注重节俭,力戒奢靡。中华优秀传统文化启示我们,任何时候都要树牢勤俭节约的思想,弘扬艰苦奋斗的美德,未雨绸缪、居安思危,从小处做起、从自我做起,才能让不浪费成为常态,让勤俭节约精神在新时代绽放新的光芒。

习惯过紧日子,不是说不花钱,更不是为了少支出而打折扣履行职责,其核心要义是党政机关党员干部自觉发扬艰苦奋斗、勤俭节约的优良传统,坚决抵制奢靡浪费之风,坚持精打细算、勤俭办事,把过紧日子作为习惯、变成常态,落到实处到日常工作生活全过程,内化于心、外化于行。

习惯过紧日子,不仅是政治任务,更是实践要求。要注重从制度上强化约束,构建过紧日子的长效机制,明细清单、责任到岗、加强考核、持续优化。从严从紧开展经费预算,加强费用管控,严格控制一般性支出,做到非必要不开支、无预算不开支,推动费用管控向事前预测、事中控制转变,充分发挥预算硬约束作用,着力消除隐性浪费、习惯性浪费、变异浪费行为。

(作者系西藏自治区烟草专卖局(公司)党委委员、副总经理)

延展兴边富民的幸福之路

洪决