

二十届中央第二轮巡视完成反馈

新华社北京3月30日电 根据党中央部署,二十届中央第二轮巡视反馈工作近日全部完成。本轮巡视反馈采取集中反馈和巡视组“一对一”反馈相结合的方式。

3月25日,中央巡视工作领导小组召开二十届中央第二轮巡视集中反馈会议。会议传达学习了习近平总书记听取中央第二轮巡视情况汇报时的重要讲话精神,通报了巡视发现的共性问题,对抓好巡视整改作出部署。中央书记处书记、中央巡视工作领导小组副组长刘金国出席会议并讲话。

3月26日至29日,15个中央巡视组分别向本轮巡视的27家中管企业、6家职能部门党委(党组)进行了“一对一”反馈。根据中央巡视工作安排,各中央巡视组向被巡视党组织主要负责人通报了巡视发现的突出问题,并向领导班子反馈了巡视情况。

反馈指出,近年来,中管企业全面从严治党取得新进展,为推动经济发展、科技进步、民生保障作出了重要贡献,相关职能部门履行监管职责,在建设科技强国、推进新型工业化、深化国企改革等方面发挥了重要作用。

反馈严肃指出了被巡视党组织存在的问题。有的推动高质量发展有差距,聚焦主业发展不够,科技创新能力不强,对下属企业管控不到位,防范化解风险不够有力;有的履行全面从严治党责任不到位,一些关键岗位、重点领域廉洁风险突出,违反中央八项规定精神问题时有发生;有的领导班子和干部人才队伍建设存在短板,基层党组织建设比较薄弱。

反馈要求,被巡视党组织要深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,认真贯彻落实习近平总书记听取巡视情况汇报时的重要讲话精神,完整、准确、全面贯彻新发展理念,牢固树立和践行正确政绩观,扎实履行工作职责,以实际行动做到“两个维护”。要树牢底线思维,全面排查风险隐患,采取有力措施防范化解风险。要纵深推进全面从严治党,坚决扛起管党治党政治责任,把严的基调、严的措施、严的氛围一贯到底,加强对各级“一把手”的监督,深化“靠企吃企”专项整治,锲而不舍纠治“四风”,坚决查处腐败问题,下大气力铲除腐败滋生的土壤和条件。要加强领导班子和干部人才队伍建设,把班子的领导力、队伍的战斗力、人才的创造力转化为企业发展的持续动力。

反馈强调,巡视发现问题的目的是解决问题。被巡视党组织要认真落实新修订的《中国共产党巡视工作条例》,增强政治自觉,充分认识抓整改就是落实党中央重大决策部署,就是推进高质量发展,就是履行全面从严治党责任,敢于刀刃向内,深挖病根、对症下药。要建立问题清单、任务清单、责任清单,“一把手”要负首责、负总责,亲自抓、带头改,领导班子其他成员要主动认领问题、落实“一岗双责”,以彻底的自我革命精神抓好整改,做到件件有着落、事事有回音。

反馈要求,纪检监察机关和组织部门要认真履行巡视整改监督责任,加大现场检查力度,动真碰硬督促整改,盯住重点人、重点问题,逐一对账销号。要把整改情况纳入领导班子和领导干部年度考核重要内容,对敷衍整改、虚假整改的严肃问责。相关职能部门要充分用好巡视成果,深入研究巡视发现的共性问题和深层次问题,举一反三改进工作,推动深化改革,完善制度机制,促进源头治理。巡视机构要加强统筹协调和跟踪督促,重要情况及时向党中央报告。

据了解,中央巡视组还收到反映一些领导干部的问题线索,已按规定转中央纪委国家监委机关、中央组织部等有关方面处理。

优化政务服务推动高质量发展

——相关负责人谈《国务院关于修改和废止部分行政法规的决定》

新华社记者 熊丰

国务院近日公布《国务院关于修改和废止部分行政法规的决定》,对8部行政法规的部分条款予以修改,对13部行政法规予以废止,自今年5月1日起施行。3月29日,国务院新闻办举行《国务院关于修改和废止部分行政法规的决定》国务院政策例行吹风会,司法部、国家市场监督管理总局相关负责人回答了记者提问。

司法部副部长王振江表示,这次修改和废止的部分行政法规,遵循的总体思路是落实党和国家机构改革精神,进一步推进政府职能转变,优化处罚方式,做好与上位法的衔接,以便使行政法规更加符合社会实际需要。

王振江介绍,通过打包方式对修改幅度较小、修改内容比较成熟、各方面意见相对比较一致的行政法规项目进行一揽子修改和废止,既能够维护法规的权威性和相对稳定性,又能快速有效的适应经济社会的变化和改革发展的需求,解决面临的一些新问题或者出现的一些新情况。

信用是市场经济的基石。司法部立法二局负责人郭启文说,此次修改的企业信息公示暂行条例,建立企业信用修复制度,支持企业便捷高效重塑信用,推动修复结果共享互认;完善企业退出机制,规定企业被列入经营异常名录未改正,且通过登记的住所或者经营场所无法取得联系的,由县级以上市场监管

管理部门吊销营业执照。

国家市场监督管理总局信用监督管理司司长刘敏表示,市场监管总局持续推进经营主体信用体系建设,去年一年,助力2400多万户经营主体以承诺方式取得许可或修复信用;丰富信用监管工具,推进年报精细化管理,改革个体工商户年报,深化“多报合一”,近五年全国企业年报率均达91%以上;实施信用风险分类,市场监管更加精准,2023年,全国市场监管系统共抽查企业475.6万户,通过抽查对企业做到了监管“无事不扰、无处不在”;强化失信行为治理,组织开展了严重违法失信行为专项治理行动,构建“一处失信、处处受限”的信用惩戒格局。

法治是最好的营商环境。司法部法治调研局负责人梁尚华介绍,司法部会同有关部门加快推进民营经济促进法立法进程,聚焦依法保护民营企业产权和企业合法权益、公平参与市场竞争、平等使用生产要素、公平执法公正司法等民营企业的核心关切建立和完善相关制度,激发各类经营主体内生动力和创新活力。同时,司法部还将加快推进公平竞争审查条例、保障中小企业款项支付条例等法规项目的制修订工作,从法律和制度上把对各类经营主体依法平等对待的要求落下来,营造稳定、公平、透明、可预期的法治环境。(新华社北京3月29日电)

(上接第一版)

随着交通、电力等基础设施的逐步完善,昌都人民对生活有了更高的追求。“在20多年的职业生涯中,我切身感受到了藏东翻天覆地的变化,尤其是群众观念的转变。”中国人民银行昌都市分行副行长秦岭说,“2005年在八宿调研时发现,群众不敢贷款、不愿贷款,因为在旧西藏,高利贷是三大领主剥削百姓的重要手段,有些贫苦百姓因为借粮还不上,世世代代沦为农奴。但随着党的各项惠民政策的落实落地,群众的

观念发生了改变,现在我们下乡与广大农牧民群众沟通时,他们更关心能不能增加信用贷款的额度,以帮助更好发展生产。”

西藏康巴建筑有限责任公司负责人阿旺陈林对群众观念的转变也有很深的感触。“现在老百姓的思想转变了很多,大家都愿意出去打工、创业,靠自己的双手勤劳致富。”

三江源头党旗红,雪域高原步履坚。沐浴着党的春风,藏东儿女正携手共进,让“藏东明珠”愈加璀璨。

让大流量澎湃正能量

——我国网络媒体发展成就综述

新华社记者 王思北 李强

以“奋进新征程 担负新使命”为主题的2024中国网络媒体论坛,3月30日在云南昆明拉开帷幕。作为观察中国网络媒体发展走向的重要窗口,这场盛会将举办多场主题活动。

当今世界,信息技术革命日新月异,不仅改变着人们的生活,也深刻影响着舆论环境、媒体格局和传播方式。

党的十八大以来,习近平总书记把握全局、审时度势,作出推动传统媒体和新兴媒体融合发展的重大战略部署。

在习近平总书记引领下,有关部门单位坚持把网上舆论工作作为“重中之重”,积极推进媒体融合发展,广大网络媒体持续加强网上正面宣传,创新传播手段和话语方式,现象级融媒体产品不断涌现,网络空间的正能量更加充沛、主旋律更加高昂。

媒体融合发展成为国家战略

当前,推动媒体融合发展、建设全媒体成为我们面临的一项紧迫课题。

从党的十八届三中全会提出“整合新闻媒体资源,推动传统媒体和新兴媒体融合发展”,到《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》明确指出“推进媒体深度融合,实施全媒体传播工程,做强新型主流

媒体,建强用好县级融媒体中心”;从《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》印发,对新形势下如何推动媒体融合发展做出具体部署,到《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》出台,明确了媒体深度融合发展的总体要求……

顶层设计不断完善,实践路径更加清晰,媒体融合发展成为国家战略。以融合发展为突破口,主流媒体在时代变革中“破茧蝶变”,“报网端微”百花齐放,文图音视竞相发力,媒体融合发展大格局正在形成——

主流媒体加快推进智能化、数字化转型,以技术放飞灵感,以创意激活美学,用受众喜欢的方式打开内容创新的广阔空间,推出一批传得开、叫得响的“爆款产品”,主流舆论传播力、引导力、影响力、公信力不断提升。

壮大网上主流舆论阵地

2023年2月,“团结奋进新征程 奋楫扬帆再出发”2023年网上重大主题宣传启动,来自网络媒体的编辑记者等走进改革发展一线,以生动鲜活的表达、贴近网民的视角,展现各地各部门推动高质量发展的举措成效。

坚持正能量是总要求、管得住是硬道理、用得好是真本事,有关部门深入实施网络内容建设工程,培育积

极健康、向上向善的网络文化——

实施中华文化新媒体传播工程、中国正能量网络精品征集展播活动等,让党的声音成为网络空间最强音;开展“万山磅礴看主峰”“把青春华章写在祖国大地上”“盛世中华何以中国”等一系列品牌项目,以正能量引领大流量。

各网络媒体加强网上正面宣传和舆论引导,不断提升优质内容供给能力——

《追星星的人》展现一代代中国航天人持续的坚守和付出;《超震撼航拍——看,星光战胜火光!》扎根重庆山火扑救现场,传递中国人民凝心聚力、战胜一切艰难险阻的伟大民族精神;《丹心如画》以创意呈现,带领受众共同感悟中国共产党的一片丹心……

一大批精品力作受到广大网民的关注好评,网上主流舆论阵地持续巩固壮大。

技术赋能媒体融合发展

去年4月,2023中国网络媒体论坛“八点见”项目发布会上,多家机构带来了媒体与技术融合的前沿探索——

人民日报社传播中心认知国家重点实验室的深度合成内容检测平台AIGC-X项目,能够对AI生成文

本、图形、视频内容进行精准识别;新华社媒体融合生产技术与系统国家重点实验室研发的“新华融易”下一代融媒体生产云服务/云平台项目,通过技术赋能,解决非媒体机构的融媒互动内容生产和发布问题;中央广播电视总台超高清音视频制作呈现国家重点实验室的XR虚拟融合超高清制作技术研究项目,依托新型媒体技术,构建起超清、移动,具有沉浸感和交互性的XR虚拟制作智能生产平台……

惟创新者进,惟创新者强,惟创新者胜。

紧抓信息革命机遇,网络媒体积极拥抱5G、元宇宙、生成式人工智能等新技术,以技术革新为正面宣传赋能,助力互联网这个最大变量日益成为事业发展的最大增量。

新时代同心逐梦,新征程凯歌以行。

今年是中国全功能接入国际互联网30周年。30年来,中国已经拥有10亿多网民,形成了全球最大的数字社会,正从网络大国向网络强国迈进。

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,加快融合发展,巩固壮大主流思想舆论,中国网络媒体担负新使命,定能不断汇聚起奋进新征程的磅礴力量。

(据新华社北京电)



模拟联合国

拓展国际视野

3月30日,青岛市2024年模拟联合国大会活动在山东省青岛第九中学举行。学生们围绕国际上的热点问题阐述观点、立场,进行辩论、磋商,锻炼口才、开拓视野、展示风采。

图为学生在参加模拟联合国大会活动。

新华社记者 李紫恒 摄

打通堵塞环节 解决难点问题

——文化和旅游部新闻发布会介绍推进入境旅游便利化工作

新华社记者 徐壮

入境旅游是中国旅游业的重要组成部分。当前,外国游客来华旅游还存在一些“堵点”和“难点”。在29日举行的新闻发布会上,文化和旅游部有关负责人介绍了提升入境旅游便利化程度相关工作情况。

推动入园便利化

旅游场所的便利化是提升游客体验、改善消费环境的重要内容。文化和旅游部资源开发司副司长吴科锋表示,在推动入园便利化方面,将从线上和线下两个渠道同时发力,便利游客购票入园,全面提升游客的旅游体验。

据介绍,线下,将推动所有旅游景区保留人工窗口,为老年人和入境游客提供线下购票服务;线上,将推动实施线上预约购票的旅游景区优化预约程序,推动重点旅游景区线上预约程

序提供英文界面,需要实名预约的,扩大认可使用的身份证件范围。常年预约空余量较大的景区,不实行预约,尽可能减少游客个人信息采集。

同时,文化和旅游部门将推动重点旅游场所完善多语种标识及导览设施,不断提高服务人员外语服务水平。在旅游旺季,通过延长开放时间,增加弹性供给等措施,提升文旅场所的接待能力。

优化支付环境

不久前,国务院办公厅印发《关于进一步优化支付服务提升支付便利性的意见》,提出为老年人、外籍来华人员等群体提供更加优质、高效、便捷的支付服务。

“总的原则就是‘大额刷卡、小额扫码、现金兜底’。”文化和旅游部国际交

流与合作局副局长石泽毅说,下一步,文化和旅游部将在中国人民银行支持下,进一步推进优化入境支付环境工作。推动国家4A级以上旅游景区、国家级旅游度假区、国家级夜间文化和旅游消费集聚区、国家级旅游休闲街区等建立受理移动支付、银行卡、现金等所需的软硬件设施,对重点文化和旅游场所场景进行支付便利化升级。

文化和旅游部市场管理司副司长李晓勇也表示,将努力实现三星级及以上旅游饭店境内外银行卡受理全覆盖。同时,会同中国人民银行、国家外汇管理局,在外籍来华人员较多的星级酒店,增加布设外币兑换业务网点。

做好中国旅游宣传推介

随着提升入境旅游便利性的一

系列举措出台和落地,外国游客来华旅游意愿不断增强、数量明显回升。

好风光更需好推介。据悉,在宣传推介方面,文化和旅游部将做好入境旅游相关政策的解读和发布;深入主要入境市场,加大海外推广力度;搭建入境旅游专业平台,邀请入境旅游主要市场国家的旅游主管部门、旅行社等来华采风采访,协助市场主体做好入境旅游产品开发和市场对接。

另一方面,我国也在不断加强旅游产品和服务供给。

文化和旅游部产业发展司副司长傅瀚霄介绍,将促进文化和旅游深度融合,鼓励和引导科技在文化和旅游领域应用,发展沉浸式文旅体验、旅游演艺、冰雪旅游、夜间文旅、避寒避暑、城市漫步等旅游新业态,丰富“跟着演出去旅行”“跟着赛事去旅行”等品牌,用优质的旅游产品和服务供给,更好满足游客的旅游消费需求,让外国游客在旅行过程中饱览中国的锦绣山河和灿烂文明。

(新华社北京3月29日电)

靶向发力 力戒形式主义官僚主义

(紧接第一版) 既提及乡村振兴、创建示范活动等重点领域搞“花架子”、侵犯群众利益的行为,也涵盖基层干部反映强烈的“指尖上的形式主义”等问题,精准定位当前制约全区经济社会发展、群众反映强烈的形式主义、官僚主义顽疾,抓住了人民群众反映最强烈、基层干部反映最集中、日常监督和巡视巡察发现最突出的问题。

坚决纠治形式主义、官僚主义,就要响鼓重锤、靶向聚焦,始终瞄着问题去、追着问题走、盯着问题整改,找准为基层减负的难点、痛点与着力点,标本兼治、源头治理,不断激发广大基层干部干事创业、担当作为的劲头和活力。全区各级各部门要切实发扬斗争精神,拿出钉钉子的韧劲,紧盯聚焦聚力“四个创建”

不担当、不作为问题,根治空喊口号、只表态不落实行为;紧盯对政策举措和工作部署片面理解、机械执行问题,根治简单化、“一刀切”、层层加码行为;紧盯玩忽职守不作为问题,根治麻痹松懈、推诿扯皮、懒政怠政行为;紧盯权力观异化、政绩观扭曲、事业观偏差问题,根治“堆盆景”、搞“形象工程”、加重基层负

担行为。征实则效存,徇名则功浅。将社会主义现代化新西藏宏伟蓝图一步步变成美好现实,必须真抓实干、狠抓落实,来不得半点虚浮造假。我们要将破除形式主义、官僚主义作为加强政治建设的重要措施、坚守初心使命的重要责任、巩固发展反腐败斗争压倒性胜利的重要工作、提升制度执行力的重要检验,常抓不懈,久久为功,持续解决困扰基层的形式主义、官僚主义问题,合力营造风清气正的干事创业环境。