

提高监管效能 激活“一池春水”

——阿里地区市场监督管理局服务经济社会高质量发展扫描

本报记者 达珍 洛桑旦增 永青



图为阿里地区食药检测中心工作人员展示食品快检。

本报记者 洛桑旦增 摄

费单位3家、违规问题2起,并责令立即整改,有效净化了市场环境。

加强食品药品安全监管

在阿里地区市场监督管理局食品药品检验检测实验室内,检测人员正在对刚刚送检的小青菜开展农残指标检测。“农残是否超标?超标多少?实验室全部用数据‘说话’。”阿里地区食品药品检验检测中心质量负责人李兴玉告诉记者。

据悉,阿里地区自2021年8月开始筹备阿里地区食品药品检验检测中心CMA资质认定工作以来,多次选派专业技术人员赴区外省市、自治区食品药品检验研究院学习食品检验检测技术和实验室管理知识。经过两年多的准备,阿里地区食品药品检验检测中心

于去年底顺利通过检验检测机构资质认定评审并获得检验检测机构资质认定证书,被许可检验检测项目18项,将对食品、食用农产品提供相关检测,并出具具有法律效力的检验报告。

对于发现的问题,坚持立行立改,最大程度消除各类隐患。记者从阿里地区市场监督管理局了解到,2023年以来,全地区共检查食品生产经营主体1.2万户,发现并处置风险问题50余个,查处各类食品行政处罚案件9起,食品生产企业食品安全总监、食品安全员配备率100%,注册登记餐饮服务包覆盖率达100%。阿里地区市场监督管理局用行动为全地区食品安全态势持续好转发挥了重要作用。

同时,为切实保障药品器械安全,阿里地区市场监督管理局紧盯农牧

奋进家雄

全面深化拓展“智慧食安”平台功能运用,全地区3638家食品生产经营主体在平台注册,运用率100%;投入160万元推进农贸市场快检室建设,保证食用农产品安全;挂牌成立知识产权维权工作站,阿里地区知识产权保护体系不断完善……

2023年,阿里地区市场监督管理局立足“大市场、大质量、大监管”,创新举措、履职尽责、真抓实干,市场监管工作卓有成效,为助推阿里地区经济高质量发展发挥了重要作用。

多措并举优化营商环境

良好的市场环境是经济发展的基础。2023年以来,阿里地区市场监督管理局坚持把创建更优的市场发展环境作为重要抓手和关键环节,进一步优化服务模式、创新服务举措,不断提升市场监管部门政务服务水平,营造良好市场发展环境。

在营造宽松便捷的市场营商环境过程中,阿里地区市场监督管理局持续深化“证照分离”改革,统筹“四扇门”普适性措施,实现改革地域和事项100%覆盖;提升“一网通办”水平,推动线上线下融合,引导线下申请通过帮办、导办、代办等方式转为线上办理,企业开办时间压缩至1个工作日,个体营业执照实现即来即办,当场办结率达到92%。截至目前,全地区各类经营主体发展到17960户,注册资金总额达268.43亿元,较上年同比分别增长12.15%、15.66%。其中,2023年新增经营主体2606家,注册资金24.77亿元。

同时,为营造公平有序的市场竞争环境,围绕群众反映强烈的电信服务、教育医疗、银行收费、水电费等热点问题,组织全地区各级市场监管部门集中开展涉企违规收费和治理“三乱”专项整治行动,深入35家收费单位现场检查,走访座谈20余次,发现涉嫌违规收



图为阿里地区市场监督管理局集中销毁查获的假冒伪劣产品。

本报记者 达珍 永青 摄

固本培元夯基础 凝“新”聚力向未来

——阿里地委两新工委推动两新领域党建工作提质增效

本报记者 永青 达珍 洛桑旦增

狮泉河畔

2023年,阿里地委两新工委聚焦“四件大事”“四个确保”,聚力“四个创建”“四个走在前列”,按照“12114”工作思路,强基础、补短板,抓重点、创品牌,推动两新领域党建工作整体水平迈上新台阶。

围绕“合力更聚”,履责并举抓谋划。围绕年初党建工作要点,强化整体谋划,明确主体责任,加强工作保障,党建工作合力不断增强。制发《关于在全地区两新领域党组织中开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

主题教育实施方案》,成立领导机构,明确重点任务、强化措施保障,有力有序推进两新领域主题教育各项工作。同时,把调研作为抓落实的前提,组织调研组深入“小个专”综合党委、地区非公经济综合党委等行业部门督促指导,推动主题教育释放持久效能。

围绕“基础更牢”,破立结合促规范。突出两新领域党的组织和党的工作有效覆盖,以点带面、辐射全局,为推动全地区两新领域高质量发展打基础、固根本;深入开展两新组织再排查再摸底工作,通过制作“两个覆盖”攻坚行动进度表,建立非公企业党建工作

台账,不断提升组织覆盖面。同时,在阿里美团站建立党支部,抓紧抓实新就业群体党建工作;成立阿里地区律师行业党委,调整充实地区交通行业综合党委组成人员,有力推动行业党建工作提档升级。

围绕“内涵更实”,标本兼治强根本。坚持点上发力、线上协同、面上推进,进一步强化组织功能,规范运行程序、提升工作效能,让两新组织学有标杆、做有标准、赶有方向。以电话督促、实地检查等方式,对全地区“双强六好”两新组织党组织示范点工作开展情况进行调研督导,着力推进札达县个体工商户党支部等7个党建示范

放箭阿里

近年来,农行阿里分行始终坚守服务“三农”定位,认真贯彻落实新时代党的治藏方略,以国有大型商业银行担当,积极融入阿里地区“12114”工作发展大局,以实际行动不断深化乡村振兴金融服务,努力满足广大农牧民群众对金融服务的所需所盼,开创了新时代金融服务“三农”工作新局面。

金融惠农促振兴

产业振兴是乡村振兴的重中之重。农行阿里分行立足资源禀赋,深耕特色产品,用好用足服务乡村振兴和“三农”县域业务各项政策及农行西藏分行创新推出的各类信贷产品,聚焦乡村振兴薄弱环节,不断加大涉农贷款投放力度,以源源不断的金融活水,促“小特产”做出大产业。截至2023年末,全年累计投放涉农贷款14.78亿元,较2022年增加1.82亿元;涉农贷款余额27.48亿元,较年初净增2.68亿元。

糌粑是藏族民众最重要的主食。2016年,日土县的土旦群培开办了糌粑加工厂。建厂之初,由于周转资金不足,在一定程度上限制了加工厂的发展规模。当时,土旦群培抱着试一试的心态前往农行日土县支行了解惠民金融政策,希望获得资金支持。随后不久,农行日土县支行针对土旦群培的融资需求,向其发放了30万元的贷款。最终,土旦群培用这笔资金,不仅扩建了厂子、购买了设备,还推出了自己的糌粑品牌。如今的土旦群培,已成为闻名当地的致富带头人。

金融为民暖人心

在阿里地区普兰县科迦村的一间家庭茶馆里,老板娘多吉桑姆正在教村民操作农行掌上银行。记者了解到,原来这间茶馆除了为群众提供消费便利外,还是农业银行设立的“金穗惠农通”服务点。该服务点为全村140余户村民提供小额取现和转账、缴纳日常费用、民生补贴明细查询等多项便民金融服务。“现在取钱方便多了,以往要走20多公里的山路到县城才能办理。村里设立服务点后,基本的银行业务在家门口就可办理。”多吉桑姆介绍说。

近年来,农行阿里分行立足金融为民,紧紧围绕农行总行“数字化转型”战略部署,聚焦农行支持“数字阿里”建设总体方案,围绕数字生态建设、渠道建设、线上经营三个领域持续发力,聚力便民利民惠民服务,建设智慧食堂、智慧校园、智慧党建、智慧政务4大核心高频场景,实现“智县”平台全域全覆盖,切实将数字金融服务延伸至大众生活的方方面面,为加快建设“数字阿里”提供全方位金融支持。目前,该行已把改则县洞措乡洞措村、措勤县措勤镇门东社区、普兰县巴嘎乡岗莎村作为“智慧乡村”示范点,加强数字金融推广,力争让更多群众享受到便捷的金融服务。2023年,农行阿里分行共发放“惠农网贷”2笔,发放“惠农e贷”2.01万笔。

金融戍边担使命

西藏最西是阿里,阿里最西是底雅。札达县底雅乡地处河谷地段,山高谷深、沟壑纵横、地形复杂。每年大雪封山期间,农行底雅营业所工作人员会坚守乡里,通过“3+2”模式(3天坐班,2天下乡),风雨无阻为当地群众、公职人员和驻地官兵提供不间断、全方位金融服务。

2023年冬,从改则县察布乡搬迁到札达县加律村的达瓦,计划开办一家小型商铺,由于资金短缺,加之封山期,无法回原村办理贷款,内心十分焦急。农行底雅营业所工作人员得知情况后,积极与迁出地工作人员对接,第一时间为达瓦发放贷款10万元。春节前夕,达瓦的小卖部顺利开业了,生意十分红火。“能为群众解决实际困难,就是我们坚守的最大意义。”底雅营业所主任普布占堆说。

封山期间,由于天气寒冷,农行底雅营业所附近的水源被冻住,工作人员的生活用水全靠驱车到5公里外的水源处拉水;没有新鲜蔬菜,大家就以干菜和牛羊羊肉为食……缺氧不缺精神,艰苦不降标准。“金融戍边”的基因已融入高原农人的骨子里。

底雅乡营业所的故事只是农行阿里分行践行“金融戍边”使命担当的一个缩影。截至2023年末,农行阿里分行在边境县设立的“金穗惠农通”服务点达到75个,边境县农牧民贷款证发证面和使用率均达到97%,农户贷款余额达7亿元,较年初增加0.68亿元,累计为边境县92家中小微企业和专合组织发放贷款10.86亿元。

人行阿里分行

开展反假货币宣传

本报狮泉河电(记者 永青 达珍 洛桑旦增 通讯员 拉旺多旦)为进一步提高公众反假货币意识,今年以来,人行阿里分行开展了形式多样、内容丰富的反假货币宣传活动。

活动中,人行阿里分行工作人员走进易地搬迁集中点康乐新居,向广大群众面对面讲解假币识别的相关要点,手把手传授并示范简单易懂的“一转二摸三透光”识别真假币方法以及日常生活中防范假币的技巧,切实提高社区居民反假币意识和技能;在阿里电视台播报《西藏自治区假币犯罪举报奖励办法(试行)》,在微信公众号及辖内各金融机构官网推送

反假货币防伪知识,有效扩大受众面,强化宣传效果。此外,人行阿里分行积极发挥金融机构网点覆盖面广的优势,通过在辖内金融机构各营业网点摆放宣传台、张贴宣传海报、发放宣传折页、利用LED显示屏滚动播放宣传标语等形式,积极开展反假货币知识宣传,有效传递“反假货币,人人有责”“防范假币,保护自我”理念。

截至目前,人行阿里分行共开展集中宣传5场次,发放宣传资料860余份,覆盖受众1100余人,取得了良好的宣传效果,切实增强了公众守护“钱袋子”的信心。

改则县公安局麻米乡派出所

帮助民工拿回工资20余万元

本报狮泉河电(记者 洛桑旦增 达珍 永青)“谢谢警官,在你们的帮助下,工资欠款已全部到位,我们悬着的心终于放下了。”近日,改则县公安局麻米乡派出所拉果措警务室迎来了一批特殊的客人,44名农民工手捧洁白的哈达,为警务室民警一一敬礼,表达感激之情。

3月12日,拉果措警务室民警接到拉果措矿区农民工斯某等人的求助:44名农民工在拉果措矿区某项目开展两新领域主题教育,切实解决两新领域党员管理难到位、教育难跟进等问题。

立即展开工作,在全力安抚农民工情绪的同时,主动与该项目部联系,积极宣传相关政策及法律法规。

通过警务室民警的协调,3月13日下午,在警务室民警的监督下,斯某等44名农民工成功拿到工资欠款25.18万元。

“下一步,我们将继续树立群众利益无小事的理念,采取有效措施,切实提高劳动者的依法维权意识和用人单位规范用工、合法用工的意识,为维护社会和谐稳定提供保障。”改则县公安局麻米乡派出所相关负责人说。