

预算“晒”得细 “花钱”必问效

——解读2024年中央预算公开

新华社记者 申敏

3月26日，一年一度的中央预算公开拉开帷幕，向社会公众“晒”出新一年的“花钱”安排。

据介绍，今年公开的中央预算包括经十四届全国人大二次会议批准的中央政府预算和中央部门预算。

“中央政府预算由财政部公开。中央部门预算经财政部批复后，由各部门向社会公开。”财政部有关负责人说。

中央政府预算方面，2024年公开的内容涵盖中央四本预算情况、中央对地方转移支付分地区预算情况和有关说明。

中央部门预算方面，2024年公开的内容涵盖部门总体收支预算情况、财政拨款收支预算情况以及重点事项说明等。

记者翻阅各中央部门预算“账本”

发现，今年各部门均公开了部门收支总表、财政拨款收支总表等9张报表，全面、真实反映部门收支总体情况和财政拨款收支情况。

在公开上述预算报表的同时，各部门还对预算收支增减变化、机关运行经费安排、“三公”经费、政府采购、国有资产占用、预算绩效管理、提交全国人大审议的项目等情况予以说明，并对专业性较强的名词进行解释。

花钱必问效，无钱要问责。近年来，财政部高度重视绩效管理工作，指导督促中央部门科学合理设定绩效目标，严格绩效目标审核，做好绩效目标公开。

“今年要求公开部门预算的中央部门，原则上应将一般公共预算一级项目、政府性基金预算项目、国有资本

经营预算项目绩效目标按照不低于项目数量60%的比例向社会公开。”这位负责人说。

专家普遍认为，通过公开绩效目标，可以向公众清晰展现财政资金的“任务单、时间表、效果图”，有利于督促部门落实绩效责任，切实提高财政资金使用效益。

党政机关少花一分钱，民生事业就可以多安排一分钱。今年，中央本级预算安排在过紧日子方面持续着力：集中财力保障国家重大战略任务，做到“大钱大方，小钱小气”；做好部门履职经费保障，坚持有压有保；强化预算约束，防止铺张浪费。

“推动中央部门精简不必要的节庆、论坛和展会，更加节约高效地举办会议、开展培训和调研。”这位负责人

说。从紧从严安排“三公”经费预算，实事求是保障合理需求。按季评估中央部门过紧日子情况，将评估结果与预算安排挂钩。

此外，为使公众找得到、看得懂、能监督，今年各部门的部门预算除在本部门网站公开外，继续在财政部门户网站设立的“中央预算公开平台”集中公开，方便人民群众监督政府财政工作。

在业内人士看来，预算公开是深化财税体制改革、健全现代预算制度的重要内容，是强化预算管理、优化资源配置、硬化预算约束、加强财会监督的重要举措，是保障公众知情权、强化外部监督的机制性安排，对推动实现国家治理体系和治理能力现代化具有重要意义。（新华社北京3月26日电）

权威发布

中央宣传部等部门部署开展

2024年文化科技卫生“三下乡”活动

据新华社北京3月26日电 为深入学习贯彻党的二十大精神，学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，广泛汇集各方力量，推动城乡融合发展，推进乡村振兴不断取得实质性进展，中央宣传部、国家发展改革委、教育部、科技部、司法部、农业农村部、文化和旅游部、国家卫生健康委、广电总局、共青团中央、全国妇联、中国文联、中国科协日前印发通知，部署了2024年文化科技卫生“三下乡”活动。

通知明确，要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，全面落实党的二十届二中全会精神，学习宣传贯彻习近平文化思想和习近平总书记关于“三农”工作的重要论述，学习运用“千村示范、万村整治”工程经验，以社会主义核心价值观为引领，着眼加强农村思想文化建设，着力提升乡村产业发展水平、乡村建设水平、乡村治理水平，持续强化理论武装，丰富农村文化生活，大力普及科学知识，培育绿色健康生活方式，为有力有效推进乡村全面振兴、加快建设农业强国提供坚强思想保障。

通知强调，要深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平文化思想，开展群众喜闻乐见的宣传宣讲活动，持续增进人们对党的

创新理论的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同。加强改进农村思想政治工作，围绕新中国成立75周年，深化“强国复兴有我”群众性主题宣传教育，广泛组织开展系列庆祝实践活动，引导人们把爱国情、强国志、报国行自觉融入新时代追梦征程。培育农村新风新貌，发挥新时代文明实践中心、县级融媒体中心等平台优势，加大农村家庭家教家风建设，持续整治高额彩礼、厚葬薄养等陈规陋习。着眼满足农民精神文化生活新期待，深入挖掘传统节日的文化内涵，开展积极健康的民俗文化活动，鼓励支持基层群众自办文体活动，加强农村历史文化遗址保护传承。推动农村科技进步，开展新技术、新示范、推广工作，搭建数字化公益助农平台，推动科普示范活动、科普项目向农村延伸，传播科学知识、科学方法、科学思想、科学精神。促进健康乡村建设，持续提升基层医疗卫生服务能力，深化乡村环境整治，大力普及健康知识，倡导文明健康生活方式。

通知要求，各地区各有关部门要务实求效，充分发挥“三下乡”活动在推进乡村全面振兴中的重要作用，加强组织领导，加大投入力度，继续向民族地区、革命老区、边疆地区、脱贫地区和中西部地区倾斜，抓好办成一批群众可感可及的实事。

中国记协举办“新时代·好记者”首场巡讲

新华社北京3月26日电 中国记协、全国三教办26日在京举办“新时代·好记者”全国巡讲活动首场巡讲报告会。24名“好记者讲好故事”优秀记者和中国新闻奖、长江韬奋奖获奖者分成3路，在中国记协、人民日报社、北京市委宣传部面向中央主要新闻单位、全国性行业类媒体和北京市新闻单位分享他们的采访经历和所思所想。

中国记协有关负责人表示，这些优秀记者所属媒体类型、年龄、报道领域虽有不同，但都在新闻实践中作出突出成绩，是全国新闻工作者的优秀代表。通过他们讲述亲身经历亲

闻亲为的新闻故事，在全社会更好展示和塑造新闻工作者良好形象，激励广大新闻工作者在讲好中国故事中反映中国道路、中国精神、中国力量，引导干部群众为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业作出新的更大贡献。

3月26日至4月2日，巡讲团将分赴北京、上海、浙江、福建、陕西、新疆等10个省区市，走进各地党政机关、厂矿企业、居民社区等，为当地机关干部、工人群众、编辑记者作报告并进行座谈，加强与社会各界的联系。巡讲团还将走入16所大学校园，与高校师生进行面对面交流。

四部门联合部署开展“巾帼普法乡村行”活动

新华社北京3月26日电（记者黄玥）全国妇联、中央网信办、司法部、农业农村部日前联合印发通知，对开展“巾帼普法乡村行”活动作出部署，活动将聚焦广大农村妇女对法律资源和法律服务的迫切需求，深化面向农村的法治宣传教育，把法律知识和维权服务送到广大农村妇女身边。

“巾帼普法乡村行”活动重点面向农村妇女及其子女和家庭，围绕妇女权益保障、未成年人保护、树立家庭新风等开展普法宣传。活动将在全国开展，重点覆盖西部10个省区市160个国家乡村振兴重点帮扶县，以及西藏、新疆各县（市、区）。

这一活动将选择5个省份举办示范活动，采取“5+”模式，开展一堂专家普法宣讲课、一次乡村“法律明白人”或农村学法用法示范户讲身边事、一场地方群众性法治文化活动、一次现场法律咨询、一场主题普法视频展播，并通过网络新媒体进行传播。

通知要求，各地各部门要结合实际情况，组织开展有特色、接地气的普法宣传活动；抓住重要节点，发动妇联团体会员、普法讲师团、巾帼志愿者、乡村“法律明白人”、农村学法用法示范户等开展集中宣传；把普法宣传融入维权服务，为农村妇女特别是偏远农牧区群众提供及时便捷、优质高效的法律服务。

国家卫生健康委等部门发文 进一步加强医疗机构投诉管理

据新华社北京3月26日电（记者李恒 董瑞丰）根据三个部门的一份文件，国家卫生健康委、国家医保局、国家药监局综合司和国家疾控局综合司近日联合印发《关于进一步加强医疗机构投诉管理的通知》。通知围绕加强医疗机构投诉管理，从工作原则、加强组织机制建设、规范投诉处理流程等方面部署相关工作。

通知要求完善投诉管理组织框架，设置医疗机构投诉管理部门，科室三级投诉管理机制。二级以上医

疗机构应当设置专门的投诉接待场所。投诉接待场所应当尽可能设置在方便患者寻找的位置，门外悬挂标识，写明投诉接待时间和联系方式。投诉接待场所应当在显著位置公示投诉管理办法、纠纷处理流程和上级投诉管理电话、配备视频监控、录音设备以及一键报警装置等，其他设施设备应当符合安全要求。

通知还要求医疗机构应当注重人文关怀、医患沟通及患者隐私保护。医务人员对患者就在就医过程中提出的咨询、意见和建议，应当耐心解释、说明，从源头上减少因沟通不畅导致的医疗投诉和患者安全不良事件。

在规范投诉处理流程方面，通知从畅通投诉渠道、强化首诉负责制、规范投诉接待、做好投诉核查、加强投诉反馈、开展投诉原因分析处理等方面进行规范。

企业生产忙 冲刺“开门红”

- 图①:3月26日,工人在河北省遵化市经济开发区一家矿山装备制造企业组装车间工作。新华社发(刘满仓摄)
- 图②:3月26日,在浙江省湖州市德清县乾元镇的一家塑料制品公司生产车间,工人在赶制出口的食品保鲜袋订单。新华社发(倪立芳摄)
- 图③:2月29日,在山东富海材料科技有限公司,工作人员在吊运彩涂钢板。新华社记者 郭绪雷摄
- 图④:3月26日,工人在位于泰州市姜堰区的一家纺织企业智能化生产线上作业。新华社发(汤德宏摄)
- 图⑤:2月20日,在兴业县一家出口型企业,工人生产乒乓球拍。新华社记者 曹伟铭摄
- 图⑥:3月26日,在位于重庆市北碚区的一家调节阀公司,技术人员在进行产品质量检测。新华社发(秦廷富摄)



整治形式主义为基层减负必须持之以恒

焦点时评

新华社记者 刘怀丕 翟濯

近日,习近平总书记在湖南考察时指出,要巩固拓展主题教育成果,建立健全长效机制,树立和践行正确政绩观,持续深化整治形式主义为基层减负。

整治形式主义为基层减负,切中要害,须驰而不息抓下去。记者在基层调研发现,个别地方仍存在一些形式主义“乱折腾”,消耗基层干事创业热情。有的地方为观摩检查时看着好看、听着好听,大肆举债建“面子工程”;有的地方为应付检查、考核过关,连夜搞刷漆、涂墙、赶人的突击行动……这些做法不仅大量浪费基层干部的时间和精力,更损害了我们党实事求是的优良传统,基层干部群众对此深恶痛绝。

形式主义屡禁不绝,既有部分领导干部盲目攀比、随意用权等主观因素,也有上级政策制定失真、属地管理责大权小等客观原因。少数领导干部只顾心中“规划图”,不看脚下“实景图”,满足大干快上的冲动,违背科学常识和干部意愿,拍脑袋决策、拍胸脯保证、拍桌子推进,最终撂下一个一地鸡毛的烂摊子。说到底,根源还是政绩观扭曲。

领导干部要树立造福人民的政绩观,多出实招、办实事,着力解决老百姓的急难愁盼问题,坚决不打着“小算盘”。多到基层去、真和群众谈,用真心真情真服务群众。一些“乱折腾”表现在基层,根子却在上。上级部门要切实防止提出不切实际的工作要求。与此同时,要不断健全政策法规制度,完善权力的约束机制和问责的溯源机制,用制度整治形式主义。

征实则效存,徇名则功浅。大兴求真务实之风,严惩装样子、搞花架子,才能让基层把更多时间用在办实事上,才能让形式主义无处遁形。（新华社北京3月25日电）

如何在国际合作中推动产业链供应链优化升级？

——金壮龙详解四方面机遇

新华社记者 王希 韩佳诺

“中国推进新型工业化,加快建设现代化产业体系,将释放巨大发展动能,为深化产业链供应链国际合作提供广阔空间,也将为各国企业在华创新创业提供重要机遇。”工业和信息化部部长金壮龙25日在中国发展高层论坛2024年年会上表示,工业和信息化部将不断扩大高水平开放,落实全面取消制造业领域外资准入限制措施,深化与世界各国企业互利合作,共同推动产业链供应链优化升级。

在国际环境发生深刻变化,世界经济发展面临许多严峻挑战的背景下,产业链供应链成为此次会议各方嘉宾关注的热点。

金壮龙表示,中国的产业链供应链是在深度参与全球产业分工中不断形成和发展的。他介绍说,外商投资企业是中国产业链供应链的重要组成部分,在华营业收入和利润已经分别占到中国规模以上工业的20.4%和23.4%,进出口占中国进出口总额的30.2%,在稳定中国工业增长和推动高质量发展中发挥着重要作用。

展望未来,如何在国际合作中推动产业链供应链优化升级?金壮龙认为,中外企业可以在四方面深化合作。

深化产业链供应链协同创新合作——科技创新是推动产业链供应链优化升级的根本动力。近年来,中国产业科技创新能力显著增强。同时,中国庞大的市场需求、丰富的应用场景、完善的产业配套体系也为跨国公司创新发展提供了有利条件。

据介绍,工业和信息化部将大力推进科技创新和产业创新深度融合,实施制造业重点产业链高质量发展行动,强化企业科技创新主体地位,持续优化创新平台网络,推进国家高新区提质增效,加快提升产业科技创新能力;积极支持外资企业在华设立研发中心,与国内企业联合开展技术研究和产业化应用,鼓励外商投资企业及其设立的研发中心承

担重大攻关项目,为各国科学家、企业家、投资人来华创新创业提供更加优质的服务和保障。

深化制造业数字化转型合作——数字化智能化是产业链供应链优化升级的重要方向,蕴含着巨大有效投资需求。近年来,中国政府积极推动制造业数字化转型,企业数字化水平大幅提升。

“与国际先进水平相比,我们还有不小的差距。”金壮龙表示,外资企业在数字化转型方面拥有长期实践和丰富经验,工业和信息化部支持中外企业加强合作,欢迎各国企业积极参与中国制造业数字化转型进程,加快先进适用数字技术、产品和解决方案在中国转化落地。

深化制造业绿色低碳合作——目前,中国已在国家层面累计培育绿色工厂5095家、绿色工业园区371家、绿色供应链管理企业605家、绿色产品近3.5万个。

“我们积极推动外资企业参与我国的绿色制造。”金壮龙表示,下一步,将继续推动建立绿色制造国际伙伴关系,不断深化与各国在绿色技术、产品、装备、服务以及产品碳足迹管理等方面的交流合作,建设一批中外合作绿色工业园区,拓展绿色贸易增长点。

深化中小企业合作——中小企业在推动创新、促进就业、改善民生、强链稳链等方面发挥着重要作用。金壮龙表示,下一步将坚持服务和监管并重、帮扶和发展并举,促进中小企业专精特新发展,利用好APEC中小企业国际论坛等机制作用,办好APEC专精特新中小企业国际合作论坛等活动,不断凝聚中小企业专精特新发展共识,优化发展环境,推进中小企业高水平开放合作,帮助中小企业用好国际国内两个市场、两种资源,融入全球产业链供应链。

（新华社北京3月25日电）