

保持全球竞争力，跨国公司选择「在中国」

新华社记者 许苏培

近段时间,某些美国媒体炒作“中国不可投资”“中国投资环境恶化”“外资撤离”,声称西方公司感觉在中国市场已经不再有机会。那么,事实真的如此吗?

有没有机会,跨国企业最有发言权。肯德基、麦当劳、星巴克等国际餐饮巨头近年来持续增设中国门店;苹果公司近日宣布追加在华投资;GE医疗表示未来3年在华研发投入将再翻一番;中国德国商会1月发布的报告显示,超九成受访德企计划继续扎根中国市场,过半德企计划今后两年增加在华投资;就在全美两会开幕前夕,跨国制药企业阿斯利康宣布:投资4.75亿美元在华新建小分子药物工厂,上海成为其第五大全球战略中心……持续流入的外资表明,中国依然是外商投资兴业的沃土,某些西方媒体炒作的“中国市场已经不再有机会”并非事实全貌。

随着中国本土企业综合实力日益增强,外企在中国面临的市场竞争自然也在加大,这是中国经济发展的必然结果。过去,中国人力成本相对较低、行业竞争度相对不高,外国企业凭借技术管理品牌甚至资金成本等比较优势能够取得较高投资回报,如今却要为付出更多努力,中外企业公平竞争是大势所趋。早在十年前,英国《经济学人》杂志就指出,中国早已成为全球品牌竞争最激烈的战场,不断进步的本土企业如今也加入市场竞争的行列,中国消费者也不再仅仅因为洋品牌就“买买买”,而更看重品质和服务。麦肯锡中国区主席倪以理认为,自中国2001年加入世贸组织以来,外资企业经历了二十多年高速发展,目前已进入自我审视、重新布局的阶段。

实际上,如今的中国市场,规模更加庞大,市场结构和形态更加优化,市场规则和制度体系更加完备,投资机遇更加丰富。上海美国商会会长郑艺表示,中国目前是全球最具竞争力和创造力的市场,美资企业在参与中国市场的同时也能学到很多,如果美资企业想维持全球竞争力和影响力,那就必须要“在中国”。德国工商大会上海代表处首席代表马铭博说,德国企业普遍看好中国投资环境,认为“最大的风险是因不在中国发展而失去全球竞争力”。“在过去30年里,中国企业向德国企业学到很多东西;而现在在是德国企业向中国伙伴学习的时候了。中德两国可以开展更多合作互鉴。”

可口可乐前老板郭思达曾戏言,1981年4月15日是“世界上最重要的日子之一”,那是这家公司在新中国首条瓶装生产线投产的日子。过去40多年来,跨国企业蜂拥而至,成为中国改革开放进程的参与者和获益者。

中国的发展离不开世界,世界的繁荣同样需要中国。日前,中国国务院印发《扎实推进高水平对外开放更大力度吸引和利用外资行动方案》,人们从这个方案中可以看到中国与世界共享发展机遇的意愿和行动。只要投资者不为“脱钩断链”论调所惑,致力于高质量发展、高水平开放的中国给世界带来的一定是机遇。

(新华社北京3月21日电)

中国电动出租车助力泰国打造绿色机场

新华社记者 高博 陈家宝 王腾

时尚的白色涂装、动感的车身线条、简洁的整车造型,在泰国曼谷素万那普机场,由中国车企生产的电动出租车成为一道靓丽的风景线。

素万那普机场是泰国最大、最繁忙的国际机场,年吞吐量超过5000万人次,是不少游客进入泰国的第一站。为了进一步提升游客出行体验,泰国机场公司(AOT)和中国汽车品牌广汽埃安合作,自今年1月起在素万那普机场引入电动出租车服务,助力打造绿色出行机场。

58岁的曼谷出租车车主素察从事出租车行业已有8年,他有7辆传统燃油出租车,广汽埃安是他购买的第1辆电动出租车。谈及驾驶电动出租车两个多月的感受,素察表示很满意。“这辆电动出租车马力足、起步快,车内空间也大了不少,可以说既宽敞又舒适。”他说。

让素察最满意的是电动出租车性价比高、经济实惠。“传统燃油出租车一个月的油费和保养费加起来要2万泰铢(1美元约合36泰铢),使用新能源出租车只需充电,几乎没有保养费,一个月下来成本能减少三分之一。”素察说。

泰国机场公司总裁革拉滴·吉玛那瓦表示,公司响应泰国交通运输部鼓励低碳出行的政策,在素万那普机场试点电动出租车更替计划,旨在将

素万那普机场打造成绿色机场的典范或者泰国第一个环保机场。

革拉滴说,泰国机场公司除了在素万那普机场引入电动出租车服务外,同时还在该机场的E区长期停车场安装了16台40千瓦充电桩和2台150千瓦充电桩,以确保电动出租车能够方便、快捷地充电。

泰国是东南亚地区重要的汽车生产国,具有产业链完整、辐射范围广的优势,近年来中国车企纷纷在泰国市场推出电动车并布局建厂。根据泰国工业联合会的数据,2023年泰国乘用车销量约为40.7万辆,其中纯电动的销量超过7.3万辆,同比增长603.66%。根据泰国陆路交通厅的数据,2023年新上牌纯电动车超过80%来自中国品牌。

2023年9月,广汽埃安在曼谷发布首款海外车型。今年年初,广汽埃安泰国工厂项目在泰国罗勇府罗勇工业园正式开工建设。

埃安(泰国)总经理马海洋介绍,广汽埃安在泰国进行电动汽车和配套设施的布局,与泰国打造绿色机场的愿景不谋而合,这是双方合作的基础。目前,埃安在泰国已交付1500多辆电动出租车。根据规划,未来电动出租车将逐步推广到泰国其他机场和泰国全境。

(新华社曼谷3月21日电)

讲好新时代中国西藏故事

卫庶 彭训文

在新时代党的治藏方略引领下,在全国人民大力支持下,西藏社会大局持续稳定向好、经济建设全面快速发展、人民生活水平不断提高、民族和睦宗教和顺、文化事业繁荣进步、生态安全屏障日益坚实、边疆巩固边境安全、党的建设全面加强,西藏与全国人民一道迎来了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃,踏上全面建设社会主义现代化国家新征程。党的二十大报告提出,加快构建中国话语和中国叙事体系,讲好中国故事、传播好中国声音,展现可信、可爱、可敬的中国形象。对于从事国际传播的外宣媒体、外宣工作者来说,贯彻落实习近平总书记关于西藏工作的重要讲话精神,就要讲好新时代中国西藏故事,增强藏事国际话语权,让中国声音更响亮。

有信心有底气讲好新时代中国西藏故事

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央坚持以人民为中心的发展思想,站在实现中华民族伟大复兴的战略高度,着眼于西藏同全国一道实现全面小康和现代化、高度重视西藏发展,亲切关怀西藏人民。我们有信心有底气讲好新时代中国西藏故事。

新时代中国西藏故事是诠释新时代党的治藏方略的最好故事。党中央先后召开第六次、第七次西藏工作座谈会,明确提出做好西藏工作的指导思想、总体要求和重点任务,为推进西藏长治久安和高质量发展、实现西藏各族人民对美好生活的向往、建设社会主义现代化西藏指明了方向。新时代党的治藏方略立足新时代中国特色社会主义实践和西藏工作实际,深刻揭示西藏工作的内在规律,科学回答一系列方向性、全局性、战略性问题,是中国共产党领导各族人民治藏稳藏兴藏成功经验的总结提炼和创新发展,是习近平新时代中国特色社会主义思想关于西藏工作的集中体现,为做好西藏工作提供了根本遵循。新时代中国西藏故事,是党的治藏方略的最好诠释,生动展现了习近平新时代中国特色社会主义思想指导下建设社会主义现代化新西藏的新实践。

新时代中国西藏故事是生动的中国式现代化故事。党的二十大报告提出,中国共产党的中心任务就是团结带领全国各族人民全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标,以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴。这为新时代西藏工作树立了新航标。中国式现代化,是中国共产党领导的社会主义现代化,既有各国现代化的共同特征,更有基于自身国情的中国特色。西藏经济社会的发展进步是中国建设发展辉煌成就的一个典型缩影,是中国式现代化在世界屋脊创造的人类发展奇迹,是边疆各族人民共同富裕、物质文明和精神文明相协调、人与自然和谐共生、走和平发展道路的中国西藏故事。

新时代中国西藏故事是不断铸牢中华民族共同体意识的精彩故事。铸牢中

华民族共同体意识,是新时代党的民族工作的主线,也是西藏工作的战略性任务。西藏坚持铸牢中华民族共同体意识,加快构筑中华民族共有精神家园,编写出版铸牢中华民族共同体意识系列读本等民族团结进步教材等,打造“互联网+民族团结”交流平台,开展“中华民族一家亲、同心共筑中国梦”主题宣传教育,引导各族人民牢固树立休戚与共、荣辱与共、生死与共、命运与共的共同体理念。西藏处处呈现出各民族共同团结奋斗、共同繁荣发展的生动局面,“团结稳定是福,分裂动乱是祸”的观念深入人心,各族群众维护祖国统一、维护国家主权、维护民族团结的态度日益坚决。西藏依法管理宗教事务,宗教信仰自由得到充分保障,宗教领域持续和谐稳定。

世界期待真实的中国西藏故事

讲故事,是国际传播的最佳方式。世界关注中国西藏、喜欢中国西藏故事。中国西藏当然欢迎世界的关注,更希望世界了解真实的中国西藏,听到真实的中国西藏故事。但同时也应看到,讲好西藏故事,还面临很多阻碍与挑战。

在国际上,还会听到另一个版本的“西藏故事”。长期以来,美西方反华势力不断插手干涉中国西藏事务,颠倒黑白、歪曲事实、捏造谎言,企图通过诬蔑、攻击西藏,破坏西藏社会稳定,进而抹黑我国国际形象、恶化我国国际环境、阻滞我发展步伐。随着中国日益走近世界舞台中央,中国的国际影响力、感召力、塑造力进一步提高,但在藏事国际话语体系中仍处于弱势地位,在国际上仍存在有理说不出、说了传不开的现象,存在信息流进流出的“逆差”、中国西藏形象与美西方主观印象的“反差”——或认知错位,以“西方中心论”固化西藏“贫穷”“落后”形象;或话语错位,以美西方主导的话语体系随意解读西藏故事;或价值错位,以美西方的所谓“普世价值”随意裁量西藏的发展实践。特别是美西方敌对势力出于意识形态偏见、对中国特色社会主义的敌视,无所不用其极妖魔化、污名化西藏,对西藏快速发展的事实视而不见,甚至肆意歪曲、抹杀、栽赃,导致国际上流传着一些来自美西方话语体系的错误的西藏故事、歪曲的西藏故事、虚假的西藏故事。

西藏的发展优势与综合实力亟待转化为话语优势。针对国际上流行的另一个版本的“西藏故事”,我们应增强藏事国际话语权,讲好新时代中国西藏故事。但我们对于国际传播规律掌握得还不是很深,关于藏事国际传播的理论研究还有不足,藏事国际传播体系尚待完善,在构建藏事国际话语体系的思想理念、渠道平台、方法手段等方面都有待全面创新。表达方式上,对外不同受众的接受习惯和特点研究不够,有时说得多而故事讲得少,在讲好中国西藏故事的针对性和时效性上有待提高。面对舆论斗争,对外发声或不够及时或不够

有力,斗争经验、斗争策略和斗争艺术有待丰富和提高。同时,适应新时代藏事国际传播的人才队伍建设尚不完备,年龄结构合理、能力素质匹配的专业干部队伍正在建立过程中。

讲好新时代中国西藏故事,我们自己最有发言权。置身“没有硝烟的战争”中,我们必须把西藏发展进步的话语权、解释权牢牢掌握在自己手中。要依托新时代中国西藏发展的生动实践,立足五千多年中华文明,以全人类共同价值为底色,讲好新时代中国西藏故事。要加强顶层设计 and 研究布局,构建具有鲜明中国特色的藏事国际话语体系,着力提高藏事国际传播影响力、文化感召力、形象亲和力、话语说服力、国际舆论引导力。要打造融通中外的新概念、新范畴、新表述,更加充分、更加鲜明地展现新时代中国西藏故事及其背后的思想力量和精神力量。要围绕中国西藏精神、中国西藏价值、中国西藏力量,从政治、经济、文化、社会、生态文明等多个视角进行深入研究,加强对西藏如人类学、社会学、宗教学、考古学等多方面的基础性综合性研究,为开展藏事国际传播工作提供学理支撑。要高举人类命运共同体大旗,依托新时代中国西藏发展的生动实践,全面阐述新时代中国西藏的发展观、文明观、安全观、人权观、生态观,说明新时代中国西藏发展本身就是对世界的最大贡献,为解决人类问题贡献智慧。

增强藏事国际话语权

习近平总书记指出:“我们有本事做好中国的事情,还没有本事讲好中国的故事?我们应该有这个信心!”增强藏事国际话语权、构建藏事国际话语体系,主要任务是集中讲好新时代中国西藏故事。我们要进一步总结藏事国际传播规律,加快提升中国藏事话语的国际影响力,赢得更多藏事国际话语权。

讲好新时代中国西藏故事,首先要讲好新时代党的治藏方略的故事,让世界充分理解,只有全面深入贯彻落实新时代党的治藏方略,坚持所有发展都要赋予民族团结进步的意义,都要赋予维护统一、反对分裂的意义,都要赋予改善民生、凝聚人心的意义,都要有利于提升各族群众获得感、幸福感、安全感,抓好稳定、发展、生态、强边等大事,确保西藏长治久安和高质量发展,让世界理解认同中国共产党、理解认同中国、理解认同中国式现代化道路。

要多讲新时代中国西藏经济社会发展巨大成就,尤其是民生方面的新发展成就,把中国道路、中国理论、中国制度、中国方案寓于故事之中,唱响中国经济光明论,既展示中国西藏经济社会发展的世界意义,又阐释世界关切的的中国主张。

要讲好新时代中国西藏文化发展成就的故事。通过展示西藏深厚的历史文化遗存、藏医药传承和创新发展、藏文古籍文献和非遗传保护利用、藏语言文字学习使用得到依法保障等方面的成就,促进文明交流互鉴。

中国代表呼吁 应通过建设性对话 合作促进和保护人权

中国常驻联合国日内瓦办事处和瑞士其他国际组织代表陈旭大使3月20日在联合国人权理事会第55届会议代表对话合作促人权之友小组作共同发言,强调应通过建设性对话合作促进和保护人权,反对将人权问题政治化、工具化。

这是3月20日在瑞士日内瓦拍摄的联合国人权理事会第55届会议现场。

新华社记者 连漪 摄



西藏日报、西藏商报广告刊登咨询热线:

0891-6349996 6322866

声明

拉萨师范高等专科学校不慎,将食品经营许可证正、副本(许可证编号:JY2540100005478)丢失,声明作废。

特此声明

拉萨师范高等专科学校 2024年3月22日