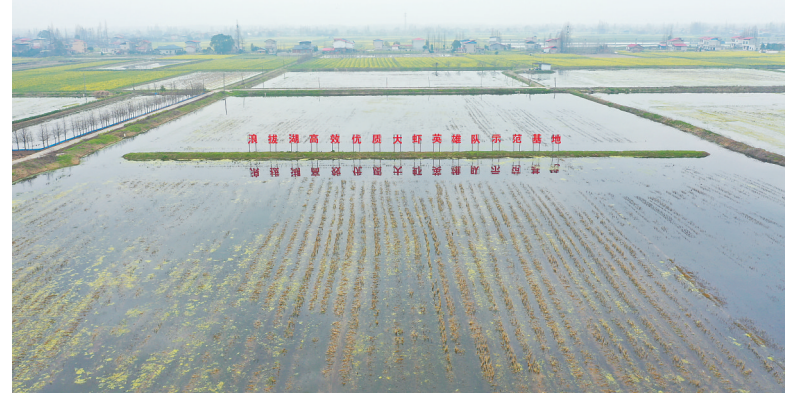


水上“春耕备耕”忙



近日,湖南省益阳市南县的小龙虾养殖产业逐渐进入忙碌时节。在田间,养殖户抢抓农时移栽水草、管护虾苗;在工厂,工人紧锣密鼓编织虾笼,为今年的小龙虾丰收做准备。

图为3月13日拍摄的南县浪拔湖高效优质大虾英雄队示范基地(无人机照片)。

新华社记者 薛宇舸 摄

第十五届全运会面向全球征集会徽

新华社广州3月13日电(记者王浩明)第十五届全国运动会广东赛区执行委员会13日发布公告,面向全球征集十五运会会徽、吉祥物设计方案、主题口号及音乐作品。

第十五届全国运动会将于2025年在广东、香港、澳门三地举办。公告说,所有有志于参与本次征集活动并符合征集条件的自然人、法人和非法人组织均可按照征集公告要求提交应征作品,成为应征人。应征作品需体现“绿色、共享、开放、廉洁”的办赛理念、“简约、安全、精彩”

的办赛要求、“创新、融合、引领”的办赛特点和“国际标准、中国气派、岭南风韵”的办赛目标。

主题口号征集作品提交截止时间为2024年4月30日;会徽征集作品提交截止时间为2024年5月15日;吉祥物征集作品提交截止时间为2024年5月31日;音乐作品征集作品提交截止时间为2024年9月30日。

据有关负责人介绍,本次征集活动每一项征集都将分为初评、复评、终评三个阶段,评选委员会将对应征作品进行评选。

海南自由贸易港鼓励类产业目录扩容

新华社海口3月13日电(记者吴茂辉)记者从海南省新闻办13日举行的新闻发布会上获悉,《海南自由贸易港鼓励类产业目录(2024年本)》已于近期正式印发,相比于《海南自由贸易港鼓励类产业目录(2020年本)》,目录鼓励范围进一步扩大。

其中,海南产业发展亟需的文化旅游、航空航天、生物医药、海上风电、专用汽车制造、通用设备制造、绿色建材生产等被正式列入鼓励类产业。

据了解,海南自由贸易港鼓励类产业目录的发布,对支持海南重点产业发展、加快构建现代产业体系等方面起到重要作用。实体经济根基持续增强,产业发展质量不断提升。自《海南自由贸易港鼓励类产业目录(2020年

本)》发布以来,海南旅游业、现代服务业、高新技术产业、热带特色高效农业等四大主导产业加快发展,其增加值占全省GDP比重从2019年的55.5%增长到2023年的62.4%。

经营主体活力不断激发,优质经营主体不断集聚。政策执行以来,在剔除已享受小微企业优惠和高新技术企业优惠后,全省累计享受企业所得税减按15%执行优惠政策的经营主体达4000余户次,占受惠企业比达33%左右,受惠政策面不断扩大。

企业获得感不断增强,税源根基更加牢固。在为企业减税的同时,近年海南省企业所得税收总额依然保持两位数增长,企业所得税占全省财政收入比重和全国企业所得税比重持续提高。

声 明

西藏苗吉建设有限公司经研究决定,已将公司法定代表人由“李红军”变更为“赤列曲培”,现声明公司原公章(编号:54010110010211)丢失,声明作废。

特此声明

西藏苗吉建设有限公司

2024年3月14日

遗 失 声 明

- 罗布桑且不慎,将警官证(证号:393412)丢失,声明作废。
- 杨明不慎,将警官证(证号:393645)丢失,声明作废。

声 明

西藏宏发盛桃食品股份有限公司经研究决定,已将公司名称变更为“西藏宏发盛桃食品有限责任公司”,现声明原公司公章(编号:54010110001997)、财务专用章(编号:5401010105004)、合同专用章(编号:5401025000192)、发票专用章作废。

特此声明

西藏宏发盛桃食品有限责任公司

2024年3月14日

金价屡创新高,“黄金热”还能持续多久?

新华社记者 陈云富 程思琪

近日,金市开启连涨模式,黄金期货、现货价格纷纷触及历史新高。3月份以来,国际金价不到十个交易日累计涨幅超过6%。作为一种无息资产,金价缘何强劲上涨?“黄金热”未来还能持续多久?记者进行了采访。

国际国内金市集体上涨

“金价在2023年震荡上涨后,市场多数预期2024年还会创新高,但普遍预计应该在年中左右,没想到会来得这么快。”提及近期金市的强劲涨势,黄金市场分析师程伟告诉记者。

3月份以来,纽约市场黄金期货一度站上每盎司2200美元上方,到12日盘中交易,纽约黄金期货依然徘徊在每盎司2190美元附近,不到10个交易日,累计涨幅超过6%。受到带动,以人民币计价的黄金价格也强劲上涨,上海黄金交易所黄金现货交易较活跃的AU99.99、上海期货交易所黄金期货主力合约双双升至每克508元左右,同期市场的涨幅均超过5%。

在终端市场,多数金店的足金饰品报价均达每克650元以上,投资金条报价也在每克520元以上。3月11日,记者在多家金店看到,消费者对黄金热情依然高涨,消费者王玲告诉记者,看到最近黄金价格快速上涨,原本放在下半年给老人购买黄金饰品的计划提

前了。终端消费、投资热带动金店销量大幅提升。老凤祥豫园店经理蒋伟栋介绍,其所在门店前两个月的销售额同比增长了50%。“这背后的原因一方面有春节等假期元素的带动,需求增多,另一方面也有消费者投资增加的带动。”

值得注意的是,随着金价的强劲上涨,市场对买入卖出时点的争议再起,部分前期较低成本购入的投资者也选择在高位进行卖出“变现”。“由于近期金价已达到一些消费者的心理预期价位,来店进行金条回购的消费者也有增加。”蒋伟栋说。

金价缘何强劲上涨

年初金价缘何强劲上涨?“今年黄金市场似乎在复制2023年初的市场表现。”程伟认为,2023年初,美元贬值,加上硅谷银行破产等系列风险事件成为金价上涨的主要推动因素,而近期,欧美货币政策转向的预期以及持续的地缘政治风险担忧成为主要的推动因素。

“近期金价的上涨,一方面是美联储降息预期持续升温,另一方面实物消费需求强劲,也使黄金资产表现优于其他资产。”贺利氏贵金属中国区交易总监陆伟佳认为,此前美国一些经济数据已减缓投资者对通胀的担忧,市场对降息的押注再度升温。尽管全球最大的

黄金ETF基金SPDR持有的黄金下滑,但中国和土耳其央行的增持弥补了市场的流出,加上中国春节期间黄金消费强劲,市场需求仍可能继续上升。

光大期货的分析也认为,发达经济体降息预期强化是金价上涨的重要推动因素,尤其是欧美央行相似的立场使不同市场对降息的预期分歧弱化,后续欧美央行的政策步伐会趋于一致。

不过一些分析也指出,当前金价已计入了部分欧美央行的降息预期,投资者的追涨仍需谨慎。“从驱动因素来看,避险也是推动金价上涨的另一重要因素。”程伟认为,地缘政治事件带动了市场的避险情绪,但地缘政治事件对市场的影响往往较为短暂。

高位“炒金”需谨慎

每次黄金市场大幅上涨时,国内市场总会出现大量“蜂拥”入场者,此次也不例外。在小红书、微博等社交媒体平台,大批年轻消费者分享自己挑选、搭配、购买的心得,进一步带动年轻群体对金饰消费、金条投资的认同。“网上分享的古法、镂空、硬金等工艺,包括与玉石等饰品的完美搭配,黄金饰品已经不是印象中‘金链子’的传统形象。”“00后”消费者万华告诉记者。

业内专家认为,投资仍需理性,尤其是在金价相对较高的时间段,参与黄

金市场还要以“稳”为主。目前,国内投资者可以选择的黄金投资工具不少,既有高风险、高收益的黄金现货和期货交易,其杠杆交易特点使投资者面临比市场行情更大的波动损益;也有金融机构推出的贵金属钱包、实物金条、ETF基金及黄金类理财产品等,投资者首先要选择好适合自己需求的投资渠道。

“黄金变现能力比较强,本身具有保值等功能,但持有黄金没有利息,只能通过低买高卖实现投资收益。”王玲说。

“对于普通投资者而言,投资黄金市场应更多立足于长期投资。”在黄金市场专家蒋舒等业内人士看来,从历史上看,黄金与股票等其他资产价格同向波动的概率较小,因此海外投资者常常将固定比例的资产投资于黄金,一方面是发挥黄金的保值功能,另一方面也能利用黄金与其他资产的波动特点来稳定整个投资组合的收益。

而对于高风险高收益的投资,买卖时点是关键,多数投资者还需“多做功课”来把握“黄金机会”。业内专家也指出,尽管近期金市的快速上涨让投资者产生了更高的预期,但市场高位的风险需警惕。“短期来看,黄金市场已经透支了未来一段时间的涨幅,一旦市场预期有所修复,金价很可能会快速回落。”

(据新华社上海电)

聚焦「甜蜜产业」助力乡村振兴

近年来,浙江省诸暨市安华镇丰江周村通过土地集中流转,聚焦“甜蜜产业”,在流转的500多亩土地上种植甘蔗、高粱、油菜花等农作物,并依托共富工坊,生产制作古法红糖、安华黄酒等产品,带动农户在家门口就业,助力乡村振兴和百姓共富。

图为3月12日,家长带着孩子在安华镇丰江周村油菜花田玩耍。

新华社记者 徐昱 摄



中国人寿西藏分公司扎实做好五篇大文章

为建设社会主义现代化新西藏贡献国寿力量

2023年10月,中央金融工作会议在北京举行,首次提出建设“金融强国”,并要求做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融五篇大文章。作为国有大型金融保险企业在藏机构,中国人寿西藏分公司(以下简称西藏国寿)始终胸怀“国之大者”,全面践行金融报国、保险为民初心使命,聚焦“四件大事”聚力“四个创建”,全面贯彻落实西藏自治区党委、国家金融监督管理总局西藏监管局,以及上级公司相关安排部署,进一步当好服务实体经济的主力军和维护金融稳定的“压舱石”,持续发挥保险经济“减震器”和社会“稳定器”功能,助力强国建设,服务西藏大局。

做好科技金融文章 支持科技自立自强

科技是第一生产力,关乎国计民生,关系未来发展。习近平总书记指出,中国现代化关键在科技现代化。科技金融作为五篇大文章之首,体现了科技创新和先进制造业在发展壮大实体经济中的重要作用。西藏国寿将始终贯彻落实创新驱动发展战略,把支持高水平科技自立自强作为重要任务抓紧抓实,为西藏科技发展保驾护航。

近年来,西藏国寿始终秉持少一些“行多必过”的迟疑懈怠,多一些“立刻就办”的果敢担当,用实际行动毅然支持西藏新兴产业的持续发展,通过提供精准的专业化保险服务,进一步完善科技保险服务体系,围绕风险保障科技命题持续发力。截至2023年底,在战略性新兴产业保险方面西藏国寿已累计赔付171.51万元,简单赔付率达70.79%,累计提供风险保障161.25亿元。下一步,西藏国寿将全力发挥金融保险经济补偿等功能,不断深化多层次、专业化、特色化科技金融服务体系,致力于支持战略新兴产业、科技创新等

工作中贡献新的更大力量。

做好绿色金融文章 探寻绿色发展之路

生态文明建设是关系中华民族永续发展的根本大计。尊重自然、顺应自然、保护自然是全面建设社会主义现代化国家的内在要求,积极保护好西藏生态环境,服务西藏着力创建国家生态文明高地建设更是西藏国寿义不容辞的使命担当。

近年来,西藏国寿深入贯彻绿色发展理念,不断优化完善绿色保险产品体系,创新绿色金融保险服务模式,在服务绿色产业中展现了出色的风险应对能力和赔付效率。截至2023年底,在绿色保险方面已累计赔付金额125.41万元,简单赔付率高达227.12%,累计提供风险保障8.89亿元,远高于行业平均水平。数字背后不仅体现了西藏国寿的深厚底蕴和有力保障,更彰显了公司对绿色产业发展的坚定支持和庄严承诺。下一步,西藏国寿将始终把绿色金融作为服务现代化产业体系建设的重要力量,为西藏的绿水青山注入国寿的金融活水,为推动西藏经济社会发展绿色化、低碳化提供新动力。

做好普惠金融文章 普惠服务惠及民生

中国现代化是全体人民共同富裕的现代化,也就必然要求有与之相适应的高质量普惠金融体系。习近平总书记强调,要始终坚持以人民为中心的发展思想,推进普惠金融高质量发展。伴随发展普惠金融国家战略已走过的十年头,西藏国寿普惠金融保险的产品服务还在不断向更多领域、人群延伸。

近年来,西藏国寿深入了解各类行业的工作特点和风险状况,精心推广符合其需求的保险产品,并针对不同行业

面临的特殊风险强化保障。在面向不同群体的新市民方面,已先后推出17款保险产品,累计为10.71万人提供68.88亿元的风险保障。在针对建筑工人方面,已先后推出6款保险产品,累计为5.98万人提供87.13亿元的风险保障。自然是全面建设社会主义现代化的“毛细血管”,更是普惠金融重点服务对象,截至目前,已累计为9.34万人提供了334.74亿元的风险保障。向“三农”倾斜,支持乡村振兴,助力共同富裕,也是西藏国寿推进普惠金融高质量发展的重要举措之一,2023年涉农保险保障力度同比增长近70%。下一步,西藏国寿将始终把百姓“小”事当成心头大事,不断加快发展普惠金融业务,助力共同富裕。

做好养老金融文章 在老有所养上发力

有一种幸福叫作“老有所养”。让老人老有所养,一直是习近平总书记挂念的民生要事。习近平总书记对老龄工作作出重要指示:“让老年人共享改革发展成果,安享幸福晚年。”在完善多层次养老保障体系建设的过程中,西藏国寿使命在肩,多措并举,在养老保险“三支柱”上齐发力,为寻找答案不断探索。

近年来,西藏国寿已累计管理15家企业年金客户,管理客户数量位居全区第一,年金业务合计管理资金规模已超26.5亿元,通过主动与合作单位共商业务,采取谨慎、稳健的服务理念,妥善规划和管理资产,不断助力疏通经济循环的堵点及企业发展的卡点。2022年11月,个人养老金制度启动实施,西藏国寿紧跟上级安排部署,推动个人养老金产品首单迅速落地。首单客户黄先生谈及为何选择中国人寿个人养老金专属商业养老保险产品时表示:“作为国寿忠实的信赖者,对国寿的品牌和实力

我十分认可。”一年多以来,西藏国寿晒出“成绩单”,截至目前,已累计出单84件,为79名客户提供个人养老金保险产品及服务,参保保费达44.2万元。下一步,西藏国寿将持续发挥寿险央企的头雁优势,更好助力多层次、多支柱养老保险体系建设,为西藏百姓幸福养老、美好生活贡献更大力量。

做好数字金融文章 品质驱动服务升级

数字经济是数字中国建设的核心。2015年12月,习近平总书记在第二届世界互联网大会开幕式上首次正式提出推进“数字中国”建设的倡议,开启了数字中国建设新征程。如今,发展数字经济已上升为国家战略。面对新形势新任务,西藏国寿积极投身“数字中国”建设,深耕数字金融领域,让金融服务更加精准、更有温度。

近年来,西藏国寿不断落地加快建设“大服务”特色生态体系,推进“销售+服务”融合,努力构建“保险+生活”的大寿险数字化生态链,持续升级优化投保功能,不断提升服务效率,2023年个人长期险业务无纸化投保率达100%,空中客服接通率保持在85%以上,给西藏各族群众提供了更加便捷、高效的服务体验。从提升效率的点出发,到拓宽服务渠道的面,西藏国寿已逐步实现多样化报案理赔渠道,比如寿险APP、西藏国寿微信公众号、国寿e店销售人员理赔等,理赔电子化率达99.65%。重大疾病一日赔、突发事件特快赔等服务举措的推出,已然让“国寿理赔 快捷温暖”的服务品牌效应在各族群众中牢牢树立。下一步,西藏国寿将持续践行以客户为中心的发展理念,不断改进优化服务,坚定守护西藏各族人民群众的美好生活。

西藏国寿负责人表示:“西藏国寿将紧紧围绕建设金融强国的目标,坚定不移走中国特色金融发展之路,全面贯彻新时代党的治藏方略,持续扎实做好五篇大文章,以实干业绩为西藏美好明天贡献力量。”未来,西藏国寿将更加主动把公司自身发展融入党和国家事业发展全局,融入西藏地方发展大局,为建设团结富裕文明和谐美丽的社会主义现代化新西藏贡献国寿力量。