

# 春风化雨 凝聚人心

## ——2023年日喀则市文化工作综述

本报记者 扎西顿珠

分展示了日喀则自然地理、人文历史、建设成就,吸引了大量游客、干部和群众各界人士参观学习,成为日喀则市“城市名片”,成为践行社会主义核心价值观、铸牢中华民族共同体意识的重要平台。开馆至今,已接待参观团队220余个、3万余人次。

去年,日喀则市持续加强公共文化服务体系,加快公共文化服务数字化建设,积极推进县级图书馆文化馆总分馆建设,组织实施城市“公共文化新空间”和文化阵地“百千万”建设行动,积极发挥文化阵地堡垒作用。去年,投入8526.66万元实施文化阵地建强项目15个,建成新址市民族艺术团、日喀则市首座公共文化空间“明珠湖城市书屋”,为99个四级文化阵地配备数字阅读机等,进一步巩固国家公共文化服务体系示范区创建成果。

同时,日喀则市还加强日喀则市图书馆软硬件设施项目建设,实施了日喀则市图书馆数字化第一期建设项目,增加在线阅读数字资源140万册、在线阅读量达2万余次。为加大图书流通率和积极发挥图书馆的社会教育职能,先后在部队、机关单位等地设立日喀则市图书馆分馆及图书流动服务点29家。开展了日喀则市群众艺术馆公共文化能力提升及公共文化数字云平台升级改造工作,搭建市县(区)远程视频培训平台,上传资讯动态信息1727条、视频资源347条,在线实名注册用户数2509人,新闻点击量超过28.3万人次,资源访问量超过37.3万人次。

### 文化惠民百花齐放

去年,日喀则市突出以创作为核心

任务,以演出为中心环节,大力开展“深入生活 扎根基层”创演行动,围绕爱国主义、民族团结、军民融合、生态文明、周边兴边富民等现实题材,指导全市各级文艺团体精心创编了《珠峰情韵》等文艺作品209个。落实“文化百千万工程”之全区高质量优秀文艺剧(节)目创作演出推广经费50万元,日喀则市民族艺术团新创优秀文艺作品26个。聚力打造文艺精品,《古道忆昔》舞台剧已完成剧本大纲;《幸福藏家人》歌舞剧已形成剧本框架。

日喀则市充分发挥文化管“脑子”、富“脑袋”主力军作用,精心筹备开展各传统节日专场文艺演出活动以及“四季村晚”“文化进万家”“珠峰情韵”“戏曲进乡村”“藏戏唱腔大赛”等品牌文化活动,更好地满足人民群众日益增长的精神文化需求。去年,日喀则市精心举办“我们的中国梦——文化进万家”主题乡村村晚、春节藏历新年晚会、“3·28”西藏百万农奴解放纪念日文艺活动、“庆中秋·迎国庆”联欢活动、第十八届珠峰文化旅游节系列文艺活动等重大节庆文艺活动。

同时,日喀则市圆满举办第三届“珠峰情韵”舞蹈大赛和第四届日喀则藏戏唱腔大赛。筹办“大地欢歌”西藏自治区乡村文化活动年启动仪式。截至目前,全市已开展乡村文化活动8193场次,受益人数达50万余人次。组织全市各级各类公共文化机构、文艺团体深入社区、乡村、企事业单位、军营部队开展各类文化惠民活动24435场次。

日喀则市还持续巩固提升第四批国家公共文化服务体系示范区建设成果,积极开展复核各项工作,投入600万元为99个四级文化阵地配备数字阅读机等文化设备,投入500万元推动康马县创建西

藏自治区公共文化服务体系示范点。

### 文化产业繁荣发展

2023年,日喀则市组织实施特色文化产业培育工程,结合实际制定完善《日喀则市“十四五”时期文化事业与文化产业发展规划》,积极推动文化事业和文化产业发展,积极培育文化产业。

文化产业经济总量实现历史性突破。现有文化产业(文化企业、合作社)和经营单位1000余家,经营项目20余种,从业人员1.6万余人;文化产业示范基地(园区)76家,非遗工坊、景区(点)46个。今年以来,全市文化产业产值达13.98亿元,同比增长102.6%,实现历史性突破。特别是组织西藏昆氏文化产业发展有限公司等7家文化企业50余种非遗产品入驻电商平台,实现经济收益2300万余元。

特色文化产业培育取得成效。举办日喀则市唐卡产业发展及唐卡艺术传承人培训班,全市从事文化产业及唐卡行业传承人185人参加培训,进一步规范唐卡产业发展,激发唐卡艺术传承人的创业热情。收集、整理康马县康玛玛尼石“飞跃西藏”、白朗县旺丹卡垫等20余件文创作品参加自治区文化和旅游厅第二届“文化西藏”创意设计大赛并参展。统筹评选公布西藏藏雄特色农产品科技发展有限公司等12家文化企业为日喀则市第三批市社文化产业示范基地。

文化产业创新性发展获得社会广泛关注。充分挖掘整理日喀则民族服饰,联合西藏民族服饰文化研究院倾心打造“五彩饰界”品牌5大系列35套民族时装,组织“4季5彩6百年”主题时装秀首次在上海、拉萨秀场展演,被新华社、央视网、中国日报等20余家媒体宣传报道。

桑珠孜区城南街道

## 社会救助兜底线 民生保障暖人心

本报日喀则电(记者 汪纯)近日,日喀则市桑珠孜区城南街道党工委组织班子成员对辖区包括流动人口在内的12户困难群众,开展节日慰问并送去慰问金,详细了解困难群众的身体状况、家庭情况及生产生活中遇到的困难,做好群众的知心人、贴心人、暖心人。

在桑珠孜区城南街道,暖心温暖的救助帮扶保障持续深入开展,不断织密筑牢基本民生兜底保障“幸福网”。2023年,城南街道围绕“兜底线、保基本、重专项、救急难”总体思路,落实落细各项救助政策,“兜”住最困难群体,“保”住最基本生活。

突出重点“提效力”,提升社会救助“力度”。全面落实动态调整机制,把社会救助与乡村振兴紧密结合起来,建立由街道社区协调配合的工作制度,按照程序严格把控,实现应纳尽纳、及时清退。对生活出现困难的农户,联合乡村振兴办公室第一时间进行入户了解,给群众建立政策答疑,强化对辖区困难群体的基本生活保障。全年城南街道享受低保待遇60户121人、城镇低收入37户96人,协调辖区企业开展慰问活动,对220余户困难群众送去价值24.73万元的物资。

紧盯重点“蓄内力”,提升社会救助“温度”。全面开展摸底调查,及时了解困难群众的生活难点、痛点和堵点,建立台账资料,逐人逐户进行了解,建立一户一档。对符合救助政策标准的群众及时有力有效进行审批和审核,做到有困必帮、有难必救,切实践行“我为群众办实事”,开展“人间自有真情在、爱心捐助暖人心”为主题的爱心募捐活动,共计捐款10余万元。2023年,新增低收入5户13人、清退6户13人,全年临时救助14户10.4万元。

突破难点“添活力”,提升社会救助“准度”。开展干部职工社会临时救助培训,召集街道机关干部及社区工作人员对社会救助政策进行系统性培训;结合辖区基层治理工作,对辖区专职网格员进行针对性培训,对医保、养老、社会救助等政策进行详细讲解,不断提升各级工作人员业务能力,确保工作人员了解惠民政策、熟悉工作流程、掌握处置办法,促进社会救助工作顺利推进。截至目前,通过专题培训、以会代训等方式培训50余人次。

把握特点“增活力”,提升社会救助“广度”。结合怡园小区、幸福小区困难群众较多的特点,邀请桑珠孜区民政局到小区开展集中宣讲,重点围绕城乡最低生活保障政策、特困人员救助供养政策、临时救助政策、低保边缘家庭政策、两项补贴及孤儿政策、慈善救助政策进行宣讲,惠及群众达300余人次。通过微信群转发、走社区入户等方式,向辖区群众全方位解读社会救助政策,及时对救助对象和资金兑现情况等事项进行公示公开,全力营造群众知悉、参与、理解和支持社会救助工作的浓厚氛围。

### 日喀则市文联

## 文化润边活动深入基层一线

本报日喀则电(记者 旦增嘎瓦)近日,日喀则市文联开展文艺助力基层精神文明建设行动——2024年“送欢乐、下基层”文化润边活动。

活动中,20余名文艺志愿者先后走进日喀则市谢通门县、桑珠孜区、南木林县、仁布县、江孜县、康马县、白朗县、聂拉木县、吉隆县等地,开展送文艺演出、送福字书法、送图书以及拍全家福为主的“三送一拍”活动,走进海拔4500米以上的高海拔乡镇,深入边境一线口岸

村庄,行程达4000多公里,为偏远乡镇群众、边境一线干部职工送上丰富多彩的文化盛宴和美好的新年祝福。此次活动,为干部群众送去“福”字书法和全家福4000余幅、赠送《珠穆朗玛》等精品图书500余册、学生文具200余套。

活动丰富了广大干部群众的精神文化生活,进一步推动了基层文化建设,助力基层精神文明建设,让广大干部群众感受到了党和政府的关心关怀。

### 萨迦县萨迦镇

## “书香寒假 阅享冬日”读书活动受欢迎

本报日喀则电(记者 旦增嘎瓦)近日,萨迦县萨迦镇夏尔巴村新时代文明实践站组织青少年开展“书香寒假 阅享冬日”读书活动。

活动中,新时代文明实践站的志愿者在农家书屋为孩子们介绍了举办本次阅读活动的意义,鼓励大家多读书、读好书,养成爱读书的好习惯,并引导孩子们分享读书

心得,鼓励他们发表自己的读书见解,互相学习,交流心得体会。

孩子们根据自己的爱好选择喜欢的图书,个个爱不释手、看得津津有味,现场气氛热烈。此次读书活动,丰富了青少年的假期生活,让他们的寒假生活更充实、更精彩,为青少年健康成长营造了良好的书香环境,助力未成年人健康成长。

### 萨嘎县消防救援大队

## 开展寒假儿童关爱服务主题活动

本报日喀则电(记者 旦增嘎瓦)2月15日,萨嘎县消防救援大队联合如乡麻亚村开展“把爱带回家 真情暖童心 相伴护成长”2024寒假儿童关爱服务主题活动。

活动中,萨嘎县消防救援大队宣传员结合近年来典型火灾事故案例,就校园安全知识、火场疏散逃生、灭火器使用方法等基本常识进行了深入浅出的讲解,并通过“快问快答”“消防安全提示我来说”等互动方式,让孩子们在

轻松活泼的氛围中掌握安全常识。此外,还为孩子们送上了“平安大礼包”,与孩子们一起开展心理拓展游戏,把关爱和温暖送到孩子们的身边,以实际行动助力儿童平安健康成长。

下一步,萨嘎县消防救援大队将持续关注重点群体,把爱心传递到最需要关注和关爱的人群当中,进一步提升服务群众的能力和水平,树立消防救援队伍良好形象。

## 防患于未然



随着节日假期的结束,各单位复工复产,安全生产工作特别是消防安全工作尤为重要。为进一步做好节后复工复产单位的火灾防控工作,连日来,日喀则市消防救援支队深入复工复产单位,开展消防安全检查,压实安全责任,推动全市消防安全集中整治取得更大成效,确保各单位在开工阶段消防安全工作到位,预防火灾事故的发生。

▲图为防火监督人员在日喀则市乔木郎宗大酒店消防控制室检查防火巡查记录及人员在岗情况。

▲图为防火监督人员在日喀则市互惠互利超市检查消防设施器材。

本报记者 扎西顿珠 本报通讯员 仁增群培 摄

### 大力践行“四敢”要求 改进作风狠抓落实

## 亚东县2023年预计完成地区生产总值11.72亿元

条件,强化能力提升,将长期在县直机关工作、缺乏基层工作经历的122名事业编制干部,交流到基层一线和关键吃劲岗位锻炼提升。强化组织保障,推动干部考核由去年底检查台账资料,向查验日常工作实绩转变;制定基层党组织标准化规范化清单24项,成功创建6个自治区级基层党组织示范点、8个市级“四个创建”基层党建示范点。强化全面从严治党,制定《关于清廉亚东建设的实施意见》,首次运用“第四种形态”查办腐败案件2起,常态化对党员干部作风问题进行明察暗访。

亚东县坚持把“地方敢闯”作为示范引领,对政府重点工作实行清单化调度和红黑榜推进机制,完成固定资产投资

6.13亿元,同比增长42.6%,实施兴边富民中心城镇试点项目26个,目前已批复项目5个,总投资2.34亿元。聚焦“旅游强县”目标,加快推进国门巴夏4A级旅游景区创建,推出“国门巴夏1日游”产品,全年接待游客24.9万人次,同比增长110.18%,带动收入1.7亿元,同比增长78.6%。调整特色产业结构,扎实推进帕里牦牛种质资源保种场、亚东鲑鱼加工厂、上亚东乡冷链仓储物流基础设施等项目建设,帕里牦牛、亚东鲑鱼和亚东木耳入选全国名特优新农产品名录,全年累计出栏珠峰绵羊2.08万只、帕里牦牛5200头,亚东鲑鱼实现产值700余万元,产出亚东木耳9200斤。

亚东县坚持把“企业敢干”作为动力

源泉,优化营商环境,推进县乡村三级政务服务大厅标准化建设,建设24小时自助服务区,推出12份政务服务清单,行政审批和公共服务事项网上可办率100%,目前全县经营主体达2106户,同比增长22%;建立减税降费长效机制,累计减税降费7900余万元。拓宽销售渠道,县属国有企业高峰生态科技有限责任公司与北京宝贝优鲜科技有限公司签订鲑鱼销售协议,预计实现年收益200万元,为亚东鲑鱼打开区外市场探索新路子。

亚东县坚持把“群众敢首创”作为发展之基,建立激励机制,对种植养殖帕里牦牛、亚东鲑鱼、中(藏)药材等11种类别的经营主体按照相应标准进行奖励,累计兑现奖励资金717.32万元。狠抓创业培训,组织10名青年农牧民、高校毕业生赴上海进行创业见习挂职,为15名有意愿创业的在校大学生和应届高校毕业生开展创业辅导培训。突出组织带动,全县25个村(社区)采用“党建+”模式助力村集体经济发展。如龙达村群众在党组织的带领下,成立高原无公害蔬菜菌类种植农牧民专业合作社,规模化种植蔬菜20余种,累计实现收入35万余元。



珠峰文创园区日喀则博物馆开馆运行;“相约珠峰·千人弦音”大型非遗歌舞展演成功创造世界纪录;

精心组织玛卓舞参加《第十三届中国民间文化艺术节》,并进入“山花奖”决赛;

……

2023年,日喀则市文化局坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻习近平文化思想,以铸牢中华民族共同体意识为主线,始终把增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”贯穿到文化工作的全过程,聚焦“四件大事”、聚力“四个创建”,自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务,大力践行“四敢”要求,持续改进作风、狠抓落实,积极推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展,推动文化事业和文化产业繁荣发展。

### 公共文化服务多样

公园广场歌声不断,舞姿飞扬;首家城市书屋开馆,打造15分钟城市阅读圈,建设“书香珠峰”;各文化场馆内,藏香、藏刀、皮具、铜器等非遗产品琳琅满目……在日喀则,公共文化服务让城市增色,市民因文化而受益。

2023年,日喀则市投资2680万元实施了建筑面积3350平方米的珠峰文创园区日喀则博物馆展陈建设项目,于“5·18国际博物馆日”开馆运行。博物馆充



### 大力践行“四敢”要求 改进作风狠抓落实



本报日喀则电(记者 杨子彦)2023年,日喀则市亚东县聚焦“四件大事”聚力“四个创建”,大力践行“四敢”要求,改进作风狠抓落实,努力推动各项事业争创一流、奋勇争先,成功上榜年度全国绿色发展百强县,预计地区生产总值完成11.72亿元,同比增长9.2%,全社会固定资产投资完成8.97亿元,同比增长27.8%,社会消费品零售总额完成3.56亿元,同比增长12.8%,农村居民人均可支配收入达21300元,同比增长14.3%。

亚东县坚持把“干部敢为”作为先决