

新春走基层

我国各省份均出台残疾人辅具适配补贴政策 西藏将65岁以上失能老年人纳入补贴对象

学生利用假期学非遗技艺、去远方旅行、练实践本领……

寒假生活，充实又精彩

本报记者 达珍 永青 贡秋曲措 旦增嘎瓦

又是一年寒假时。我区不少学生在假期里选择体验传统文化、旅行游玩、参加社会实践和岗位实习……丰富多彩的选择为学生们的假期生活增添了乐趣。

今年10岁的丹增多布庆是阿里地区陕西实验小学四年级1班的学生，这个寒假，他给自己定下了熟练弹奏扎念琴的目标。

扎念琴又名六弦琴，是国家级非物质文化遗产。“以前看藏晚，有演员弹奏扎念琴，旋律很动听，我便对扎念琴有了兴趣。”当谈起为何选择报扎念兴趣班时，丹增多布庆说。

“弹琴时，按弦一定要按得准、按到才不会跑调，但是用力按弦手指会很痛。”丹增多布庆认真地向记者讲述自己的学琴心得。记者了解到，丹增多布庆的指尖发红，那是每次弹奏用力按弦留下的痕迹。

功夫不负有心人。现在丹增多布庆已经可以顺畅弹奏数首歌曲，还取得了扎念琴弹奏初级证书。过年期间，他为亲戚朋友弹奏了几首拿手曲目，熟练程度让大家感到惊喜。

“每次给家人弹奏，看到大家沉浸在音乐中，就觉得所有的辛苦都是值得的。”丹增多布庆说，“我一定会坚持学习扎念琴，把咱们的非遗文化继续传承下去。”

就读于昌都市第二小学五年级3班的卓玛拥措在结束了上学期课后，迎来了期待已久的寒假，她和父母决定去成都旅游。

在成都的几天里，卓玛拥措随父母参观了武侯祠、锦里古街等景点。在四川博物院，卓玛拥措畅游在文物世界中，真切感受到了中华文化的源远流长、博大精深。

旅行结束后，卓玛拥措和父母回到了家乡昌都，欢度新春佳节。“今年的昌都街头巷尾挂满了红灯笼，人们脸上都洋溢着喜悦的笑容，过年的氛围很喜庆。”卓玛拥措说。

来到日喀则市的喜嘎央恰大酒店，正在前台忙着接待旅客的实习生旦增卓玛，是江苏食品药品职业技术学院的大三学生。

这个寒假，学习酒店管理专业的旦增卓玛选择上岗实习，以此提升自己的实践能力。

酒店经理格迪告诉记者，每年寒暑假，都有许多本地学生选择来到这里实习，酒店会专门安排各项培训。对于不同专业的学生，酒店还特地邀请了专业人员为他们进行针对性指导。

“实习的日子里，我不仅积累了实际操作的经验，还学会了如何更好地与人沟通。”旦增卓玛感慨地说，通过自己的努力攒下了学费，减轻了家庭负担，这让她感受到了满满的成就感。



图为寒假期间，家长带着孩子来到拉萨某书店选购书籍。 本报记者 旦增兰泽 摄

西藏地方征信平台 提升普惠金融服务助力企业发展

本报拉萨2月15日讯(贡嘎央宗 扎西巴珠 记者 袁海霞 郑璐)“西藏地方征信平台(藏金普惠)极大方便了我们的这类小企业，在这个平台上，我们可以选择银行、选择贷款产品，省心又省力。”林芝市豪创装饰工程有限公司负责人李先生说。

新年前，李先生来到人行林芝市分行行政服务大厅查询企业信用报告，并咨询贷款事宜，用于周转资金。考虑到客户需求紧迫又缺乏有效抵押物，征信业务员向其介绍了西藏地方征信平台，指导其注册认证，并现场展示了该平台上各家银行的金融产品及其贷款流程。经过多方对比，李先生最终选择了建行的“小微快贷”产品，发起了融资申请。建行在线客服经理收到申请后随即开展了融资受理流程，李先生仅花4天时间就获得了50万元的小微快贷，解决了资金周转的燃眉之急。

据建行林芝分行在线客服经理介绍，相较传统线下流程，通过西藏地方征信平台(藏金普惠)融资缩短了近10天的时间。长期以来，信息不对称是制约普惠金融发展的重要障碍，西藏地方征信平台(藏金普惠)的上线，既为金融机构提供了替代数据支持和征信信息服务，也破解了小微企业信息获取难、信息获取不充分等难题，这一举措不仅拓宽了金融机构对小微企业的信贷支持渠道，更是加大了金融对实体经济发展的支持力度。

自2022年底西藏地方征信平台(藏金普惠)建成上线以来，归集涉企非信贷信用信息，做到金融政策、产品、服务“一站式”供给。截至目前，中国人民银行西藏自治区分行数据辖内全部银行、证券、保险业金融机构完成入驻西藏地方征信平台，10903家企业通过平台完成注册认证，融资对接1502笔，金额达320.52亿元。

阿里地区消防救援支队扎实推进冬训工作

本报狮泉河2月15日电(记者 洛桑旦增 达珍 通讯员 格桑曲珍)连日来，阿里地区消防救援支队坚持从实战需求出发，强化工作举措，扎实推进冬训工作。

阿里地区消防救援支队紧贴冬季练兵工作实际，细化本级冬训方案，各大队(站)对辖区人员密集场所及易燃易爆危化品生产、储存单位等场所的结构布局、疏散通道、固定消防设施等进行详细摸排，修订完善灭火救援预案，全面做好冬季灭火救援准备工作。开展远程供水专项训练，对供水能力、供水时间、供水流量等数据进行现场测试记录，检测灭火救援远距离供水保障能力和作战能力。

阿里地区消防救援支队相关负责人表示，支队将切实做好冬季作战训练安全教育，做好防寒保暖物资储备情况的检查及车辆装备器材防寒保暖防冻工作，确保联动联动24小时畅通，全力做好阿里地区冬季灭火救援各项工作。

坚守岗位

保供保畅



春节、藏历新年期间，我区许多劳动者依然坚守岗位，勤奋工作，全力以赴保供保畅。

上图：拉萨火车站调车组工作人员在认真检查列车技术状态。

本报记者 丹增群培 本报通讯员 孙皓 摄

左图：拉萨市曲水县的菜农将新鲜蔬菜装车，确保节日期间蔬菜供应。

本报记者 次仁平措 摄



(上接第一版)

“十四冬”是北京冬奥会后首次举办的冬季项目全国重大体育赛事，也是内蒙古首次承办全国综合性运动会，此次“十四冬”正是与国际接轨，全面对标冬奥会的一次生动实践。

“米兰2026年冬奥会项目在‘十四冬’全部设项，共设8个大项、16个分项、176个小项。”国家体育总局竞体司副司长丁涛介绍，为了让项目齐全，在内蒙古呼伦贝尔市、赤峰市、乌兰察布市三地设了4个比赛场地。内蒙古不具备比赛条件的跳台滑雪、雪车、雪橇等项目，在北京冬奥会场地举办。

“作为我国冬季项目水平最高、规模最大、影响力最广的综合性运动会，‘十四冬’承担着‘后冬奥时代’巩固和扩大‘三亿人参与冰雪运动’成果的任务，同时更是对米兰冬奥会赛前的一次大规模练兵，进一步提高我国竞技体育国际竞争力。”丁涛说。

1月14日是“十四冬”速度滑冰(公开组)比赛的收官日，辽宁队选手吴宇以破全国纪录的成绩获得男子10000米冠军，打破了由他本人保持的全国纪录。

“中国的长距离项目在世界赛场上相对比较弱，但是从去年开始有了一些起色，也算是一个非常好的方向。”吴宇说，“我今年在国家队整体成绩的提高也是可见的，在不同的成绩水平上看到了不一样的风景，确实有了更高的期待，将目标放在了2026年冬奥会上。”

冬奥点燃激情 冰雪全民共享

正月初五，呼伦贝尔市海拉尔区街头处处张灯结彩，“十四冬”的标语、标识十分醒目，热烈的“中国红”与“冰雪白”“冬运蓝”错落有致，互相映衬。

前往“十四冬”主会场的冬运大道成了“网红”打卡地，两侧14组精美的冰雕和雪雕景观令

当地群众和外地游客流连忘返。海拉尔东山滑雪场几乎每天爆满，成为市民的乐园。“呼伦贝尔首次承办全国盛会，带来的变化很大。城市越来越漂亮，参与冰雪运动的人越来越多，人们生活方式越来越健康。”市民朱金丽说。

“十四冬”吸引了全国31个省市区以及香港、澳门特别行政区代表团参赛，加上新疆生产建设兵团、中国石油行业体协等，3700余名运动员将在本届赛事亮相，创历届冬运会之最。

大型冬季运动赛事的筹办和举办，带动了冰雪运动热潮，为全民健身创造了条件。2015年北京携手张家口成功申办冬奥会以来，全国居民冰雪运动参与人数达到3.46亿人，冰雪运动参与率达到了24.56%。

借着北京冬奥会的东风，花样滑冰、单板滑雪等“高冷”的冰雪运动收获了一大批爱好者。在北京的滑冰俱乐部，有四五岁的“冰娃”在准备表演，也有成年人在颤颤巍巍地“学走路”。

为了更好地普及花样滑冰，中国花样滑冰协会降低了国家等级测试的门槛，学习3到6个月即可尝试最低级别测试，还创办了俱乐部联赛，打通从大众普及到专业运动员培养的上升通道。2023年举办的俱乐部联赛报名人数比上年增加了3025人次；参加花滑国家等级测试的人数也逐年上涨，2023年比2021年增长了77.94%。

将轮滑鞋改为冰刀鞋，73岁的内蒙古呼和浩特市民张凯在这个冬天也尝试了一把“跨界”。“我练轮滑十几年了，但是一到冬天地面有冰霜，就没法滑了。”他说，“‘十四冬’启发了我们，可以换到冰场上去玩。”

张凯所在的轮滑队大部分是60岁以上的老

人，这个冬季有将近40人走上冰雪。“现在的冰场越来越多，我家附近的好几个公园都有室外冰场，还有的冰场对60岁以上的老人优惠。”张凯说，“参与冰雪运动不分年龄，人人都能感受到乐趣。”

朱承翼说，随着冰雪运动“南展西扩东进”战略的推进，国内冰雪运动持续升温，开展冰雪运动的城市已经从大中城市向小城市、乡镇延伸，今后中小城市、乡镇地区也将成为开展群众冰雪运动的重要力量。

截至2022年底，我国冰雪运动场地已有2452个，较上年增长8.45%，贵州、四川、云南等常年无雪的南方地区，也通过建设室内滑雪场等方式开展冰雪运动。

在重庆，滑雪正在成为一项热门运动。目前重庆已建成8个室外滑雪场，主城区内还建有两个室内滑雪场，满足滑雪爱好者一年四季“触雪”的需求。很多南方人对冰雪不再是“看稀奇”，而是以运动、旅游、研学等不同方式深度参与，南方地区也形成了冰雪运动文化氛围。

产业热力四溢 冰雪化作动能

入冬以来，呼伦贝尔举行了冰雪那达慕、冰雪“伊萨仁”、冷极马拉松等系列文旅活动，共有61家A级旅游景区、星级乡村(牧区)接待户及乡村旅游重点村开门营业，同比增长52.5%，一些景区首次在冬季实现运营。

“得益于‘十四冬’的赛事活动吸引，我们酒店相较往年，入住率提升了20%，去年底还出现了连续好几天满房的情况。”呼伦贝尔市鄂温克

族自治旗巴彦托海镇银帆商务酒店经理金越说。随着赛事临近，前来体验冰雪魅力的游客络绎不绝。2024春节假期前四天，内蒙古接待国内游客1692.47万人次，是2023年的6.35倍，实现旅游收入119.24亿元，是2023年的8.62倍。

冰天雪地也是金山银山。各地、各部门在坚守生态红线的前提下支持冰雪产业发展，让“冷资源”释放经济“热效能”。冰雪产业发展已成为带动新型消费增长的强劲动能，为经济发展注入新活力。

自2024年1月以来，哈尔滨机场每天进出港旅客7.2万余人次，来自北京、广州等地的航班客座率超过90%，“尔滨”成为网络和线下的热词……哈尔滨的“现象级”爆红，离不开当地围绕丰富的冰雪资源做文章，提升服务业水平，改善营商环境的努力。

除了“尔滨”，还有阿勒泰、长白山、呼伦贝尔……以往因“猫冬”而沉寂的西北、东北旅游目的地，热度显著增长。

随着“三亿人参与冰雪运动”从愿景变成现实，体验佳、重复消费率高的冰雪运动消费场景受到追捧，这正是各冰雪文旅目的地客流火热的的原因之一。

在黑龙江，亚布力滑雪旅游度假区单日最大接待游客量达到1.4万人次。在北京冬奥会雪上项目举办地张家口崇礼区，往返此地与北京之间的高铁一票难求，铁路部门、民航部门为此已加开线路班次。关于新疆、吉林滑雪目的地的电商平台搜索量大幅增长，“阿勒泰地区滑雪”的搜索量同比增长超12倍。

群众就业。长白山、阿勒泰地区滑雪场附近的边远山村，通过发展餐饮、民宿等配套服务业，寻找致富增收的新路径。雪场、酒店等新增的用工需求，也为当地带来了大量就业岗位。仅吉林市的一个大型雪场，在雪季就能提供2000多个岗位；在阿勒泰地区的可可托海滑雪场附近，当地牧民或在考取滑雪教练资格证后应聘到雪场任教，或从事造雪等后勤工作，有的人月收入超过1万元……人民群众从冰雪产业发展中获得了实实在在的益处。

在北京冬奥会、冬残奥会闭幕两年后的今天，往返京张两地的高铁依然繁忙地运送着滑雪者和游客。国家高山滑雪中心、云顶滑雪公园等北京冬奥会设施现已对外营业，群众可亲身体验冬奥“同款”赛道，雪季期间日均吸引数千人“打卡”。位于北京市区的世界首个永久性滑雪大跳台设施——“雪飞天”，在2023年再次迎来了滑雪世界杯赛事……

随着冰雪运动相关科研、自主知识产权产品的发展，目前我国的冰雪装备国产化率显著提升，河北张家口、新疆乌鲁木齐等地发展起造雪、缆车等滑雪场设施制造业。我国企业在滑雪机、旱雪模拟训练设施的研发和制造领域已在世界范围内取得领先，不仅满足了国内滑雪培训市场的激增需求，还向欧美等冰雪运动先发展地区输出产品。而在冰雪相关的轻工领域，一些过去为欧美厂家代工生产的企业，开始涉足产业链的上游，不仅深度参与国外品牌的设计和制造，甚至推动了原创品牌的诞生。

不仅“硬件”上的冬奥遗产正为冰雪产业的发展提供坚强基石，“软件”方面，在冬奥会经历过高标准历练的场地运营、安全巡逻、医疗急救等人才，也在冬奥会后向各地开花散叶，将世界一流的运营管理经验注入群众身边的冰雪设施之中。

(新华社呼和浩特2月15日电 参与采写 林德勃 王春燕)