

让种业创新跑出“加速度”

——现代种业发展一线观察

新华社记者 于文静

近日公布的中央一号文件提出，优化农业科技战略布局，支持重大创新平台建设。加快推进种业振兴行动，完善联合研发和应用协作机制，加大种源关键核心技术攻关，加快选育推广生产急需的自主优良品种。

现代育种什么样？如何让种业创新跑出“加速度”？记者就此进行采访。

好品种助力千亿斤粮食产能提升

立春节气前后，正是春耕备耕的关键时节。

在陕西杨凌，中国中化旗下先正达集团中国杨凌技术中心格外繁忙。实验室内，科研人员正在对一板玉米样品提取DNA，开展分子检测。在自动化温室，玉米取样、移栽、授粉工作有条不紊地进行。

“正如炒菜需要好的食材、炊具和烹饪技术，育种也需要好的种质资源、科技创新平台和育种技术。”杨凌技术中心科研人员对记者说。

“杨凌技术中心采用双单倍体工厂化生产平台、高通量分子检测和生物育种性状快速整合等领先技术，玉米育种比传统育种提速2.5倍以上。”先正达集

团首席执行官洛文杰说，在中国的先正达集团科研人员与全球同事通力合作，成果将惠及中国和世界。

杨凌中心是种质创新和新品种一体化研发平台，建设投资约3.45亿元，自2019年成立以来，有力支撑了新品种开发。2023年先正达集团中国的玉米、水稻、大豆等121个品种通过国家审定，14个品种入选农业农村部2023年国家农作物优良品种推广目录。

稳产增产根本出路是科技。我国明确2024年扎实推进新一轮千亿斤粮食产能提升行动，坚持稳面积、增单产两手发力，紧紧扭住种子和耕地两个要害。今年粮食生产的一个关键是大面积单产提升，聚焦粮油生产重点县，整建制推进主导品种、主推技术、主力机型。

新技术探路智能育种4.0时代

传统的育种，需要观察性状的田间表现，不断筛选、组合。在杨凌中心，创新成为一种相对可控、可预期的过程。育种家戴上“基因眼镜”，可以精准预测育种材料是否具备想要的性状。

这个“基因眼镜”就是分子检测。在高通量检测平台，借助分子标记技

术，科研人员可以快速准确地从数十万乃至数百万材料中筛选出所需基因。在生物育种性状快速整合平台，每年可实现4至5代的“迭代”能力，超过国内行业2至3代的平均水平。

“如果说传统育种是大海捞鱼，那么我们正在实现定向撒网，既快又准。”杨凌技术中心性状整合中心负责人杨炳鹏说。

在2022年农业农村部公布的国家种业阵型企业中，先正达集团中国、北大荒丰丰等32家优势企业入围，聚焦玉米、大豆、棉花、油菜、薯类等重要作物，构建“补短板”企业阵型。

“近年来，创新平台建设、校企合作有很大提升。”西北农林科技大学玉米育种专家薛吉全说，双方通过种质资源的联合测配，筛选优良组合，并把已经审定的品种放到企业高通量测试网络体系中，进一步评价丰产性、适应性和商业化开发价值。

当前，发达国家正迈向以生物技术和信息技术为基础的智能育种4.0时代，我国育种行业处在由杂交育种2.0阶段向分子育种3.0阶段的过渡期。现代育种平台的建设应用，正推动我国种业加快实现跨越式发展。

同发力助推种业振兴

“昨天还是短袖，今天就换上羽绒服了。海南、杨凌往返出差很多，育种需要合适的温度，我们是追春天的人。相信种业发展也一定会迎来春天。”先正达集团中国种业事业部战略负责人张晓强对记者说。

种业振兴，完善联合研发和应用协作机制是关键。

张晓强介绍，围绕品种研发、选育、扩繁、推广，一方面加快构建核心环节的自主研发创新能力；另一方面，与研发机构建立紧密合作机制，将实验室中的科研成果进行有效识别、筛选和转化，最终推向市场。

杨凌农业高新技术产业示范区管委会副主任马江涛表示，已引进培育百余家种业企业入区发展，构建起以市场为导向、大学为支撑、企业为主体、园区为平台的种业创新体系。今后将持续加强创新攻关，要素集聚、培优扶强、示范推广。

“近年来，农业领域很多科技专项都是按照校企合作等模式进行的。下一步，需要多方共同努力，推动中国种业加快迈向4.0阶段。”西北农林科技大学副校长房玉林说。（新华社北京2月8日电）

甲辰龙年末至而年味已浓，一场场文化盛宴、一出出小戏小品和一件件文化年货，不断丰盈着百姓的精神文化需求，彰显文化创新创造力。

文化活动精彩不断

岁末年终寒潮袭来，却挡不住舞台上的精彩与热闹。陕西省武功县张堡村广场上，热闹的鼓点开演拉开序幕，经典秦腔剧目逐一上演，演员们唱腔韵味十足，台下戏迷拍手叫好声不断。

近期，陕西省戏曲研究院2024“戏曲进乡村”新春系列演出在张堡村连演三天，《龙凤呈祥》《天官赐福》《九江口》《五女拜寿》《赵氏孤儿》《狸猫换太子》《香山寺还愿》等七部大戏以及两场折子戏，让群众过足戏瘾。

“戏曲的土壤在民间。哪里群众需要，我们的舞台就在哪里。”陕西省戏曲研究院院长李梅说，从1月22日至3月6日，陕西省戏曲研究院四个演出团轮番上阵，走进西安、咸阳、宝鸡、渭南等四个地市的剧场、乡村，为市民群众奉献66场精彩秦腔演出。

今年春节前后，陕西省组织开展“欢欢喜喜过大年”2024年春节主题活动1800余项，全省1574家“两馆一站”春节不打烊，持续举办文艺演出、美术展览、阅读推广、文化论坛等活动200余场。

在湖南，各专业院团将开展大型文艺演出活动280余场，各级文旅部门将组织开展群众文化活动700余场，全省博物馆、纪念馆策划推出156项以春节文化为主题的系列展览和年俗文化体验活动。

百姓舞台活力无限

“快看！龙来喽！”在孩童的欢呼声中，一条“金龙”跟随绣球起身游走，登上2024年安徽首场省级“村晚”的舞台。柯村舞龙、雉山凤舞、宏村花灯等民俗文化表演，洋溢着徽州古村独有的韵味。

常住人口只有500多人的黄山市黟县柯村村，却因为举办了这场“村晚”，吸引来了1500多人前来“围观”。这些由群众自编自演的沾着“泥土味”的文化节目，看得中国戏剧梅花奖获得者汪育珠心潮澎湃：“‘村晚’这方舞台活力四射，发自基层群众心底的文化自信，最动人心。”

融合地方特色年俗和群众文化活力，“村晚”成为展示乡村发展新图景的窗口。今年共有91个示范展示点入选文化和旅游部发布的2024年春节“村晚”示范展示点名单，比去年增加17个。

近年来，群众参与文化活动的热情与水平与日俱增，2023年，全国登记在册的群众文艺团队已经超过46万个，把舞台交给群众、让百姓站“C位”，已经成为众多文化工作者的共识和努力方向。

近日，在西安市新城区文化馆下沉广场上，12支群众文艺队伍各展所长，唱歌、跳舞、器乐演奏等节目精彩纷呈。

年过七旬的刘冬芹是喜洋洋葫芦丝艺术团团长，这支平均年龄超过60岁的团队为了这次春节群众文艺汇演排练了近3周。“优美的葫芦丝代表的就是我们老有乐所的生活感受。”刘冬芹说。

“响应群众文化需求，我们打造了‘百姓舞台秀 出彩新城区’的品牌活动，积极为群众创造展示自我的舞台。”新城区文化馆馆长易娟说，“日常工作中，我们经常去社区调研，了解群众需求，更有针对性地做好服务。目前有70多个群众文艺团队常年在文化馆里学习、排练。”

传统非遗火热紧俏

在传统文化与消费需求双向奔赴的热潮中，非遗正在成为民俗活动和年货集市中群众追捧的“国潮”。

由文化和旅游部统筹开展的“古城过大年”活动已在陕西榆林、山西平遥、广东潮州、四川阆中、河北正定等地陆续启动，邀请市民游客在古城古韵中共享非遗之美、共品非遗年味。作为国家历史文化名城，榆林将举办全国秧歌展演、“冒鼓媳妇”剪纸大赛、“回村过年”窗花剪纸打扮美丽乡村活动等200余项活动，打造年味十足的文化盛宴。

连日来，长沙非遗年货节上人头攒动。臭豆腐、小钵子甜酒、传统酱卤菜等美食撩动着“赶集人”的味蕾，湘绣、面塑、核雕挂件等产品吸引人们询价购买。“我们希望打造一场传统与创新并存、年味与乐趣同在的非遗年货节，让市民游客在赏民俗、品美食、购年货中感受新年氛围。”长沙非物质文化遗产馆馆长甘胜说。

非遗传承人也在用创新回应着人们的消费热情。铜陵白姜制作技艺非遗传承人金如林提前一个月就开始为春节市场做准备。“我们专门设计了‘姜来更好’‘好事姜近’等年货包装，还推出了口味定制的新服务，预计春节期间订单销售额近300万元。”他一边封装发货一边对记者说。

安徽大学社会与政治学院院长吴理财说：“春节作为中国最盛大的传统节日，承载着深厚的历史文化内涵和浓厚的民俗风情，非遗等传统文化的凸显凝聚了人们对中华优秀传统文化的认同与自信。”

（新华社北京2月7日电 记者 蔡骞逸 张格 刘美子 朱青）

文化暖人心 百姓大舞台

新春文化活动一线观察

新华社记者



花灯绚丽迎新春

春节将至，各地花灯流光溢彩、璀璨夺目，营造出喜庆祥和的节日气氛。

图①：2月7日，人们在浙江省湖州市德清县的灯会上游玩。

新华社发（谢尚国 摄）

图②：2月7日，人们在江苏省泰州市姜堰区人民公园新春灯会上赏灯。

新华社发（汤德宏 摄）

图③：2月7日，宁夏银川市举行“百名劳模赏花灯、迎新春”活动，劳动模范代表在银川市金凤区阅海湾水上公园点亮龙年花灯。

新华社记者 王鹏 摄

重视培养“明星员工” 促进高质量发展

李原 贡洋洋

从西藏首位“大国工匠”母永奇，到“全国最美职工”次仁措姆，近年来，我区各族职工群众大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神和老西藏精神，“两路”精神，在本职岗位、工作一线守正创新、奉献奋斗，用汗水浇灌收获，以实干笃定前行。

这些“明星员工”，是在特定领域或岗位上表现杰出的人才，常常成为引领组织向前发展的核心动力。组织对“明星员工”的重视程度提高、扶持力度增大，他们以创新思维和超群技能推动组织成长成功，这样案例越来越多，其中的关键就在于组织把握住了人才这个“第一资源”。

培养“明星员工”，有利于促进知识和技能的交流与分享。“明星员工”在组织中表现出色、具有卓越成就和积极态度。他们拥有的特质包括强烈的工作热情、优秀的沟通能力、良好的团队合作精神、不断创新的思维及领导潜力。除此之外，他们还具备快速学习和应对新挑战的能力，以及高度的责任心和可靠性。如今，不计其数的90后甚至00后已经活跃在各行各业当中，在创业创新创造中激荡青春。作为组织内部的佼

佼者，“明星员工”常常为他人树立标杆，并成为激励同事的典范。组织内的“明星员工”同时也扮演教练和导师的角色，他们通过日常互动对同事产生积极的影响。不仅如此，他们还常常是变革的推动者，能够感染他人，激发团队成员克服挑战、追求卓越。然而，拥有“明星员工”并非意味着单方面地从其个人成就中获益。这些特质优秀的人才同时会带动和提升团队气质，创造一种积极的团队文化，这对于培育“明星员工”至关重要。从鼓励创新的组织环境、提供成长和发展的平台，到建立公平、透明的奖励机制，都是构建能吸引和留住顶尖人才的关键因素。而“明星员工”在这样的环境中通常会更进一步，主动与组织价值观对齐、促进组织文化的提升和拓展。

能否让“明星员工”挑大梁，主动为他们搭梯子，考验着组织的智慧和远见。人才在组织的发展进程中发挥着关键作用。“明星员工”的培养，关乎组织的未来和竞争力。如何设计出一套科学、高效的“明星员工”培养方案，就成为摆在各级组织管理者面前的一道课题。必须坚持以人为本、因材施教，打造个性化

职业发展路径；必须坚持在细水长流中培养人才，为“明星员工”的成长提供坚实的知识技能支持；必须构建公平公正的识别与激励机制，激发员工潜能；必须牢记组织建立发展的初心，倡导集体价值，维护共同利益，让“明星”成为团队中的领头羊。唯有如此，组织才能在发展道路上培养一支强大的人才队伍，为其持续发展注入不竭的动力。

加快推进“明星员工”的自主培养，推进组织的可持续发展。面对新的发展趋势和竞争形势，组织应更加清晰地确定人才培养的目标和任务。面对“明星员工”提升个人能力与团队成员共同成长的关系，组织需要建立一种包容和平衡的机制，以维护团队和谐与整体提升。一是树立全面发展的人才观，注意到不同成员独特的价值与潜力，提供多样化的发展途径，为“明星员工”赋能，避免形成才能的“孤岛”。二是加大对组织成员培训和团队建设的投入，引导每一位组织成员找到成长的空间，形成团结协作的良好氛围。三是建立激励和表彰机制，这不仅能提升“明星员工”的归属感和成就感，也能激发其他员工的积极性和创造力。

培养高水平创新型“明星员工”，是推动高质量发展的有力支撑。党的十八大以来，党和国家高度重视人才工作，出台了一系列改革政策、制度举措。多地通过完善人才引进政策、支持重点产业发展等，营造良好人才生态，亮出新招实招抢揽人才。这些政策举措，有利于打造更加优越的“明星员工”发展环境。

“明星员工”的成长，意味着个体荣光与集体梦想的融合。“明星员工”的发展成长，关乎组织发展的定位和策略，更是关乎个人能力、专业知识和创新思维的充分施展。“明星员工”以卓越的职业素养和技能，成为推动组织创新、释放发展动能的关键力量。组织与“明星员工”共同成长、共同成就，让有志之士能在为组织、为社会贡献才智中，体验到实现自我价值的意义。

面对新时代的发展要求，适应国际竞争的新格局，人才工作站在了新的起点。把握机遇、深化改革，积极构建有利于人才成长的体制机制、环境条件，完善人才激励政策，必将进一步激发全社会的创新潜能，培养和吸引更多“明星员工”。

（作者单位：西藏大学经济与管理学院）

2817家三级公立医院绩效“画像”出炉

医疗服务公平性、可及性和优质服务供给能力增强

新华社北京2月7日电（董瑞丰 马文斌）根据最新的三级公立医院“国考”结果，全国2817家三级公立医院在发展方式、运行模式、资源配置等方面不断优化，医疗服务公平性、可及性和优质服务供给能力进一步增强。

国家卫生健康委、国家发展和改革委员会等七部门7日公布了2022年度全国三级公立医院绩效考核国家监测分析。该绩效考核涵盖医疗质量、运营效率、持续发展、满意度评价等多个方面，是我国公立医院建设和管理的重要“指挥棒”。

监测分析结果显示，三级公立医院解决疑难复杂疾病能力稳步提升。2022年度全国三级公立医院的出院患者四级手术占比20.2%，微创手术占比20.5%，均较2021年有所增长。

监测分析结果还显示，三级公立医院采购并使用国家组织集采中标

药品的积极性逐步提高。2022年全国三级公立医院国家组织集采中选药品完成比例和集采中标药品使用比例分别为94.2%和85.7%，较2021年增加6.1个和10.0个百分点。

根据监测分析结果，三级公立医院麻醉、儿科、重症、病理、中医、感染性疾病科医师数量均较2021年有不同程度增长。同时，医疗资源布局问题从总量不足转向结构不足，在满足人民群众高质量医疗服务需求上还有差距，医院科学化治理能力也有待进一步加强。

按照国务院办公厅2019年印发的《关于加强三级公立医院绩效考核工作的意见》，三级公立医院绩效考核工作按照年度实施，由医院自查自评、省级年度考核、国家监测分析三项程序组成。

全国共2817家三级公立医院参加2022年度绩效考核，其中，西医类医院2112家，中医类医院705家。