

# 秦岭站，崛起于冰原

## ——写在中国第五个南极考察站建站之际

新华社记者 周圆 王立彬

2月7日，中国南极秦岭站建站。旷古冰原，求索未知，这座以中华民族血脉命名的考察站，点亮了冰封大陆新坐标，打造出极地建筑新标杆，注定将为造福人类、推动构建人类命运共同体作出新的贡献。

### 新坐标

7日的恩克斯堡岛，雪雾弥漫。南十字星造型的秦岭站主楼卧伏于丘脊，俯瞰罗斯海。

楼前空地上，年过六旬的中国第40次南极考察队队员林林凝望着这座全新的考察站。一如39年前的那个早上，他望向中国在南极的第一个考察站——长城站。

考察站，是极地科考的重要基础。1984年11月20日，中国首次派出南极考察队伍，建立南极长城站是头号任务。经过日夜奋战，长城站很快就耸立在乔治王岛。

此后，一个个中国坐标相继亮起：1989年2月，中山站建成；2009年2月，昆仑站建站；2014年2月，泰山站落成。

南极科学考察意义重大，是造福人类的崇高事业。自主建造“雪龙2”号并投入使用；“雪鹰601”开启中国极地科考的“航空时代”……新时代的中国人一直创造着奇迹。

这是前所未有的挑战——卸运超9000吨建站物资，是中国南极建站史上单次最大规模的物资卸运；秦岭站主体建筑是中国南极建站史上面积最大的单体建筑……

“秦岭站建设任务颇具挑战。虽然事前做了很多准备，但这里环境恶劣异常，建站充满诸多不确定性。”中国第40次南极考察队副领队魏福海说。

这是对意志力的磨炼——南极建设窗口期以小时计，队员们抓住极昼，争分夺秒施工，时常干到天气变差才收工；狂风裹挟着雪屑袭来，天地呈灰白一色，队员们站成一排，拉着一根绳子顶着风墙，摸索着往返于工地和宿舍；对于部分小尺寸的螺丝帽，队员们干脆摘掉手套，忍着彻骨疼痛去拧，手指稍有不慎就会被粘住，咬咬牙撕开……

“现在建站保障条件好了不少，但这股豁出去的劲儿被一代代队员传承了下来。”吴林动感慨道。

这是属于建设者的速度——13天完成所有建站物资卸运；约2个月时间，安装完主体建筑900多根结构件、84个功能性模块、1100多块幕墙板……

“建站！”当秦岭站第一面五星红旗徐徐升起，队员们高唱国歌，一张张伤痕斑斑的脸上，热泪纵横。

南极大陆，再度点亮新的坐标！

### 新标杆

沿着秦岭站主楼大门拾级而上，室内钢结构错落有致、彼此衔接；巨幅落地窗外，广袤雪野、天地相融；宿舍模块内家具一应俱全，只待拎包入住……

设计者和建设者们交出的是一份怎样的答卷？——创新引领

2月初的南极，风雪愈加肆虐。秦岭站经受住了一次次考验。

“在如此极端的环境中，设计建造一座安全先进的建筑，考验的是中国智慧、中国方案。”面对层出不穷的难题，秦岭站总设计师段带领团队逐项攻关。

应对超大风载荷，设计团队因地制宜调整建筑形态和布局，并通过风洞与吹雪试验等，对薄弱部位进行加强。秦岭站设计抗风能力达到每秒65米，相当于17级以上的风力，远超当地已知的最大风速。为解决钢材“冷脆现象”，国内厂商采用特制轻质高强技术与材料，生产出能抵抗零下60摄氏度超低温和海岸环境强腐蚀性的钢材。针对南极干燥易燃环境，采用智慧火情消防系统，10秒内可精准识别火情……

——集约高效

南极环境独特而脆弱，“绿色考察”



2月7日，南纬74度56分，东经163度42分

南极大陆的新地标

——中国南极秦岭站

秦岭站是中国第五个南极考察站，将填补中国在南极罗斯海区域的考察空白。

新站主体造型设计理念

源于郑和下西洋使用的南十字星导航

主体建筑面积 5120 平方米

为中国现有考察站里面积最大的单体建筑

可容纳夏季考察人员 80 人

越冬考察人员 30 人

新华社发（宋博 制图）



中央走廊衔接东西两翼，一体式设计让秦岭站独树一帜。

“考虑到当地高寒、强风、辐射等特殊恶劣环境，建筑采用了集中式形态。”秦岭站副总设计师祝贺说，考察队队员工作、生活等日常活动完全可以在一体式主楼里进行。

机械振动、噪声干扰、空气质量……集中式布局对内部空间性能提出了挑战。对此，设计团队针对性地给出解决方案，例如：为缓解考察队队员心理压力，建筑内装采用明快的色调、温暖的木质表面；设置植物温室，屋内变得绿意盎然；餐厅落地窗面向海湾，队员可以欣赏绝佳的南极风光。

——绿色低碳

秦岭站以北三四公里处的一个海

湾，栖息着很多阿德利企鹅，景象生机勃勃。

“2021年，我国参与提议在此建立了保护区。但受限于硬件条件，目前主要是进行一些简单的观测研究。”考察队员赵凯表示，相信新站未来将支撑起更为全面深入的研究。

以秦岭站为支点，一系列科学考察将渐次展开。

秦岭站所处的罗斯海区域，被认为保存着地球罕见的完整海洋生态系统。这里曾是中国南极科考布局的空白。

“秦岭站独特的地理位置能够带来差异化的科考价值，是对我国现有科考布局的有益补充。”国家海洋局极地考察办公室主任沈君说，未来依托秦岭站开展海洋生态、海冰、地球物理、陆地生态、鸟类等调查和观测监测，将为评估南极生态环境和气候变化提供基础支撑。

以秦岭站为支点，中国极地考察支撑体系将进一步完善。

南极科考，以考察站为代表的基础设施建设是重中之重。秦岭站是中国第五个南极考察站，也是中国第三个常年考察站，更是中国面向太平洋扇区的第一座南极考察站。

考察站、极地考察船、内陆考察车队、航空保障……中国极地考察支撑体系进一步强化，进一步拓展了中国极地实质性存在。秦岭站建设过程中，国际合作屡见不鲜：秦岭站建设先遣队员搭乘意大利航班进入南极；“雪龙2”号帮助运送20余名韩国考察队员前往新西兰利特尔顿港……

探极极地，合作沟通是恒久的主题。

自然资源部中国极地研究中心副主任张体军介绍说，中方未来将依托秦岭站，与有关国家一起对恩克斯堡岛南极特别保护区进行管理，开展罗斯海海洋保护区生态监测。此外，还将与周边其他国家考察站开展相关国际合作。

南极冰原上，秦岭站将书写更好地认识极地、保护极地、利用极地的新篇章。

（新华社南极秦岭站2月7日电）

图①：这是2月6日拍摄的中国南极秦岭站（无人机照片）。新华社发（祝贺 摄）

图②：2024年1月18日，中国第40次南极考察队员在进行主楼手工板的安装。

图③：2024年1月16日，中国第40次南极考察队员在安装后勤中心檩条。

图④：2024年1月9日，中国第40次南极考察队员在安装幕墙手工板。

新华社发（胡晴 摄）

外交部：

## 中国始终致力于扩大中外人员交往

新华社北京2月7日电（曹嘉玥 薛昱婷）外交部发言人汪文斌7日在例行记者会上表示，中国始终致力于推进高水平对外开放、扩大中外人员交往。欢迎更多外国朋友到中国来，感受一个真实、立体、全面的中国。

近期，为便利外国人入境办理手机号码，中国电信、中国移动、中国联通等运营商在北京、上海、广州、昆明、成都、厦门等城市机场口岸新增9个服务网点，在北京、广州、深圳、西安、青岛等城市对外交往较多的重点区域新增6个服务网点。

对此，汪文斌表示，中国始终致力于推进高水平对外开放、扩大中外人员交往。“经了解，中方主管部门和电信运营商近期采取了提升电信服务水平的措施，为外国人来华旅行、工作、学习、生活提供了更多便利。”

汪文斌说，随着中国推动中外人员往来便利化举措不断提质升级，中国公民更加安全、便捷地走出国门，来华的外国朋友也体会到了更多的方便和快捷。近段时间以来，中方陆续推出“两减三免”，即减少签证申请表填报内容、阶段性调减签证费、免采部分申请人指纹、免签证预约、对法德等国试行单方面免签政策等便利举措。截至目前，中国已与157个国家缔结了涵盖不同护照的互免签证协定，与44个国家达成简化签证手续协定或安排，同23个国家实现全面互免签证。

“随着农历新年的临近，我们欢迎更多外国朋友到中国来，用自己的眼睛观察中国，用自己的耳朵倾听中国，用自己的脚步丈量中国，感受一个真实、立体、全面的中国。”汪文斌说。

## 乡村行 看振兴

“羊羔煮吃奶眼望着妈，小米饭养活我长大。”诗人贺敬之的《回延安》中，一碗小米饭里，是道不尽的鱼水情深。如今，在不少电商平台，小米已是延安颇具人气的明星产品。斗转星移间，曾经滋养中国革命的小杂粮，正在成为老区群众发家致富的大产业。

时值腊月，陕北大地滴水成冰。虽是农闲时节，陕西省延安市宝塔区万庄村“80后”村民毛伟却忙个不停。晨光熹微，他的电商直播已经开始。

镜头前，主播介绍着陕北的风情民俗，将金灿灿的小米装袋。画面里，毛驴拉磨碾谷，窑洞里飘出袅袅炊烟。电脑后台上，订单量快速上涨。

直播卖小米，点子来自3年前。当时，毛伟随乡镇干部到广州推销农产品，不料，带去的延安小米大受欢迎，“连样品都被抢购一空”。

开播头半年仅有100多个粉丝，几经摸索，毛伟的事业渐入正轨，终于在去年迎来“爆单”，最多时一天收入8000多元。此后，流转而来的800亩耕地产出的小米销售一空，收货范围从延安拓展到榆林，订单遍布全国各地。

2023年，延安全市农产品网络零售额达33.14亿元。在宝塔区，仅从事小杂粮销售的电商经营主体就有130多个。“借助手机这个新农具，延安的五谷杂粮插上了翅膀，‘飞出’了山坳。”宝塔区商务局副局长孙平说。

“许多顾客是冲着‘延安’两个字才下单的，所以我必须把品控做好，不能砸了金字招牌。”毛伟说，延安的小杂粮，品的是味道，吃的是情怀。

地处黄土高原的延安干旱少雨，一些作物难以生长，但其海拔高、光照久、昼夜温差大的自然条件，却为小米、荞麦、糜子等小杂粮提供了沃土。因在革命战争年代滋养了中国共产党发展壮大，延安的五谷杂粮声名远扬。

“热腾腾的油糕摆上桌，滚滚的米酒捧给亲人喝，《山丹丹开花红艳艳》里的油糕和米酒，就是用陕北的糜子做的。”志丹县农业农村局局长杨文富说，延安的小米有根、有魂、有营养。

进入新时代，延安人开始从传统种植业向产销全产业链发力，在小杂粮上做起大文章。

走进甘泉县工业园区，8家小杂粮深加工企业形成集群，颇具规模。新迎贸易有限公司的车间内，工人们正飞速将刚刚出炉的纳豆产品打包装箱。从当地黑豆种植业派生出来的这家加工企业，深耕细分市场，每天发出1500余件快递，已成为行业新秀。

“过去人们吃小杂粮是因为生活困难，不得不吃。现在是为了均衡营养，主动去吃。”公司总经理武鹏鹏说，小杂粮见证了社会的发展变迁。

念着小杂粮的“致富经”，老区的乡村振兴之路越走越宽：种植端，改良品种，提高机械化水平，发展“订单农业”；加工端，技改升级，研发出小米乳、杂粮酥等高附加值产品；销售端，电商直播、网店铺货，线上线下齐发力……延安还将杂粮产业与乡村旅游、科普教育相结合，打造农耕体验、休闲观光联合体，将产业链向文旅、商贸等领域延展。

“截至2023年末，延安小杂粮种植面积为40.65万亩，预估产值52亿元，从业人口10.7万人，‘延安小米’品牌价值已达27.69亿元。”延安市农业科学院院长姚贵军说，当年滋养中国革命的五谷杂粮，仍在哺育着延安的振兴发展。

“坚持创新，产业才能不断向前。”说话间，公司负责人刘锦春倒了一杯小米饮料递过来，“这是我们花费3年研发的新产品，刚刚上市，快尝尝。”

盛情难却，记者接过抿了一口。这小米的味道，甜！

（据新华社西安电）

## 念好「致富经」

## 小杂粮「飞出」山坳坳

新华社记者 陈晨 李浩 孙正华

## 声 明

由我公司承建的“贡嘎机场至泽当专用公路嘎拉山隧道、雅江特大桥扩建工程C标段”已全部完工，所有民工工资、机械费、材料费等已全部结清。如有异议，请于本声明见报之日起30日内与我司联系处理。

联系人：张大敏  
联系电话：13518962905  
特此声明

中铁十二局集团电气化工程有限公司  
2024年2月9日

## 西藏日报、西藏商报广告刊登咨询热线：

0891-

6349996 6322866

