

“三位一体”保护耕地：守住粮食生产的命根子

新华社记者 刘诗平 于文静

耕地是粮食生产的命根子，没有耕地安全，就没有粮食安全。如何严格落实耕地保护制度，确保国家粮食安全？

日前公布的今年中央一号文件要求，健全耕地数量、质量、生态“三位一体”保护制度体系。

“我国人均耕地数量少、质量总体不高、后备资源不足，耕地保护任重道远。”中央一号文件起草组成员王东杰说，保障耕地数量，必须严守耕地总量，牢牢守住18亿亩耕地红线。

中央财办分管日常工作的副主任、中央农办主任韩文秀表示，新一轮国土空间规划明确了18.65亿亩耕地和15.46

亿亩永久基本农田保护任务，并且逐级分解下达各地。对此，中央一号文件对落实好任务提出了明确要求。

合法占用耕地方面，中央一号文件强调，改革完善耕地占补平衡制度，坚持“以补定占”，将省内稳定利用耕地净增加量作为下年度非农建设允许占用耕地规模上限。

“对乱占、破坏耕地的违法行为，包括乱建‘大棚房’、破坏黑土地、非法取土等，必须坚持零容忍，坚决整治、严厉打击，发现一起查处一起。”韩文秀说，对耕地“非粮化”，要统筹考虑粮食生产和重要农产品保障、农民增收的关系，

细化明确整改范围，合理安排恢复时序，分类稳妥开展违规占用耕地整改复耕。

严守耕地总量的同时，是提升耕地质量。

中央一号文件起草组成员张征说，中央一号文件以高标准农田建设为抓手，部署加强耕地质量建设。优先把东北黑土地地区、平原地区、具备水利灌溉条件地区的耕地建成高标准农田，适当提高中央和省级投资补助水平，取消各地对产粮大县资金配套要求，确保建一块、成一块。同时，健全补充耕地质量验收制度，加大黑土地保护工程推进力

度，实施耕地有机质提升行动。

挖掘后备耕地资源，同样是加强耕地保护和建设的着力点。

韩文秀说，这方面重点是做好“两块地”的文章：一块是撂荒地，鼓励各地因地制宜把撂荒地利用起来，宜粮则粮，宜经则经，对确实无人耕种的，支持农村集体经济组织多种途径种好种好。另一块是盐碱地，随着科技进步，开发潜力相应增大，要“以种适地”同“以地适种”相结合，种子和盐碱地相互适配，分区分类开展盐碱耕地治理改良，探索盐碱地综合利用有效途径。

(新华社北京2月6日电)

住房和城乡建设部：持续做好保障性住房项目谋划和储备

新华社福州2月6日电(记者王优玲 董建国)住房和城乡建设部近日在福建省福州市召开保障性住房建设工作现场会。会议强调，各地应加快保障性住房建设，抓好制度建设和项目开工，并做好第二批项目筹备，持续做好项目谋划和储备。

会议要求，各地要抓制度建设，尽快出台地方实施意见及配套办法。要抓项目开工，对第一批已经确定的项目倒排工期，确保按时开工，如期交付。要抓第二批项目筹备，加快形成“实施一批、储备一批、谋划一批”的项目滚动

推进机制。同时，要抓配套政策落地，落实好中央补助资金、专项债券、商业配套贷款和税费优惠等支持政策。

会议指出，规划建设保障性住房，是在新形势下适应中国式现代化建设新要求，完善住房制度和供应体系、重构市场和保障关系的一项重大改革，对于解决工薪收入群体住房困难、促进经济发展、改善城市面貌具有重要作用。各地要进一步提高政治站位，深刻认识推进保障性住房建设对于构建房地产发展新模式的重要意义。加大保障性住房建设和供给，有利于完

善“保障+市场”的住房供应体系，保障性住房满足工薪收入群体刚性住房需求，商品住房满足城乡居民改善性住房需求，不断满足人民群众对住房的多样化、多元化需求。

会议强调，在保障性住房建设中，各地要合理确定保障范围和准入条件，对社会公布，建立常态化受理机制，将符合条件的工薪收入群体纳入轮候库，在合理轮候期内予以保障。要以编制住房发展规划为抓手，完善“保障+市场”的住房供应体系，建立人、房、地、钱要素联动新机制，将保障

热闹红火迎佳节

春节临近，各地张灯结彩，年味渐浓，人们通过舞龙舞狮、写春联、观灯展等方式喜迎新春佳节。



北京

2月5日，游客在北京温榆河公园观灯赏景。

新华社发(梁志强 摄)



安徽

2月5日，人们在安徽省肥东县包公故里文化园中表演国家级非遗项目“肥东洋蛇灯”。

新华社发(阮雪枫 摄)



山东

2月6日，游客在山东省青岛市即墨古城大红灯笼下观赏游玩。

新华社发(张涛 摄)



贵州

2月5日，人们在贵州省黔东南苗族侗族自治州施秉县城年货集市上选购新春饰品。

新华社发(唐桂宾 摄)



浙江

2月5日，游客在浙江省金华市金东区岭下镇坡阳古街游览。

新华社发(胡肖飞 摄)

护航回家路

连日来，罕见的雨雪冰冻天气持续，湖北各地加强路面巡逻、救助困难群众和车辆，在受冰冻灾害部位开展除冰融雪、警车带道压速等工作，消除交通安全隐患，护航群众回家路。

图为2月6日，宜昌公安交警在岳宜高速上疏导车辆通过积雪路段(无人机照片)。

新华社记者 肖艺九 摄



中华老字号上“新”，新在何处？

新华社记者

神州迎新春，老字号上“新”。商务部等5部门近日公布第三批中华老字号名单，正式认定382个品牌为中华老字号。至此，全国中华老字号数量达到1455个。

认定新品牌、顺应新需求、展现新趋势，从时间中走来的中华老字号，也在时光沉淀、市场历练中焕发新气象、开拓新市场。

品牌上“新”，老字号焕发新活力

创建于1953年的马凯餐厅在这新一批中华老字号中。

“哎哟，马凯不一样了！”近日，探索多元化餐饮市场的“马凯·1953”首家门店月坛店试营业，前来就餐的张先生一进门便感慨。

踏入门厅，光影长廊展示着北京与湖南的人文地标，新中式的设计风格端庄典雅，让顾客沉浸式享受美食与人文的交互体验。

“为了保证食材的新鲜度和品质，部分食材是在用餐当天空运抵达，需要顾客提前3天预订。”店长陶然说，开业以来餐厅包间预订一直火爆，也为今后增开门店增添了信心。

继去年55个中华老字号被“摘牌”后，新一批中华老字号出炉，新在何处？

外开放，上海老字号嘉年华同时开幕，其中不乏新晋中华老字号身影。

英雄牌钢笔、美加净牙膏、国光口琴……新一批中华老字号中34个品牌来自上海，上海中华老字号品牌达197个，全国居首。

三四年间，国光口琴年销售额翻了两番，出口占六成，远销东南亚、美国等地；英雄钢笔100升级版，笔身手工填漆；真空电镀《繁花》主人公用过的美加净牙膏迅速涨粉……

上海市商务委市场体系处处长王纪升说：“新一批品牌近年来发展较快，技术含量更高，创新能力较强，品牌保护意识较好，而且不少品牌能够更好地参与国际竞争。”

更加重视历史文化资源挖掘利用、更加聚焦服务百姓日常生活，更加强调发挥示范引领作用——商务部用三个“更加”总结新一批中华老字号品牌特征。据统计，新一批中华老字号2023年实现营业额平均值较前两批进一步提升。

守正创新，老字号打开新市场

打开年轻人常用的潮流网购社区“得物APP”，海鸥手表、永久自行车、回力球鞋……一批中华老字号商品处于热销状态，评论区晒图、讨论一浪接着一浪。

户是“95后”。

美团数据显示，最近一周，“老字号年夜饭”的关键词搜索量环比前一周增长超70%。为迎接龙年春节，京东超市上线了数百款由老字号品牌结合敦煌IP打造定制礼盒。截至目前，在京东超市已有18家老字号品牌销售过亿元，60余家突破千万元。

老字号“触网”，变身“网红”，正是老字号顺应时代发展，创新传递品牌价值，守正创新发展的一个侧影。

楼外楼的十二道非遗名菜，融入新口味和元素，做到既价格亲民又提升食材品质；内联升推出龙头宝鞋、藏室室内家居鞋、鱼跃龙门主题系列；鸵鸟墨水研发出国潮彩墨系列产品，再现中国传统色彩美学……

商务部副部长盛秋平表示，老字号的创新应当是传承弘扬中华优秀传统文化的创新，是对标先进理念、顺应市场机制的创新，是符合企业长期规划、取得市场普遍认同的创新。只有找准群众认同、市场认可的“调子”，才能找到守正创新的“路子”。

秉持匠心，老字号方能历久弥新

黄酒、白酒、米醋、酱类产品……酱酒醋里飘出乡愁与佳节的味道。在浙江省丽水市鱼跃酿造食品有

限公司的鱼跃1919文化产业园，许多市民、游客体验捣糨、做甜酒酿等传统民俗技艺。最近一周这里单日游客量环比增长超20%，酱酒醋系列产品销售迎来小高峰。

鱼跃酿造技艺传承人、第十代掌门人陈旭东说：“‘鱼跃’品牌被认定为新一批中华老字号，离不开对于酿造工艺历经百年的传承与优化。事实证明，十代人的坚守，值得。”

时移世易，而匠心永恒。匠心铸就的品质，让老字号赢得了世代相传的好信誉、好口碑，打造出传承至今的“金字招牌”。

天津杨柳青木版年画店铺旁，绵延400多年的木版年画技艺正吸引着南来北往的游客；浙江嘉兴五芳斋，代代相传的水吊浆工艺造就了汤圆的香甜爽滑；庆丰包子铺引进智慧食品安全管理系统，对后厨操作、设备等进行了24小时不间断监测……

筑牢品质之基，老字号方能举高品牌之旗。以质量塑造品牌生命，需要坚持不懈，久久为功。

在商务部等部门建立实施“有进有出”的动态管理机制下，全国多地出台老字号传统技艺保护传承举措。例如北京支持老字号企业积极申报北京市技师大师工作室；河南出台政策支持符合条件的老字号传统工艺传承人申报评审职称；山东通过提供传习场所、经费补助等形式，为老字号技艺传承人开展收徒传艺等提供支持。

2024年，商务部将办好“老字号嘉年华”和“老字号数字博物馆”，推动老字号保护传承和创新发展，为国货“潮品”消费厚植文化和商业基础，让优质国货激发出居民生活和消费的新热点。

(新华社北京2月6日电 记者 谢希瑶 魏弘毅 吉宁 周蕊 张旋 于典)