

藏东披锦绣 田畴奏强音

——昌都市以党建引领助推乡村振兴走笔

本报记者 万慧



一月的藏东乡村，处处锣鼓喧天，喜庆热闹——

洛隆县硕督镇荣雄村精心编排了文艺演出节目，演出现场激情飞扬，精彩连连；

芒康县昂多乡吉措村阿旺绵羊养殖专业合作社举行分红仪式，老百姓个个喜笑颜开，热情高涨；

类乌齐镇扎沙村村民汇集一堂，优美的舞蹈跳起来，动听的歌儿唱起来，吉祥的哈达舞起来；

……

连日来，昌都市各族群众用最接地气的方式，向世人展示他们红红火火的幸福生活。

实施乡村振兴战略，是以习近平总书记为核心的党中央着眼于实现“两个一百年”奋斗目标作出的重大决策。近年来，昌都市坚决扛起抓党建促乡村振兴政治责任，持续在抓实基本、活跃基层、打牢基础上下足功夫，执党建引领之“笔”，擘画出支部红、产业兴、人居美的乡村“新颜值”，让党旗在乡村一线高高飘扬。

固本—— 建强“红色支部花”

在卡若区城关镇通夏村，家家住着二层小楼房，户户都有致富小车和固定门面收入以及集体经济分红。

“以前可不是这样的。”在通夏村荣誉室里，老党员卓嘎看着满墙的荣誉证书和奖牌介绍说，“这些年，在村党支部的带领下，我们彻底摆脱了‘后进村’的名头，先后荣获

了全国先进基层党组织、全国文明村镇、第二批全国乡村治理示范村等荣誉称号，实打实走上了致富路、过上了好日子。”

卓嘎告诉记者，通夏村之所以能够取得这样的成绩，得益于有一位敢担当作为的党支部书记，有团结奋进的“两委”班子，有切实可行的发展思路。

乡村振兴，“领头雁”得配强。2023年，昌都市紧紧围绕全面推进乡村振兴重点工作，持续加强基层班子、队伍和组织建设。

为强化基层班子领导力建设，昌都市建立“市县乡村”四级书记抓党建促乡村振兴工作机制，全市44名市级以上领导带头，162名县（区）委班子成员联动，示范带动四级书记精准对接联系1151个村（居），建立健全抓党建促乡村振兴“一清单一制度一台账”工作机制，把抓党建促乡村振兴列入基层党建述职评议考核、巡察工作重要内容，并作为领导班子综合评价和领导干部选拔任用的重要依据。

同时，组织1965名村干部到乡镇挂职，选派212名县级干部担任村党支部书记的帮带“导师”，累计开展“传帮带”活动1000余次；将培养成熟的151名“专干”选进村（居）“两委”班子，其中22人担任村党支部书记；累计打造各类基层党组织示范点品牌424个，其中自治区级示范点37个，村（居）干部队伍服务乡村振兴的能力不断增强。

发展—— 勾勒“致富产业花”

“充分发挥党组织和党员的示范引领作用，真正成为群众增收致富路上的一面旗帜。”八宿县然乌镇然乌村党支部书记蒋雄如是说。

“以前，然乌村集体经济发展模式比

较单一，自身造血能力也不足。”蒋雄告诉记者，2016年以来，在然乌村党支部的带领下，村里先后成立了砖厂、洒洲营地、坝隆玉措青年清洁餐具公司、惠众砂石场、帐篷营地等村级集体经济，有效带动了群众增收创收。

产业兴，则百姓富。近年来，昌都市着力将党的政治优势、组织优势转化为发展优势，让党组织引领产业发展、党员冲在产业一线，帮助群众选对方向、找准定位、配置资源，不断做优壮大特色产业、发展孕育新型产业，进一步夯实乡村振兴发展之基。

2023年，丁青县丁青镇仲佰村党支部依托“党建+文旅”示范点建设，用好用活村庄酒列林卡资源，累计接待过往旅客及周边群众1200余人次，实现村级集体经济增收10万余元；

八宿县来古村党支部牢牢抓住冰川旅游“金饭碗”，带领群众开办来古村公益客栈、藏式茶馆、红色观光马帮、特色农产品销售等集体经济项目，带动80余名群众在家门口实现就业增收；

江达县通过“支部+农户”“支部+合作社”等模式，吸收198名党员致富带头人参与到项目建设中，有效推动中央扶持村级集体经济项目提质增效。

如今，在各级党组织的带领下，全市共建成村级集体经济项目1459个，带动群众10.5万余人增收致富；建成中央财政扶持村级集体经济项目314个，积极申报中央财政扶持发展新型农村集体经济项目21个。广大党员干部群众正以十足的干劲、百倍的信心，描绘着经济高质量发展的蓝图。

宜居—— 绘就“和美人居花”

放眼昌都市各乡村，一条条干净笔直



多举措增强基层党组织政治功能和组织功能

本报拉萨讯(记者 耿晓仙)2023年以来,阿里地区各级党组织坚持抓基层、强基础、固根基,以软弱涣散基层党组织专项整治为突破口和切入点,着力推动基层党组织全面进步、全面过硬,切实把主题教育成果转化为建强基层战斗堡垒的实际成效。

加强责任落实,提升整治力。以“支部领村”为核心强化基层党组织建设,排查认定软弱涣散基层党组织16个和“后进”基层党组织172个,制定整改措施720条,按程序补改选软弱涣散党组织班子成员27名,做到目标任务、时限要求、方法步骤、工作措施“四个明确”。严格落实包保工作机制,明确整改责任人61名,确定12名地级以上领导联系指导,帮助软弱涣散基层党组织理清思路、定措施,确保整治提升工作保质保量按时完成。地委书记段海深入普兰县赤德村,示范带头联系指导软弱涣散基层党组织专项整治工作,要求坚持问题导向、突出靶向发力,扎实推动软弱涣散党组织转化提升、晋位升级。

加强队伍建设,提升战斗力。坚持把加强党员队伍建设作为基础性、关键性举措来抓,深入开展党员“亮身份、作表率、建新功”活动,引导党员主动参与到稳定、发展、生态、强边事业中。通过自治区示范培训、地区重点培训、县级普遍培训、乡镇兜底培训,有计划、多层次组织开展党的创新理论、党内法规、党务知识、乡村振兴、基层治理等专题培训28期,着力锻造一支信念坚定、素质优良、纪律严明、作用突出的新时代党员先锋队。

加强基层治理,提升引领力。探索建立“乡镇大工委——社区大党委——网格党组织——楼栋党支部(党小组)——党员中心户”五级组织链条,构建乡镇党委统筹、社区党委管理、网格党组织落实、楼栋党支部(党小组)兜底、党员中心户协助的运行机制,全面提升组织覆盖面。积极推动村(居)“两委”班子成员、党员群众、流动人口等“入网、入格”,在223个网格上建立479个党组织和709个党小组,加快构建共建共治共享的乡村治理新格局。革吉县福康社区积极探索“积分制”管理新模式,研究制定《革吉镇福康社区乡村治理推广应用积分制实施方案(试行)》《革吉镇福康社区乡村治理推广应用积分制实施细则》,不断激发村民参与乡村治理的内生动力,有效解决了“干部在干、群众在看”的体制机制弊端。

加强为民服务,提升向心力。通过党员联系服务群众、结对认亲交朋友、召开民情座谈会等方式,广泛征求农牧民群众意见建议,累计为群众办实事解难事928件。精准选派728名“六个一”力量下沉村(居),帮助村(居)“两委”班子理清发展思路、找准致富门路,确保群众的获得感成色更足、幸福感更可持续、安全感更有保障。普兰县西德村驻村工作队通过社交媒体和网络平台,对村合作社的产品进行广泛宣传,并积极开拓国际市场,助力村合作社产品实现销售额2.7万元。



林芝市委组织部 开展“三访”解民忧办实事

本报巴宜电(记者 张猛)第二批主题教育开展以来,林芝市委组织部结合主题教育“四下基层”活动,开展基层下访、案件接访、重点约访“三访”工作,切实解民忧、办实事、治源头。

推动基层下访。结合调研,同步开展下访接访,从2023年10月开始,林芝市委组织部领导先后4次带头深入海拔高、偏远艰苦、条件差的墨脱县甘登乡、米林市卧龙镇阿拉塘村等地调研,部务会班子成员及时跟进下基层,了解涉组涉干信访问题,广泛倾听基层意见,先后收到群众反映问题3个,发现基层问题12个。针对发现问题开展现场“会诊”办公,及时就地化解问题3个,现场提出解决问题方案12个,切实把问题化解在“源头”,解决在基层。

开展案件接访。林芝市委组织部对军转安置、干部调动等涉组涉干问题进行全面摸排,建立台账清单,选派干部到信访群众家中了解情况、到退役军人家中听取诉求,对能现场解决的直接答复或推动解决,对需要长期跟进的及时做好解释说明、争取理解,持续推动解决。同时,采取带案督查、逐案跟进、定期调度等方式强化办理质效,确保不漏问题、不留隐患。

强化重点约访。把区市“书记信箱”留言作为解决干部和群众诉求的突破口,坚持公平公正,及时回应干部关切,连续办理5起干部调动、请休假等方面的留言诉求,同时梳理干部请休假、调动等相关政策规定并印发,充分体现关心关爱,切实解决干部后顾之忧。

林芝市巴宜区白玛岗街道白玛岗社区 在职党员“双报到”工作取得实效

本报巴宜电(记者 胡文)近日,林芝市巴宜区白玛岗街道白玛岗社区积极探索“枫桥经验”历久弥新的成功密码,以深化在职党员“双报到”工作为抓手,推行“居民点单—社区派单—党员接单—网格验单”的“订单式”服务模式,助力在职党员“双报到”工作取得实效,不断提升社区基层治理水平。

“居民点单”提诉求。社区网格员上门收集居民“微心愿”,并将收集到的“微心愿”形成“点单台账”上报社区。

“社区派单”解民忧。社区根据居民“微心愿”以及“双报到”单位工作职责将“点单台账”按照心愿完成难度分类形成“派单台账”;接下来,社区及时联系“双报到”党组织或个人党员,并说明订单情况,协商沟通后完成“派单”。

“党员接单”暖民心。党员或“党员服务小组”在群里收到“派单”任务后,及时接龙报名,随后制定解决方案并与社区沟通服务时间,由社区对接居民后,再前往居民家中解决困难,完成订单。

“网格验单”求实效。党员或党组织完成服务后,社区及时在“双报到”通知单上签字盖章。截至目前,该社区共收集“微心愿”11个,党员个人进社区开展“双报到、双服务”163人次,31个党支部682名党员进社区“双报到”,15个机关党支部完成进社区“双报到、双服务”活动,群众满意度达100%。

“我将立足岗位,联系好千家万户,以实际行动践行珠峰最美快递员的光荣使命,在平凡岗位上做出不平凡的业绩。”日喀则快递小哥阿旺洛桑满怀激情地说。

服务贴心 凝聚人心

——日喀则市夯实新就业群体党建工作

本报记者 扎西顿珠

业(含网点)40家、外卖送餐服务企业2家、道路货运企业6家,从业人员799名,党员16名。摸清底数后,日喀则市制定印发《日喀则市五级党组织抓两新组织党建责任清单》,构建统一归口、条块结合、责任明晰、上下联动的新就业群体党建工作机制。同时,结合新就业群体实际情况,采取单独组建、联合组建、区域统建、挂靠组建等方式,在市级层面依托行业部门成立了互联网行业党委、市快递行业党委,市交通运输行业党委3家行业党委,实现新

就业群体党的领导全覆盖。在学习教育上,日喀则市推行党群活动一体化、党组织结对共建等开放式组织生活,组织新业态新就业党员利用“学习强国”、珠峰党建“两新园地”、微信群等平台及时开展学习,并运用“联合主题党日”“掌上微课”“夜间充电”等学习载体开展集中教育,确保新业态新就业党员“流动不流失、离乡不离党”。

“今天开始,我有了‘南骑士’这个新身份,遇到问题便有了反映的渠道,还能

利用自身的行业优势在服务群众方面发挥作用,我感到很荣幸!”美团外卖“小哥”陈永芸自豪地说。桑珠孜区城南街道党工委与美团日喀则站签订协议,成立“南骑士”志愿服务队,聘用18名美团外卖骑手担任街道兼职网格员。

日喀则市坚持党组织牵头,积极引导新就业群体融入城市基层治理,发挥他们“流动网格员”“流动探头”作用,通过建立微信群,以“随手拍”等方式,及时收集上报相关信息,用镜头传递正能量、发现治理盲点,延伸社会治理触角。同时,对新就业群体开展系列关怀活动,不断增强新就业群体参与感、安全感和获得感。

党建促业务 业务强党建



拉萨“三级”政务服务大厅自2020年4月面向公众运行以来,始终坚持“以党建促业务,以业务强党建”,推动党建与政务服务深度融合,切实把党建优势转化为工作优势。同时,积极引导广大党员结合政务服务实际,改进作风狠抓落实,立足岗位攻坚克难,实现审批效能新突破。

图①②:拉萨“三级”政务服务大厅工作人员为群众办理业务。

本报记者 王敏 摄



“我们这里有5名党员驾驶员,党组织关系都分散在各乡村党支部。对此,上级党委指导我们成立了全市首家运输企业党支部,大家都非常自豪。”日喀则恒发石油运输公司党支部书记普琼兴奋地说。

全国组织工作会议强调,要加强新就业群体党的建设,加大薄弱领域党建工作力度。近年来,日喀则市委两新工委通过实施新兴领域党建攻坚行动,强化党对新就业群体的政治引领、思想引领、示范引领,不断增强党在新兴领域的号召力、凝聚力和影响力。

为做到新就业群体党建工作心中有数,日喀则市委两新工委采取线上问卷调查、实地走访、数据分析等方式进行摸底,全面了解全市快递、外卖、道路货运等新业态及快递员、外卖送餐员、货车司机等新就业群体现状和党建工作情况。目前,全市共有快递企