

构建中国话语和中国叙事体系 提升国家文化软实力

深入学习贯彻习近平文化思想系列述评之十

新华社记者 史竞男 杨湛菲 王明玉

一个国家、一个民族的兴盛，总是以文化兴盛为重要标志。提升国家文化软实力，关系着实现中华民族伟大复兴中国梦、关系着构建人类命运共同体。

我们要深入学习贯彻习近平文化思想，坚守中华文化立场，提炼展示中华文明的精神标识和文化精髓，加快构建中国话语和中国叙事体系，讲好中国故事、传播好中国声音，全面提升国际传播效能，形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权。

“中华优秀传统文化是中华民族突出优势，是我们最深厚的文化软实力”

良渚、宋韵、诗词、丹桂……携五千年文明之光而来的杭州亚运会，以一场东方美学盛宴深深吸引了世界目光。

展江南韵、扬中华魂，“人文亚运”向世界展示和传播中华文化魅力，成为增强国家文化软实力的生动体现。

大国发展既是硬实力的发展，也是软实力的提升，中华文化是我们提高国家文化软实力最深厚的源泉。

从天下为公、世界大同，到自强不息、厚德载物，再到仁爱爱人、以德立人，中华优秀传统文化中蕴含的思想观念、人文精神、道德规范，不仅是中国人思想和精神的内核，对解决人类问题也有重要价值。

习近平总书记指出，要把优秀传统文化的精神标识提炼出来、展示出来，把优秀传统文化中具有当代价值、世界意义的文化精髓提炼出来、展示出来。

长城、长江、黄河等是中华民族的重要象征；三山五岳有深厚的人文内涵；丝绸之路反映了文明交流互鉴；陶寺、二里头、殷墟等历史遗迹，反映着中华文明历史进程……中华优秀传统文化的精神标识和文化精髓，是中国人宇宙观、天下观、社会观、道德观的生动体现，也是文化传承发展的重要依托。

从中华优秀传统文化中汲取智慧营养，提炼展示中华文明的精神标识和文化精髓，是实现中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的有效途径，有助于向世界传递中国精神、彰显中国价值，推动中华文明更好走向世界。

党的二十大前夕，重大文化工程《复兴文库》出版发行。习近平总书记为这部皇皇巨著作序，勉励要“坚定文化自信，增强文化自觉”“萃取历史精华，推动理论创新”。

以古之规矩，开今之生面。“第二个结合”是又一次的思想解放，让我们能够在更广阔的文化空间中，充分运用中华优秀传统文化的宝贵资源，探索面向未来的理论和制度创新。

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚守中华文化立场，加快构建中国话语和中国叙事体系，不仅要再现中华文明的本来面目，彰显其历史价值，更要彰显其贯穿古今的当代价值，帮助世界更好地了解中国之路、中国之治、中国之理。

“讲好中国故事、传播好中国声音，展现可信、可爱、可敬的中国形象”

伟大的时代孕育伟大的故事，精彩的中国需要精彩的讲述。

“我们有本事做好中国的事情，还没有本事讲好中国的故事？我们应该有这个信心！”

习近平总书记指出，讲故事就是讲事实、讲形象、讲情感、讲道理，讲事实才能说服人，讲形象才能打动人，讲情感才能感染人，讲道理才能影响人。

《流浪地球》《山海情》等影视作品全球播映，中国网络文学作品扬帆出海，“中国有约”“打卡中国”等活动让中国声音传得更远更广……

这些中国故事之所以赢得海外受众青睐，正因为寓理于情、情理交融，把“我们的故事”变成“世界的故事”，生动展现全人类共同情感和价值。

情感互通，才能打动人心；价值共鸣，才能传播深远。讲好中国故事，要把“陈情”和“说理”结合起来，不断增强共情感、同理心、亲和力，努力让有温度、有深度的中国故事实现与世界的“共情共振”。

2023年11月24日，习近平主席向世界中国学大会·上海论坛致贺信指出：“中国学是历史中国之学，也是当代中国之学。”

当今世界，越来越多的国家关注中国文化、研究中华文明；读懂中国关键要读懂中国式现代化渐成国际共识……

传播文化软实力的基本功，是“讲好故事”。话语的背后是思想，讲好中国故事，要更加充分、更加鲜明地展现故事背后的思想力量和精神力量，让中国故事更加生动、中国形象更加鲜活、中华文化更加深入人心。

第75届法兰克福书展上，《习近平谈治国理政》多语种版发行广受关注。

海外人士普遍认为，这部著作有助于国际社会深入了解习近平新时代中国特色社会主义思想，增进对中国共产党治国理政理念和实践的认知。

“读懂今天的中国，必须读懂中国共产党。”中国故事最精彩的主题，就是讲清楚中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好。

我们既要阐述中国共产党带领中国人民从站起来、富起来到强起来的历史事实，也要展现中国共产党为人民谋幸福、为民族谋复兴、为世界谋大同的伟大情怀，加强对中国共产党的宣传阐释，引导国际社会形成正确的中共观、中国观。

“加强国际传播能力建设，全面提升国际传播效能，形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权”

传播力决定影响力，话语权决定主动权。

习近平总书记强调，要深刻认识新形势下加强和改进国际传播工作的重要性和必要性，下大气力加强国际传播能力建设，形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权，为我国改革发展稳定营造有利外部舆论环境，为推动构建人类命运共同体作出积极贡献。

第五届世界媒体峰会上，《新时代人文经济学》智库报告向全球发布。报告总结了在推进中国式现代化过程中，以人民为中心、文化与经济交融互动的发展新范式。

我国日益走近世界舞台中央，国际社会高度关注中国道路、中国方案，更加渴望了解中国智慧、中国经验。用中国理论阐释中国实践，用中国实践升华中国理论，需要全新的表达方式。

加快构建中国话语和中国叙事体系，就是要创新对外话语表达方式，采用融通中外的概念、范畴、表述，把“我们想讲的”变成“受众想听的”，着力提高国际传播影响力、中华文化感召力、中国形象亲和力、中国话语说服力、国际舆论引导力。

2023年金秋十月，第三届“一带一路”国际合作高峰论坛在北京举行。“十年栉风沐雨，十年春华秋实。共建‘一带一路’源自中国，成果和机遇属于世界。”习近平总书记道出“世界好，中国才会好；中国好，世界会更好”的深刻内涵。

要广泛宣传中国主张、中国智慧、中国方案，就要高举人类命运共同体大旗，依托我国发展的生动实践，立足五千多年中华文明，全面阐述我国的发展观、文明观、安全观、人权观、生态观、国际秩序观和全球治理观；就要完善国际传播工作格局，创新宣传理念和运行机制，汇聚更多资源力量，让中华文化更好走向世界，让世界更好地了解中国。

落后就要挨打，贫穷就要挨饿，失语就要挨骂。争取国际话语权是我们必须解决好的一个重大问题。

掌握了话语的主导权，就掌握了中国道路的定义权、中国精神的阐释权、中国形象的塑造权，从而占据文化传播和舆论斗争的制高点。

加快构建中国自主的知识体系、学科体系、价值体系、美学体系，加强对外话语体系建设，努力打造具有强大引领力、传播力、影响力的国际一流新型主流媒体，努力形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权，更好展现真实、立体、全面的中国。

一个大国发展兴盛，必然要求文化影响力大幅提升，实现软实力和硬实力相得益彰。

坚持以习近平文化思想为指导，不断提升国家文化软实力和中华文化影响力，为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件，铸就中华文化新辉煌、谱写民族复兴新华章。

(新华社北京1月31日电)

古城近悦远来的故事

新华社记者 刘亢 蒋芳 杨一苗 王学涛

新时代新征程新伟业

习近平总书记关切事

历史是城市的记忆，文化是城市的灵魂。

党的十八大以来，习近平总书记多次强调城市文化遗产保护和历史文化传承的重要性，为古城保护与发展指明了方向、提供了根本遵循。

从一座城门、一条老街到一座古城，古韵悠长、近悦远来的故事里，洋溢着历史文化与现代生活相融相合的文化自信。

【目标】“要爱惜城市历史文化遗

产，在保护中发展，在发展中保护”

——2019年1月，习近平总书记

在天津市考察时指出

【坐标】陕西省西安市西安城墙

永宁门

文物巡查管理员寇重辉这几天特别忙。

“2月2日，西安城墙景区将在永宁门点亮龙年花灯。我们要加紧对这段城墙进行巡查。”寇重辉有着8年的“巡城”经验，“重点是提前干预、降低风险，比如当监测到地铁某一段震动频率对城墙可能造成影响，我们就会要求地铁行至这一段时减速。”

8000多个监测点位守护着城墙的安危，确保附近各种活动都在不超过城墙最大承载量的情况下展开。

始建于隋唐、扩建于明代的西安城墙全长13.74公里，是中国现存历史最悠久、规模最宏大、保存最完整的古代城垣建筑。仿佛一位坚毅威武的卫士，千年来守护着这座古老的都市。

年近七旬的西安市民张培林还记得她青年时代西安城墙的样子。那是大约半个世纪前，西安城墙的墙体残垣断壁，墙头杂草丛生，墙根堆着垃圾。永宁门是西安的主城门之一，虽然保存较为完整，却也斑驳衰败。

如今，永宁门已不是张培林记忆中的模样。清晨，吊桥缓缓放下，金甲武士从城墙内阔步而出；傍晚，城门周边华灯绽放，络绎不绝的游客在这里“打卡”留影。每年，这里都会举办城墙马拉松、新春灯会、非遗展演、徒步走等文体活动。

十多年时间、6万余张照片，西安

市民韩存枝用镜头记录了西安城墙的变化。一开始聚焦景，见证了护城河水由浊到清，环城公园由乱到治。如今她更爱拍人，记录游客汉服飘飘、花钿灼灼，年轻人在城墙上跑步、骑行，似与千余年前的古都隔着历史长河于此相约。

从军事防御设施，到国宝级文物，再到城市公共空间、文化空间。城门之变折射保护理念之变。城墙内，是老西安的烟火人间；城墙外，是现代城市的流光溢彩。完整贯通的城垣与现代城市生活相融共生。

张培林爱在城墙脚下的环城公园散步，说起西安城墙她如数家珍：“长乐门、安定门、永宁门、安远门，是西安城墙四个主城门的名字。各取一字便合成‘长安永安’，这正是中国人千百年来对美好生活的向往和追求。”

【目标】“不仅要在物质形式上

传承好，更要在心里传承好”

——2023年7月，习近平总书

记在江苏考察时指出

【坐标】江苏省苏州市平江路

早晨7点多，平江路刚刚苏醒。

58岁的姚志俭帮5岁的小孙女梳洗打扮好，吃好早饭。从东升里出发，沿着清澈河道，穿过高矮古树，经过错落老屋，祖孙俩手牵手步行10分钟，来到幼儿园门口。

短暂的上下学路上，姚志俭总会和小孙女讲起平路上的风云；钮家巷3号是清乾隆年间状元潘世恩故居，大儒巷是为了纪念明代大儒王敬臣而命名的，历史学家顾颉刚故居在顾家花园……

“一条平江路，半座姑苏城。”平江路全长1606米，北接拙政园，南眺罗汉院双塔。平江路历史文化街区有各级文保单位20处，控制保护建筑45处，被称为“没有围墙的江南文化博物馆”。

阮湧三出生在苏州钮家巷。年近八旬的他带领着年轻人探访老街老巷，推开一扇扇门，拜访一个个久远的故事，悬桥巷、狮林寺巷、传芳巷、东花桥巷、卫道观前……实地走

访，让记载在书本上的历史变得立体而鲜活。

既是受益者，也是传承人。姚志俭与阮湧三，作为至今仍居住在平江历史文化街区的1.3万原住民的代表，身上体现着古城苏州对待历史文脉的态度。传承弘扬优秀历史文化，不仅要护住物，还要留住人，更要涵养文化的魂。

“青砖伴瓦漆，白马踏新泥……”藏身平江河畔的琵琶语评弹艺术馆，慕名而来的年轻人络绎不绝，只为听一曲吴语《声声慢》。一小时节目，两组演员4个人，每天演出6到7场，几级场场爆满。

“叮铃铃……”上课铃响起，紧挨平江路的苏州市平江实验学校每周五下午的社团活动开始了。昆曲、评弹、竹刻、碑拓等非遗主题社团多种多样，在学生心灵深处播下传承的种子。

“物”的保护、“艺”的传承、“人”的培养……平江路充沛的文化张力吸引着天南地北的人们。据统计，2024年元旦假期，平江历史文化街区日均客流量11.4万人次，比2023年元旦假期上升234%。

【目标】“延续城市文脉，使历史

和当代相得益彰”

——2020年10月，习近平总书

记在广东考察时强调

【坐标】山西省平遥古城

1月26日，王龙飞在朋友圈发了一条信息，庆祝平遥古城基础设施提升改造项目顺利通过现场竣工验收。

高兴的不仅有他这个项目副总指挥，还有至今仍生活在古城内的人们。

58岁的杨晓东住在窑场街37号，15年前他修缮了家里三进院落的历史建筑，开了一家民宿客栈。之前，他家门口的下水井一到夏天就返味儿，旅游旺季时断电、水流小等问题给生活带来不便。

“这些问题都解决了。现在在家里能洗热水澡，有水冲厕所，还有空调制冷取暖。”杨晓东说，每到夏天他喜欢坐在四合院里喝茶乘凉，和游客们聊古城的前世今生，谈到兴起时会自豪地强调：“我们的古城还是一座‘活’着的城。”

平遥古城被列入世界文化遗产名录，是中国保存最为完整的古城之一。经过2800余年洗礼，2.25平方公里的古城内保存着300余处文物、近

4000处传统建筑。青砖黛瓦的古城里，大量传统文化在日常生活中活态传承。

党的十八大以来，平遥城墙得到抢险加固，历史建筑陆续得以维护，古城违建整治长效机制建立。与此同时，一项项民生改善措施扎实推进；古城外围建成迎薰公园、停车场、游客服务中心；古城内清零商户燃煤锅炉，修建现代化旅游厕所，实现垃圾分类收集；电力、通信、给水、雨水、污水等综合管线提升和道路改造工程逐一完善。

古城在保护中岁月静好，文化在发展中日益繁荣。平遥城墙外大型室内情境体验剧《又见平遥》上演着晋商的信义传奇；平遥牛肉和推光漆器2023年实现产值29.6亿元，非物质文化遗产在产业化中发扬光大；2023年古城接待游客909万人，门票收入1.2亿元……

平遥古城是沉淀的历史，也是“烟火气”的现在；是故乡人心中的乡愁，也是外乡人眼中的风景。“活着的古城”见证历史与当代相得益彰，也传递出守护中华民族文化根脉的历史自觉和文化自信。

【记者手记】

如何让古城传承历史文脉、近悦远来，除了一丝不苟保护、原汁原味传承，西安永宁门、苏州平江路和平遥古城的人与事给我们提供了新的思考。

历史文化街区有边界，历史建筑有形态，但文化的浸润和熏陶却是无形的。无论你来自天南海北，都能从产品中出诗意与雅韵。

习近平总书记指出，“要爱惜城市历史文化遗

产，在保护中发展，在发展中保护”“不仅要在物质形式上传承好，更要在心里传承好”“延续城市文脉，使历史和当代相得益彰”我们在采访中深切地体会到，总书记深刻指明了对待中华优秀传统文化的正确方法，也让每个中国人都将传承、传播传统文化的重任浸润心间，优秀传统文化的精华精髓必将在人们的内心永久留存。

城市因人而生动，要实现习近平总书记擘画的目标，不仅要留住古城的“形”，更要传承内在的“神”，形神兼备、心领神会，方能生生不息。

(新华社北京1月31日电)

焦点时评

与时偕行筑同心

新华社记者

新年伊始，“尔滨”的火爆出圈为中国旅游市场注入了新活力。从北方冰雪旅游到南方“花海经济”，大江南北持续上演一场场文旅大联欢。

满眼生机转化钧，天工人巧日争新。面临新形势新任务，宣传思想工作必须以时代为坐标，以创新为引领，方能始终与时偕行、守正创新，筑牢强国建设、民族复兴的最强同心。

习近平总书记指出：“中华文明具有突出的创新性，从根本上决定了中华民族守正不守旧、尊古不复古的进取精神，决定了中华民族不惧新挑战、勇于接受新事物的无畏品格。”创

新，这是中华民族的精神气质，也是宣传思想工作不断展现新气象新作为的必由之路。

与时偕行，学习理论有新潮。8090新时代理论宣讲团生动讲述了“八八战略”引领幸福蝶变密码，“网红思政课”在年轻人中引发“追剧”效应，党的创新理论学习辅导读物上榜“农民喜爱的百种图书”，乡村“院坝小讲堂”活动热火朝天，“理论热点面对面”系列通俗理论读物文风清新、广受欢迎……新时代以来，党的理论创新和实践创新十分生动，理论学习也愈发生动。宣传思想文化战线聚焦用党的创新理论武装全党、教育人

民这个首要政治任务，持续创新理论学习方式、拓展学习载体、丰富学习内容等，推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

与时偕行，不断练就新本领。《长津湖》《山海情》《永不消逝的电波》等文艺作品以新故事、新形象、新旋律、新风格奏响一曲曲时代之声、人民之声；苏州平江路、福州三坊七巷、平遥古城等一个个历史文化街区，推动文旅融合不仅“火”起来，而且“活”起来；“文博热”“文创风”“诗词热”悄然兴起，中华优秀传统文化圈粉“Z世代”……宣传思想文化战线不断适应受众新审美，锐意创新创造，不断推

陈出新，让人民精神文化生活不断迈上新台阶。

与时偕行，主动拥抱新科技。“AI合成主播”上岗播报，VR直播带来视听新体验，主流媒体积极拥抱5G、元宇宙、生成式人工智能等新技术，媒体深度融合进入“快车道”；四川三星堆博物馆新馆内，AI算法实现文物复原、裸眼3D还原考古“方舱”，全面提升观展体验；钱塘江畔，“数字火炬手”奔赴而来，定格下亚洲体育新的辉煌和荣光……敏锐把握信息化发展大势，站在技术变革的最前沿，科技之光与人文之美交相辉映，引领文化新风尚。

在新的起点上，宣传思想工作立足新方位、新坐标，主动识变应变求变，抓住历史机遇，积极应对挑战，自觉肩负起新的使命任务，不断谱写事业发展新篇章。

(新华社北京1月31日电)



忙生产 迎新春

新春佳节临近，各地企业抢抓新年订单，鼓足干劲忙生产。近年来，河南省汝南县转型升级传统产业，引进培育新兴产业，注重打造新能源低速电动车、锂电产业等特色产业，助推经济高质量发展。

图为工人在河南省汝南县立马新能源电动车产业园生产线上组装车辆。

新华社记者 朱祥摄