

林芝市精准实施“双百计划”

为高质量发展汇聚人才动能

着力推进“四个创建”
努力做到“四个走在前列”

聚焦中心“用”

注重人岗相适,结合引进人才的特点、优势、职业背景,安排他们承担招商引资、项目建设、产业规划等中心工作,担任学科带头人、教研组组长等重要职务,为他们发挥才智、建功立业提供广阔舞台。建立引进人才目标管理制度,用人单位结合引进人才的岗位职责和专业特长,与他们签订目标管理责任书,明确工作任务、完成时限,持续加强跟踪管理。立足培养本地人才,为每名引进人才安排1至2名本地干部人才挂钩帮带,150余名引进人才同210余名本地学员开展“一对一”“一对多”指导,带动本地干部成长成才。医疗系统28名柔性人才开展业务讲座、实操指导等60余场次,组织林芝市首届职业卫生、放射卫生培训班,提升本地医护人员诊疗水平。林芝市技工学校柔性人才根据行业发展和市场需求的变化,指导调整和优化专业课程设置,提高实践教学比重,推动学校

在全区第一届技工(职业)院校技能大赛上取得1金2银2铜2优胜奖的优异成绩。

激励保障“准”

严格落实《林芝市柔性引进短期服务人才管理办法》《关于进一步提高“双百计划”引进人才相关待遇的通知》等政策措施,用足用好林芝市委2000万元人才工作专项资金,参照援藏干部工资补差标准,为引进人才及时足额发放工资补助、生活补助、医疗补助等,并购买人身意外伤害保险,形成“普惠+定制”的待遇兑现机制。市级层面打造128套人才公寓,累计实现100余人次“拎包入住”,切实解决引进人才的后顾之忧。健全党政领导联系专家人才制度,各级领导干部看望慰问柔性人才59人次,与他们谈心交流,问需问难,帮助解决实际困难。柔性人才服务期满时,林芝市通过以组织部门和服务单位名义为他们颁发纪念证书、向其派出单位致感谢信等方式,增强柔性人才荣誉感、责任感。

引导力、影响力、公信力进一步增强。

严格落实意识形态工作责任制。制定出台《西藏自治区党委(党组)意识形态工作责任制目标管理考核及问责办法(试行)》及《考核细则》《责任清单》和《西藏自治区进一步加强意识形态领域阵地建设和管理的指导意见》。开展十届区党委第二、三、四轮巡视意识形态工作责任制落实情况专项检查,下沉检查75家单位,检查发现问题1320余条并推动整改。配合区委综合考核,对区(中)直单位、高校和国有企业开展意识形态工作责任制落实情况考核工作。巩固各类意识形态领域阵地,深入开展“扫黄打非”专项行动,收缴非法违禁出版物及宣传品8000余件,查处各类案件190余起。

数字化赋能宣传思想工作不断深入推进。认真实施国家文化数字化战略,印发《西藏自治区关于推进实施国家文化数字化战略实施方案》,在全区性文艺晚会、主题晚会节目中广泛使用AR(增强现实)、XR(拓展现实)技术,开设西藏博物馆、西藏百万农奴解放纪念馆等网上展馆,提供农家(牧家、寺庙)书屋等公共图书阅览云上服务。值得一提的是,2023藏历水兔新年联欢晚会首次以高清直播亮相,给观众带来了不一样的视觉盛宴。

2023年,全区宣传思想文化战线聚焦外宣“三重”战略任务,加强和改进外宣工作,有效开展涉藏国际舆论引导和舆论斗争,真实立体全面地讲好中国西藏故事,传播好中国西藏声音,使社会主义现代化新西藏良好形象真实可感。

国际传播渠道丰富拓展。持续在西方和周边国家主流媒体、海外华文媒体推出西藏专版专刊545期,与中央媒体合作打造的西藏英文网推出图文稿件1000余篇。

对外文化交流交流不断深化。圆满完成“2023·中国西藏发展论坛”、第五届中国西藏旅游文化国际博览会主旨论坛以及“环喜马拉雅”国际合作论坛开幕式、新闻发布会、分论坛等重大活动相关任务。组织中国西藏文化交流代表团赴奥地利、荷兰与当地政府官员、藏学家、中外媒体等进行座谈交流。

涉藏国际舆论斗争有力有效。配合国新办举行新闻发布会,发布《新时代党的治藏方略的实践及其历史性成就》白皮书,严金海主席等自治区领导出席,重点介绍西藏进入新时代各领域取得的发展进步。

干部队伍建设的不断加强。强化党风廉政建设,持续深化以案促改,扎实推进作风建设,落实中央八项规定及其实施细则精神,持之以恒纠治“四风”。扎实开展宣传思想文化战线大调研工作,扎实推进全区宣传思想文化战线政策制度及规范性文件“立改废”工作,制定《2023年全区宣传思想文化人才工作实施方案》,积极推进第三批新闻业务骨干“组团式”人才援藏。

时光无言,山河为证。过去一年,全区宣传思想文化战线团结奋进、创新争先、苦干实干,攻克了一件又一件难关险关,干成了一件又一件大事要事;过去一年,全战线访基层、看收获、谈发展、析经验,为奋力谱写中国式现代化西藏篇章提供更加坚强思想保证、更为强大现实力量。

键产业、关键行业倾斜。充分发挥广东对口援藏优势,各单位依托援藏干部人才,积极争取广东省、市相关部门工作支持,2023年引进166名柔性人才到产业规划、文化旅游、医疗教育等部门开展工作,为推动林芝高质量发展、促进改革开放先行注入强大动力。注重面向专业性强、技能性高的岗位引才,减少行政岗位引才,引进的人才中专技人才达150名,占比超90%。着眼清洁能源开发等重大项目建设需要,从中国电建集团引进5名柔性人才到主管部门工作,安排15名人才到发改、水利、林草等部门配合支持,共同参与政策制定、规划编审、征地补偿等工作,引导各类人才向国家重大项目聚集。

坚持靶向“引”

编制“双百计划”人才需求目录,围绕推动林芝高质量发展、促进改革开放先行重点任务,合理确定名额分配,重点向高质量发展关键领域、关

(上接第一版)

这只是我区持续深化理论武装的一个缩影。

2023年,我区宣传思想文化战线坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,持续在真学真懂真信真用、深化内化转化上下功夫。

坚持“第一议题”制度。制定印发《全区各级党委(党组)理论学习中心组2023年专题学习重点内容安排》,组织自治区党委理论学习中心组学习会7次、区直机关1200余次、全区县级以上党委(党组)1.2万余次。

理论研究阐释扎实推进。马克思主义理论研究和建设工程深入实施,自治区哲学社会科学高级人才专家库和“语料库”逐步建立,扎实开展首届西藏自治区哲学社会科学优秀成果奖评选表彰活动成功举办。承办第二十七届全国省级党报总编辑年会,中央媒体和25家参会省报(集团)刊发报道300余篇,阅读量超1亿次,有效扩大了西藏的形象传播。

积极举办各类重大会议、评选表彰活动。“贯彻落实党的二十大精神”“学习贯彻党的二十大精神”等专题专栏20余个,全媒体推送《宣讲沉下去 干劲鼓起来——拉萨市启动党的二十大精神进千家万户大宣讲》《让党的二十大精神在校园落地开花》等稿件9400余篇,总阅读量超1285万余次。

主题教育各项工作取得扎实成效。在全国率先开设专题网站、专题客户端和微信公众号,协调中央媒体和区内媒体推出相关报道5500余篇,全区各级各类宣传阵地刊播宣传标语28.3万余条。

“四个创建”宣传浓墨重彩。全区推出相关稿件及新媒体作品10900余件,全网阅读量超2100万人次。《高原精灵黑颈鹤“越冬迁徙”全媒体报道13000余篇,总点击量1.6亿次。融媒体系列节目《向山》成为爆款产品,全网总点击量10万+。

媒体融合发展不断深化。推动西藏日报社进行机构改革创新,印发《西藏自治区加快推进地市级媒体深度融合实施方案》,完成“珠峰云”平台升级改造,“学习强国”西藏学习平台管理运行不断优化完善。建成中央驻藏媒体中心,8家中央驻藏媒体集体入驻办公。

铸牢中华民族共同体意识 践行社会主义核心价值观

2023年9月19日上午,首届西藏铸牢中华民族共同体意识论坛主题论坛在拉萨成功举办。中央和国家相关部门及部分省(区、市)嘉宾、区内专家学者代表共400余人参加活动。

论坛上,来自不同部门、不同行业的22位嘉宾代表围绕“铸牢中华魂·共创模范区”主题,结合各自学术研究领域和工作实践,谈感受、谈体会、讲观点、提建议,为西藏铸牢中华民族共同体意识、着力创建全国民族团结进步模范区积极建言献策。

在全区上下积极投身“着力创建全国民族团结进步模范区,努力做到民族团结进步走在前列”的火热

奏响凝心聚力的铿锵之音

实践之际,2023年3月21日,西藏自治区铸牢中华民族共同体意识研究中心正式揭牌。

2023年,西藏民主改革第一村陈列馆、太昭古城陈列馆、谭冠三纪念馆陈列室都正式开馆。过去一年,我区推动铸牢中华民族共同体意识战略性任务全面落实,引导各族群众牢固树立正确的“五观”,不断增进“五个认同”。

藏传佛教中国化水平有效提升。立项《马克思主义宗教观与推进藏传佛教中国化研究》等重大课题10余个,完善《藏传佛教活佛转世基层群众宣讲提纲》,藏传佛教大活佛转世“国内寻访、金瓶掣签、中央批准”的原则深入人心。

大力培育和践行社会主义核心价值观。推动文明培育走深走实,命名中央人民政府驻藏代表办公处旧址等5个自治区爱国主义教育基地,向中央文明办推荐全国道德模范候选人10名,“中国好人”候选人39名。

此外,我区还举办了西藏首届网络文明大会,深入开展“听党话、感党恩、跟党走”宣传教育活动,持续深化“扣好人生第一粒扣子”主题教育实践活动,开展西藏自治区“新时代好少年”学习宣传系列活动,表彰20名好少年先进典型。举办2023年西藏自治区“十佳基层宣讲员”评选活动,推动基层宣讲工作更接地气、更具针对性、更富实效性。

全面深化拓展新时代文明实践中心建设。建立文明委成员单位、文明单位帮扶共建新时代文明实践工作机制,帮扶薄弱所(站)157个。

推动实施数字化赋能精神文明建设。印发《西藏自治区文明单位创建管理实施细则(试行)》等文件,推进建设西藏自治区精神文明创建管理平台,实现文明创建全域化申报、动态化管理、精准化跟踪。

繁荣文化事业文化产业 文艺精品力作精彩纷呈

2023年9月22日上午,拉萨市城关区林聚路13号挂满了吉祥开业的条幅,西藏电影大厦正式启用,拉萨电影院成为了拉萨首家供氧影院。“林聚路13号,将会是我的下一个打卡地,这里不仅可以看电影,后期还会有配套商业、娱乐四要素吃喝玩乐俱全。”开业当天,附近居民益西卓玛兴奋地说。同时,我区成立西藏影视文化有限公司,迈出了政企分开的第一步。

2023年11月15日上午,“高原·境界——西藏美术馆开馆展”开幕式在拉萨市举行。自治区文联党组书记、副主席段胜前表示,“西藏美术馆填补了西藏没有省级美术馆的空白,未来的西藏美术馆将积极发挥美术在服务西藏经济社会中的重要作用,让美术成果更好服务于西藏各族群众的高质量生活需求。”

2023年12月15日,西藏大剧院开台演出活动举行,西藏文化新地标西藏大剧院正式启用,西藏再添一座高水准的大型公共文化服务基础设施。

过去的一年,我区深入学习贯彻习近平文化思想,大力繁荣文艺创作,提高公共文化服务水平,加快文化产业发展,文化强国建设迈出坚实步伐,各族群众享有更加丰富多彩的精神文

化生活。

文化事业全面推进。加强顶层设计,筹备全区宣传思想文化工作会议,起草形成《中共西藏自治区委员会关于深入贯彻习近平文化思想 加快推进文化强国建设的意见》。大力实施文化惠民、文化“润边”和优秀文化产品乡村供给工程,建成五级公共文化服务体系。全区10万文艺大军开展各类文化惠民、文艺志愿者活动9.7万余场次,惠及1900万余人次。发挥好中国文联文艺志愿服务机制作用,中国文联、中国电影家协会组织文艺志愿服务团赴我区基层开展“送欢乐下基层”活动,累计开展80场巡回演出。

文化产业创新发展。印发《西藏自治区国有文化企业深化改革加快发展行动方案》等文件,确定扶持项目37项,扶持资金共计7900万元。实施文化创意创业中心园区、美术馆等重点项目,推进西藏传媒集团改革转型,推动文化和旅游深度融合,持续打造“文化西藏”区域公共品牌。组织我区优秀企业参加义乌文博会、武汉文博会和深圳文博会等国内重点文化产业展会,现场交易额突破3000万元、意向订单2000余万元。

文艺精品力作不断涌现。坚持以人民为中心的创作导向,持续推出一批思想精深、艺术精湛、制作优良,讴歌党、讴歌人民、讴歌新时代的文艺精品,新创、改编文艺作品1000余部。《春节藏历新年联欢晚会》《“美丽的西藏 可爱的家乡”——罗念一作品音乐会》《第五届藏博会开幕式演出》《环喜马拉雅论坛文艺演出》、自治区第八屆精神文明建设“五个一工程”奖颁奖晚会等深受群众喜爱。

文艺作品逐步从“高原”迈向“高峰”。话剧《老西藏》、歌舞剧《天边格桑花》《藏戏音乐会》入选国家艺术基金资助项目,新编现实题材藏戏《次仁拉姆》入围第十八届中国戏剧节,实现了全区藏戏原创作品零的突破。

由中国电视艺术家协会、河南省委宣传部、西藏自治区党委宣传部共同主办的电视剧《雪莲花盛开的地方》在中央广播电视总台央视一套和多家网络平台播出,引发了观众的热烈反响。该剧成功将艺术与现实相结合,展现了进藏援藏干部人才扎根高原、建功西藏的奉献精神、意志品质和良好形象,向观众传递了忠诚坚定、担当作为、敬业奉献的精神力量,为今后创作更多西藏优秀现实题材作品提供了有益借鉴和启迪。

值得一提的是:拉萨达孜区、昌都卡若区入选全国首批文化产业赋能乡村振兴试点单位,文成公主大型实景剧入选全国旅游演艺精品名录,西藏文化旅游创意园区成功入选“国家级文化产业示范园区”,山南雅砻文化旅游节荣获首届中国群众文化品牌提名案例……

深化交流互鉴 讲好西藏故事

过去一年,全区宣传思想文化战线深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,守正创新,砥砺奋进,不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力,意识形态领域平稳向好,传播力、

自治区领导在拉萨调研市场保质稳价情况

甲热·洛桑丹增带队

本报拉萨1月28日讯(记者 郑璐 袁海霞)近日,自治区副主席甲热·洛桑丹增率调研组,前往拉萨市加荣综合农贸市场、圣美家超市、那曲冬虫夏草专营店等地,了解米面油、肉奶蛋、蔬菜水果等重要民生商品的市场供应、质量价格,检查拉萨市食品检测中心加荣快检站运行状况,以及冬虫夏草溯源等有关情况。与工作人员亲切交谈,并致以诚挚问候和新年祝福。

调研组指出,要始终把人民群众

生命安全和身体健康放在第一位,压实各方责任,把好食品质量关,对食品安全领域违法违规行为坚持“零容忍”,严厉打击制售假冒伪劣、销售过期变质食品等不法行为,牢牢守住食品安全底线;要引导经营主体诚信经营,确保各类市场重要民生商品供应充足、质量保证、价格稳定,保障人民群众买得放心、吃得安心、用得舒心;要继续整顿市场秩序,探索提供暖心服务,让人民群众度过一个安心祥和的新春佳节、藏历新年。

区高院部署2024年执行工作

次登进行专题部署

本报拉萨1月28日讯(记者 彭琦)

近日,区高级人民法院党组书记、院长次登主持召开专题会议,部署2024年执行工作。会议以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大和自治区第十次党代会精神,按照全国高级法院院长会议、区党委政法工作会议部署要求,就执行工作重点、难点问题再强调、再安排、再推进。

会议要求,要加强内外联动,注重

协调沟通,不断深化执源治理;要加强“三统一”管理,深化交流协作,全面推进交叉执行;要注重善意文明执行,加强能动司法,彰显司法温度;要同频共振,守正创新,持续深化执行改革;要加强队伍建设,提升履职能力,不断激发队伍活力。

会议动员全区法院执行干警攻坚克难、踔厉奋发,坚持人民至上,坚决做到文明执行、善意执行、廉洁执行。

服务实体经济 拉动消费市场

农行山南分行非涉农个贷存量突破40亿元

本报泽当1月28日电(记者 刘枫)

2023年以来,农行山南分行以服务实体经济、拉动消费市场为抓手,多措并举提升营商环境,在非涉农个人贷款领域取得长足进步。截至2024年1月,辖区非涉农个人贷款余额首次突破40亿元大关,较2023年同期净增12.12亿元,增幅达43%。

农行山南分行通过调整合理的贷款产品和灵活的还款方式,以网捷贷授信额度、期限调整为抓手,对线上信用类贷款开展集中宣传,实现市县全覆盖,有效满足民生融资需求,缓解群众生产、消费融资难题。

针对未能批量申贷的重点客户,农行山南分行统一匹配数字化工具,推动辖区内所有支行实现PAD进件全部破零。通过移动PAD提供上门服务、简化操作流程,快速提供授信

额,从而进一步提高办理效率,客户仅需身份证即可快速获得授信。截至目前,山南全市经PAD发放贷款客户数622户,金额达21715万元;非涉农个人消费贷款余额31.9亿元,实现历史性突破。

同时,农行山南分行以经营贷款纾困利率优惠政策为突破口,通过“商户e贷”“秒批秒贷”等方式,依托“信用+抵押”“短期+中期”“线上+线下”产品体系,2023年全年累计向406户个体工商户投放信贷资金2.12亿元,满足个体工商融资需求,为小微企业发展保驾护航。

此外,在助力城市建设、改善群众住房需求方面,农行山南分行2023年全年投放个人住房贷款等金融产品1.32亿元,帮助更多群众实现安居梦。

高原短波

青藏铁路拉萨机辆整备中心

信号机全面“换新”提升列车通过能力

本报拉萨1月28日讯(马生明 记者 史金茹)近日,中国铁路青藏集团有限公司拉萨基础设施段组织开展拉萨机辆整备中心信号机全面“换新”工作,有效提高信号机的安全性和稳定性。

据了解,铁路信号机是铁路交通运输的重要设备,主要用于控制列车运行,保障铁路交通运输安全。海拔3650米的拉萨机辆整备中心,自2006年建成以来,历经多年风雨侵蚀,信号机出现了不同程度的

老化、破损、显示距离不足等问题。“以前拉萨机辆整备中心信号机里面全是灯泡,要经常更换维修,此次施工将信号机全部更换为LED型信号机后,不仅提升了显示距离,还将减少我们的维修作业。”现场施工负责人杨广军说。

据悉,目前青藏铁路拉萨机辆整备中心已完成88架信号机的全部换新施工,大幅提升整备中心的列车通过能力,将进一步发挥机辆整备中心的枢纽作用。

日喀则市仁布县

开展传统文化进村居志愿服务活动

本报拉萨1月28日讯(记者 索朗琼珠)近日,日喀则市仁布县卫健委、团县委前往普松乡娘德村,联合驻村工作队开展“七彩假期暖心平安自助青春行”安全教育暨传统文化进村居志愿服务活动。

活动围绕防火防电防溺水、道路交通安全、传统文化、古文经典等

内容开展了青少年安全自护、传统文化教育宣传活动,普及了青少年儿童在寒假、春节、藏历新年期间需要注意的交通安全、防火防灾、安全用电、饮食卫生等法律、安全、健康知识,让青少年进一步了解和掌握生活中的安全常识,增强自我防护意识,提高安全自护能力。