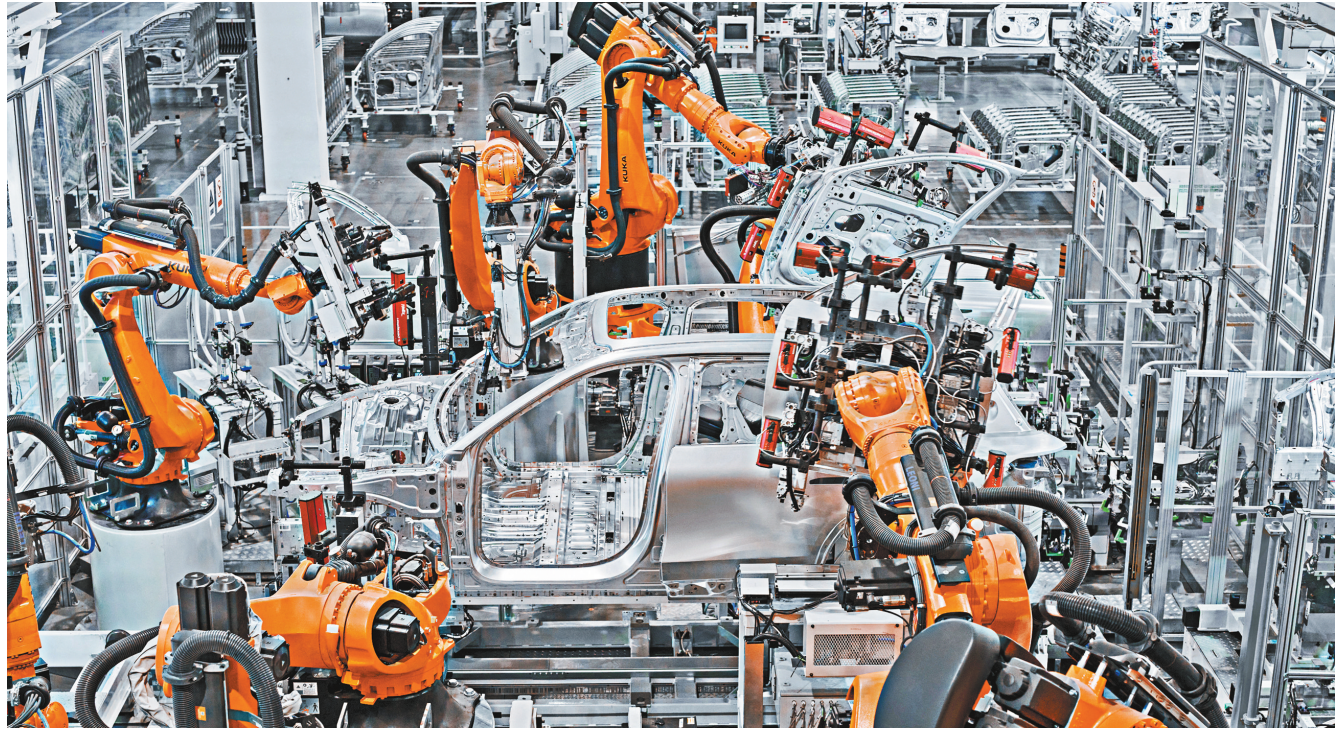


从工厂、产业链、产品看先进制造

——2024年开年经济一线观察

新华社记者



这是2023年10月10日拍摄的蔚来合肥第二生产基地。

新华社发

创新是新型工业化根本动力。2023年底召开的中央经济工作会议部署今年经济工作时指出，以科技创新引领现代化产业体系建设。

岁末年初，新华社记者走访工程机械、新能源汽车、电子信息等企业，观察创新如何改变工厂、产业链和产品，探寻先进制造新趋势。

工厂：看得见的智能，看不见的积淀

越来越多用户个性化订购汽车，从车身颜色到轮毂大小都不一样，工厂如何承接多样化的订单？

近日，在蔚来合肥第二生产基地，记者看到8万平方米的车身车间里700多台橙色机器人各司其职。涂装车间设有“魔方”车辆存取平台，改变以往涂装车间按订单顺序涂装颜色、不停更换喷枪的方式，把平面库存优化为立体空间，设置6层408个车位，减少生产停顿。总装车间用“飞地”自动装配岛，将前后风挡、玻璃车顶、仪表盘、尾门四大件集成在同一个全自动装配岛完成安装。

“自动装配岛用并行制造方案替代串行制造方案，让车间流水线的‘单行道’变成了‘立交桥’，整体调试周期比传统方案缩短三分之二。”蔚来合肥区域公司总经理余东明说，工厂实现高效柔性化生产，可满足350多万种个性化配置组合，从收到订单到整车下线仅需14天。

以人工智能、大数据、工业互联网为代表的数字技术成为引领新一轮产业变革的关键力量，正在改变着越来越多的中国工厂。

在小米手机“黑灯工厂”，一部手机从无到有的200多道工序大部分靠智能设备完成。每隔40秒，一块贴满1500多个元器件的主板从贴片机上送出，被AGV小车运到测试环节轨道上，机械手依次把主板送到测试点。

在徐工集团轮式起重机产业制造基地，5毫米至30毫米厚的钢制板材经过智能化分拣、自动化组焊、无人化加工等工艺，每25分钟能组装下线一台约有

5200个零部件、重量达34吨的起重机。

海尔洗衣机互联工厂应用“5.5G”、先进算法和数字孪生等技术，实时追踪上千辆物料车的全流程轨迹并调度，还有自检自查总装效率、智能推荐效率优化方案的能力，实现降本提效……

数据推进，截至2023年12月底，我国已培育421家国家级示范工厂、万余家省级数字化车间和智能工厂。

加快制造业数字化转型是顺应新工业革命趋势、提升工业现代化水平、建设现代化产业体系的必然要求。工业和信息化部新闻发言人、运行监测协调局局长陶青表示，工信部将坚持以推进信息化与新型工业化深度融合为主线，筑牢基础，一体推进，摸清企业转型需求和痛点难点，坚持分企施策，鼓励数字化基础较好的企业加快向智能化方向升级。

还有一些“先进”，藏在看不见的地方。

露点温度零下70摄氏度——在惠州赣锋锂电科技有限公司注液车间，记者隔着玻璃看到电子屏显示这个指标。

“用这个指标可监测车间的干燥度，实现极致控水，因为水会影响电子产品质量。”企业负责人陶哲说。

同在惠州的德赛西威则要求“做显示屏的车间，洁净度要达到制药厂级”，即每立方英尺空气里的0.5微米的尘埃粒小于1000个。进车间前，工人要到风淋室除尘，随后换全套防尘服、鞋套和头盔。物料也不例外，也要进风淋室。

在江苏溧阳，一家电池企业的厂房每小时要过滤25次空气，洁净度与心脏搭桥手术室相当。

从控水到除尘，看似细枝末节，实际上是长期积淀的工艺规范，代表着先进制造的方向。

赛迪研究院总工程师秦海林说，随着新一代信息技术加速与制造业融合，制造业生产方式与企业形态正在发生变革。在看得见的层面有智能设备的应用、柔性生产线的建设和数据平台的搭建，在看不见的层面也在积累制造的能力与技艺，这些不断构筑着中国工厂的制造优势。

产业链：一面是聚集协同，一面是垂直一体化

广东广州，珠江在番禺东北部蜿蜒流淌，画下一道弧线。眉弯处，7500亩的广汽智联新能源汽车产业园内一片繁忙，去年48万辆新能源汽车在这里生产，销往世界。

2023年12月，产业园内的因湃电池智能生态工厂投产。几百米外的锐湃电驱工厂计划今年1月30日投产。产业园内的电池、电驱、电控三大核心技术的零部件生产排期与广汽埃安整车厂有望形成更紧密的高效互动。目前，以整车厂为核心，可实现10公里内电池、电控、底盘、车身等核心零部件配套供应，50公里内60%以上配套供应，100公里范围内80%以上配套供应。

“我们打造了最快3小时的供应链，在100公里范围内构建主要的零部件供应，不仅是减少运输、仓储环节，也是加强协同，提高生产效率和产品质量。”广汽埃安总经理古惠南说。

自主可控、安全可靠的产业体系是新型工业化的前提条件和战略支撑。工业和信息化部提出，2024年全面实施制造业重点产业链高质量发展行动，巩固提升优势产业链领先地位，加快强链补链延链，提升全产业链竞争力。

在珠三角，既有产业聚集形成的“3小时供应链”，也有企业在打造垂直一体化供应。

总部位于深圳的比亚迪公司2023年生产304万辆新能源车，同比增长62%，这背后是几乎全链条的“比亚迪造”，既有电池、电驱、电控等核心零部件，也包括车用芯片、新材料、半导体等。

“新冠疫情期间，智能集成制动系统等部件的供应遇到一定阻滞，我们就自主研发这些部件，目前形成了垂直整合、降本增效。”比亚迪品牌及公关处总经理李云飞说。垂直一体化供应有赖于强大的自主研发能力。比亚迪目前有约10万名研发人员，近年推出刀片电池、e平台3.0等先进技术。

“专业化分工和一体化发展是供应链的两种主要形态，各有其优势，产业集聚制造出的产品效率高、质量稳定，垂直一体化的优点是供应链的稳定性和可控性更强。”国务院发展研究中心产业经济研究部副部长许召元说。

工业和信息化部相关负责人表示，我国工业总体上仍然大而不强、全而不优，发展不平衡不充分问题突出，一些关键技术受制于人，产业链供应链风险隐患增多。

“前瞻性谋划、系统性布局、整体性推进。”工业和信息化部科技司司长谢少锋表示，工信部将超前谋划部署相关领域重大战略、政策，继续加强全产业链谋划和中长期系统布局，并在持续培育国家新型工业化示范区和先进制造业集群、完善产业科技创新体系、推动人工智能赋能全产业链体系等方面重点推进。

产品：有形的硬件，无形的生态

制造业是贯彻新发展理念的重要阵地，是推动高质量发展的重要引擎。

产品良率是衡量制造能力最直接的指标。“动力电池对安全性要求极高，我们提出极限制造目标，采用传感技术、智能建模等全流程管控安全隐患，降低产品不良率。”宁德时代董事长曾毓群说。

“我们生产的电路板力争‘零返修’。一块电路板经过自动贴片线之后，如检测发现不合格，工厂常规做法是重复产线维修，我们是分析后报废，不再使用。”德赛西威执行副总裁杨勇说。

满足老百姓个性化、多样化、不断升级的产品和服务需求是推进新型工业化的出发点和落脚点。越来越多企业不仅制造更好的产品，而且运用新技术升级服务。

2023年12月1日，“三一集团C端客户设备大数据管理平台”屏幕上显示着15.8万台工程机械设备实时运行情况。该平台已累计接入90多万台设备的数据。记者看到，当天12时27分，地图上吉林松原亮起黄灯，是当地一名挖掘机客户发出维修请求；12时28分，工程师姜子鑫接单；13时10分，故障排除，客户设备恢复运行。

“每一台三一的设备都搭载控制器，让成千上万的工程机械迈入大数据时代。”三一集团轮值董事长唐修国说，设备使用中产生的数据可用于指导企业服务提升、研发创新和业务拓展，海量数据也形成业内知名的“三一‘挖掘机指数’”。

专家认为，充分利用数字化智能化技术，向高附加值、研发和服务等环节延伸，是制造业升级的重要方向之一。

“过去通讯、交通等技术不发达情况下，企业无法提供很多的产品服务，只能聚焦于制造环节，当前数字技术和全球化高度发展，为制造业企业向设计端和销售端升级创造了更好的条件。”许召元说。

科创引领的数字化浪潮，催生层出不穷的后台市场体系。多名分析人士表示，中国制造正在经历从“买定离手、钱货两清”向“售后无忧、产品增值”发展。

中国制造业“强起来”的步伐坚定向前。按照中央经济工作会议部署，相关部门和行业正在推进科技创新和产业创新融合，提升产业链水平，着力构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系。

（据新华社北京电 记者 熊争艳 高亢 宋晨 吴涛 白田田 吴慧璐）

位名称应当以“学校”“大学”“学院”“医院”“中心”“院”等字样结束，名称结束字样中不得含有“总”“连锁”“集团”等……

规矩立了，如何落到实处？

这次出台的办法将自5月1日起施行，但许多工作得马上就干。

民政部表示，下一步要出台配套规定，把起名问题纳入年度检查，纠正不合规现象。

“正名”只是第一步，社会组织规范发展还需更多发力点。

近日，科技部、民政部、中国科协公开发文，开展科技类社会团体发挥学术自律自净作用专项行动，推动科技类社会团体主动承担学术自律自净的职责使命，常态化开展职业道德和学风教育。

这一专项行动透露鲜明信号：社会组织要更好发展，就必须走正路、有信用。实践证明，只要坚持做实事，就会有好口碑。多个领域社会组织投入上千亿元助力脱贫攻坚；慈善组织、红十字会筹集捐赠资金数百亿元助力战“疫”；蓝天救援队等总是冲在抢险救灾最前线……

“起名”实实在在、干事踏踏实实，发展与时俱进，这是社会组织该有的样子，也是社会组织健康有序发展的好路子。

（新华社北京1月27日电）

培育外贸新动能 建设一流营商环境

——从地方两会看扩大高水平对外开放

新华社记者

正在举行的地方两会上，“高水平对外开放”成为关键词。2023年底召开的中央经济工作会议强调，“要加快培育外贸新动能，巩固外贸外资基本盘”“持续建设市场化、法治化、国际化一流营商环境”。翻阅地方政府工作报告，加大力度吸引外资、保持外贸韧性等各项举措正在显效，扩大高水平对外开放的新思路、新探索受到关注。

新增长：“引进来”“走出去”齐发力

不久前，知名跨国制药企业莫德纳公司中国研发生产总部在上海开工建设，总投资约36亿元。2023年上海实际使用外资达240亿美元，创历史新高。同时，跨国公司地区总部、外资研发中心分别新增65家和30家，累计分别达到956家和561家。

中国大市场被持续看好，不仅仅体现在上海。地方政府工作报告显示，2023年福建新设外商投资企业数增长36.2%，高技术制造业实际使用外资增长35.8%；浙江实际使用外资增长4.8%，其中制造业使用外资增长85.8%……

同时，众多企业加快“走出去”抢订单、拓市场的步伐同样坚定。重庆市2023年外贸市场结构持续优化，“新三样”出口增长一倍，汽车出口额增长51.9%，市场采购贸易方式出口实现“破冰”。重庆市政协委员、重庆百事达汽车有限公司董事长杨敏说，两个月前，重庆宣布将实施“渝车出海”行动计划，重点支持智能网联新能源汽车加大国际市场开拓力度。

2023年山西省培育有特色的外贸，支持外贸龙头企业稳定拓展中间品贸易，扩大日用陶瓷、玻璃器皿和特优农产品等优势产品出口，培育轨道交通、新能源汽车、光伏等外贸增长点。“这些年明显感受到，外贸手续简化很多，效率也提高了。”山西省人大代表、山西省吉县农源苹果专业合作社负责人余荣中说。

再升级：提质增效迈向制度型开放

扩大高水平对外开放，各地蹄疾步稳。贵州省政府工作报告提出，2024年将实施外贸提质增效行动，紧盯东南亚、南亚和中亚地区市场需求，组织生产、出口适销对路的产品，持续增强新能源电池、白酒、化肥、轮胎、茶叶、吉他等重点产品出口竞争力。

“之前我们一直做国内电商销售，这两年正积极拓展海外市场。”贵州省政协委员、贵州贝加尔乐器有限公司总经理赵山说，2024年计划线上线外齐发力，进一步到欧洲、美洲拓展客户，在跨境电商上跑通整个流程，让正安吉他畅销国际市场。

重庆将高水平建设西部陆海新通道，打造内陆开放高地，释放“通道+经贸+产业”联动效应。重庆市政协委员、平创半导体研究院董事长陈显平说，西部陆海新通道辐射西部、服务全国、连接东盟，将有力推动西部地区经济协同发展，深化重庆与周边城市以及国际市场的经贸合作，实现资源共享和优势互补。

从要素型开放迈向制度型开放，浙江对外开放能级不断跃升。浙江省政协委员、杭州利星集团有限公司董事长陈敏建议，引导龙头企业在共建“一带一路”国家、“义新欧”班列途经国家建设仓储物流中心、集散中心、海外仓，完善境外物流服务网络，探索总结国际产业园建设模式、合作机制，推动浙江产品、服务、标准输出。

向未来：持续建设一流营商环境

新的一年，多地绘制出持续建设市场化、法治化、国际化一流营商环境的“路线图”。

上海市政府工作报告提出，要进一步推进高水平改革开放，增强发展动力和竞争力，全方位大力度推进首创性改革、引领性开放。上海市人大代表、上海政法学院院长刘晓红建议，聚焦上海自贸区的“试验田”功能，提升制度供给水平，在贸易便利化方面探索制度型开放的新路径和新模式，形成更高层次的制度环境。

对于助力企业“出海”，福建省政协委员、九三学社福建省委会副主委温永建议，要支持龙头企业开展跨国经营，帮助企业解决全球布局中遇到的重大问题，加大金融、科技、人才方面支持力度。

浙江省人大代表、浙江天册律师事务所合伙人郭芳建议，全链条、多领域推动法治化营商环境建设，提振国内企业“出海”信心，也让海外企业更放心地“走进来”。

“重中之重是优化营商环境、主动与国际对标接轨”，山西省部分人大代表建议，建立常态化政企沟通交流机制，以一流的营商环境吸引更多外资。

不少代表委员表示，要积极培育外贸新动能，不断优化营商环境，紧紧抓住扩大高水平对外开放的新机遇，为高质量发展注入强大动能。

（据新华社北京电 记者 郭敬丹 周周辑 马晓洁 许舜达 向定杰 吴剑锋）

去年全国规模以上工业企业利润持续恢复

新华社北京1月27日电（记者魏玉坤）国家统计局27日发布的数据显示，2023年，全国规模以上工业企业利润比上年增长2.3%，降幅比上年收窄1.7个百分点，继续保持恢复态势。

国家统计局工业司统计师于卫宁表示，从年内走势看，规模以上工业企业利润从2023年1至2月份同比下降22.9%逐月回升至全年下降2.3%，利润降幅大幅收窄。分季度看，2023年一、二季度规模以上工业企业利润同比分别下降21.4%、12.7%，三、四季度分别增长7.7%、16.2%，利润由降转增，并实现较快增长。从当月增速看，自2023年8月份以来，规模以上工业企业利润连续5个月实现正增长。

工业企业营收水平稳步回升。2023年，规模以上工业企业营业收入比上年增长1.1%，累计营收增速连续5个月回升。其中，四季度营业收入同比增长3.2%，增速比三季度加快2.9个百分点。

超六成行业全年利润实现增长，七成行业利润呈回升态势。2023年，在41个工业大类行业中，有27个行业利润比上年增长，利润增长面为65.9%，比上年扩大12.2个百分点；有29个行业全年利润增速比1至11月份加快或降幅收窄、由降转增，呈回升态势，占70.7%。

装备制造业利润增长加快。2023年装备制造业利润实现正增长，增速为4.1%，比上年加快2.4个百分点；拉动规模以上工业利润增长1.4个百分点，比上年提高0.8个百分点，对工业企业利润恢复的支撑作用进一步增强。

原材料、消费品行业利润降幅收窄，电气水行业利润快速增长。2023年，原材料制造业利润降幅比上年大幅收窄17.8个百分点；电力、热力、燃气及水生产和供应业利润比上年增长54.7%。

于卫宁说，总体看，2023年工业企业利润保持恢复态势。下一阶段，要继续深入贯彻落实中央经济工作会议精神，着力扩大国内需求，激发各类经营主体活力，加快构建现代化产业体系，不断巩固增强回升向好态势，持续推动工业经济高质量发展。

@90万社会组织，“起名”有规矩

新华社记者 高蕾

中国自古就有“名正言顺”的说法。但“正名”，从不只是起个“好”名字那么简单。

蓝天救援队、红十字会志愿者服务队、中国儿童少年基金会……这些人们熟悉的组织还有一个“大名”——社会组织。

一段时间以来，由于一些标准不统一或有的把关不严，社会组织名称中出现“打大牌”“戴高帽”等不规范现象。老百姓要想搞清楚，一个字——难！

民政部最新出台的《社会组织名称管理办法》，剑指上述问题，为近90万家社会组织立规矩，也为各级负责社会组织登记管理工作的民政部门提供了统一标尺、权威指南。

一件“起名”小事，为啥要下力气整治？

要知道，“起名”背后，“名堂”不小。我国的社会组织主要包括社会团体、基金会、民办非企业单位三大类。从新中国成立初期仅有全国性社会组织40

多家，到如今有各类社会组织近90万家，社会组织的名号日渐响亮。

但在名称规范方面，我国此前仅对基金会、民办非企业单位的名称有一些具体规定，在社会团体名称立法方面是空白，加之已有的规定立法层级不高、约束力不强，各级部门把关尺度不一，出现社会组织名称“五花八门”的现象。

有的社会组织业务范围、活动地域仅在一省一市，却冠以“中国”“中华”；有的社会团体钻政策空子，利用成立分支机构、内部办事机构无须向民政部门登记的规定，给自己的分支机构、办事机构起了个法人组织的名称，在对外活动时以独立身份出现，借此扩大“影响力”、谋求更多“实惠”。

若只是名字的事儿，似乎还不打紧。更严重的问题是，合法合规的社会组织名称不规范，给了未经登记许可的非法社会组织可乘之机。他们藏身于迷人的“乱花”之中，滥竽充数，凭借一个看似有官方背景的名称行骗捞钱，不仅败坏了社会组织名声，还扰乱了社会秩序。

比如，前两年取缔的“全国中小学生综合素质等级测评中心”，靠着像“正规军”的名字，在各地授牌成立30余家测评中心，制发带有“全国”字样的综合素质等级证书，让一些家长不小心掉入“陷阱”。

这次发布的办法定了哪些规矩？

一是严防以名称“抬身价”。办法明确，县级以上地方人民政府的登记管理机构登记的社会组织名称中间一般不得含有“中国”“全国”“中华”“国际”“世界”等字样；

二是拒绝“以偏概全”。办法规定，社会团体分支机构名称应当以“分会”“专业委员会”“工作委员会”等准确体现其性质和业务领域的字样结束；社会组织内部设立的办事机构名称应当以“部”“处”“室”等字样结束，让人一目了然；

三是避免非营利性社会组织用“商业外衣”包装。办法要求，民办学校、民办医院、民办养老院等民办非企业单