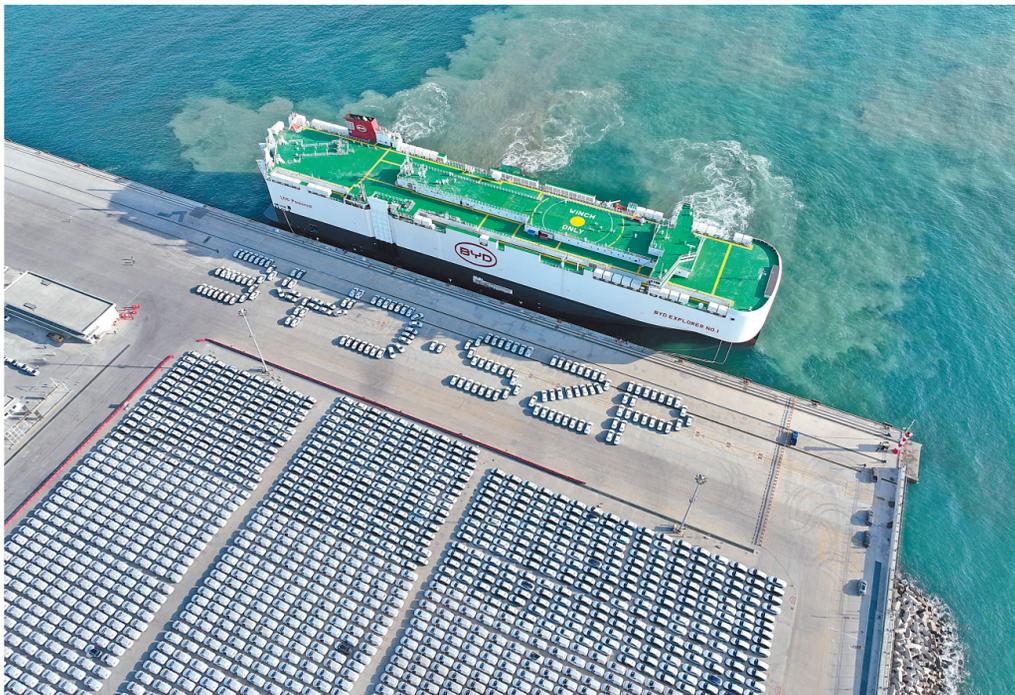


多措并举巩固外贸基本盘

——2024年开年经济一线观察

新华社记者 王希 潘洁 任军



图为2024年1月14日，“BYD EXPLORER NO.1”（比亚迪“开拓者1号”）滚装船抵达深圳港小漠国际物流港。

新华社发

对外贸易是我国开放型经济的重要组成部分，是畅通国内国际双循环的关键枢纽。当前，世界经济复苏乏力，外部需求低迷，我国外贸如何巩固基本盘？

开发新产品、培育新业态、运用新技术、优化市场布局……新华社记者在一二线城市调研采访中观察到，新年伊始，各地区各部门、广大外贸主体迎难而上、多措并举，在创新求变中抢抓市场新机遇，打造竞争新优势。

创新引领，增强综合竞争力

1月15日，深圳港小漠国际物流港，“哪——”随着汽笛鸣响，比亚迪“出海船队”首船“BYD EXPLORER NO.1”（比亚迪“开拓者1号”）举行了首航仪式。这艘搭载了5000多辆新能源汽车的滚装船，驶往欧洲港口。

2023年，我国电动载人汽车、锂离子蓄电池和太阳能电池等“新三样”产品合计出口首次突破万亿元大关。

过去，服装、家具、家电等“老三样”大量出口，如今“新三样”海外走俏。在这背后，我国货物贸易的产品结构在持续变化，而产业升级的脚步始终如一。

在商务部国际贸易经济合作研究院副院长张威看来，通常国际市场对一些“老”产品的需求存在“天花板”，“在全球市场总体饱和的状态下，创新尤为关键。”她说。

记者在调研中发现，面对国际市场的风云变幻，许多企业加快高端化、智能化、绿色化转型，力争凭借新技术、新产品脱颖而出——

TCL推出115英寸QD-Mini LED巨幕电视等产品，海信带来100英寸“卷曲屏”激光电视，小型超轻薄激光电视……2024年美国拉斯维加斯消费电子展(CES)上，中国“智造”闪亮登场。

“就家电产业而言，中国企业出海优势不再是单一的供应链成本优势，以前更多是拼价格，现在是高技术含量、高附加值、高品质的‘三高’优势。”海信国际营销公司总裁方雪玉坦言。

不少企业锚定数字化转型发力，锻造竞争新优势——

走进晶澳科技位于石家庄的生产基地，一台台机器人挥舞“手臂”加工产品，一辆辆AGV小车自动来往输送物料，硕大的车间内几乎看不到工人。该基地电池车间一天可生产400万片光伏电池片，加工为光伏组件后销往全球各地。

“国际市场竞争激烈，但中国光伏企业具有规模化生产、成本竞争力以及技术创新的优势。”晶澳科技副总裁祝道诚说，企业大力研发数字化运营管理系统，生产效率不断提高，订单交付更加准时可控。

企业的努力，可以在一系列数据中得到印证。2023年我国外贸运行总体平稳：货物贸易进出口总值41.76万亿元，同比增长0.2%。其中，一、二、三季度规模逐季抬升，四季度向好态势明显，12月当月进出口规模创历史新高。

厚积成势，培育外贸新业态

作为全球贸易的新势力，跨境电商让更多人实现了“买全球卖全球”，既满

足了国内消费者多样化、个性化需求，又助力我国产品通达世界。

据初步统计，2023年我国跨境电商进出口2.38万亿元，增长15.6%。

2023年底召开的中央经济工作会议提出，“发展数字经济，加快推动人工智能发展”“拓展中间品贸易、服务贸易、数字贸易、跨境电商出口”。

这两天，义乌市盛麟贸易有限公司总经理郭鑫鑫盘算着试水拉美电商平台美客多。作为跨境电商行业“老兵”，目前他率领团队在亚马逊、速卖通、多多跨境等多个平台上销售厨房用具、家居产品等。

“过去一年，多多跨境等平台上的‘全托管’服务成为新的增长点，很多原来做内贸的厂家，都在通过这种模式出海。”郭鑫鑫介绍说，全托管模式下，厂家只需把货发到平台国内仓库，后续的跨境物流、营销推广、退换货，甚至法务都由平台负责。

外贸新模式的兴起，让更多小微企业敢于尝试做外贸；而新技术的落地，则成为众多现有外贸商家增效、降成本的“利器”。

“你看，这是我的‘数字人’分身，只要对着镜头录一段中文视频，就能快速转化成英语、法语、西班牙语等36种版本，动作、表情甚至口型都很自然。”在义乌国际商贸城，经营伞生意的张吉英举着手机向记者展示。

去年以来，生成式AI技术加速落地，浙江义乌也发布了商贸领域大语言模型，打造出4000多名“数字老板娘”，张吉英就是其中一位。这段运用AI技术制作的视频一经发出，不仅吸引了老客户关注，还为张吉英增加了不少“新粉丝”。

使用AI智能客服、一键生成商品海报、“数字人”全天候直播……今年元旦假期，一些外贸商家没有休息，忙

着在各大电商平台抢订单。很多人认为，随着数字贸易快速发展，以跨境电商为代表的新业态将迎来更大的发展机遇。

针对跨境电商发展中的难点、堵点，海关总署表示，今年将持续深化跨境电商综合改革，推进跨境电商智慧化监管，保障进出口产品质量安全和通关便利，不断提升海关监管效能和相关企业、广大消费者的获得感。

做大市场，塑造开放新优势

近日，在位于广西自贸试验区崇左片区的友谊关口岸，记者看到一派繁忙景象——

一辆辆从越南入境，满载菠萝蜜、火龙果等新鲜水果的货车排队入关，驶入中国—东盟（崇左）水果交易中心；一辆辆驶向越南的货车也忙个不停，将各类出口电子元件送到位于越南的组装工厂。

进口水果“抢鲜”通关，跨境产业链合作提速……作为我国与东盟唯一海陆相连的区域，广西在系列开放平台的推动下，不断把独特的区位优势转化为发展优势，着力面向东盟等新兴市场开放合作。

这是我国稳步扩大制度型开放，不断为外贸发展开辟新空间的一个缩影。在高质量共建“一带一路”、实施自贸试验区提升战略、扩大面向全球的高标准自由贸易区网络等叠加作用下，我国外贸“朋友圈”不断扩大。

2023年，我国与共建“一带一路”国家的进出口规模达到19.47万亿元，占我国外贸总值的46.6%；自贸试验区升级扩容至22个，合计进出口7.67万亿元，占进出口总值的18.4%。

今年1月1日，中国—尼加拉瓜自贸协定正式生效。在湖北，赤壁雅源

贸易有限公司在海关指导下办理了原产地证书，2024年出口至尼加拉瓜纺织面料的关税税率可从原本的10%降为零。“这对提高我们产品在拉美市场的竞争力有很大帮助。”企业负责人说。

全力拓展新兴市场，对传统市场也不轻言放弃。

多年来深耕激光行业，济南森峰激光科技股份有限公司已成长为国家级专精特新“小巨人”企业，产品远销全球100多个国家及地区。记者联系到这家企业的营销总经理王超时，他刚从美国、欧洲参加完展会回国。

“与疫情前相比，参展的中国激光企业更多了。这一方面是因为全球客户对‘中国制造’的认可度提升，另一方面中国企业普遍也想尽量抓住海外传统市场的机遇。”王超说。

今年是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。稳订单、拓市场、促改革，岁末年初，从中央到地方一系列务实举措已陆续推出——

国务院印发《全面对接国际高标准经贸规则推进中国（上海）自由贸易试验区高水平制度型开放总体方案》，提出80条措施；

全国商务工作会议明确，要深入实施自贸试验区提升战略，深化服务业扩大开放综合试点示范，提升国家级经济技术开发区等各类园区功能；

雄安综合保税区（一期）正式通过验收，朝着建设开放型经济创新平台迈出重要一步……

展望未来，海关总署副署长王令凌表示，相信随着政策效应逐步显现和高水平开放稳步推进，我国贸易发展新动能将加快培育，外贸外资基本盘将持续巩固，进出口稳增长、提质量、增效益的基础将进一步夯实。

（据新华社北京电）

“尔滨”持续出圈带动文旅消费，线上线下年货热销，国货“国潮”走俏市场……岁末年初，一系列现象级消费场景让人眼前一亮，也成为地方两会上代表委员热议的话题。多地政府工作报告传递出明确信号，2024年要出真招实策培育壮大新型消费、稳定和扩大传统消费、激发有潜力的消费，着力扩大国内需求。

多点发力 消费活力尽显

多地政府工作报告亮出2023年成绩单，“消费”板块的数据引人注目：安徽省社会消费品零售总额增长6.9%；海南省社会消费品零售总额增长10.7%；广东省社会消费品零售总额增长5.8%……

消费是经济增长的重要引擎。海南省政协委员、三亚市旅游发展局局长叶家麟表示，2023年三亚接待过夜游客近2600万人次，旅游总收入近900亿元，接下来三亚将继续推进夜间经济发展，各类演唱会、音乐节、体育赛事、艺术展、国际会议会展将为三亚带来更多流量。

安徽省人大代表、合肥市庐阳区区长杨丙红说，庐阳区以首店经济、首发经济、夜间经济、直播经济“四个经济”为抓手，2023年引进国际一线品牌、安徽首店53个，在主街内设置30余个新品首发首秀展、新能源汽车展、老字号新国潮展、非遗文化展等展区，推动全区消费场景创新，构建全域消费吸引力。

多地不断丰富和优化高质量消费供给。山西省多措并举激发文旅消费活力，促进文创经济发展。山西省人大代表、大同市博物馆馆长段晓莉说：“山西在创造新消费的同时，一方面注重提升游客观展体验，另一方面不断健全现代公共文化服务设施，打造新经济增长点。”

培育新型消费 打开“新市面”

“培育壮大新型消费”，2024年地方政府的着力点在哪里？

浙江省提出，积极培育智能家居、文娱旅游、体育赛事、国货“潮品”、银发经济等新的消费增长点。

福建省提出，大力发展体验服务、共享服务、智慧服务等新业态新模式，推动商贸、养老、托育、教育、家政、餐饮等向高品质和多样化升级，引领服务新时尚，增添百姓幸福感。

广东省政协委员、广州市正佳科技服务集团有限公司董事长谢萌表示，天河路商圈今年将持续创新新业态模式，发展体验式消费、社交型消费、智慧化零售等新业态，深化商旅文体融合发展模式。

随着生活水平的不断提升，高品质、个性化、多元化的消费需求也在不断增长。浙江省人大代表、杭州运河集团文化旅游有限公司员工郑彬铨说：“吸引年轻人打卡历史文化街区，关键是要‘用最时尚的语言’讲好‘最古老的故事’。”

一些代表委员还对如何培育壮大新型消费建言献策。福建省政协委员、新中冠智能科技股份有限公司副董事长吴刘驰建议，在新消费品牌创建、培育、推广和保护上下功夫，完善知识产权保护体系，助推品牌长远健康发展。

提质扩面 激发有潜力的消费

一系列支持新能源汽车、绿色智能家电等大宗消费的举措写入地方政府工作报告。

山西省提出提振新能源汽车、家电、电子产品等大宗消费，加大甲醇汽车推广应用力度，支持刚性和改善型住房需求，推动大规模设备更新和消费品以旧换新。海南省提出，线上线下联动促销，鼓励汽车以旧换新，优化二手车出口流程，促进家电、家居等大宗消费换代，壮大数字消费、绿色消费、健康消费等新型消费。

安徽省政协委员、科希曼电器有限公司CEO华青梅表示：“各级政府要以扩大人民群众的消费需求为出发点，打通制约消费的堵点痛点，为持续扩大消费增长创造良好的外部条件。”

山西省人大代表、山西晟龙木雕模型艺术有限公司董事长刘晓辰认为，“文化创意+实用性”产品是当前消费市场的需求点，这会是接下来文创产品发展的重点方向。

新年新目标，新年新作为。为了让消费“暖”起来，广东省提出加快建设大湾区国际消费枢纽，海南省部署打好国际旅游消费提档升级攻坚战，安徽省推进“激动消费”行动，浙江省提出擦亮“浙里来消费”品牌……从地方政府工作报告可以看出，多地结合资源禀赋，立足自身定位，千方百计提振消费。

不少代表委员表示，今年地方政府工作报告提出了扩大消费的新举措，相信在各方齐心协力下，培育壮大新型消费一定会见成效，更好满足人们对美好生活的追求，同时消费作为经济增长第一拉动力的效能将持续增强，进一步展现出中国大市场的活力。

（新华社北京1月25日电 记者 张璇 夏天 周颖 刘美子 李紫薇 庞梦霞）

去年我国黄金消费量同比增长8.78%

新华社北京1月25日电（记者 王希）2023年全国黄金消费量为1089.69吨，同比增长8.78%。其中，黄金首饰消费706.48吨，同比增长7.97%；金条及金币消费299.60吨，同比增长15.70%；工业及其他用金83.61吨，同比下降5.50%。

这是记者在中国黄金协会1月25日举行的发布会上了解到的信息。

中国黄金协会副会长兼秘书长张永涛在会上分析说，2023年国内消费市场恢复向好，黄金首饰加工和零售企业不断在首饰产品设计上推陈出新，推动我国黄金首饰消费需求提升。同时，溢价相对较低的金条及金

币，也受到了有实物黄金投资需求的消费者的青睐。

从生产端看，2023年，我国国内原料黄金产量为375.155吨，同比增长0.84%，其中，黄金矿产完成297.258吨，有色副产金完成77.897吨。2023年，我国进口原料产金144.134吨，同比增长14.59%。

2023年，国际黄金价格在高位波动。来自中国黄金协会的数据显示，上海黄金交易所Au9999黄金2023年12月底收盘价为479.59元/克，较2023年初开盘价上涨16.69%，全年加权平均价格为449.05元/克，较上一年上涨14.97%。

出入平安！春运安全出行锦囊来了

新华社北京1月25日电（记者 任沁沁）2024年春运将于1月26日开始，春运期间出行人数预计将再创新高。千里归乡路，平安是幸福，这是来自公安部的安全提示和一线交警的出行锦囊，请您查收。

公安部预计，2024年春运公路路网将面临超大流量和恶劣天气的双重严峻考验，主要风险包括六方面：主干公路人流、物流、车流密集，易发生交通拥

堵和交通事故；小客车长途自驾、拼车包车出行集中，无证驾驶、疲劳驾驶、超速超员、强超强会等违法肇事几率大；

春节前年货消费品运输需求旺盛，元宵节后各行业抢抓“开门红”，重型货车肇事风险突出；聚餐聚会、休闲娱乐活动多，酒驾醉驾违法肇事风险大；外出务工人员集中返乡，赶集庙会活动多，农村地区交通安全风险上升；低温雨雪等恶劣天气频繁，冰雪湿滑路面易引发车辆侧滑翻坠及多车相撞事故。

一份来自福建泉州洛江交警的出行攻略提示，春运期间，自驾长途出行必须做好充足准备，提前掌握车况、路况、天气情况，科学选择出行时间、线路和方式，避开高峰时段和拥堵路段；合理安排行程及休息时间，连续驾驶4小时要停车休息20分钟以上，避免夜间行车；低驾龄驾驶人应尽量避免长途自驾。

研究表明，驾驶机动车拨打电话产生的事故风险是正常驾驶的4倍。交警部门提醒，驾车请集中精力，不要接打电话、发信息、抽烟等，切忌分心驾驶。此外，出行勿忘“一盔一带，贴心守护”，与亲朋好友聚会后切记“酒后莫开车，开车莫饮酒”，高速公路发生交通事故后牢记“车靠边，人撤离，即报警”，乘坐长途客运“拒绝超员车辆并报警”。

公告

经2023年12月17日西藏藏缘青稞科技有限公司股东会决议，全体股东一致同意将其持有西藏山南市雅龙饲料有限责任公司100%的股权全部转让给西藏山南瑞信实业发展有限公司及马玉林。请涉及我公司债权债务的单位或个人（包括欠款、抵押、担保），自本公告见报之日起45日内持有关证明材料前往拉萨市达孜区工业园区西藏藏缘青稞科技有限公司申报债权债务，逾期后果自负。

特此公告

西藏藏缘青稞科技有限公司
2024年1月26日



西藏传媒
TIBET MEDIA

西藏日报、西藏商报广告刊登咨询热线：

0891-

6349996 6322866