

电商经济点燃发展“新引擎”

——我区全面提升电子商务发展水平

本报记者 袁海霞 郑璐

额为19.8亿元,同比增长28.5%,电子商务对于经济的发展贡献日益凸显。

而我区电子商务的快速发展得益于全区政务服务的不断优化。

在直播电商领域,我区出台《西藏自治区商务厅关于促进西藏直播电商发展的意见》,在农村电商领域,扎实推进电子商务进农村综合示范项目,出台《西藏自治区电子商务进农村工作指引》《西藏自治区电子商务进农村综合示范整区推进工作方案》《西藏自治区电子商务进农村综合示范整区推进项目资金管理办法》等,这些举措进一步优化了制度环境。

同时,在电子商务项目监管方面,西藏下发了《西藏自治区商务厅关于要求对电子商务进农村综合示范项目专项资金进行跟踪审计的通知》《西藏自治区电子商务进农村综合示范项目监管工作方案》等,初步形成多渠道、多层次支持电商发展的政策体系。

自治区商务厅相关负责人告诉记者:“市场的推动加上政府的政策支持,我区营商环境不断优化,知名电商企业纷纷进藏,电商经营主体不断壮大。”

自治区人民政府与京东集团签署“互联网+”全面战略合作框架协议,京东集团将加大区、市、县三级物流体系建设力度,地市级电商配送部分实现了“当日达”“次日达”。

“我在京东本地仓头天下单,第二天就收到货品了。”拉萨市民旺姆告诉记者。

“在网上购买衣服,我一般会选顺丰速运集团签署“互联网+物流”全面战略合作框架协议,顺丰货机每周在拉萨和成都之间往返飞行5次。

“在网上购买衣服,我一般会选顺丰速运集团签署“互联网+物流”全面战略合作框架协议,顺丰货机每周在拉萨和成都之间往返飞行5次。

“在网上购买衣服,我一般会选顺丰速运集团签署“互联网+物流”全面战略合作框架协议,顺丰货机每周在拉萨和成都之间往返飞行5次。

此外,苏宁智慧物流落户拉萨,配送网点和售后网络也将逐步覆盖全区。目前,京东、顺丰等快递企业布点全区各县和部分乡镇,覆盖城乡的电商服务网络已初步建成。

近年来,电子商务企业发展活力满满,我区一些著名企业、商超、超市也先后开展线上销售业务,推动线下实体经营向线上线下融合营销转变,努力实现产业结构转型升级。

百益超市、格拉丹东超市等先后开展线上销售业务,推动线下实体经营向线上线下融合营销转变。西藏冰川矿泉水5100、西藏金哈达羊绒制品、西藏天知生物、牦牛乳业、奇圣土特产等生产制造企业加快电子化步伐,或搭建网上购物平台,或与第三方电商平台合作,努力实现传统产业结构转型升级。

近日,位于米林市的红太阳科技示范家庭农场进入农闲时期,负责人措姆正忙着陈列产品,更换服装,为直播带货做精心准备。直播时,措姆详细介绍产品,并对直播间网友询问购买发货等问题,一一耐心解答。

通过措姆的抖音视频,消费者不仅可以欣赏到田园美景,还能实时了解农场白肉灵芝的种植情况。

无独有偶,去年,朗县与“三农”带货达人“阿佳旺姆”进行了合作,采取田间轮播带货的方式,对朗县核桃、花椒、苹果等农特产品进行网上销售,让农特产品与市场消费直联直通,实现产销对接,帮助群众在家门口实现增收致富。

依托国家支持的电子商务进农村综合示范项目,西藏建成自治区级电子商务产业园、电子商务科技孵化园、自治区级电商公共服务中心、物流仓储配送中心,以及地市级电商公共服务中心、物流仓储配送中心以及县区级电商公共服务中心等,电商公共服务能力基本覆盖到县。

谈及未来西藏电商发展方向时,自治区商务厅相关负责人表示,西藏将围绕培育电子商务平台、完善西藏商贸流通体系、开展县域商业体系建设等方面,努力推进我区电子商务发展更上一层楼。

经济看台

2023年的“双11”,我区网络零售额达43.1亿元,同比涨幅达75.79%,增速排名全国第一位。其中实物行业实现网络零售额40.5亿元,占全区网络零售额比重的93.98%。

如今,网购商品、直播带货、移动支付……电子商务已融入人们生产生活的各个方面,成为提升群众生活品质的重要方式。

“现在,服装、日用品、食品、电器等,基本都是在网上购买,收到货品后,如果不满意,还可以七天无理由退货,太方便了。”拉萨市民拉姆告诉记者。

近年来,全区商务部门以线上各类电商平台为载体,围绕做强本地优质产品、拓宽销售渠道、加强品牌建设,积极采取有力举措,力促新电商、新零售、新业态稳步发展,全面提升电子商务发展水平。

数据显示,2023年上半年,西藏网络零售额实现105.76亿元,同比增长19.0%,比全国增速高7.4个百分点。其中,实物商品网络零售额达85.9亿元,同比增长17.1%;非实物商品网络零售

山南市

以务实举措不断激发经济发展新活力

本报拉萨讯(记者 武沛涛)近日,记者从山南市委经济工作会议上获悉,2024年,山南市将持续深化改革,持续优化营商环境,扩大对内对外开放,不断激发经济发展新活力。

今年,山南市将坚持立足党和国家工作全局,准确把握西藏在国家开放中的战略定位,用好援藏省市企业对口支援机遇和资源,严格落实自治区关于扩大开放区域、便利人员往来、促进商贸流通等一揽子对外开放政策。按照“边完善、边运营”的原则,力争恢复洛扎县色乡、错那市库乡2个传统边贸互市点,并深化与尼泊尔巴德岗市的友好关系,引导吡吼服饰、地球第三极毛纺厂、巅峰贡蜜等企业开展进出口业务,力争外贸总额增长10%以上。

山南市将招商引资作为对外开放的重要抓手,精准实施“招商引资

百日攻坚”行动,以项目为依托,解决好“拿什么招”的问题,以园区为载体,解决好“招到哪里”的问题,以产业为基础,解决好“招什么商”的问题,注重一对一、点对点衔接,2024年计划举办区外招商引资推介活动10次以上,新引进招商企业10家以上,并深入开展招商引资签约成果“回头看”工作,系统梳理项目履约落地情况,对有意向签约落地的企业,有针对性地制定完善个性化招商方案,积极促成意向企业签约落地,签约项目建成投产、投产项目做大做强,确保招商引资到位资金率达到60亿元,正式签约项目开工率超过50%,切实提高招商精准度和成功率。强化援藏招商,加大跑办对接力度,鼓励援藏干部在招商引资方面发挥积极作用,为山南办更多的好事实事。

人行西藏分行清算中心

普及现代化支付系统知识

本报拉萨讯(记者 李梅英)近日,中国人民银行西藏自治区分行清算中心(以下简称“人行西藏分行清算中心”)组织辖内各地市(口岸)分行和辖内各支付系统参与者面向各族人民群众开展为期30天的现代化支付系统宣传活动,为各族群众宣传普及现代化支付系统相关知识。

据了解,西藏和全国同步建设发展支付系统,目前已基本形成了以央行现代化支付系统为核心、以商业行内系统为补充的支付清算网络体系,现代化支付系统已成为西藏自治区资金流动的主动脉。数据显示,中国现代化支付系统拉萨城市处理中心通过支付系统处理的大额往来业务笔数增长44.6%;小额往来业务笔数增长34.37%;网银笔数增长51.66%。

人行西藏分行清算中心副主任贡桑德吉介绍,正是因为有了现代化支付系统,资金流通才更加快速、业务处理才更加方便、资金安全才得以有更大的保障,中国现代化支付系统是国家重要的金融基础设施,保障了金融的稳定、促进了社会的和谐。我们将认真贯彻落实党的二十大精神,立足本职、开拓进取,

确保各族群众充分享受支付系统带来的支付现代化便利和成果,努力为西藏长足发展和长治久安作出积极贡献。

中国现代化支付系统是中国人民银行利用计算机和电子通信技术开发的为银行业金融机构和全社会提供资金清算服务的公共平台,是中国人民银行发挥金融服务职能的核心支持系统,该系统包括大额支付系统、小额支付系统、网上支付跨行清算系统、境内外币支付系统。目前,人民银行清算总中心已推出“基于手机号码”的支付业务,进一步完善移动支付市场,为社会大众日常生活提供更多的支付方式选择。“手机号码支付”是依托人民银行网上支付跨行清算系统(“超级网银”)开展的一项新业务,用户通过商业银行将手机号码与常用银行账户进行绑定注册,后续的转账过程中即可以手机号码要素代替账号要素,实现在不输入账号的情况下,通过输入手机号码完成支付转账。“手机号码支付”是目前业务的统一名称,支持转账、收费、缴费、红包等多种场景,针对每种场景功能,可用“手机号+场景命名,如“手机号转账”“手机号缴费”等。

隆子县：打造蔬果产业园区



近年来,隆子县抓好“菜篮子”工程,采取“公司+基地+群众”的运作模式,集中连片打造专业的蔬果产业园区,使蔬果产业经营管理更加科学合理有效,调动起群众的参与产业发展热情。

上图为群众在蔬菜基地采摘小尖椒。

下图为基地管理人员在查看蔬菜配送准备情况。

本报记者 李洲 摄

“藏漂”兄弟3年跑了20万公里——

“见证了不包邮区的大蜕变”

本报记者 鹿丽娟

“去西藏应该是大多数人的梦想吧,我也一样。西藏这个区域以前不包邮,也送不到,现在我们把它做成了‘当日达’。甚至在很多县城,我们也都当天把货送到。光是我们兄弟俩,3年就在这里跑了20万公里,见证了不包邮区的大蜕变。”京东物流拉萨市柳梧新区大件货物配送员王鹏举眼神坚定地说。

王鹏举和弟弟王潮鹏是来自河南周口的亲兄弟。29岁的王鹏举曾经与父亲一起开长途大货车,因为觉得枯燥乏味,加上对拉萨的向往,王鹏举便来到雪域高原成为“藏漂”一族中的送货员。24岁的弟弟王潮鹏也于次年来到拉萨,加入了哥哥这个行业。

“那时朋友说拉萨的发展机会多,我也很向往这座城市,就来到了京东帮,买了一辆长安货车,开始送货。”王鹏举回忆说,“这份工作我觉得比跑大巴有意思,也更有奔头。第二年我就把弟弟喊来了。”

王鹏举哥俩主要负责拉萨市柳梧新区的大件货物配送,偶尔也送周边县区。京东物流在拉萨有当日达的时效承诺,无论什么天气或什么路况,王鹏举哥俩都会在当天把货物安全送达目的地。

令王鹏举印象最深刻的一次,是在2020年,哥俩第一次去墨竹工卡县的一个矿山送货,在高速路上还是晴天,到了山上却开始下雪,最后几公里路轮胎一直打滑,上不去下不来,只能联系客服,找了一辆铲车,把货拉上去。等把货送到客户家,已经是晚上10点多了,附近没有住宿的地方,哥俩就在车上凑合着睡了一晚。

王鹏举是个热心肠,每次送货都会给客户留个电话或加个微信,方便后期有什么问题可以随时联系到他。一次,一位客户发现买的电视机尺寸不合适,王鹏举便耐心与客户沟通,告诉他京东可以7天无理由退货,只要通过审核流程,第二天就能退钱。但客户急用钱,王鹏举就先垫钱给客户,等退了款后再还给他。

“作为服务行业,应该尽量让客户满意。我也不担心客户不会把退款还给我,这是一种信任。”王鹏举憨厚地笑着说。“算下来这3年我们兄弟俩已经跑了20万公里了。相比一二线城市的繁华喧嚣,古城拉萨更让我心绪宁静。未来,我还会继续努力工作,更上一层楼。”谈及新一年的愿望,王鹏举坦言。

日喀则市高标准农田建设惠民生促增收

本报日喀则电(记者 汪纯)2023年,日喀则市高标准农田建设任务25.93万亩(新建8.96万亩、改造提升16.97万亩),总投资约5.78亿元。截至10月底,全市2023年高标准农田建设项目工程项目进度达87.76%,总投资资金约5.37亿元、支出率达67.97%,建设进度和直达资金支出率均居全区首位。

自高标准农田建设以工代赈项目实施以来,日喀则市各级农业农村部门结合当地实际,以摇号方式将400万以下的标段交给有资质、有信誉、有担当、有能力的当地农牧民施工队(合作社)实施,努力实现促进农牧民群众增

收致富和守住粮食安全的“双丰收”目标。建成后的高标准农田项目区农业生产条件大幅改善,耕地质量进一步提升,农田抗灾减灾和旱涝保收能力明显增强,粮食单产逐步得到提升。实现土壤改良23.36万亩,新增和改善灌溉面积41.24万亩,全市青稞良种覆盖率96.46%。同时,高标准农田的灌排和交通体系更加完善,推动了土地规模经营和机械化发展,通过节约人工、肥料、农药等投入和增加综合收益,促进了农业降本增效。日喀则市农业机械化水平提升至72%以上,有效降低了田间作业成本,“耕、种、收”环节较传统作业缩减了5至6个工作

日。通过以工代赈,让广大农牧民群众不离乡不离土参与务工就业、机械租赁,增加了新型经营主体的收入,拓宽了农牧民群众增收渠道。此外,将项目建设新增耕地划归村集体,村集体可采取出租、入股等方式增加集体经济收入。

自2022年年底以来,日喀则市两级农业农村部门全面开展“生态田间”行动,从加强农业面源污染防治、推进农业农村生态环境保护、加大政策宣传宣讲等方面,牢固树立和践行绿水青山就是金山银山、冰天雪地也是金山银山的理念。2023年桑珠孜区、江孜县、拉孜县等8个县区以2023

年高标准农田建设项目为契机,投资约2亿元的建设水利项目,预计能解决灌溉面积18万余亩。同时,高标准农田项目建设过程中,广泛推广节水灌溉技术,水资源利用率普遍由40%以下提升到50%以上。

日喀则市围绕青稞作物提高单产、改善品质、增强抗逆性、引领示范等方向,大力开展新品种、新技术、新模式、新机制“四新”示范。2023年北大荒集团在日喀则市继续流转577亩青稞种植区,加快现代农业技术集成示范与推广,示范带动青稞种植标准化水平整体提升。各县区因地制宜广泛动员吸纳当地群众参与高标准农田建设项目,示范推广“田间党建”,宣传教育引导农牧民群众深知“惠在何处、惠从何来”,进一步增强农牧民群众听党话、感党恩、跟党走信心决心。同时,为解决山沟村农田碎片化问题,日喀则市按土地质量等级实行连片种植,统筹考虑资源整合、应对自然灾害能力、土地适度规模化种植等问题,从而有效提升了群众认可度和接受度。