

绘就宜居宜业和美乡村新图景

——喜看墨竹工卡县塔巴村的新变化新发展

本报记者 袁海霞 郑璐

安居乐业

在拉萨市墨竹工卡县工卡镇塔巴村，村民且增看来，如今村里的好环境，都是上下同心一点一滴努力换来的。

抚今追昔，70岁的村民赤勒用“天差地别”来形容村里的变化，“从前，人畜分离，垃圾随便堆在山上，用土埋掉，牛粪遍地可见，污水横流。”

如今的塔巴村，已然成为我区“垃圾分类第一村”，每家每户门口放着垃圾箱；房前屋后栽着桃树、香花槐等10余种树木，花开时节，香气四溢；污水流进排水沟，牲畜粪便在指定积造点堆放；村民每周义务轮流打扫卫生，并把收集来的垃圾用来兑换生活用品。

走进塔巴村村委会，墙上挂着每户户主的照片和各自对应的“成绩单”，卫生保洁、河沟管理、生态建设、牲畜管理等分数一一记录在册，每个季度评优罚劣。这样的引导机制，让很多村民转变了观念，主动参与到环境保护中。

然而，提到这一切的发展与变化，塔巴村党委书记帕加陷入了回忆……

“且增，村里要拓宽道路，你看能不能把你家的院墙往后退一点？”那年，帕加找到且增，开口便提了个让且增非常为难的要求。

“帕加书记，拓宽道路是挺好的，

但是，这样一来，我家的院子不就变小了吗？再说，修路的钱也不是个小数目啊。”且增有些不愿意，书记已经不是第一次上门了。

“钱的问题你不必担心，县里已经拨了专门用来改善村里居住环境的经费。”帕加步步紧逼道，“村里这条路，一下雨就泥泞难行。咱们村虽然脱贫了，但如果把这条路弄好，怎么能进一步提高大家的生活品质呢？再说，你是一名共产党员，这件事还得你来带头。”

村里的党员被帕加一家家走访、一个个说服。最终，在塔巴村党员们的带动下，村民们把自家的院墙都往里挪了一些。

腾出了空间，道路有了改造的余地。几年下来，塔巴村不但大力推进道路硬化、植树造林，还利用原先的空地修建了公共空间。

如今的塔巴村，道路干净整洁。冬日阳光明媚的日子里，村里的老人们或在健身器材上锻炼，或坐在广场上晒太阳，生活一片祥和惬意。

工卡镇干部达瓦卓玛告诉记者：“现在，塔巴村的道路、饮水、广播电视覆盖率、网络覆盖率，都已经达到了100%，‘厕所革命’完成率达100%。塔巴村每个村小组都有自己的文化活动室，群众的精神状态也一年比一年好了。”

硬件设施改善后，组织管理能力的提升显得迫在眉睫。“刚完成改造时，道路是干净整洁了，但是牲畜乱走，群众乱扔垃圾，没几天，村里的环境又回到了从前的样子。”且增回忆道。

为解决这个问题，塔巴村组织党员干部和村民进行义务打扫，并在村委会附近设立垃圾回收兑换点，村民可以收集可回收垃圾兑换洗衣粉、垃圾袋、洗发液等生活用品。经过村干部的长期劝导，村里的环境、村民的精神面貌逐渐发生了变化。

村居环境好了，塔巴村成为了远近闻名的“风光村”。2019年以来，多家旅游公司与塔巴村签订协议，开辟乡村旅游产业。“如今，村里有人办家庭旅馆，有人搞餐饮，有人做导游。光是旅游这一项，每年就能给我们家带来了1万多元的收入。”且增说。

达瓦卓玛告诉记者，塔巴村和旅游公司合作，选出第一批15户卫生整洁的家庭作为旅游参观点。旅游旺季，大巴车每天都会载着一批又一批游客到村民家里体验酥油茶等特色餐饮，村民带着游客观光油菜花田、陶器坊，每个月可以获得不少收入。

在乡村振兴的道路上，塔巴村群众不满足于物质生活的丰盈，积极通过开发塔巴陶瓷产业，传承非遗文化，目前，塔巴村一带已建成拉萨市首个国家农村产业融合发展示范区。

塔巴村西藏弥盛塔巴陶瓷有限公司内，58岁的次仁聚峰会神地处理着陶土，一件传统藏式青稞酒坛正在他的手中渐渐成型。

从14岁开始，次仁便跟着父亲学习制陶。次仁感慨：“以前要拉着骡子去拉萨卖自家做的陶器，现在，在家门口就能工作，一个月有3500多元的工资。”

塔巴陶瓷这门传统手工艺传承至今已有一千多年的历史，因为制作工艺落后等缘由，一直没能发展起来。塔巴陶瓷的困境终于在2019年出现了转机。

2019年，南京弥盛陶瓷专家团队多次进藏，与塔巴陶瓷传承人进行探讨研究，并于2020年成立了西藏弥盛塔巴陶瓷有限公司。公司在引进现代工艺、引进电炉等现代科技产品、扩大生产规模的同时，也注重减小对当地环境的破坏，赋予了这项传统技艺以现代特色。

2021年6月，新生产基地落成，塔巴陶瓷开始规模化生产品质更高的产品，掌握这门技艺的群众也在公司就业，塔巴陶瓷这一特色产业走上了活化之路，焕发出了新的光彩。

进入工厂车间，工人们正盘腿围坐在地，双手轻柔地处理着陶土，眼睛聚精会神地盯着手中逐渐成型的陶坯。一排排已经完成的陶瓷放在木架上，色彩柔和，花纹富有特色。

如今，结合墨竹工卡县格桑花产业园，塔巴陶瓷有了更多的生产可能性，也为塔巴陶瓷注入了新的活力。塔巴陶瓷深入当地民众的生活，千年陶艺再次焕发光彩，成为非遗助力群众增收的新产业。

环境得到改善，产业得到发展，文化得以传承。如今的塔巴村是人居环境整治示范村，产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的美丽图景在这里徐徐展开。

带领乡亲们编织幸福生活

本报记者 扎西顿珠

走进销售厅内，展示着各种创意家居饰品和高档牦牛绒围巾、裤子、藏毯、纯羊毛毯及非遗创新产品，犹如一座小型民族传统手工艺博物馆；

走进工坊，映入眼帘的是三五成群的妇女唱着劳动歌，有的捻线、有的染色、有的编织，一幅忙碌的场景。

这里便是日喀则市白朗县贡潘文化创意有限公司。近年来，在党和国家的政策支持下，该公司创始人拉顿带领身边群众，编织出幸福生活的佳话传遍十里八乡。

“当时，我发现我区的旅游纪念品品种不多，而且制作工艺不精，而我自己的家乡有很多民间编织手艺人，她们技艺精湛，但是编织出的产品没有销路。”谈起成立公司的想法，白朗县贡潘文化创意有限公司创始人拉顿回忆道。

大学毕业后，拉顿进入西藏卓番林手工业有限公司工作，了解手工艺品的市场，同时学习营销策略。期间，他还报名参加了英语培训班，每天下班后利用两个小时学习英语，如今也掌握了一口流利的英语。

2015年，拉顿回到家乡，组织一批热爱文化的高校毕业生和一群擅长编织非遗的乡村手艺人共同成立了“白朗县贡潘文化创意有限公司”，开始了带领乡亲致富之路。

拉顿是家中最小的孩子。他成长于一个相对传统的藏族家庭，深受藏族传统手工艺的熏陶。“小时候，母亲和姐姐每天在家里织布，哥哥绘制唐卡。他们辛苦赚钱，养活一大家子，还供我上学念书。看着家人那么辛苦，我就暗暗发誓要让他们过上幸福的生活。”拉顿回忆道。

拉顿的第一笔生意是需要100米的布，他回家找姐姐德吉给他织布，姐姐二话没说答应了，从中拉顿获得了1.4万元的酬劳。

几个月后，拉顿将这笔钱交到姐姐手里的时候，村里人便震惊了。看到织布真的能赚到钱，村里的妇女们便有了想要加入的心思。“我是故意当着很多人的面将钱拿给姐姐的。看到织布真能赚钱，很多妇女也想参与进来，就这样把村里妇女的积极性调动起来了。”拉顿笑着说。

在拉顿的带领下，先后有280余名居家妇女学成一技，并与公司合作从事编织工作。“我在这里已经工作了4年。在这里，我们学到了编织技术，而且每月还能拿到5000元的收入。我们相信，只要靠我们勤劳的双手，就一定能够编织出自己的幸福生活。”巴扎乡巴扎村村民罗宗告诉记者。

几年来，公司采用“公司+手艺人+作坊+培训机构”模式，搭建和运营区内民间手艺人、区外设计师团队及营销团队间的无缝链接平台，挖掘藏族手工艺文化资源，打造产品设计、手工艺加工和渠道销售集约化原创工坊，不断创新产品和服务，满足客户个性化和品质化的需求。

2023年，公司销售额达到1010.5万元，兑现员工工资183万元。“能够让乡村妇女通过自己的劳动改变生活，过上更好的日子，这就是我成立公司的初衷，看到我乡亲们生活越过越好，我觉得做这些很值得，也很有意义。”拉顿自豪地说。

发展饲草产业 践行‘四敢’要求



2023年以来，萨迦县大力践行“四敢”要求，助力合作社“敢闯”，推动饲草料产业健康有序发展，助力乡村振兴。据了解，2023年，萨迦县村集体饲草种植面积2.1万亩，其中燕麦草20160.2亩、苜蓿草848亩。

图为日喀则市萨迦县饲草料加工现场。

本报记者 次仁平措 摄

时讯快递

左贡县

筑牢“三大防线”推进乡村振兴

本报昌都电(记者 平措加)近年来，昌都市左贡县严格落实“四个不摘”要求，筑牢脱贫、民生、消费“三大防线”，全力推进巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。

筑牢脱贫“防线”，切实守住不返贫底线。左贡县健全监测和帮扶机制，对所有脱贫不稳定户、边缘易致贫户和突发严重困难户进行动态监测，落实帮扶措施。截至目前，该县共识别监测对象191户951人，已消除风险监测对象165户814人。精准落实生态保护政策性岗位，2023年兑现生态保护岗位补助项目资金达3493万余元。

筑牢民生“防线”，切实巩固脱贫攻坚成果。左贡县不断提升义务教育保障水平，选派200人参加国培等学习培训，引进区内外各类送培送教活动6次，下达2023年“三包”经费3455.34万元，拨付义务教育营养改善计划经费621.4万元；不断提升医疗保障水平，

2023年城乡居民基本医疗保险参保率达98.3%，特殊困难人员参保缴费率100%；不断提升农村安全饮水保障水平，针对全县131个村(社区)308处农村饮水安全工程开展水质监测工作，实现自来水普及率100%、农村集中供水率98%。

筑牢增收“防线”，切实拓宽销售渠道。左贡县积极挖掘各方消费潜力，深入拓展援藏省市、企业消费市场，多方努力下争取到厦门工会消费帮扶市场份额3000万元/年，每年定向采购核桃油、核桃仁等产品超千万元，辐射带动全县相关原料和其他农产品销售规模达3000万元以上；依托昌都市“遇见春日·欢乐聚惠”“燃情夏日·味享千家”等活动，积极组织全县零售行业、餐饮行业38家企业共同参与。截至目前，该县举办农产品展销会2次，发放消费券近8万元，带动消费250余万元。

朗县

发展直播带货 增加椒农收入

本报巴宜电(记者 张猛)为进一步拓宽反季节辣椒销售渠道，助力群众增收，日前，在林芝市朗县农业农村局牵头带动下，洞嘎镇巴塘辣椒基地邀请“三农”直播带货达人“阿旺旺姆”到朗县进行现场直播带货，助力反季节辣椒销售。

直播过程中，“阿旺旺姆”走进辣椒种植基地，向直播间网友详细介绍了朗县反季节辣椒的品种和特点，展示辣椒生长、采摘和现场打包全过程。线上观众通过弹幕留言积极与主播进行互动，询问购买方式和价格等。此次直播销售活动取得了显著的

成果，在不到20分钟的时间里，1000斤朗县反季节辣椒被抢购一空。消费者们纷纷表示，线上直播卖货的形式可以让消费者更直观地了解所售商品的品质和价格。在广大网友的强烈要求下，当天下午，“阿旺旺姆”前往朗县洞嘎镇推介反季节辣椒，直播销售干辣椒1000斤，销售额达23000元。

如今，线上直播已成为农产品的主要销路之一，线上直播销售给消费者带来了丰富、直接、实时的购物体验。这波互联网“东风”也为朗县辣椒提供了更广阔的市场，为椒农们带来了实实在在的收益。

普兰县大力发展大棚经济——

农业产业有活力 致富增收路更宽

本报记者 洛桑旦增 达珍 本报通讯员 次吉



图为阿里地区普兰县农业产业园工作人员在观察蔬菜长势。

本报通讯员 次吉 摄

阿里地区普兰县农业产业园内，

贡桑拉姆正细心地给植株绕秧。

“来园区工作后，我不仅学到了不

少关于蔬菜和瓜果的种植技术，每天还能挣到200元的工资，不用出远门打工，实现了在家门口就业。”贡桑拉姆说。

普兰县农业产业园按照“公司+合作社+农户”的发展模式，以公司为市场主体，实现公司统一建设、统一管理、统一经营。该园区将村组土地承包给公司，集中流转耕地390亩。同时，将荒山荒地交由公司进行生态园林种植，林业产权归村组所有，实现了变废为宝，统筹产业与就业，助力群众增收致富。

普兰县农业产业园采用喷灌、滴灌、管灌等高效节水的灌溉技术，引进区外优质瓜果、蔬菜、花卉、药材等品种，栽植抗旱、抗病性强的优良树种，聘用专业技术人员，手把手向群众传授实用技术，不但增进了民族感情，铸牢了各族群众的中华民族共同体意识，同时也推动了普兰县农业转型升级和现代化。

先富不是富，共富才是富。普兰县农业产业园在普兰县党委、政府的引导帮助下，依托果蔬种植产业优势，从产业扶持和技术服务等方面着手，不断进行农业产业结构调整，发展设施农业，以现代化农业产业为载体，引领农民转变生产方式，园区每年向当地村民免费提供大棚、种子和技术服务。

近年来，该园区共为当地合作社成员和村民提供大棚120个，所有利润归合作社所有成员所有，每年帮助群众增收60余万元。

如今，“大棚经济”不仅成为了种植户的致富路径，还极大地解决了农村剩余劳动力问题，切实提升了群众的获得感、幸福感，不断为乡村振兴增添新活力。