

十组税收大数据折射高质量发展扎实推进

新华社记者 申铨 韩佳诺

税收数据是反映经济发展形势的一张“晴雨表”。透过国家税务总局18日发布的十组税收大数据可以看出,2023年我国经济高质量发展扎实推进。

在当日国新办举行的税收服务高质量发展新闻发布会上,国家税务总局新闻发言人黄运介绍了十组税收大数据。

数据一:企业创新投入持续加大,申报研发费用加计扣除金额同比增长13.6%。企业所得预缴申报数据表明,2023年前三季度,全国企业申报享受研发费用加计扣除金额1.85万亿元,其中制造业企业受益最广,享受加计扣除政策金额占比为58.9%。

数据二:创新产业加快成长,高技术产业销售收入同比增长9.8%。增值税发票数据显示,2023年,高技术产业销售收入保持较快增长,占全国企业销售收入比重较2022年提高0.5个百分点,且逐年提升,反映近年来创新产业产出成效显著。

数据三:高端制造创新突破,装备制造业占制造业比重提高至44.8%。增值税发票数据显示,2023年,装备制造业销售收入同比增长6.4%,较制造业平均增速高2.9个百分点,占制造业比重较2022年提高1.2个百分点。其中电

动载人汽车、锂离子电池、太阳能电池“新三样”产品相关行业销售收入合计同比增长22.4%。

数据四:数实融合加快推进,数字经济核心产业销售收入占全部销售收入比重达12.1%。增值税发票数据显示,2023年,数字经济核心产业销售收入同比增长8.7%,较2022年提高2.1个百分点;全国企业采购数字技术同比增长10.1%,较2022年提高3.2个百分点,反映数实融合加快推进推动数字产业化、产业数字化进程。

数据五:统一大市场建设进程加快,省际贸易额占全国贸易总额比重提高至42.7%。增值税发票数据显示,2023年,衡量国内各省之间贸易联系紧密度的省际间贸易额同比增长5.9%,占全国总贸易金额比重较2022年提高0.5个百分点,而且呈逐年提升的态势,反映经济内循环更加顺畅。

数据六:三大动力源地区带动作用增强,销售收入占全国比重提高至54.1%。增值税发票数据显示,2023年,京津冀、长三角、珠三角三大动力源地区经济总体呈现较快发展态势,销售收入合计同比增长5.4%,占全国销售收入比重较2022年提高0.3个百分点。

数据七:产业绿色转型持续推进,高耗能制造业占制造业比重降至

30.7%。增值税发票数据显示,2023年,工业企业绿色化投入增长较快,购进环保治理服务同比增长17.7%。同时,高耗能制造业占制造业比重较2022年下降1.5个百分点。

数据八:外资企业利润再投资稳定增长,享受递延纳税的再投资金额达1412亿元。企业所得税申报数据显示,2023年,外资企业境外投资者享受递延纳税的再投资金额同比增长0.8%。自2018年实行外商利润再投资暂不缴纳税预提所得税优惠政策以来,外商累计享受递延纳税的再投资金额已达6603亿元。

数据九:消费活力不断释放,商品和服务消费增长均在10%左右。增值税发票数据显示,2023年,商品消费和服务消费销售收入同比分别增长11.4%和9%。其中,服装、化妆品零售同比分别增长18.3%和14.5%;游乐园、住宿服务、餐饮服务增长较快,增速分别为69.5%、26.3%和19.6%。

数据十:社会保障更加有力,社会保险费收入突破8万亿元。税务部门数据显示,2023年,社会保险费收入达8.2万亿元,缴费服务人数超过13亿,有效助力具有鲜明中国特色、世界上规模最大的社会保障体系建设。

(新华社北京1月18日电)

“消费马车”跑起来 内需潜力放出来

新华社记者 王悦阳

国家统计局17日发布最新数据显示,2023年我国社会消费品零售总额471495亿元,比上年增长7.2%,最终消费支出对经济增长的贡献率达到82.5%,比上年提高43.1个百分点。消费成为带动经济恢复的重要力量。

2023年,“消费复苏”成为热词。从盛夏淄博烧烤“一墩难求”到隆冬“南方小土豆”勇闯哈尔滨,从排起长队的餐饮门店到电影票房刷新最快破百亿元纪录……“消费马车”疾驰,展现中国大市场的活力。数字消费、绿色消费、健康消费快速发展,智能家居、文娱旅游、体育赛事、国货潮品消费热点不断升温,“消费马车”结构升级,彰显中国经济的韧性。

“消费马车”热点亮点多,得益于中国14亿多人口超大规模市场的强力支撑。无论是“刚去黑龙江滑雪,又到海

南冲浪”“去福建学簪花,秋到新疆玩自驾”,还是“特种兵式旅游”、探索未知街巷的城市漫步,人们对于美好生活的向往和追求,蕴藏着不容小觑的消费能力。另一方面,超大规模市场是技术创新的肥沃土壤。2023年我国新能源汽车产销量均超900万辆,连续9年全球第一,我国大量新能源汽车用户数据不仅成为企业研究的基础,也提供了车企引领科技前沿方向的底气。“新供给”的不断涌现,培育消费新增长点,释放超大规模市场的更多潜能。

着眼长远,还需继续加快培育完整内需体系。一系列促消费政策对稳定消费市场、促进消费恢复起到积极作用;新业态新模式的健康发展,为恢复和扩大消费拓展新空间。也应该看到,消费意愿与居民收入关系密切,预期稳定、民生层面的后顾之忧,消费潜能

才能够被进一步激发。不断优化的消费环境、日益完善的促消费的体制机制、持续提高的社会保障能力和公共服务水平,能够破除妨碍生产要素市场化配置和商品服务流通的障碍,也是老百姓敢消费、愿消费、能消费的重要前提和坚实基础。

消费一头连着宏观经济,一头连着千家万户。超大规模市场消费潜力大、韧性强、后劲足,锚定促消费的“主引擎”,释放消费潜力、激发消费活力,将为中国经济持续回升向好注入更多新动力。

(新华社北京1月18日电)

焦点时评

扎实书写为民答卷

——山西、山东、江苏等地推动第二批主题教育见行见效

新华社记者 张力元 马晓媛 沈汝发

学思想 强党性 重实践 建新功

第二批学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育开展以来,山西、山东、江苏等地牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求,坚持真抓实干求实效,凝心聚力促发展,一张张“民生清单”加速变成保障和改善民生的幸福新答卷。

寒冬时节,山西大同云州区建民黄花收购厂内一派忙碌景象,工人们正忙着发货。负责人牛建明告诉记者,以往因为缺乏合适的抵押物,贷款额度低、资金量小,每到冬季黄花价格上涨时就会面临断贷尴尬,自从政府协调解决了贷款难题,库存量上来了,发展的劲头更足了。

第二批主题教育开展以来,多地把开展主题教育与解决实际问题紧密联

系起来,以为民服务实效检验主题教育成效。在推动乡村振兴中,山西大同坚持以学促干,组织党员干部深入黄花全产业链寻找问题,并制定专门整改措施强弱项、补短板,推动黄花产业高质量发展。大同市两级职能部门先后协调多家银行共向云州区的黄花加工企业、合作社和农户发放贷款9800万元,仅云州区西坪镇下榆洞村就有上百名农户受益。

践行“四下基层”,破解急难愁盼,推动主题教育走深走实。山东聊城莘县瓜菜菌复种面积100万亩,年育苗量达20亿株。莘县县委书记孙奇宏说:“主题教育中,我们通过基层调研发现,在种苗繁育方面,存在种苗嫁接劳务人才少、技术水平参差不齐、劳务输出不

规范、带动致富能力不足等短板。”

基层发展短板所在,就是为民排忧解难攻坚所向。莘县在主题教育中增强干劲促发展,统筹农业、人社、乡村振兴等部门资源,联动农技站、种苗企业等开展培训和实训,打造嫁接技术培训学校副校长田华忠说:“群众参加培训是免费的,老师会到乡镇或大棚里授课,课程内容包括嫁接技术、大棚管理等,结业后推荐学员就近就业。”截至目前,当地已组织培训68期,覆盖2400余人。

多地切实把“问题清单”变为“成果清单”,让主题教育成果惠民生暖民心。山西省阳泉市矿区蔡庄街道城市春天小区是2012年立项实施的棚户区改造项目,建成后供热管路没有接入市政热力管网,一到供暖季,群众意见很大。区委区政府多次召开现场会,协调物业和热力公司,政府和企业共同想办法筹集资金,通过上下联动、协同努力,

在2023年12月初,该小区供热管路接入了市政热力管网,1469户居民久拖未决的供暖遗留问题得以解决。

倾听群众呼声,办好办实群众的身边事。江苏省宿迁市聚焦为民办实事这一“最大公约数”,组织机关党员干部参与“服务报到进社区”活动,解决群众的烦心事、揪心事。“过去动不动往医院跑不方便,现在小区里就可以量血压、测血糖方便多了。”住在宿迁金陵名府小区的赵大爷,每月5日都会到小区里的“体检摊点”,接受卫健部门提供的便民义诊服务。

每月5日是宿迁市确定的“小区党支部便民服务日”,机关在职党员干部到一线,服务力量进社区,在便民服务日当天,开展健康问诊、政策咨询、维护维修等便民服务。自主题教育开展以来,796个小区党支部累计提供便民服务8200余次,居民群众获得感、幸福感显著提升。

(新华社北京1月17日电)

之间的角距离不到1度(近乎于2个满月视直径大小),此时,地平高度较高,利于观测。

修立鹏提醒说,由于刚过上弦,月相为盈凸月,亮度较高,一定程度上掩盖了昴星团的光芒,感兴趣的公众最好远离光污染较为严重的城市,到光污染少的地方去观测,如郊区、农村等地。在天气晴好的条件下,凭借肉眼就能看到月亮附近有一堆“蓝宝石”闪闪发光,这就是昴星团,如果使用双筒望远镜观测或者将它们拍摄下来观察,效果会更好。

月合昴星团,大寒见!

新华社天津1月18日电(记者 周润健)1月20日将迎来二十四节气中最后一个节气大寒,月合昴星团将在当晚上演,届时只要天气晴好,我国感兴趣的公众有望目睹到这两个不同天体上演的“互动一刻”。

金牛座是冬夜夜空中一个很有代表性的黄道星座,其所在天区内有很多著名的亮星和深空天体。

中国天文学会会员、天文科普专家修立鹏介绍,金牛座中一个非常值得关注的天体便是昴星团,它是夜空中最著名的星团之一,肉眼可见,在秋季和冬季尤其璀璨。该星团中视星等5等以上的星有7至8颗,视力好的人肉眼就能辨认出,因此又被称为“七姐妹星团”。有意思的是,几乎每个古老文明都有关于昴星团的传说,内容

五花八门。

继1月14日傍晚与土星相合之后,月球继续自己的“巡天之旅”,20日傍晚,运行至昴星团旁边。当日昴星团会在傍晚时出现在东方天空,虽然在晴朗的夜空用肉眼就可以看到它,但还是比较暗淡,公众需要仔细寻找。随着时间的推移,月球与昴星团逐渐靠近,23时来到“合”的时刻,二者

神州大地年味渐浓



1月18日,重庆市永川区举办“书香永川·墨香万家”为主题的新春送万福进万家活动,组织当地书法家、民间文艺家及部分学校师生现场书写春联、写福字、做剪纸,并将其免费赠送给广大市民。这是小朋友展示领取的春联。新华社记者 黄伟 摄



1月18日,浙江省台州市仙居县迎晖幼儿园的小朋友在舞龙表演,喜迎龙年新春。新华社发(王华斌摄)



1月18日,在山东省临沂市郯城县马头镇,演员在首届马头特产文化节活动现场进行民俗表演。新华社发(房德华摄)



1月18日,四川省阆中市阆中古城,民间艺人和文艺工作者在表演节目欢度腊八节,喜迎农历新年。这是表演的小朋友在表演。新华社发(王玉贵摄)



1月18日,重庆市组织当地书法家、民间文艺家及部分学校师生现场书写春联、写福字、做剪纸,并将其免费赠送给广大市民。新华社记者 黄伟 摄