

七组数据看2023中国经济脉动

新华社记者 邹多为 魏玉坤 韩佳诺

国内生产总值(GDP)超过126万亿元,同比增长5.2%——国家统计局17日公布2023年最新数据。

中国经济运行表现如何?发展活力怎样?未来走势如何?透过各领域核心经济数据,“新华视点”记者带你一起观察中国经济的发展脉动。

GDP同比增长5.2%:主要预期目标圆满实现

2023年,中国GDP达1260582亿元,按不变价格计算,比上年增长5.2%,增速比2022年加快2.2个百分点。

从主要经济指标看,按照可比价格计算,同期中国经济增量超6万亿元,相当于一个中等国家一年经济总量;人均GDP达89358元,比上年增长5.4%。

“观察中国经济表现,不仅要跟自己纵向比,也要跟其他国家横向比。”国家统计局局长康义当日在国新办发布会上说,2023年我国经济增速高于全球3%左右的预计增速,在世界主要经济体中名列前茅,对世界经济增长贡献率有望超30%,是世界经济增长的最大引擎。

展望2024年,康义表示,外部环境依然复杂严峻,国内有效需求不足、部分行业产能过剩、社会预期偏弱、风险隐患依然较多。要按照中央经济工作会议决策部署,有效应对困难,解决问题,不断推动中国经济行稳致远。

社零总额创历史新高:“主引擎”作用更加凸显

作为推动经济增长的“主引擎”,2023年我国消费市场恢复向好:社会消费品零售总额47.15万亿元,创历史新高,比上年增长7.2%。

其中,服务消费较快回暖成为一大亮点,餐饮收入同比增长20.4%;全国网上零售额增长11%;居民人均服务性消费支出增长14.4%,占居民人均消费支出的比重达到45.2%……

随着经济社会全面恢复常态化运

行,消费重新成为经济增长的主动力。数据显示,2023年,最终消费支出对经济增长的贡献率达到82.5%,比上年提高43.1个百分点。

康义说,总体上看,我国还处在经济恢复和转型升级的关键期。当前,支撑消费持续回升的有利条件比较多,如超大规模市场的优势依然明显,文旅旅游、体育赛事等消费热点不断升温,加之城乡融合发展、城镇化进程推进等,都为消费增长提供了广阔空间,“我们对今年消费市场的恢复充满期待和信心”。

固定资产投资同比增长3%:高技术产业投资增势较好

2023年,全国固定资产投资(不含农户)503036亿元,比上年增长3%;扣除价格因素影响,增长6.4%。分领域看,基础设施投资增长5.9%,制造业投资增长6.5%,房地产开发投资下降9.6%。

包括航空航天器及设备制造、电子及通信设备制造业在内的高技术产业投资增势较好;制造业技改投资同比增长3.8%,高技术产业投资增长10.3%;高技术服务业中,科技成果转化服务业、电子商务服务业投资分别增长31.8%、29.2%,均快于全部固定资产投资增速。

“随着一系列利好政策落地显效,持续激发民间投资活力,进一步优化投资结构,我国经济发展内生动力有望进一步增强。”国务院发展研究中心研究员冯文猛说。

进出口同比增长0.2%:外贸运行总体平稳

2023年我国外贸运行总体平稳:货物贸易进出口总值41.76万亿元,同比增长0.2%。其中,一、二、三季度规模逐季抬升,四季度向好态势明显,10月、11月、12月三个月同比增长逐月扩大,12月当月进出口规模创历史新高。

外贸规模稳中有增的同时,发展质量优中有升:2023年,我国有进出口记

录的外贸经营主体首次突破60万家,民营企业连续5年稳居中国第一大外贸经营主体;出口综合竞争优势继续巩固,其中汽车出口量连续跨越400万辆,500万辆两个百万级台阶;对共建“一带一路”国家进出口规模和占比均为倡议提出以来的最高水平……

海关总署副署长王令俊表示,总的看来,我国货物贸易进出口好于预期,实现了促稳提质目标。展望2024年,支撑高质量发展的要素条件还在集聚增多,相信随着政策效应逐步显现和高水平开放稳步推进,我国贸易发展新动能将加快培育,进出口稳增长、提质量、增效益的基础将进一步夯实。

全国规模以上工业增加值同比增长4.6%:推动工业经济稳步回升

工业在稳定宏观经济大盘中发挥“压舱石”作用。2023年,全国规模以上工业增加值较2022年增长4.6%。其中,规模以上装备制造业增加值同比增长6.8%,对推动工业经济稳步回升发挥了关键作用。

2023年的四个季度,工业产能利用率逐季回升;第四季度,我国规模以上工业企业产品销售率持续保持在97%以上,其中,12月份升至98.4%。

我国工业发展仍处在由大变强、爬坡过坎的重要关口。工业和信息化部部长金壮龙表示,今年将深入实施十大重点行业稳增长工作方案,提振新能源汽车、电子产品等大宗消费,发掘培育智能家居、国货潮品等新消费增长点,在新一代信息技术、新能源等关键领域抢下“先手棋”,推动新型工业化不断取得新突破新成效。

CPI同比上涨0.2%:有效需求不足将逐步缓解

物价关系经济运行,影响百姓生活。2023年,全国居民消费价格指数

(CPI)同比上涨0.2%。其中,12月份CPI同比下降0.3%,降幅比上月收窄0.2个百分点;环比由上月下降0.5%转为上涨0.1%。从全年看,我国CPI月度同比涨幅均低于3%左右的年度预期目标。

在我国CPI“篮子”商品中,食品占比较高。2023年,食品价格同比下降0.3%。其中,12月份食品价格同比下降3.7%,降幅比上月收窄0.5个百分点;环比由上月下降0.9%转为上涨0.9%。

“价格低位运行,在一定程度上反映了有效需求不足等问题。”康义说,这是中国经历了三年疫情冲击以后,经济逐步走向正常状态中的阶段性现象,短期内需求不足会导致价格下行。随着一系列政策的出台和落实,有效需求不足的问题会得到逐步缓解,居民消费价格有望随之企稳回升。

全国城镇调查失业率平均值为5.2%:就业形势逐步改善

2023年全国城镇调查失业率平均值为5.2%,比上年下降0.4个百分点。分季度来看,全国城镇调查失业率各季度平均值分别是5.4%、5.2%、5.2%、5.0%,就业逐步改善的态势比较明显。

值得注意的是,农民工等群体就业得到有效保障。2023年,农民工总量达到29753万人,比上年增加191万人,外来农业户籍人口城镇调查失业率平均值为4.9%,比上年下降0.7个百分点。1至11月份城镇失业人员再就业人数475万人,就业困难人员就业人数156万人。

就业稳则大局稳。冯文猛表示,在经济发展面临一些困难和挑战的情况下,今年部分群体、行业就业结构性矛盾问题仍会比较突出。随着经济回升向好,各地区各部门更加突出就业优先导向,以及产业转型升级带来新的就业岗位,我国就业形势有望保持稳定。(新华社北京1月17日电)

惟改革者进,惟创新者强。经济“成绩单”来之不易,也要看到国内有效需求不足、部分行业产能过剩、社会预期偏弱、风险隐患依然较多等问题亟待解决;另一方面,世界经济持续低迷,全球产业链供应链深刻调整,国际循环也面临一些困难和挑战。面对国内外复杂形势,必须统筹扩大内需和深化供给侧结构性改革,统筹高质量发展和高水平安全,统筹推进深层次改革和高水平开放,打通制约经济循环的关键堵点,推动国内国际双循环相互促进。

展望前路,我国经济回升向好、长期向好的基本趋势没有改变。只要我们坚定信心、接续奋斗,以高质量发展不断推进中国式现代化,就一定能够巩固和增强经济回升向好态势,推动中国经济的巨轮行稳致远。(新华社北京1月17日电)

国务院办公厅近日印发《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》,这是国家出台的首个支持银发经济发展的专门文件。

实际上,2024年开年,1月5日的国务院常务会议,就研究了发展银发经济增进老年人福祉的政策举措。不久,意见就作为国办2024年1号文件对外发布。

国家为何这么重视发展银发经济?一方面,这是应对人口老龄化、实现人民对美好生活向往的必然要求。我国60周岁及以上老年人口有近3亿人。专家预测,一直到本世纪中叶,我国老龄化程度将不断加深。基本国情决定了我们必须重视不断增进老年人福祉,让老年人共享发展成果、安享幸福晚年。

另一方面,人口老龄化也蕴含着发展新空间。面向老年人及家庭的银发经济,有望成为推动国内经济高质量发展的新支柱。银发经济涉及面广、产业链长、业态多元。据相关测算,目前,我国银发经济规模在7万亿元左右,占GDP比重大约为6%。到2035年,银发经济规模有望达到30万亿元左右,潜力巨大。

“银发经济”不是新名词了,值得关注的是,这次意见对银发经济作出明确定义:向老年人提供产品或服务,以及为老龄阶段做准备等一系列经济活动的总和。

这也意味着,虽然老年人是银发经济活动的主体,但发展银发经济兼顾“为老”和“备老”,具有很强的前瞻性。

纵观这份意见,以人民为中心的发展思想体现得非常充分,特别是突出老年群体关注的重点领域、薄弱环节。

做饭太麻烦,吃饭将就一下;腿脚不方便,医院不去就不去……日常生活中,我们常常听到老年人诉说诸多不便。为了解决老年人的急难愁盼,意见提出一系列切实措施。比如,外卖平台、物流企业可以参与老年送餐配送,方便老年人足不出户就吃上放心饭,同时还支持各地按规定享受助餐服务的老年人给予补贴或发放老年助餐消费券。此外,生活用品代购、家政预约、代收代缴、挂号取药等老年人生活服务有望得到更好满足。

针对老年人关心的日常活动场所较少等问题,意见也有详细部署,并首次明确新建居住区按照人均用地不少于0.1平方米的标准分区分级规划设置社区养老服务设施。国家还将建设改造一批社区便民消费服务中心等设施,打造一批让老年人放心消费、便利购物的线上平台和线下商超。

除了日常生活需要,老年人也希望日子过得更有品质。冬日的海南三亚,老年康养中心一房难求;安徽池州,600多所老年大学为老年人提供丰富艺术课程;辽宁沈阳的北陵公园,玉带河天然冰场上,老年人冰球竞技好不热闹……

面对老年人需求结构逐步从生存型向发展型转变,意见提出了建设国家老年大学,发展面向老年人的文学、广播、影视、音乐、短视频等内容行业,加强球类、棋牌等活动场地建设等系列措施。

从实物到服务,再到文化、艺术、体育、休闲等,国家更加重视老年人的多层次多样化产品和服务需求,不断提高老年人的幸福感。

高品质的需求,需要高品质的产品和服务供给。规划布局10个左右高水平银发经济产业园区,培育银发经济领域龙头企业,着力培育和发展智慧健康养老、康复辅助器具、抗衰老、适老化改造等一批未来前景明确的潜力产业……国家聚焦培育高精尖产品和高品质服务模式打出组合拳。

当下,围绕适老化改造、智慧健康养老的新技术新产品不断涌现:一键通呼叫、智能烟感等设备,为老年人提供监测、预警等自动化服务;智能护理机器人、家庭服务机器人等前沿产品加快落地;智能升降沙发、防走失定位鞋、气囊防摔衣等全方位呵护老年人生活……

可以期待,随着意见的出台和落地实施,能满足老年人更多个性化、品质化需求,银发经济将迎来快速发展、成色十足的新阶段。(新华社北京1月17日电)

信心来自中国经济基本面

新华社记者 魏弘毅

价总体稳定,民生保障有力有效,高质量发展扎实推进,主要预期目标圆满实现。

发挥超大规模市场优势,消费的“主引擎”作用充分凸显。最终消费支出对经济增长的贡献率达到82.5%,比上年提高43.1个百分点。这背后,是政策与市场良性互动,是供需两端协同发力。从哈尔滨文旅爆红背后的政策及场景创新,到多家商超瞄准消费者需求精准“上架”商品与服务,再到数字消费、绿色消费、健康消费等蓬勃兴起……创新提质、

新业态赋能、改革突围,国内大循环对构建新发展格局的主体作用持续增强。

新动能引领高质量发展,创新驱动发展成效明显。我国在全球创新指数中的排名升至第12位,拥有的全球百强科技创新集群数量首次跃居世界第一,规模以上装备制造业增加值比上年增长6.8%;高技术产业投资增长10.3%,快于全部投资7.3个百分点……中国经济在加快培育新质生产力中不断发展壮大,高质量发展成色更足。

焦点时评

国内生产总值同比增长5.2%、社会消费品零售总额比上年增长7.2%、新产业快速增长、粮食产量再创新高……2023年中国经济运行数据17日公布。回望这一年,我国经济回升向好,供给需求稳步改善,转型升级积极推进,就业物



▲1月17日,河南省焦作市博爱县县直幼儿园,孩子们体验制作腊八粥。

新华社发(程全摄)



▲1月17日,山东省滨州市滨城区清怡幼教集团第十一实验幼儿园的孩子们在学习制作腊八蒜。

新华社发(初宝瑞摄)

▲1月17日,在贵州省黔西市锦绣学校,老师和小朋友一起吹唱腊八歌。

新华社发(范晖摄)



▲1月17日,在贵州省黔西市锦绣学校,老师和小朋友一起吹唱腊八歌。

品民俗 迎腊八

腊八节将至,各地学校、幼儿园开展“迎腊八”主题活动,孩子们在老师的指导下了解腊八习俗,感受传统文化魅力。

▲1月17日,山东省滨州市滨城区清怡幼教集团第十一实验幼儿园的孩子们在学习制作腊八蒜。

新华社发(初宝瑞摄)

▲1月17日,在贵州省黔西市锦绣学校,老师和小朋友一起吹唱腊八歌。

新华社发(范晖摄)

2024寒假儿童关爱服务活动启动

据新华社北京电(记者 黄玥)记者16日了解到,全国妇联、中央网信办、最高人民法院等16部门印发通知,围绕思想引领润童心、家教指导育童心、安全教育护童心、爱心妈妈暖童心四个方面,联合部署开展“把爱带回家——真情暖童心 相伴护成长”2024寒假儿童关爱服务活动。

通知指出,各地各相关部门聚焦“童心向党”,用好当地红色资源和身边鲜活教材,精心组织开展读经典书籍、访红色地标、讲家风故事、看家乡新貌、观主题展览等丰富多彩的活动;聚焦“童贺新春”,深入开展“欢乐中国年”系列活动,组织家长和儿童在写春联、做灯笼、剪窗

花、猜灯谜、闹元宵等富有“年味儿”的民俗活动中,品味中华文化的深厚底蕴。通知要求,要针对家长普遍关注的孩子时间管理、兴趣培养、课外阅读、网络使用、儿童呼吸道疾病预防等内容,集中推出一批家教指导课程,组织开展亲子阅读、益智科普、运动健身、劳动实践类亲子活动,丰富儿童假期生活。

通知强调,各地各相关部门要将儿童安全作为关爱服务活动的重要内容,针对寒假易发多发的烟花爆竹、溜冰滑雪、冻伤摔伤、交通事故等意外风险,通过多种方式普及应急避险和安全自护知识。

第十四届全国冬季运动会宣传片发布

新华社呼和浩特1月17日电(记者 魏婧宇)17日,在第十四届全国冬季运动会开幕倒计时一个月之际,“十四冬”筹委会宣传部发布了《相约十四冬 魅力内蒙古》和《大美内蒙古 相约十四冬》两部“十四冬”主宣传片和会歌《冰雪之约》的主题MV。

宣传片《相约十四冬 魅力内蒙古》以南朝时期民歌《敕勒歌》贯穿全片,通过“踏雪行”“驰如飞”“势如雷”“梦圆时”等篇章,展示冰雪运动激烈精彩的独特魅力和各族儿女一往无前的拼搏姿态。宣传片《大美内蒙古 相约十四冬》涵盖“奋进之美”“丰收之美”“开放之美”“生态之美”“和谐之美”“竞技之美”六大篇章,用一幅幅北疆大地的唯美画面,多样展示内蒙古的大美、和美、壮美,立体呈现新时代以来北疆大地的蓬勃生机和昂扬奋进

之姿,描绘出生态优先、绿色发展的动人图景。“十四冬”会歌《冰雪之约》经呼斯楞、乌兰图雅、李德戈景等7位青年艺术家的深情演绎,传递出内蒙古各族儿女对“十四冬”的美好祝愿,并向全国人民发出了诚挚美好的冰雪之约。歌手呼斯楞说,主题MV是在呼伦贝尔零下42摄氏度的极致环境下拍摄的,“我们是越冷越热情,希望全国人民能感受到内蒙古儿女的热情邀约”。

第十四届全国冬季运动会将于2月17日至2月27日在内蒙古自治区举办,这是北京冬奥会后国内首次举办的全国冬季项目大型体育赛事,也是内蒙古自治区首次承办的全国大型综合性运动会,共设置8个大项、16个分项、176个小项。