

新闻锐评

雪域热评

来一场文与旅的“双向奔赴”

毛娜

淄博烧烤的余香未散,尔滨的冻梨又摆盘迎客,这样泼天富贵的密码是什么?那就是,来一场文与旅的“双向奔赴”。

以文旅旅、以旅彰文,推进文旅深度融合是党的二十届三中全会作出的重要部署,也是文化强国战略的重要内容和中国式现代化的重要抓手。推动文旅融合发展,对于拉动经济发展、促进文物保护、增强文化自信,都发挥着至关重要的作用。自治区党委牢固树立“短板就是潜力,后发也是优势”的理念,对推动文旅融合发展进行战略部署。2023年,西藏旅游接待人次和收入历史性突破5500万和650亿元,均取得历史性突破。当前,西藏文化旅游产业正处于优势转化提升期,我们要把握趋势、摸清短板,正视问题抓整改、对标先进创一流,加快把西藏打造成为“世界重要的旅游目的地”。

文旅深度融合的背后,是不断升级的

消费需求。随着旅游市场的发展,旅游需求更加多样化、个性化。人们对旅游的认识不再只是“看山看水看风景”,而是日益向“观文品史、体验生活”的模式转变。深度参与并充分感受目的地文化内涵的旅游方式,正成为越来越多游客的选择。西藏历史文化底蕴深厚,民族风情浓郁多彩,自然景观丰富独特,发展文化旅游产业潜力巨大、前景广阔、大有可为。

要积极更新理念。牢固树立抓文化旅游产业发展就是抓经济、抓发展、抓开放、抓民生的思想观念,着力在推动政府主导向市场主导、行政管理向依法管理、观光型旅游向体验型综合型旅游、点线型旅游向板块型旅游、旅游产品经营向旅游品牌经营转变上下功夫,不断提升推动产业发展的能力和水平。

要坚持规划先行。综合考虑自然资源、区位优势、人文资源、产业布局、要素

保障,高起点高标准做好文化旅游产业发展规划,既突出旅游资源的差异性和独特性打造区域旅游品牌,又强化区域旅游联动发展、合力打造精品旅游线路。

要坚持问题导向。把握新旅游、新消费发展态势,以满足游客多元化需求为出发点,积极研究新情况,努力解决新问题,主动探索新形势下文化旅游产业高质量发展的新机制,加快“智慧旅游”建设,加强大数据应用研究,提升科技创新能力,提高服务配套保障,加强市场监管,不断提升西藏文化旅游美誉度和游客满意度。

建设文化旅游强区是一项系统工程,需要全区上下协同配合、形成合力。各级党委、政府要加强组织领导,把文化旅游产业发展摆在塑造地方形象、激活一方发展的重要位置来抓,压紧压实责任链条,加强部门协同联动,引导社会广

泛参与、人人共建。要加强市场管理,加大旅游市场监管和执法力度,加强导游、旅行社管理,依法打击各类扰乱市场秩序的行为,维护旅游市场秩序稳定。要切实筑牢安全底线,强化对旅游设施、食品安全、道路交通安全管控,营造放心安心舒心的出游环境。要加强专业人才引进和培养,创新人才政策体系,用好柔性引才等方式,营造良好人才环境,让优秀人才“引得进”“留得住”,努力打造一支政治过硬、本领过硬、作风过硬的干部队伍。

“所当乘者势也,不可失者时也。”让旅游挖掘文化内涵,让文化赋能旅游发展。我们要增强建设旅游强区的责任感紧迫感,立足优势、突出特色,真正把西藏的资源优势转化为产业优势、竞争优势,奋力开创西藏文化旅游产业高质量发展新局面。

用好口碑擦亮“西藏旅游”金字招牌

格真

旅游业作为我区的支柱产业,它的重要性不言而喻。“回头客”变成“回头客”,游客最为看重的便是消费体验感,营造安全放心的消费环境至关重要。我们必需坚持正确的发展理念,不急功近利,在改善服务、提升品质、有效监管上下功夫,绝不能搞“一锤子买卖”,擦亮“西藏旅游”金字招牌。

旅游服务品质有没有保障、市场是否规范,决定着旅游业发展的基础是否牢固。要提升安全第一、质量第一的站位,既立足当下,又着眼长远,把市场监管的防线前移、再前移,促进经营主体规范经营把钱赚,营造安全放心的消费环

境。各级市场监管部门要严格落实经营者主体责任,对顶风打“擦边球”的该罚的罚、该停的停。同时,要用好“违法失信名单管理”的手段,提高无良商家的违规成本,同时进一步畅通维权通道,不让消费者有后顾之忧。要完善以信用为基础的市场监管机制,形成统一开放、竞争有序的市场体系。

宾至如归,是旅游服务最高的要求。这就要求我们要坚持以游客为中心,树立服务意识、提升服务能力,任何时候都不能降低服务标准,任何环节都不能忽视游客体验。要积极探索,持续修炼内功,持续开展服务质量提升行动,提升信息化服

务水平,组织人员培训,举办技能大赛,增强服务意识、规范服务流程、提高服务水平。旅游接待地从政府部门到企业组织都要想游客之所想、急游客之所急,让游客在寻找“诗和远方”的同时,真正感受到西藏人民的热情、淳朴、善良、好客。

利剑出鞘,正本清源。要加强执法检查,坚决整治欺客宰客、恶意哄抬物价等问题,规范旅游市场秩序。对地方和企业来说,只顾眼前利益、忽略长远品牌美誉度的短视行为,不仅扰乱了旅游市场的正常秩序,也给游客合法权益和旅游安全带来危害,最终将会损害自身的长远利益。要树立“一手抓发展、一手抓

管理”的统筹兼顾意识,以“零容忍”态度严肃查处旅游市场乱象,对欺客宰客、哄抬物价、质价不符、不诚信经营、服务意识差、服务质量低等行为亮剑说“不”,营造好风清气正的环境秩序,才能端稳端牢旅游“金饭碗”。

市场口碑是旅游业长远发展的生命线。多些长远意识、少些短视行为,久久为功提升旅游服务质量。我们相信,在各方通力协作下,依靠政府的统筹协调和有效监管、企业的诚信经营和周到服务、游客的安全出行和文明游览、群众的热情好客和宽容理解,我区旅游业发展一定能够交出一份亮眼的答卷。

持续壮大农村实用人才队伍

厚朴

近日,全区农村实用人才带头人和到村任职、按照大学生村官管理的选调生培训在拉萨举办,包括此次培训在内,我区将举办5期边远民族地区乡村干部专题培训班和1期“乡村振兴巾帼行动”农村妇女带头人专题培训班,将有来自全区各省市的村干部和优秀党员、农业农村专干、科技专干、乡村振兴专干等共630名学员参训。

为政之要,惟在得人。乡村振兴战略的全面推进离不开人才的支持,我们要全面持续壮大农村实用人才队伍,不断为乡村振兴注入新动力。

用好本土能工巧匠。本地的能工巧匠是一支熟悉本地历史风俗的“本地宝”,要强化服务保障,加快构建主要服务体系,找准发力点,打破瓶颈,缺什么,就送什么,需要什么,就培训什么,让人才活力如泉水涌动。要政策持续发力,用好用足税费减免、用地支持、社会保障等政策,紧密围绕本土人才“用不好”的问题,打出一套落到实处的“组合拳”,为乡村发展增添新活力。要多措并举施策,不断壮大乡村本土人才队伍,打造创新创业平台,在帮助与支持他们时,尤其要发挥好他们的专长,让“土专家”有用武之地,激发他们干事创业热情。

培育新型职业农民。要全面加强教育培训,大力开展农民素质提升工程,通过多层次的农民教育培训,让乡村工匠、农村实用型人才不断成长起来,成为“行家里手”。培养一支爱农业、懂技术、会经营的人才队伍。要发挥青年骨干力量,为广大青年积极投身乡村振兴提供有力政策支持,让他们进入附加值更高的新兴产业,让他们成为农村创新创业和乡村振兴战略实施的骨干力量。

引回各方乡贤精英,尤其是返乡人才。多士成大业,群贤济弘。要拓宽人才渠道,加速人才流向农村,鼓励支持高校毕业生、退伍军人、返乡创新创业城市人才等各类人才回乡参与乡村振兴、发展产业,让他们把新的技术和新的业态带到乡村。要破除人才流动障碍,进一步完善社会各方面人才顺畅流动的体制机制,健全人才向乡村流动、乡村创业的激励机制,让更多人才到乡村建功立业。要创新人才培养引进激励政策举措,集结急需人才,促进区域人才协调发展,解决乡村人才引不进、留不住的问题。

功以才成,业由才广。乡村振兴是全面推进乡村振兴的关键,以人才为第一资源,方能乡村振兴工作提供源源不断的动力和欣欣向荣的活力。积极探索乡村人才振兴新措施、新路径,有力推动新型农业主体和农村新业态发展,尤其是出台针对性的扶持政策,更好增强人才的归属感、认同感、获得感,让更多人才自愿扎根农村,发展农村。

珠峰观察

扛起新时代的文化使命

莫纳

日月其迈,岁律更新。在新一年来到之际,习近平总书记对宣传思想文化工作作出的重要指示:新时代新征程,世界百年未有之大变局加速演进,中华民族伟大复兴进入关键时期,战略机遇和风险挑战并存,宣传思想文化工作面临新形势新任务,必须要有新气象新作为。这一重要指示,为新时代新征程宣传思想文化工作坚持守正创新,实现高质量发展指明了方向、提供了遵循。在新的一年里,我们要认真学习领会、深入贯彻落实习近平总书记的重要指示精神,彰显新担当、展现新作为。

新形势新任务,我们要提高政治站位,切实增强做好新时代宣传思想文化工作的责任感使命感紧迫感。在实现强国建设、民族复兴的宏伟目标的新征程上,迫切需要全党全国各族人民统一思想、凝聚力量、坚定信心,振奋自信自强的精气神,凝聚起团结奋斗、勇毅前行的磅礴力量。习近平新时代中国特色社会主义思想为我们担起新的文化使命、建设中华民族现代文明提供了强大思想武器和科学行动指南。我们要全面贯彻落党二十届二中全会关于文化建设的战略部署,聚焦用党的创新理论武装全党、教育人民这个首要政治任务,围绕在新的历史起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明这一新的文化使命,不断增强工作能力本领、提高工作质量效能。

新任务需要先进理论的指引。习近平文化思想是新时代党领导文化建设实践经验的理论总结,丰富和发展了马克思主义文化理论,构成了习近平新时代中国特色社会主义思想的文化篇,标志着我们党对中国特色社会主义文化建设规律的认识达到了新高度。要把习近平文化思想的学习作为一项长期政治任务,着力在真学真懂真信真用、深化内化转化上下功夫。要坚持学深悟透,引导广大干部群众深刻领悟“两个确立”的决定性意义。要把习近平文化思想的学习与工作实际紧密结合起来,努力掌握贯穿其中的立场观点方法,切实把学习成效转化为做好宣传思想文化工作、推动高质量发展的实际效能,更好地用于武装头脑、指导实践、推动工作。

新征程新担当,要做到知责于心、担责于身、履责于行。使命任务越艰巨,风险挑战越严峻,越需要强烈的责任担当。要加强党对宣传思想文化工作的全面领导,落实政治责任,勇于改革创新,建强干部人才队伍,为担起新的文化使命提供坚强政治保证。各级各部门要把做好宣传思想文化工作作为重大政治任务抓在手上、扛在肩上,切实做到守土有责、守土负责、守土尽责,确保党中央关于文化建设的决策部署落到实处。要严格落实意识形态工作责任制,筑牢意识形态安全防线,切实把做好宣传思想文化工作的责任落实到位。

漫说

别样的东北

这个冬天,东北有点“热”——南方游客赶集似地涌到这里玩冰嬉雪,各地的文旅局长们使出洪荒之力招揽八方宾朋,社交媒体上关于东北的热乎新闻一个接着一个……从哈尔滨到沈阳,东北大地在这个数九寒天中点燃了“冬天里的一把火”。

新华社发 勾建山作



干事业当“放低身段”

庄也

习近平总书记谈到党员干部推进基层共同富裕工作时曾强调,“一定要放低身段来干这件事”。“放低身段”简简单单四个字形象地描绘出我们共产党人干事应有的姿态,更道出了我们应有的心理状态。

放低身段,方能如重担当。姿势,作为一种肢体语言,乃是一种态度表征,折射内心的观念。有什么样的修养、素质、品行,就有什么样的姿势。居高临下、盛气凌人、恃权傲物者,其姿势低不了。修身克己、内敛谦逊、持重坚忍者,其姿势高不了。低姿势不是低三下四的卑躬屈膝,也不是低人一等的卑贱人格,更不是低头哈腰的虚伪做作,而是一种高度自觉的人生修养和境界操守。说到底,对于为官从政而言,放低身段的“低姿势”其实是党员领导干部如履薄冰、克己奉公、负重担当的外在表象。

放低身段,才能增长本领才干。有的党员干部不缺知识缺常识、不缺能力缺实践,古语有云“耕当问奴,织当问婢”,说的就是这个道理。基层工作繁杂琐碎,想要把群众的事情干实,书本上的知识远远不够,党员干部要放低身段,以低姿态贴近群众,多问一问、学一学、想一想,敢于问计于民、求教于民,把群众当作老师,拓宽见识,增长才干,避免尴尬笑话百出。“纸上得来终觉浅,绝知此事须躬行。”要把群众的事干

好,就是要放低身段,真真实实地抓、勤勤恳恳地做。

放低身段,才能赢得群众的认同和尊重。“地洼下,水流之;人谦下,德归之。”党员干部无论职位高低,只有放下架子,才能赢得群众的认同和尊重,如果存在“大材小用”的自满和“自视甚高”的自夸,缺少群众生活的“烟火气”,就会自我封闭在机关的围墙里脱离群众。要以低姿态走近群众,多看一看、听一听、记一记,善于放下身架、扑下身

子,拉得了家常、干得了农活,保持学习谦逊姿态。要混得脸熟,多俯身、勤聆听、常记录,才能发现问题,从而努力解决问题,要放低身段,心无旁骛地抓、实实在在地做,不“高居庙堂”,才能出成效、得民望。

放低身段,才能勤政为民。基层工作、群众工作需要用脚丈量大地、用手为民解忧,才能真正干在实处、务求实效。党员干部要放低身段,以低姿态亲近群众,多做一做、走一走、忙一忙,勤于撸起袖子、迈开步子,把老百姓的事当作自己的事来办,要做得好解释、填得好表格,保持勤奋上进态度。要多迈步、勤动手、善协调,坚持为群众分忧、为群众解难,遇到困难敢于扫除“绊脚石”、清除“拦路虎”。要把群众的事干好,就是要放低身段,要手脚勤一点,不“佛系”不“躺平”,才能得到群众的拥戴和信赖。