

精神文明建设 成效显著



2024年1月1日 星期一
主编:杨念黎 责编:张珊珊 美编:胡竺 周科



全面贯彻新时代党的治藏方略,需要各族人民坚定信心,团结奋斗,振奋精气神,汇聚正能量。西藏大力弘扬社会主义主流价值,积极传承和保护民族优秀传统文化,大力推进公共文化服务体系建设,繁荣文化事业,发展文化产业,使社会主义核心价值观真正深入人心,更好满足各族群众精神文化生活新期盼。

描绘最美文化底色 打造群众精神乐园

本报记者 蒋翠莲

2023年,我区上下认真学习贯彻习近平文化思想,聚焦“四件大事”、聚力“四个创建”,采取扎实有效的措施,推动我区公共文化服务体系建设实现了从城镇向乡村的空间转移、从设施到服务的内容转变,为建设新时代文化强区奠定了坚实的基础。

打造农牧民群众精神乐园

安静沉稳查阅青稞种植技术的大人、轻声阅读童话故事书的孩童……走进拉萨市堆龙德庆区马镇措麦村农家书屋,书柜内图书种类齐全、摆放整齐,阅读环境舒心怡人,屋中的村民都在静心阅读心仪的书籍,整个书屋弥漫着阵阵书香。
“农家书屋虽然面积不大,但是对于村民们来说,真的是受益颇多。不忙的时候,他们很喜欢去那里看书。经常有村民跟我说,通过读书增长了见识,生活也变得丰富了。”村委会工作人员白曲说。

近年来,自治区加大力度健全公共文化服务体系网络。在公共文化设施免费开放工作启动后,全区图书馆、群艺馆、县综合文化活动中心、乡镇综合文化站积极运用国家免费开放资金和市地县配套资金,在各级场馆开展学习、收看重大会议直播和观看电教片等,组织群众开展朗诵比赛、球类比赛等文体活动,大力开展图书阅览、展览展示等,丰富了群众的精神文化生活。

“群众文艺汇演、全区民歌大赛、全区民间艺术团优秀节目巡演等全区性、示范性群众文化品牌活动的举办,进一步带动了群众文化的发展。”自治区文化厅负责人告诉记者,全区目前已建成约5500支行政村文艺演出队,实现了全区所有行政村文艺演出队全覆盖,受益群众达300万人次。2022年,我区推荐的“推进村级文艺演出队全覆盖,打造雪域高原文艺轻骑兵”入选了《关于公布基层公共文化服务

高质量发展的典型案例的通知》,这也是全国唯一一个涉及全省域的典型案列。

提升公共文化吸引力

深冬时节,阳光下透出丝丝冷气,但这似乎没有影响到阿里地区措勤县磁石乡农牧民群众的热情。他们在刚刚修建一新的乡镇综合文化站里弹着六弦琴,伴随着激越铿锵的节奏,酣畅淋漓地跳着措勤县独有的“弹舞”。

近年来,我区公共文化服务制度不断健全,设施设备不断完善,文化产品和活动不断丰富。截至目前,我区文化阵地实现了区、地、县、乡、村五级服务网络全覆盖,服务方式实现了“阵地服务+数字服务+流动服务”三级模式,服务效能和水平得到了很大提升,服务人次逐年增加。

如今,全区共有6272个公共文化服务场馆,基本建成覆盖全区各级的公共文化设施网络,实现各市地有图书馆、

群艺馆和博物馆,74个县市区有综合文化活动中心,692个乡镇有文化站,5492个村有文化活动室或农家书屋、文化广场,群众文化场所比2012年多了5500余个。同时,还围绕“打通公共文化最后一公里”,着力把基层文化建设重心从解决“缺不缺”“够不够”的问题,向解决“好不好”“精不精”的问题转变。“春雨工程”“大地欢歌”“优秀文化产品乡村供给工程”等文化艺术普及推广工作及活动广受基层农牧民欢迎。

山南市乃东区居民旦增在2023年藏历新年期间观看了6场文艺演出。他说:“政府推出文艺活动,社区喇叭一广播,我们搬个小板凳就去广场看演出了。闲暇之余,还可以去社区活动室打羽毛球、踢毽子。”

礼赞道德榜样 汇聚奋进力量

日前,阿里地区革吉县直属库红色爱国主义教育基地的讲解员、管理员、环境

保护员久美老人入选2023年第二季度“中国好人榜”,成为我区人人称赞、争相学习的好榜样。

近年来,我区大力加强公民道德建设,大力弘扬以爱国主义为核心的民族精神、以改革创新为核心的时代精神和以艰苦奋斗为核心的“老西藏精神”,引导各族群众树立正确的世界观、人生观、价值观。

次仁拉姆、林旦、次仁央宗、西饶旺杰,最美志愿者、文明家庭、最美人民教师、最美戍边卫士……这些我们身边的普通人不断传递着正能量,辐射到城市的每个角落,激励大家见贤思齐、崇尚美德、知荣辱、讲正气、学先进、做好人,弘扬社会正气,倡导文明新风。

据了解,自治区文明办连续开展道德模范评选表彰活动及“道德之光”颁奖晚会,参与活动的干部群众达50余万人次。同时,组织开展“道德模范基层巡讲”活动,听众达30余万人次。



2023第四届跨喜马拉雅国际公路自行车极限赛第二赛段比赛现场。

本报记者 次仁平措 丹增群培 摄



日喀则市吉隆县萨勒边境乡崩巴村村民多吉一家三代准备在自家楼顶悬挂一面崭新的国旗。
本报记者 白娟 格桑吉美 摄



阿里地区普兰县科迦村村民巴桑央决(右)和表姐巴桑普赤向游客展示“飞天服”。
本报记者 周辉 摄



自治区歌舞团青年导演白玛次仁:

2023年,从年初的团拜会,到6月的藏博会,还有年终的总结,所有演职人员都很努力。2023年很充实、很精彩。新的一年,继续坚持以人民为中心的创作导向,创作出更多接地气、有温度、高品质的文艺作品,为西藏的文化事业发展贡献自己的力量。我们既需要政府的投入扶持,更需要从市场上寻找合作伙伴,投资打造具有广泛影响力的舞台艺术精品、创造引领行业发展方向的文化品牌,让民族文化走向市场,在市场中逐渐发展壮大,充分展示其独特魅力。

(本报记者 郑璐 袁海霞)

新年寄语

醍醐联合创始人方莹:

自治区文化产业示范基地醍醐文化艺术品牌创建于2014年,醍醐现已成为西藏文化产业知名品牌。十年来,公司致力于传播喜马拉雅文化艺术,与各领域顶尖艺术家保持着紧密合作。如今,在拉萨、上海等地有多处西藏文化艺术中心,10家线上线下文创门店,藏香、手织藏毯等产品吸引了广大消费者。西藏文化艺术正从壮阔的传统中走来,与全球的现代浪潮共舞。新的一年,我们将继续探索西藏璀璨的传统文化,体验当代艺术的创新魅力。



(本报记者 郑璐 袁海霞)