

坚持人民至上 走好群众路线

——各地把学习推广“四下基层”作为重要抓手推动第二批主题教育见实效

新华社记者

学思想 强党性 重实践 建新功

第二批学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育开展以来,各地坚持人民至上、走好群众路线,把学习推广“四下基层”作为重要抓手,调查研究直奔问题去,注重“小切口”,实打实拿出具体对策,推动从解决“一件事”向办好“一类事”延伸,扎实推进主题教育开展。

党的路线、方针、政策“飞入寻常百姓家”

各地采取丰富多样的有效措施,推进宣传党的路线、方针、政策下基层,推动理论学习往深里走、往实里走、往心里走。

辽宁省推动各地区各部门各单位组建党委(党组)宣讲团,深入基层一线开展理论宣讲。在锦州市,当地结合红色资源优势,以“头雁课”为引领,专题课、特色课、云端课为抓手,聚焦基层理论需求,打造“点单式”宣传模式,培训轮训基层党组织书记1.1万余人次,领学带学受众达12万余人次。

“发展的最终目的是让老百姓过上好日子,这个本我们不能忘。”在湖北省黄冈市红安县七里坪镇观音阁村的“家书长廊”,红安县委书记刘堂军与村两

委干部、部分党员、群众围坐在一起,通过聊天、拉家常等方式,从不能忘本、感恩奋进和强村富民三个方面,面对面宣讲党的路线、方针、政策。

第二批主题教育开展以来,黄冈市把学习推广“四下基层”作为第二批主题教育的重要抓手,坚持“下”的常态,1081名县级以上党员干部到基层宣讲3200多次,覆盖全市15771个基层党组织;创新“下”的方式,制作“微党课”“微宣讲”“微视频”130多集,观看人数累计超过500万人次,助力党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

摸清社情民意 解决实际问题

县一级处在承上启下的关键环节,是发展经济、保障民生、维护稳定的重要基础。各地依靠调查研究摸准急难问题,持续推进现场办公下基层破难题。

眼下,在宁德市福安市甘棠镇的一家船舶建造公司里,工人正在加紧修造电动船舶。公司总经理吴志峰说,“面对造船业市场下滑、转型乏力的困境,政府部门人员和企业家代表坐在一起,想在一起,有针对性地出台推动电动船舶发展若干措施,促进了产业转型。”

第二批主题教育开展以来,福建省各地积极组织党员领导干部深入基层一线、重点项目、民营企业等开展调研。在宁德市,当地大力倡导能在现场就不在会场的“一线工作法”,选派5000多名党员干部深入基层一线,实施15个专项行动,推动经济运行保持良好发展态势。

新疆把办实事、破难题、促发展作为下基层现场办公的重要内容,第二批主题教育开展以来,地(市)县两级研究确定可以为群众办好的民生实事594件。

在博尔塔拉蒙古自治州,阿拉山口市深入调研发现,群众在办理“水电气”过户手续时,需要前往多个部门跑办,周期长、效率低,群众满意度不高。找准问题所在,阿拉山口市加强部门沟通协作现场办公,将不动产登记与“水电气”相关服务过户联动办理,简化申请材料、优化审批程序,不动产登记“一般登记”也由原来的30个工作日压缩至4个工作日,行政审批效率大幅提升。

用心用情用力回应群众期盼

主题教育的成效,最终要看群众满意度。各地用好“信访接待下基层”及“接诉即办”等制度机制,直面群众、直击矛盾化解信访积案,做细做实“送上门的群众工作”。

第二批主题教育开展以来,山东省

加大领导干部包案力度,目前省级领导包信访积案288件,化解287件;各市县(区)领导干部已参与公开接访13687人次,接待群众来访7455批12767人次,化解信访事项5997件。

在山东省淄博市高青县,县镇领导干部“大接访”扎实开展的同时,还集中开展重点约访12次、专题下访3轮,坚持“问题解决、政策解释、群众解气”工作法,组织开展“治重化积”攻坚行动。淄博市临淄区稷下街道建立“班子成员+机关干部+村(社区)干部”三级走访调研机制,动员全体干部扑下身子、沉到一线。

在浙江省湖州市,县处级领导干部赴镇街一线接访,推动化解群众信访积案。10月中旬以来,该市德清县有33名县处级领导干部下基层接访,134个小微问题现场答复、就地办结。宁波市余姚市运用数字化手段打造“一码听民意”场景应用,让群众动动手指实现零时差、零距离、零门槛报问题、提建议。目前该应用用户扫码已达20余万人次,征集到各类意见建议1074条,部门办理率100%。

第二批主题教育开展以来,浙江省进一步健全完善省市县乡村“五级大接访”工作机制,1.2万名县级以上领导干部赴基层开展下访接访,已接待群众2万批4.2万人次,化解信访积案5244件。

(新华社北京12月5日电 记者 张武岳 张逸飞 侯文坤 董建国 高晗 李平)

参会企业这些年都在忙活些什么呢?这是正在海南博鳌举行的2023中国企业家博鳌论坛上被多次提及的一个话题。记者采访得到的答案也较为集中:产品创新、扬帆“出海”、文化传播。不少企业聚焦主业提升产品内核竞争力;一些企业瞄准消费机遇,积极开拓海外市场;也有部分企业通过传统文化与企业品牌融合,积极践行社会责任,引领社会新风尚。

产品创新,持续激活新动能

“近年来,我们见证了国货品牌的蓬勃发展。国货品牌通过提升产品质量、改善设计、加强品牌建设,逐渐赢得了广大消费者的信任和支持,成为推动经济发展的重要力量。”中国香料香精化妆品工业协会理事长颜江瑛在论坛上表示,今年1月至7月化妆品零售总额是近5年来的历史最高点。其中,国货品牌市场份额不断增长,成为市场上一股重要力量。

与会嘉宾认为,打造差异化产品,构筑“科技护城河”,国货品牌就能具备与国际大牌同场竞技的实力,甚至实现弯道超车。

鸿星尔克实业董事长吴荣照认为,聚焦新质生产力就要专注科技创新。鸿星尔克成立了权威的检测机构,让持续的科技创新成为鸿星尔克发展的新动能。“在产品的研发层面聚焦科技突破,打造更多比肩国际水平的专业运动装备。”吴荣照说。

近年来,面对市场新考验,国货品牌力求在品质、价值、渠道等多维度不断丰富新内涵,实现新突破。

波司登董事局主席兼总裁高德康表示,近年来企业聚焦时尚创新和功能创新两个维度,推出了创新品牌,开辟了全新品类空间。“不可复制的创新才是真正的创新,才是核心竞争力。”高德康说,创新让行业、品类、赛道变得更有未来,消费者才会认可,才能形成真正的引领能力。

北京雪莲集团董事长甘学荣表示,作为一家主营羊绒服饰的企业,公司团队持续强化技术和产品核心竞争力,生产研发了系列科技产品,用科技赋能提升产品附加值。

扬帆“出海”,开拓消费新天地

拓展海外市场,对于部分企业而言,已从“附加题”变为“必修课”。从生活消费品到高端制造业,越来越多的优质国货品牌、原创设计强势崛起,被全球消费者认同和接受,离不开企业积极“走出去”的战略。

深圳市金多多食品有限公司在糖果领域发展多年,目前产品已销往50多个国家和地区。“‘出海’要选对市场以及合适的品类。”该公司董事长马恩多说。

随着中国品牌竞争力、美誉度与日俱增,一批新国货在深耕国内市场的同时走向国门、走向世界,积极参与国际竞争,在全球市场上崭露头角,甚至成为热门爆款。

一批新生品牌一起步就着手布局海外市场。新能源汽车企业岚图已在挪威、丹麦、芬兰等国家落地,最近还进入了保加利亚。

不少与会企业家表示,国货品牌拓展海外市场带来的收益往往较为可观。品牌自身拥有国内市场腹地,积极开拓国际市场,借助不同国家不同的资源优势开展合作,这也契合经济全球化的内涵。

文化传播,引领社会新风尚

当前,不少国货品牌在赢得消费者信任和口碑的同时,通过各种形式的文化融合,积极投身社会公益事业,推动国内外文化交流互鉴,引领社会新风尚。

北京华彬文化基金会秘书长卢战表示,近年来,华彬文化基金会响应国家战略号召,不断助力乡村振兴;以体教融合、体医融合,助力青少年儿童健康发展;传播绿色文明,持续探索文化与经济协同发展的新路径。

近年来,中国经济快速发展,产业结构不断优化,消费升级带动品牌升级,为新兴国货品牌的发展提供动力。

部分企业通过多种多样的方式,开辟了企业文化新的传播路径。贵州茅台坚持以文促旅,以旅彰文,围绕“茅台+”,推出茅台冰淇淋、酱香拿铁和酒心巧克力,一上市就火爆出圈。

高德康表示,中华优秀传统文化是企业文化传播深层的力量。多年来,国货崛起的底层逻辑就是文化自信。以文化自信、文化自强推动国货品牌乘势而上,为新时代消费升级注入了精神力量和创新动能。

(新华社海南博鳌12月5日电)

我国加快推进6G技术研发与创新

新华社北京12月5日电(记者 王悦阳 张辛欣)记者5日从工业和信息化部获悉,工业和信息化部将深入推进新一代移动通信等关键技术研发,推动行业加快补齐高端器件、基础软件等短板,加快推进6G技术研发与创新。

工业和信息化部副部长张云明表示,工业和信息化部会同各方系统推进6G愿景需求研究、技术研发、国际合作等各项工作,指导成立IMT-2030(6G)推进组,明确将6GHz频段划分给5G/6G使用,为6G创新发展提供政策保障。

张云明表示,6G作为新一代智能化综合性数字信息基础设施,需要全球产学研用各方凝聚共识、集思广益、紧密合作。工业和信息化部将坚持创新引领、体系攻关、应用牵引,加快5G融合应用发展,夯实6G应用基础,推动信息通信企业与垂直行业企业交流合作,携手构建6G应用生态。同时,秉持互利互惠、合作共赢原则,加强沟通、扩大共识、深化合作,推动形成6G全球统一标准。

适应形势发展 突出工作重点 不断提升全区网络安全和信息化工作水平

(紧接第一版) 拓展大数据多领域应用,积极促进数字经济与实体经济深度融合,推动产业数字化、数字产业化;加快数字政府建设,打破信息壁垒,提升服务效率,推进数字生活惠民利民,不断提升社会治理体系和治理能力现代化水平。

要在对外开放上下功夫,积极拓展网络空间国际交流合作。加强国际传播能力建设,拓展对外宣传渠道和载体,深化对外人文交流合作,讲好新时代中国西藏故事,展示社会主义现代化新西藏的良好形象。

王君正强调,各级党委(党组)要全面落实主体责任,健全完善工作体系,加强政策保障,形成工作合力;凭能力用干部,以实绩论英雄,努力建设一支忠诚干净担当的网络安全和信息化工作队伍。各级领导干部要发挥表率作用,努力学习、增长本领,不断提高互联网规律的把握能力、网络舆论的引导能力、信息化发展的驾驭能力、网络安全的保障能力,奋力开创全区网络安全和信息化工作新局面。

会前,王君正与我区新当选的中国工程院院士玛拉西西座谈。王君正代表自治区党委、政府,向玛拉西西当选工程院院士表示祝贺,希望玛拉西西院士及其团队和广大科技工作者坚定理想信念,不忘学术初心、牢记科研使命,积极推动科技成果转化,努力为建设社会主义现代化西藏作出新的更大贡献。各级各部门要尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造,对广大科技工作者政治上关怀、工作上支持、生活上关心,加强科研管理和服务保障,为科研人员创造良好创新环境。

亚洲首艘“海上油气加工厂” 进入总装集成冲刺阶段



近日,由我国自主设计建造的亚洲首艘圆筒型“海上油气加工厂”——“海洋石油122”浮式生产储卸油装置(FPSO),在青岛进入最后的总装集成冲刺阶段。据介绍,“海洋石油122”船体直径约90米,设计排水量10万吨,可连续海上作业15年不回坞。

图为在海洋石油工程(青岛)有限公司生产基地,建造中的“海洋石油122”已显现雏形(12月4日摄)。

新华社记者 李紫恒 摄

一以贯之的初心和深情

建设国际金融中心目标正确、步伐稳健、前景光明。要再接再厉。”

一以贯之,彰显锲而不舍的自觉坚定。

总书记此次考察的上海科技创新成果展,位于张江科学城的未来公园。

一走进展厅,就能感受到扑面而来的科技感和未来感:介孔材料、环形RNA、智能机器人、创新器械,还有“空天陆海能”的一个个大国重器,一张张上海科创名片熠熠生辉。

总书记这样形容参观感受:“上海取得的这些科技创新成果,让我感到很踏实,有了更大的信心、更足的底气。”

党的十八大以来,6次到上海考察和出席活动,5次参加十二届全国人大上海代表团审议,习近平总书记每次必谈科技创新,勉励上海把科技创新摆到更加重要位置,踢好“临门一脚”。

展厅里,掌声响起,朝气蓬勃,志气高昂。总书记同科研人员代表亲切交流。

他们中,既有精钻“从0到1”基础创新的代表,也有致力“从1到N”产业突破的代表。正好印证总书记赋予上海科技创新的方向:“成为科学规律的第一发现者、技术发明的第一创造者、创新产业的第一开拓者、创新理念的第一实践者”。

总书记勉励:“要着力造就大批胸

怀使命感的尖端人才,为他们发挥聪明才智创造良好条件。”向着科技自立自强的目标持续冲锋,没有攀登不上的高峰。

一以贯之,饱含始终不渝的深厚情怀。

今年64岁的高爱珍,看到习近平总书记走进闵行区新时代城市建设者管理者之家的新闻画面,感到心里格外温暖。

“总书记一直关心着基层一线劳动者,把我们普通老百姓的安居乐业挂在心头。”高爱珍清楚地记得,那是2007年8月2日下午,习近平同志来到上海彭浦新村街道第五社区,走进她家的公租房,仔细察看改造后的厨房和卫生间,亲切地同他们拉家常。

上海,因何而能称“大上海”?“海不辞水,故能成其大;山不辞土石,故能成其高。上海成其大,就在于它能包容。”

习近平同志为上海总结凝练的“海纳百川、追求卓越、开明睿智、大气谦和”的城市精神和“开放、创新、包容”的城市品格,融入城市血脉。

一以贯之,是政界有恒的恒心所在,也是人民至上的初心所在。

长江万里,奔腾入海,不舍昼夜。时间,在一笔一划中书写壮丽的东方史诗。(新华社上海12月5日电)

创新激活动能 融合引领风尚

二〇二三年中国企业家博鳌论坛观察

新华社记者 王春福