



图为带货主播在物交会现场进行线上直播。



因为顾客在购买毛衣。



图为顾客向商家了解牦牛肉价格。



图为顾客在选购藏式木碗。



图为商家与消费者达成交易。



图为前来参加雅砻物交会的尼泊尔商人。



图为顾客在为家人选购藏式服装。

# 冬日里氤氲最美「烟火气」

## ——山南市第43届雅砻物资交流会见闻

本报记者 巴桑旺姆 武沛涛

山南冬日的清晨,暖阳照耀下的雅砻大地,人头攒动,“烟火气”旺盛。

12月1日至7日,一年一度为期一周的山南市第43届雅砻物资交流会,在乃东区鲁琼物交会市场如约而至。这是山南市集物资交易、文化交流、特色产品展示为一体的规模最大、参与人数最多、最具影响力的综合性经贸盛会。

今年除了山南市12县(区、市)的参展商户,还有来自拉萨、林芝等市地和尼泊尔的商户,共有4850家商户入驻。上市商品包括服装、农特产品、肉类、民族手工艺、汽车等1000余种,上市商品总额7.32亿元,物交会首日成交额便达8545.01万元。

物交会现场,记者看到,各式各样的特色产品琳琅满目,有来自山南市隆子县热荣乡加绕村的牛肚、昌都市江达县江达镇的木碗、林芝市工布江达县的唐卡刺绣……在尼泊尔商家的摊位前,也站满了众多市民参观选购。

“我们是从曲松县邱多江乡玛如村过来的,这次带来的产品除了牦牛肉外,还有公司生产的羊肚包肉。”作为公司法人的德吉央宗,一边招揽顾客一边向记者介绍,玛如村没有耕地,是实打实的纯牧区。为了让村民更好地增收致富,该村积极求变,今年9月成立了西藏曲松县玛如村畜产品供销有限公司,主要从事家禽饲养、牲畜饲养等业务,经营的项目有农副产品销售、食品销售,得益于公司的良好发展,许多村民的“钱袋子”越来越鼓。

“我和妻子主要在拉萨销售新疆的干果,这是我们第一次来山南参加物交会。”老家在新疆和田地区的如则麦麦提·喀迪尔告诉记者,虽然维吾尔族和藏族同胞的饮食习惯虽然不同,但这并不妨碍西藏群众对他们家产品的喜爱。“刚刚有个藏族大哥,在我这里买了很多干果和馍饼。”

“‘格拉’,再便宜一点嘛,你看我们三个人在你这挑了这么多衣服。”顾客边巴拉姆和朋友手里拿着毛衣,一边仔细检查衣物一边向商家说,“我们的小孩都七八岁了,身高长得特别快,衣服经常没穿多久就穿不了了,你再便宜些,下次我们还在这里买。”

“不要挤!我们的货还有很多,大家都能买得到。”在错那藏香葱摊位前,错那市桑玉村村委副主任阿旺扎巴帮助商家维持着现场秩序。“做饭的时候加一点藏香葱,会让饭菜更加可口,所以大家都着急购买,生怕没货了。”

叫卖声、交流声、欢笑声,在物交会现场此起彼伏,是如此的和谐与美好,如今的雅砻物交会早已成为农牧民群众心中生生不息的“嘉年华”。

本届物交会以“活跃市场、促进消费、增加收入、推动发展”为主题,为此,山南市安排专项资金700万元发放商品消费券,用以进一步扩大内需,激发增长动能,促进全市消费复苏和经济增长。

除此之外,与往年相比,今年物交会现场还搭建了直播基地。据统计,截至12月1日18时,广西放牛妹芯芯、藏葵先生、胖胖夫妻等直播团队线上直播浏览量达60万人次,带货2861单,成交额296.25万元;各类促消费活动400万元消费券已兑现1615张,价值11.79万元,撬动消费169.78万元;100万元物流补贴资金已使用10万余元,为区外消费者配送300余单货物,得到了广大消费者一致好评。

山南市委常委、乃东区委书记张维表示,在数字化迅猛发展的时代背景下,本届物交会必将乘上信息技术的东风,将物交会办得更加便捷高效,不断提升群众的获得感、幸福感、安全感。

(本版图片均由本报记者 巴桑旺姆 武沛涛 摄)



图为物交会现场展出的藏式项链。



图为商家向顾客介绍牦牛牛肚。