

当工业 “牵手”旅游业

——拉萨经开区再添国家级示范基地

本报记者 刘斯宇 本报通讯员 刘梦婕



▲中华藏瓷展区内展示的陶瓷样品。

中华藏瓷展区内展示的陶瓷样品。



西藏特有的陶瓷材料——牦牛骨髓。



产教融合示范基地内,学生正使用机器拉坯。



产教融合示范基地内,学生对陶瓷进行雕刻。



产教融合示范基地内,学生在陶瓷上绘画。



莲华之宝陶瓷设计获得的奖项。

你一定游览过不少名胜古迹,感受过各种风土人情,经历了诗与远方……那你体验过工业旅游吗?在现代化生产车间亲眼目睹精密的零件是如何有序而规范地生产,参与产品的制作,或是在老旧厂区改造的园区景点拍照打卡……

近年来,融合了手作趣味与历史积淀的工业旅游,越来越受到关注,成为各地区和工业企业创造“诗与远方”旅游目的地、打造特色文旅产品的新机遇。

10月12日,文化和旅游部出台《关于推出北京市798艺术区等69家国家工业旅游示范基地的公告》,正式发布“2023年国家工业旅游示范基地名单”。拉萨经开区(基地名称:西藏自治区拉萨市高原绿色工业旅游区)成功入选国家工业旅游示范基地。

据悉,作为2023年西藏唯一一家被评定的国家工业旅游示范基地,拉萨经开区坚持发展工业实体经济,不断壮大支柱产业,加大扶持培育力度,逐步形成聚集效益明显的产业集群,为园区工业旅游高质量发展奠定坚实基础。目前,拉萨经开区园区涉旅企业共20家。

工业旅游是伴随着人们对旅游资源理解的拓展而产生的一种旅游新概念和产品新形式。这种旅游方式主要包括对工业遗迹的参观、对工业场所的参观、对工业产品生产过程的参观、对工业文化和文明的体验与感悟等。发展工业旅游,不仅可以助力工业城市发展旅游经济、转型升级、塑造新形象,还有利于丰富旅游供给,引导新时代人民群众了解工业历史、工业文化、工业科技、工业艺术等,增强制造强国建设的意识。

西藏城发莲华之宝文化发展有限公司,是目前西藏自治区唯一一家以陶瓷为载体,以传承和推广优秀中华文化为愿景,致力于为国内外宾朋和进出藏游客提供国礼级高端牦牛骨质瓷器的文化发展公司。在讲解员且增德吉的带领下,记者完整地领略了莲华之宝工业旅游的路线。

在产教融合示范基地内,记者看见一群学生正在绘画。且增德吉告诉记者,这里主要是进行陶瓷作品的创意设计、手绘创作和产业聚集。“他们是西藏职业技术学院过来实习的学生,我们在2018年就开

展了联合办学模式,在旅游旺季也会对游客进行讲解。”且增德吉说。

“这边是陶瓷产品的塑形,俗称拉坯。”在且增德吉的带领下记者走到基地的另一边,只见一名学生正在用机器对陶瓷产品进行拉坯。拉坯机快速地运转着,学生低着头,慢慢将双手放在旋转的泥巴上,神情专注,泥巴在手指的作用下逐渐变成碗的形状,他用左手轻轻扶住瓷坯,在右手拇指与中指的共同作用下,碗身渐渐变薄,出现流畅优美的弧度。

“这是用机器拉坯,当然也可以根据自己的爱好手工拉坯。”且增德吉说,“瓷雕制作过程十分讲究,拉坯、干燥、上釉、烧制是陶瓷制作的基本步骤。还需掌握设计、模印和镂、堆、塑、雕刻等精湛的手艺活。”

据介绍,陶瓷雕刻与陶瓷绘画不同,瓷画在瓷胎上作画,而瓷雕则是从泥皮开始。“首先要用笔把轮廓勾勒出来,再以刀代笔进行雕刻,所以每一刀下去,就如同射出去的箭,已经定型不能修改了。”且增德吉补充说。

工业旅游路线的第二站是中华陶瓷工艺美术交流馆。“古代陶瓷在中国的历史,可以追溯到旧石器时代……”从公元前到近代的陶瓷艺术,且增德吉娓娓道来,看着交流馆内一比一等比例还原的陶瓷,记者也感受到了陶瓷的魅力。

第三站是中华藏瓷展区,这里陈列着莲华之宝生产的各类陶瓷。且增德吉介绍:“我们在中华陶瓷和骨质瓷的工艺技术上,研发创新了全世界最新型最优质的高端瓷种——牦牛骨质瓷。因为生产牦牛骨质瓷的重要原材料牦牛骨灰,是用青藏高原与西藏百姓生活最为相关最为密切,也是青藏高原最具代表性符号化的动物——牦牛的骨头加工制作而成。牦牛骨质瓷唯青藏高原所独有,具有浓郁的藏文化内涵。”

“工业旅游是工业和旅游业发展到一定阶段的产物,是已有生产要素和产业资源的有机结合。工业旅游的发展,将促进我国旅游产品体系进一步完善并与世界接轨,是旅游业加快供给侧结构性改革、满足居民旅游消费升级的重要内容。”拉萨经开区相关负责人表示。