

多彩高原

夜色即将来临,位于拉萨河畔宝瓶山上的文成公主剧场,被成片的火烧云染成了耀眼的橙,熙攘人潮,暮色流光,中国西藏文化旅游创意园的文成公主实景剧场内座无虚席,观众屏息凝神,等待着大幕拉开。

星空为幕,山川为景,金碧辉煌的宫殿出现在群山之中,在灯光照耀下熠熠生辉。在悠扬明朗的歌声中,大剧拉开帷幕,藏族骑士自山中策马而来,西风漫卷,彩旗飘扬;少女们和着旋律,翩翩起舞,文成公主与松赞干布的话重现于舞台之上。

“精彩十足,震撼人心”,在现场的观众中,不断有人发出这样的感叹。据统计,截至今年10月6日,《文成公主》已演出1800场,累计接待观众逾400万人次。如今游布达拉宫、逛八角街、观《文成公主》,已成为游客进藏游拉萨的“标配”。

《文成公主》实景剧：

千年故事唱响文旅融合曲

本报记者 蒋翠莲

一部剧目,一个留下来的理由

“文化是旅游的灵魂,旅游是文化的载体”,这成为近年来文旅融合的共识,也指导着各地的实践。

每年4月到10月,《文成公主》大型实景剧开始持续演出。慈觉林脚下的实景舞台将人工舞台巧妙结合自然山川,在奇幻绚丽的雪域仙境与宏伟庄严的宫殿之间,时而惊天动地,时而柔肠百转,时而惊心动魄,时而催人泪下……

一台实景剧,给来拉萨的游客带来一个留下来的理由。多住几天,多玩几趟,就能直接拉动旅游消费成倍增长。

成都游客张敬说:“来之前没想过西藏有这么好的大型实景剧,故事、场景、灯光都是一流水准,演员表演也非常到位。我在朋友圈发布了一些片段之后,有许多亲戚朋友问我在哪里看到的,我都一一介绍给他们了,有不少人听了之后也想来现场观看这台实景演出。”

一台足以吸引更多游客的实景演出,让拉萨这座城市的旅游更加火热,尤其是节假日期间,市民和游客纷纷出游,看演出、品美食、打卡拍照,玩得不亦乐乎。

数据显示,截至10月6日,今年全区中秋国庆假期累计接待国内外游客285.25万人次,实现旅游总收入14.94亿元。其中,拉萨共接待国内外游客195.08万人次,实现旅游总收入9.42亿元。

旅游收入的增长幅度明显超过了游客数量的增长幅度,说明文化赋能之下,文旅融合让游客的脚步慢了下来,旅游消费逐渐增加,旅游收入逐渐上升。

旅游线路添文化内涵

“国内外的观众非常认可《文成公主》这张‘金名片’,我们现场演出的时候很多人都在拍摄留念。”城上和美集团工作人员说。在9月底召开的全国演绎博览会上,《文成公主》入选全国旅游演艺精品名录。

作为《文成公主》成长的亲历者,导演白芨对此倾注了大量心血。她说,11年来,《文成公主》用了大量的时间去民间采风,努力把最地道、最原生态的民间素材收集起来提炼打磨。所以,今天的《文成公主》所呈现的都是最接地气的民间文化和非遗文化,品牌形象越来越立得住,在国内外游客和观众心里的熟悉度越来越高,接触后想亲自来观赏和体验的游客也越来越多。

“10月13日,我们的团队来到拉萨,认准了就要看《文成公主》。”西藏那蓝旅行社负责人说,团队一共有15个人,人还没到拉萨,就先让旅行社预定了《文成公主》的人场券,抵达的当晚就去看了。

游客唐薇说,团里有游客对《文成公主》的故事内容和实景演出的现场很感兴趣,在行程中说起来之后勾起了大家的好奇,现在大多数游客都想去看看,于是一致决定订票去观赏这部大型实景剧。她说:“这部实景剧为拉萨行程增添了文化内涵,给游客更多选择,旅行社在推荐线路时更有卖点。”

西藏视野旅行社的潘华鹏表示,今年已经对接了不少国内组团社,听到《文成公主》持续演出的消息,无论是组团社还是游客都非常高兴,这样的话演出票更好买到,行程也更好安排在拉萨停留的时间去观看演出。

好产品带动脱贫致富

“旅游带动村民脱贫致富”。在慈觉林村得到了最好的印证。这个祖祖辈辈在石头山下种土豆、青稞,生活贫苦的村子,现在成了远近闻名的“幸福村”,人人都捧上了文化旅游的“金饭碗”。

于2013年8月1日开演的《文成公主》是一个艺术精品,也是一个精准扶贫项目。11年来,剧目直接吸纳和间接带动就业上万人次,累计为当地群众发放薪资近4.5亿元。

《文成公主》大型史诗剧在项目建设期间,通过运输、工程建设、劳务合作等方式,为周边村民提供收入近5000万元。项目正式运营后,除演出外,还为村

民提供如保安保洁、服务接待、行政后勤等百余个就业岗位。农牧民群众在提高收入的同时,也逐渐转变陈旧观念,有意识地去创造和发掘自身的价值,包括文化传承、技能学习甚至自主创业……”城上和美集团董事长邱伟介绍。

次旦达瓦老人祖祖辈辈都生活在慈觉林村,自剧组进驻村子以来,老人家的生活发生了很大的改变。他说:“以前放牧种地,现在在《文成公主》剧场打工,每个月从剧组可以领到3000多元的演出费用。”

同样是《文成公主》实景剧群众演员的拉普次仁已经熟练地掌握了卓舞、藏戏等多种非遗舞蹈。如今,他不仅在剧中扮演着7个角色,而且还是另一部历史舞台剧《金城公主》的演员,两份工作每月能给他带来6000多元的收入。

“羊每月就能给我挣12500元,6个月演出就是75000元,比种地放牧要划算得多。”66岁的村民索朗次仁已在剧场工作10年,只要有演出,他和自家的125只羊都会出现在剧中。

产业扶贫,扶智又扶志。《文成公主》项目通过优秀剧目演出促进了文旅深度融合,转变了群众观念,带动了当地经济发展,形成了文成公主藏文化风情园区。2020年,该园区被列为国家4A级旅游景区,成为我区首个以文化演艺为主题的4A级旅游景区。



图为大型实景史诗剧《文成公主》演出现场。本报记者 次仁平措 唐斌摄

《文成公主》项目：

坚持守正创新

本报记者 裴聪 卢文静

“在拉萨的浩瀚星空下看演出,雪山上吹下来的风,舞台上载歌载舞的百余名演员,成群的牛羊,飞驰过的骏马,一切都太真实、太震撼了!”演出结束后,从四川来拉萨旅游的刘晓红说。11月11日晚,享誉全国的大型史诗剧《文成公主》第11季在拉萨圆满收官。作为本年度的最后一场演出,当晚观众和演员们热情高涨,现场掌声、欢呼声不绝于耳,纷纷用手中的相机、手机,记录下这一难忘的时刻。截至今年收官,《文成公主》正式走过了11个演出季,今年演出235场,项目营收超1.5亿元。

如今,“游布达拉宫、逛八角街、观《文成公主》”已成为到拉萨游标配,该剧切切实实成为一个“游客叫好、市场叫座”的好产品、好项目,是拉萨乃至西藏文化旅游业的一张靓丽名片。

《文成公主》大型史诗剧演出共分为五幕,总时长约90分钟。通过“蜜蜂识公主”“怒摔日月宝镜”等跌宕起伏的剧情,回顾了文成公主和松赞干布的美丽传说。整场演出,贯穿演员吟唱、大唐歌舞、藏戏、西藏传统民俗等艺术形式,以拉萨自然山水为背景,演绎出文成公主万里跋涉进藏的和亲历程,气势恢宏,感人至深。该剧运用高科技手段与多种艺术形式创新呈现数十种非物质文化遗产,融戏剧、音乐、舞蹈和现代舞美手段于一体,通过多样丰富的舞台表演、建筑视觉、音乐行吟、现代舞美等艺术表达,以构成气势磅礴的华美乐章,尽显高原绚丽的民族风情与盛世和美的家国记忆。

“作为一个喜欢看戏剧的人来说,外行看热闹,内行看门道,《文成公主》

一看就知道背后的演员和工作人员付出了多少的辛苦和努力!剧中各种细节处理很到位,戏剧、舞美、灯光、音效、表演都非常震撼。”观众在欣赏完演出后这样说。

11年间《文成公主》不断推陈出新,每一季在立足主要剧情的同时,升级视听“硬”件,深耕文化“软”件,精益求精雕琢剧中诸多具有代表性的震撼场面,不断从舞美形式、表演细节、艺术链接、新媒体技术运用等方面进行提升与深化。

经过11个演出季的匠心打磨和创新升级,《文成公主》无论是在音乐舞蹈,还是在故事衔接上都更加和谐流畅。剧目由数百名演职人员同台演绎呈现,同时通过加强演员培训,推动内部学习交流“传帮带”,探索短视频、OTA平台等多种社会化推广方式,对优秀传统文化进行创造性转化、创新性发展,助推西藏非遗文化与民俗文化的技艺传承和大众化传播,成功探索出“文化之魂”“旅游为体”的可持续发展路径。

据《文成公主》大型史诗剧剧目艺术总监、副总导演白芨介绍,《文成公主》第十季演出在舞美呈现、表演细节、新媒体技术运用等方面进行了提升与深化,同时也将剧目经典的“名场面”上云上线,让更多海内外观众、游客认识和喜欢《文成公主》实景剧。

“《文成公主》将坚持守正创新的态度,在活化传承传统文化的同时,不断提升优化以实现当代表达,使之成为与时代同频共振、与观众情感共鸣、常演常新的艺术经典。”白芨说。

文旅惠民助力乡村振兴

本报记者 裴聪 卢文静

《文成公主》项目位于拉萨河畔、宝瓶山下的慈觉林村,传说此地当年为文成公主进藏的安营地和随行工匠的定居点,过去曾经是发展滞后、以传统农牧业为主的普通村落。如今,这里已是拉萨乃至西藏文化旅游的引擎示范地,也是拉萨城市新区产业支撑强劲、创新发展迅猛的活力宝地。

“今晚,我们为《文成公主》第11季画上圆满的句号,心里非常激动。我们的演员都是普通农牧民、普通群众,这么多年坚守这个舞台,非常不容易,这一切是大家共同努力的结果,观众的热情是我们最大的鼓励。”《文成公主》艺术总监、副总导演白芨在2023年《文成公主》最后一场演出上说。

据了解,截至今年收官,《文成公主》正式走过了11个演出季。11年来,累计演出场次超1800场,演出及旅游配套累计接待观众超450万人次;直接吸纳和间接带动就业上万人次,累计为当地群众发放薪资近4.5亿元,有力推动了区域经济发展和文旅融合。

拉次大姐嫁到慈觉林村已有30多年的时间了,以前主要靠务农放牧为生。《文成公主》选址在慈觉林村,项目建设期间就通过运输、工程建设、劳务承包等方式,为村民提供演员、保安保

洁、服务接待等百余个就业岗位。拉次大姐就是在这个时候在剧场做起了保洁工作,还定期地参加普通话学习班提升自己,从一个地地道道的家庭主妇开启了“职业生涯”。如今,拉次大姐带领着30多名保洁人员维护着剧场内外的整洁。2019年《金城公主》开演后,拉次大姐又在冬季增加了一份房子。11年来,慈觉林村的游客越来越多,新建的房子也越来越多,拉次一家的收入也越来越多了。

索朗扎西在来到《文成公主》剧组前在酒吧当保安,工作不太稳定,生活也很拮据。初到《文成公主》时,能歌善舞的索朗扎西能一人分饰4个角色,没过多久就升任了小组长、大组长,传授新来的群演舞蹈。现在的索朗扎西在《文成公主》剧组扎了根,担任了督导,管理着一百多名演员。同时,他还在村里干起了副业,卖土特产,每月的收入又多了好几千元。

多年来,《文成公主》大型史诗剧项目致力以产业促就业,助力脱贫攻坚、乡村振兴和当地农牧民的可持续发展,有力促进当地百姓增收致富,做到了“既富口袋、又富脑袋”,实现了社会效益与经济效益相统一。在2012年项目筹备之初,《文成公主》项目便明确了定位:既是一个“文化”项目,又是一个“双创”项目,更是一个

“惠民”项目。项目自落地以来,始终以“优先解决慈觉林村村民就业,兼顾周边村民参与演出运营”为出发点,在项目建设期间通过招募建筑工人、后勤服务人员、雇佣村民运输车辆、租用村民住宅等渠道,帮助全村创收5000万元。自正式首演以来,剧目中90%以上的演员皆为当地藏族农牧民群众,仅演员部分就解决了当地群众兼职就业近800人,每月平均为其增加3000至4000元收入。此外,当地村民养殖的牛羊等也成为该剧的群众演员,有部分村民每年仅出租“动物群演”就获得30万元的租金收入。如今,通过服务接待、保安保洁、行政后勤、客棧餐厅、交通接驳、票务销售、保暖大衣租赁、旅游纪念品和农副产品销售等多渠道创业与就业,当地群众完成了从单一务农收入向服务业多元收入结构的转型蜕变,真正成为乡村振兴的“主角”,吃上了乡村振兴的“红利”。与此同时,《文成公主》剧组还为大中专返乡学生提供就业岗位,为乡村振兴持续汇聚青年人才。

产业强了起来,乡村美了起来,农民富了起来,《文成公主》项目周边村庄和村民实现了生产生活方式的转型升级,一个个既有绿水青山、又有文旅产业,既有乡村风情、又有现代配套的新农村、新城区,闪亮在拉萨河畔。