

靓了环境 美了生活

——我区大力推进生态文明建设

本报记者 李梅英 温凯 旦增平措 胡文

可持续发展

走在拉萨南山公园，绿黄相间、溪流潺潺、一步一景。十年前，这里还是一片杂草。见证了南山公园的变化，南山公园园区安全负责人——“80后”扎西曲培颇感骄傲：“我更热爱家乡了。”

在西藏，生态是发展的题中之义。我区牢固树立“绿水青山就是金山银山、冰天雪地也是金山银山”的理念，统筹山水林田湖草沙冰一体化保护和系统治理，着力创建国家生态文明高地，建立各类自然保护区47处，野生动物种群呈恢复性增长，藏羚羊种群数量已超过30万只，藏马鹿超过800头。

自治区大气、水、土壤各项指标表明，西藏仍是世界上生态环境质量最好的地区之一。

阿里——

最大价值在生态

近年来，阿里地区牢固树立“绿水青山就是金山银山、冰天雪地也是金山银山”的理念，始终坚持走生态优先、绿色发展之路，守护好雪域高原的山山水水、一草一木。

成群的野驴沿道路两旁觅食，狮泉河镇街道干净整洁，温室大棚里蔬菜瓜果花齐长势喜人……一幕幕画面，折射

出阿里地区近年来生态环境保护与生态文明建设所取得的优异成绩，表明阿里地区已经并将继续为美丽西藏建设作出应有贡献。阿里地区于2020年被命名为国家生态文明建设示范区，在自治区2018年至2020年生态环境保护考核中连续三年获得“优秀”。

居住在狮泉河镇的居民加布说：“环境变干净、变美了，走在街上群众也不乱丢垃圾了。”

阿里地区持续构建以国家生态安全屏障战略地、人与自然和谐共生示范区、绿色发展试验区、自然保护样板地和生态富民先行地为核心的生态文明高地，努力争先锋、走前列，为西藏创建国家生态文明高地贡献阿里力量。

“近年来，阿里地区高度重视生态文明建设，不断加大生态环境保护力度，鼓励群众积极参与生态保护。通过报纸、电视、新媒体等平台，大力宣传生态环境保护工作，形成了人人、事事、时时、处处崇尚生态文明的良好社会氛围。”阿里地区生态环境局副局长蒲春炯表示。

山南——

美丽乡村处处见

干净的道路、整洁的村庄、宜居的家园、幸福的笑脸……随着人居环境整治工作持续深入，一幅幅美丽乡村新画卷在山南市徐徐展开。“现在生活质量明显提高了，房前屋后干净整洁、郁郁葱葱，

厕所也不再臭气熏天。”山南市隆子县加玉乡农村村民白玛央金说。

近年来，山南市坚持领导力量再加强、工作机制再完善、工作举措再细化、工作成效再提升，在高质量完成农牧区人居环境整治三年行动目标的基础上，接续推动农牧区人居环境整治，促进农牧区人居环境稳步改善。

曲松县成立以县委书记、县长为双组长的农村人居环境整治工作领导小组，广泛发动党员干部、群众深入开展村庄公共环境整治2.11万余人次，定期开展农村房前屋后河塘清淤疏浚工作，投入资金2600万余元在全县21个行政村建成生活垃圾收集池82个，扎实推进农村人居环境整治，取得了良好成效。

措美县扎实开展全县生态环境大排查大整治专项行动，共梳理8项26个问题，以改善生态环境质量为核心，大力推进“蓝天、碧水、净土”保卫战。累计投入资金7622.8万元用于重点区域生态保护和修复、营造林“先造后补”工程，不断改善生态环境质量，深入推进污染防治攻坚战，计划到2025年全面实现国家级生态文明示范区创建目标。

林芝——

人与自然美美与共

漫步在林芝的尼洋河畔，美景尽收眼底，让人心旷神怡。近年来，林芝市牢固树立“绿水青山就是金山银山、冰天雪

地也是金山银山”的理念，扎实推进生态文明建设，取得了显著成效。

沿着乡村公路蜿蜒而上，便来到林芝市察隅县竹瓦根镇龙古村。“龙古村突出生态环境保护宣传，推进耕地保护，遵循绿色优先，着力实施人居环境整治，因地制宜发展农牧经济。以前，家家户户都会到山上砍树生火，现在没人会去山上乱砍滥伐了。”察隅县竹瓦根镇龙古村党支部书记郑洛介绍说。

据悉，龙古村是察隅县生态宜居示范村。龙古村属于半农半牧的村庄，得益于人居环境改善工作，村里实现了人畜分离，房前屋后种植果树、绿植等1万余株。家里攒下来的瓶瓶罐罐还可以到村里的兑换超市兑换牙膏、纸巾等生活用品。

“这两年来，鲁霞沟旅游的游客非常多，森林里各类丰富的林下资源也给村民们带来了实惠。”米林市丹娘乡鲁霞沟管护站生态护林员白玛次仁说，鲁霞沟群众仅靠采集松茸、蘑菇、蕨菜等林下资源就能获得几千元甚至上万元的收入，生活得到了极大改善。

为了让绿色长存，我区像白玛次仁这样的护林员有30万余名，他们认真细致地调查了解山情、林情和民情，全力守护高原这一方绿。“我们站是守护森林的第一站，这个口子必须守好，为了家乡的山和树，更为了子孙后代。希望越来越多的人能参与守护高原的生灵草木、万水千山。”白玛次仁说。



绿草如茵

一直以来，我区高度重视生态文明建设，持续加大投入力度，着力提升生态文明建设和生态环境保护新高度，取得了显著成就，绘就了一幅天蓝、水清、草绿的美丽生态画卷。

图为那曲市色尼区香茂乡那切草场。(资料图片)

本报记者 赵书彬 摄

阿里地区

推动创建国家生态文明高地出实效

本报狮泉河电(记者 温凯 永青)

近年来，阿里地区深入学习贯彻习近平生态文明思想，成立了阿里地区着力在创建国家生态文明高地中争先锋专项组，坚持高位统筹、高点谋划、高标准推进、高质量落实，扎实推进国家生态文明高地创建工作，取得了积极进展。

阿里地区高地专项组今年召开推进会议3次，编制实施《阿里地区“十四五”生态环境保护规划》，制定高地争先锋5年实施意见和年度工作目标，提出“五地一体”总体目标，确定6大类38项重大指标，深入实施“十大行动”。明确今年争先锋48项重点任务、23个支撑项目、1个标志性工程。制定《“十四五”地质灾害防治规划》《矿山地质环境恢复治理》等文件，推进生态文明制度建设走深走实。细化生态环境保护责任清单，将高地争先锋纳入地委巡察、年度综合绩效考核重要内容。

在阿里地区高地争先锋6大类38项指标中，有25项指标已走在全区前列。全区空气质量优良率达100%，主要河湖水质均达到或优于Ⅲ类标准，自然保护区面积、生态保护红线面积、“三线一单”优先保护单元面积分别占全地区国土面积的55%、56%、95%以上，面积和占比均居全区前列。2023年确定的48项重点任务，基本完成全年任务的78%。今年7月，与环保桥(上海)环境技术有限公司进行西藏首单碳汇交易，交易总金额130万元。向自治区林

草局上报羌塘国家公园创建资料，已完成创建、评估阶段各项任务，顺利进入设立报批阶段。扎实开展冈仁波齐—玛旁雍错世界文化和自然双遗产申报工作，已形成申报文本及保护管理规划；《阿里地区国土空间规划(2021—2035年)》已提交自治区人民政府审批。

完成措勤、革吉和日土三县水源地调整评审工作，编制完成7县40个重点乡镇、农村饮用水水源地保护区划分技术报告。建成并投用全地区各医疗机构医疗废物处置站，安装部门在线监测系统，并与生态环境部门污染源在线监管平台连接。完成63个“一住两公”地块土壤污染风险调查报告评审，全地区土壤环境质量总体保持良好。普兰县城垃圾填埋场、普兰县城给排水、札达县城垃圾填埋场等重点项目进度达到70%以上。在阿里地区创建成为第四批国家生态文明建设示范区的基礎上，2022年，成功创建自治区级生态文明建设示范县2个、示范乡镇5个、示范村居24个，分别累计达到3个、18个、78个。目前，正推进改则、札达、普兰、革吉4县自治区生态文明建设示范县创建工作，同步开展乡镇、村居创建工作。科学开展国土绿化行动，完成义务植树4500亩、6.19万株，完成人工种草5万亩。深化“河湖长+检察长+警长”协作机制，持续推进河湖“清四乱”常态化规范化，开展河湖现场巡查2667人次，清理河湖沿线各类垃圾26.87吨。

拉萨市经信局

履行生态环境保护责任 引领经济绿色发展

本报拉萨讯(记者 裴聪)近年来，拉萨市经信局紧紧围绕“三区一高地”战略任务，始终把生态环境保护作为调结构、转方式的重要抓手，持续以污染减排引领绿色发展，全面提升生态环境保护优化发展的效力和作用，扎实推进环保各项任务全面落实到实处。

低碳转型有新亮点。2019年，在全区率先出台《拉萨市绿色发展试点企业评价认定办法》，设立绿色发展专项奖励资金，引导企业实施绿色改造升级，着力提升绿色制造水平，培育绿色经济新增长点，推动工业领域取得新突破。累计培育市级绿色发展试点企业40家，兑现绿色发展奖励资金800万元。

绿色改造有新实招。加快“5G+智能制造”前景应用，在水泥行业推广数字规划设计、自动采选配矿等，建成拉萨城投祁连山、高争建材绿色数字化转型行业标杆。全面推行绿色制造，2023年，拉萨市新增自治区级绿色工厂4家，占全区的80%。累计培育自治区级绿色工厂21家，占全区的60%；累计培育国家级绿色工厂

6家，占全区的60%；国家级绿色供应链管理企业1家、国家级绿色设计产品1件，均为全区唯一；累计发放国家级、自治区级绿色发展奖励资金2000万元。

减污降碳有新举措。工业企业设备更新和技改投入项目已纳入《拉萨市工业企业发展专项资金管理办法》，对推进环保、安全生产、传统制造业优化升级，用先进的工艺和装备代替落后的工艺和装备，提高质量、节约能源、降低原材料消耗的企业，按实际完成固定资产投资额给予奖励。累计完成评审项目22个，奖励资金815万元。

固废减量有新作为。拉萨市率先在全区开展工业固体废物资源综合利用评价工作，推动曲水标威新型建材有限公司开展资源综合利用，帮助企业减免税收达70%。印发《拉萨市工业领域碳达峰实施方案》，推动工业领域节能降碳和绿色转型。开展“无废工厂”创建，推动工业固体废物源头减量，促进循环利用，力争将固体废物环境影响降至最低，厚植高质量发展绿色底蕴。

文化遗产发展过程中媒体的职责与担当

王艺霏

文化遗产发展是一个国家和民族发展的重要组成部分，包括历史、人文、民俗、价值观等诸多内容。然而，在当代社会，文化遗产面临着日益严峻的挑战，快速的全球化进程和商业化的冲击，以及技术的迅猛发展，无疑对优秀传统文化的传承和发展带来了诸多问题和困惑。在这个背景下，主流媒体作为信息传递和传播的重要途径，在文化遗产传承中承担着重要角色和责任。

一、媒体的角色与职责

(一)信息传递与传播：媒体作为桥梁和纽带

首先，媒体作为桥梁，起到连接不同群体和社会各界的作用。通过传递各种信息和观点，媒体可以促进不同文化之间的交流和理解。它帮助人们了解世界各地的文化、风土人情、历史传统等，从而促进文化的多元融合与共享。媒体还可以为不同文化背景的人提供一个平台，让他们分享自己的经验和故事，并使这些声音被更广泛地传播出去。其次，媒体作为纽带，有责任传播有价值的信息和知识，并引导公众的思考和行动。媒体应该致力于提供准确、客观、全面的信息，帮助公众了解社会、政治、经济等领域的动态。同时，媒体也应当积极参与社会公益事业，宣传正能量，弘扬优秀传统文化，激发公众的社会责任感和参与意识。媒体通过引导公众的思考和讨论，促进社会进步和民主意识的形成。最后，媒体在传递和传播信息的过程中，也承担着监督和反馈的职责。媒体应当对社会事件、热点新闻等进行客观、独立、深入的报道和评论，发现问题、揭示真相，以推动社会的公正与进步。对于公众声音，媒体

应当及时反映人民群众的关切和需求，为社会改革和发展贡献力量。

(二)记录与保存：媒体作为文化记忆的载体

媒体不仅传递文化信息，还承担着记录和保存文化记忆的责任。通过影像、文字和声音，媒体将文化的精髓和历史时刻记录下来，为后代留下了珍贵的文化遗产。博物馆、图书馆和档案馆等机构应与媒体紧密合作，共同保存和展示丰富的文化资料，以便后人学习和了解历史。

(三)教育与普及：媒体作为文化知识的传承者

媒体在文化教育和普及方面发挥着重要作用。通过书籍、杂志、电视节目和互联网等渠道，媒体向大众普及各种文化知识，提高人们的文化素养。此外，媒体还为受众提供了多样化的学习资源，如文化课程、讲座和展览等，帮助人们深入了解不同文化的内涵与特点。

(四)创新与表达：媒体促进优秀传统文化的创新与发展

媒体在传承优秀传统文化的同时，也促进了文化的创新与发展。新兴科技如虚拟现实、增强现实等为媒体提供了更多可能性，使优秀传统文化焕发新生。媒体通过发掘和传播优秀传统文化的现代价值，推动优秀传统文化的创新与发

展。此外，媒体还可以鼓励跨文化交流与合作，为不同文化背景的人们提供相互了解的平台，从而促进全球文化的多样性发展。

二、文化遗产发展过程中媒体担当的策略

(一)主动传递和弘扬优秀传统文化

首先，媒体可以通过报道和记录历史事件、文化活动和文化遗产，将优秀传统文化传递给更多的人。同时，媒体还可以通过制作纪录片、拍摄照片、采访当地居民等方式，深入挖掘和记录非物质文化遗产，如民间艺术、传统手工艺和民俗文化等。这些记录不仅可以保留历史和文化的痕迹，还可以为后代提供宝贵的教育和传承资源。其次，媒体可以利用其广泛的影响力和资源，建立完善的保护机制和档案资料库，以保存和传承优秀传统文化。此外，媒体还可以建立大型的档案资料库，收集和整理优秀传统文化资料，为公众提供查询和访问服务。

(二)打造多样化的传播形式

1. 利用新媒体技术传播文化。随着新媒体的迅速发展，媒体技术的应用已经成为传播文化、信息的重要手段。通过使用新媒体技术，可以让文化传播更加高效、精准和广泛。例如，利

用虚拟现实技术，可以让观众身临其境地感受文化遗产的魅力；使用人工智能技术，可以根据用户的兴趣和需求，智能推荐相关内容，提高传播效果。

同时，媒体可以制作多样化的文化节目和纪录片，向观众展示优秀传统文化的魅力和价值。例如，可以推出有关优秀传统文化的专题栏目，如文化讲堂、历史故事、传统手工艺等，通过制作融媒体产品，深入挖掘优秀传统文化的内涵和历史渊源。这些节目不仅可以提高公众对优秀传统文化的认识和了解，还可以激发他们对优秀传统文化的兴趣和热爱。

另外，媒体可以通过各种渠道发布线上线下的文化活动信息，如展览、演出、讲座等，以吸引更多的人参与优秀传统文化活动。例如，媒体可以在报纸、电视和网站等平台上发布相关信息，让公众了解优秀传统文化活动的具体时间和地点。媒体还可以通过直播、在线互动等方式，将优秀传统文化活动带进千家万户，让更多的人领略优秀传统文化的精髓和魅力。

2. 寻求与科技、艺术的跨界合作。跨界合作可以促进不同领域之间的交流与融合，为文化创新提供更多机会。因此，媒体可以主动寻求与科技、艺术等领域的跨界合作，让不同领域的专家、

艺术家和科研人员共同参与文化创新，产生更多创新的火花。同时，通过跨界合作，可以让文化更加贴近人们的生活，让文化更加有时代感和现实感。

(三)加大人才培养力度和创新力度

1. 提供培训和教育机会。培养人才是推动文化创新和发展的的重要途径。主流媒体应该提供更多的培训和教育机会，注重培养人才的创新能力和实践能力，让他们在实践中不断积累经验，提高综合素质。

2. 鼓励媒体从业者创新思维和实践。媒体从业者是文化创新和发展的关键力量。我们应该鼓励媒体从业者创新思维和实践，让他们敢于尝试新的表现形式和内容，勇于突破传统的思维方式和表现方式。同时，要鼓励媒体从业者不断学习和掌握新技能，提高自身综合素质，为文化创新和发展贡献自己的力量。

三、结语

在文化遗产发展过程中，媒体不仅作为信息的传递者和传播者，还是记录和保存文化记忆的载体，教育和普及文化知识的传承者，以及促进优秀传统文化创新与发展的力量。因此，主流媒体应该更加积极地承担起文化传承发展的责任，通过传递和弘扬优秀传统文化、打造多样化的传播形式和创新与融合的策略，为推动文化的繁荣和发展作出更大的贡献。

(作者单位：西藏日报社)