

■ 龙之朱

“高薪兼职”不会天上掉馅饼

据媒体报道,近年来,直播助力、短视频剪辑、有声书配音、短视频推广等基于互联网平台的副业岗位,让人眼花缭乱。不少广告都声称零门槛、上手快、不受地域限制,吸引了不少务工者。然而,调查发现,不少网络副业背后却深藏套路,务工者不仅没赚到钱,甚至还背上了消费贷。

这些岗位多标榜“高薪兼职”,动辄以“1元学费”“0元学费”“能赚大钱”引流,此后频繁发信息、打电话诱导学员高价买课等等。如果仅仅从“话术”看,确实颇有诱惑力和迷惑性,这也使得很多急于“多赚一份钱”的务工者上当受骗。

本来,功能强大的网络平台产生了新经济、新模式、新业态,催生了诸

多灵活的用工方式,这是劳动者的福音。现实生活中,也确实有不少人通过这样的兼职,赚到了不错的收入。

只是,天上不会掉馅饼。做点副业,兼个职,“多赚一份钱”,固然是很多上班族的愿望,也不失为缓解经济压力的好办法,但哪怕再焦虑,也不能乱了方寸,甚至丧失了基本的判断力。

从目前记者调查的情形看,尽管“高薪兼职”陷阱技法层出不穷、花样一再翻新,可基本的套路则差不多。无非是愿景无限美好,现实是花钱买课;先免费试听,然后交纳真金白银续课;自己交钱还不够,拉来熟人才能完成任务……

仔细分辨,这里边除了忽悠务工者自己掏钱买课,去赚取基本上

摸不到边的高额收入之外,像“拉人”之类的做法,看起来是不是很熟悉?其实就是把之前传销的“拉人头”模式,从线下搬到了线上而已。这也提醒众多的求职者,不仅要看到“高薪”,还要常怀风险意识,合理评估风险与收益。面对各种“赚大钱”的生意,先想想这里边是不是存在陷阱。

很多时候,人在清醒状况下,作出正确的判断并不算很难,很多“高薪兼职”陷阱也没有多复杂,只不过,当焦灼的务工者一点点被人代入情境之中,产生类似癫狂或迷乱的发财梦时,往往就会中招。

当然,从平台方面看,也应切实担负起责任来。有关方面要厘清引流平台的法律责任,压实平台

责任承担机制。平台一旦被不法机构利用,成为骗人的渠道,本身其实也已成为坑害务工者链条中的一环,不能指望轻松“甩锅”。这就要求各大平台要加强审核力度,切实履行对培训卖课类广告中夸大和虚假成分的审核义务。

此外,监管部门也要与时俱进,以“问题导向”强化履职。像公安、市场监管、网信等部门要形成合力,及时介入类似纠纷,保护相关主体合法权益。

说到底,“高薪兼职”“副业培训”之所以风行一时,关键仍在于不少人有着顽固的侥幸心理,总想着一夜暴富,这种病根不去,各种花样翻新的骗局还是会发。

(来源:光明网)

■ 时本

对月子会所“会些什么”不能模棱两可

最近,北京市房山区人民法院审理了一起因月子中心服务不当致婴儿结肠炎加重的案件,法院判决月子中心赔偿损失。法官提醒,当前选择月子服务的消费者越来越多,对月子中心的软硬件、人员配备、常规服务提出了更高的要求,但该领域尚处于起步阶段,行业成熟度较低,不能全面满足消费者的刚性需求。因需求与供应不匹配,服务机构良莠不齐和服务水平参差不齐,母婴护理纠纷多发,对此应予高度重视。(4月15日《中国妇女报》)

近年来,多地月子会所发生婴儿被重拍致伤之类事故或纠纷,反映了一些月子会所服务质量堪忧以及该领域存在监管盲区等问题。另如某月子会所比别处均价贵出10倍多,顾客感觉遇到了“价

格刺客”,则说明收费存在诸多乱象。去年,有媒体盘点出五大“坑人”产后康复项目,包括满月发汗、排残奶、卵巢调理、骨盆修复以及子宫复旧,这些项目多由月子会所等机构提供。月子会所导致母婴伤害的案例并不罕见,此次出现婴儿结肠炎加重,是又一个典型例证。

月子会所与顾客之间容易扯皮闹矛盾,与月子会所在很多方面定位不清、模棱两可有关。月子会所属生活服务机构,机构和个人不必具备医疗相关资质,但不少服务与医疗关系密切,严守界线则属于生活服务,稍微过界就涉及医疗服务。其他五花八门的服务如何提供,也多由月子会所自己说了算。此外,产妇和婴儿随时可能出现紧急情况,但月子会所没有被纳入医

疗体系,病情难以早期发现,转诊也难以做到快速有序。

消除模糊空间,是规范月子会所服务的前提。比如,若想避免月子餐成为赚钱的噱头,就必须明确质量标准,让产妇吃得明白。排残奶、卵巢调理、骨盆修复等服务或可当作生活服务,但生活服务不能宣扬治疗功能,不能使用医疗器械和诊疗手段。只有对服务名称、内容、标准等进行清晰界定,提供服务和实施监督才能做到有的放矢、有章可循。

给月子会所找出路,要敢于创新。医养结合已成为当前的社会热词,但医养结合指的是医疗和养老的结合,可考虑探索推出医养结合之“母婴版”,让国产服务也能与医疗形成紧密结合。由于产妇减少,产科的业务量明显缩减,导致

一些产科被压缩甚至关闭。可以考虑让产科附带提供月子服务,如此不仅可让产科免于被精减或压缩,而且月子服务质量也会显著提升。创新是发展的源泉,要多通过创新来规范和优化月子会所服务。

生孩子、坐月子,对于家庭是大事;呵护好产妇和婴儿,则体现出社会的温度。在出生率下滑、社会期待不断完善生育配套政策的背景下,大幅提升月子会所服务水平显得日益紧迫。月子会所发展到一定的阶段,既取得了一些经验与成效,也暴露出不少问题,目前有必要围绕月子会所“会些什么”等问题进行重新思考,进一步明确其市场定位、服务标准、监管规则,确保母婴能够在此安心享受更加优质安全的服务。

(来源:北京青年报)



记者4月21日从湖南省委

底市公安局获悉,该局日前破

获一起涉案金额6000余万元

的特大侵犯著作权案,查缴涉

案盗版教辅图书15万余册,查

扣制假机器设备40余台。

新华社发 勾建山 作

■ 贾安平

严惩AI造谣 净化网络生态

近日,公安部公布近期打击整治网络谣言10起典型案例,其中4起涉及使用人工智能工具生成和传播谣言。这些涉“AI造谣”案件中,“广州限制外卖配送”谣言案尤为典型。

2023年12月19日,有网民在今日头条平台发布“广州即将成为全国首个限制外卖配送的城市”,迅速引发关注形成网络热搜。经查,四川德阳网民杨某组织招揽广东江门网民叶某英等多名兼职人员,使用人工智能工具批量生成不实文章引流牟利。最终,涉案6人被采取刑事强制措施。其余3起案件中,涉案人均被处以行政处罚。这些案件显示,伴随AI技术的迅猛发展,“AI造谣”的情况日益增多,对此进行治理已经刻不容缓。

在自媒体时代,一些自媒体从业人员为了攫取利润盲目追逐流量,当流量诱惑达到一定程度时,他们不惜冒各种风险甚至违法犯罪,其中最普遍的一种就是网络造假传谣。而AI技术在近两年发展很快,大大降低了使用门槛,同时因为其更“善解人意”“以假乱真”,很快被派上了用场。

技术是中性的,本身并不能分辨善恶。一种新技术出现既可以为善,也可以助恶。一旦某种技术可能用于为恶,最终就会有人这么做,这也符合“墨菲定律”。当无底线追逐流量的自媒体盯上新兴的AI技术,结果便是为追逐流量造假变得更容易,造假效果更强,造成的损失也更大。

“广州限制外卖配送”就属于此种情况。当造谣者为吸引眼球编造谣言,几乎无需成本,使用人工智能工具就可以批量生成不实文章引流牟利,这种几乎没有成本的谣言造成的后果,可能对一个巨大体量的行业造成冲击,让这个行业上下游所涉及的人都会受到直接或间接的影响。

当前,作为一种新型谣言传播方式与犯罪手段,“AI造谣”扰乱了舆论秩序,也危害经济和社会平稳运行。不过,现阶段治理“AI造谣”也存在不少司法层面和社会治理层面的难点、堵点,其中较为突出的是“AI造谣”的“定性难”“入罪难”问题。相较于之前的网络谣言违法行为,“AI造谣”成本低、门槛低、传播广、获利小、破坏大,对正常经济和社会秩序有较强的危害性,但目前“多为行政处罚、刑事处罚较少”的治理力度,客观上难以形成有力震慑,进而纵容相关“黑灰产”野蛮扩张。

针对这一局面,相关部门已经有所回应。2023年9月,最高人民法院、最高人民检察院、公安部联合发布的《关于依法惩治网络暴力违法犯罪的指导意见》指出,对实施网络暴力违法犯罪者利用“深度合成”等生成式人工智能技术发布违法信息,将依法从重处罚。此次广东警方对“广州限制外卖配送”谣言案中涉案人采取刑事强制措施,也体现了对“AI造谣”的坚决整治态度,或将成为打击治理“AI造谣”的样板案例。

(来源:经济日报)

(紧接第一版)扎实推进生态富民利民,把生态优势转化为经济优势,发展优势。加强生态文明制度建设,深化生态环境领域改革,加快补齐制度短板,推进青藏高原生态保护法实施办法等地方立法进程,加大对生态文明建设、资源开发利用等领域资金、项目和相关政策落实情况的审计力度,不断健全现代环境治理体系。扎实做好环保督察整改,压紧压实各级各部门主体责任,持续推进反馈问题、典型案例和转办案件的整改,总结经验、巩固成绩,举一反三、建章立制,强化结果运用,切实提高督察整改效能,全面提升全区生态环境质量和水平。

王君正强调,全区各级各部门要加强组织领导,转变观念,改进方法,各级党委要严格落实生态环境保护“党政同责、一岗双责”,党政主要负责同志要切实履行第一责任人责任,力戒形式主义、官僚主义。提升能力水平,坚持新时代好干部标准和民族地区干部“四个特别”政治标准,努力打造一支政治强、本领高、作风硬、敢担当的生态环保铁军。加大宣传教育引导,不断提升各族群众生态文明意识和环保科学素养,形成全社会共同参与生态文明建设的良好氛围。狠抓工作落实,明确时间表、路线图和责任人,以求真务实精神推进生态文明建设各项工作,努力推动西藏生态文明建设不断取得新成效。