

■土土绒

别让离婚冷静期“干耗时”，值得一试

近日,江苏省政协委员向正在召开的省政协十三届二次会议提交提案,建议将婚姻家庭矛盾调解机制纳入“离婚冷静期”,而不是限于诉讼阶段,既充分发挥民政部门的调解作用,又能更好发挥“离婚冷静期”的作用。

什么是“离婚冷静期”?据《民法典》第1077条规定,“离婚冷静期”即自婚姻登记机关收到离婚登记申请之日起三十日内,任何一方不愿意离婚的,可以向婚姻登记机关撤回离婚登记申请。前款规定期限届满后三十日内,双方应当亲自到婚姻登记机关申请发给离婚证;未申请的,视为撤回离婚登记申请。

设置离婚冷静期的目的,是为了给离婚一个缓冲时间,让当事人审慎理性地思考这段婚姻的去向。目前来看,冷静期并没有外界

干预措施,主要还是靠当事人自省。但是,这种完全靠自我反省的冷静期能发挥多大作用,还很难说。至少,是没有充分发挥“缓冲”的作用。

实际上,首先需要明确的背景知识是,离婚可以分为两种形式,一种是协议离婚,即双方自愿离婚,并协商一致,到婚姻登记机关申请离婚。这时,便进入离婚冷静期;另一种形式是诉讼离婚,如果双方在财产分割、子女抚养甚至是否离婚等方面存在较大分歧,无法协商一致,那么,一方就可以向法院提起诉讼,要求离婚。在这种情况下,法院一般会首先对双方进行调解。调解不成的,再进行判决是否准予离婚。

可以看出,在诉讼离婚的过程中,法院调解是固定的前置程序,而在协议离婚的过程中,则缺乏这一

流程。当然,婚姻登记机关的工作人员在离婚登记时,会了解离婚原因,并对当事人进行一定的劝导,这也是一种调解。但是,一方面,这种调解没有制度化;另一方面,这种调解发生在离婚登记时,而30天的离婚冷静期却没有被利用。

一段婚姻走向终结,必然有各种各样的原因。这时,仅靠当事人自己的“冷静”,恐怕很难改变什么。真要挽救婚姻或是让它结束得更加体面,还得付出更多努力。比如,像江苏这份提案中所说的,创设由第三方介入的疏导机制,引入更多专业力量和机构如心理咨询师、律师、妇联、儿童救助机构等,还可开设婚姻指导课程,在“冷静期”时介入,对当事人加以疏导和调解。

总而言之,长达30天的婚姻冷静期如果仅仅是在等待中度过,

未免有些浪费。更何况,在有些案例中,双方当事人可能存在尖锐的矛盾,甚至可能存在家暴的情形。而民政部门的介入,既可以引入专业力量,对这段婚姻进行分析、调解,帮助双方更好地处理家庭关系;也可以提前了解情况,在一些较为极端的情况下,保护弱势的一方,防止伤害的造成。

此前,江苏宿迁曾探索建立离婚登记“冷静期”调解制度,明确将“冷静期”转化为“调和期”,取得了显著的成果,该市离婚率因此大幅下降。当然,调解的最终目的,不是为了降低离婚率这个数字,而是为了帮助人们更好地处理婚姻关系,学会从婚姻中获得幸福。但无论如何,将矛盾调解前置到“离婚冷静期”,而不是让冷静期“干耗时”,既有必要性,又有可行性,确实值得一试。(来源:光明网)

冬季消防安全



清阳台

新华社发 王鹏 作

■曾诗阳

新规破解 机票退改难

近日,多家航空公司调整客票退改规则,包括扩大客票免费退改范围、下调经济舱退改费用、新增票价波动退票规则等,还有航空公司直接为注册用户发放国内无理由退票券,给予旅客更多保障。

机票退改难、退改贵问题长期以来备受诟病。一些航空公司设置了严格的退改政策,例如繁复的退改流程、苛刻的时间限制,有时退改费用甚至接近机票原价。按照民航局《关于改进民航票务服务工作的通知》有关条款,航空公司不能简单规定特价机票一律不得退改签,但实际中“不可退改”的情况屡见不鲜。买早了怕计划有变亏了退改钱,晚点买又眼看票价上涨,买机票成了消费者的心理负担,更谈不上好的消费体验。

此次调整客票退改规则,对于消费者而言意味着更多消费主动权,不仅在购票时拥有更大的选择空间,也能更灵活地调整出行计划,降低出行成本和风险。“行”是旅游消费的重要一环,出行便利将进一步激发消费者的旅游需求,有利于旅游行业的发展。只有切实保护消费者合法权益,破解消费痛点堵点,提升体验和满意度,消费信心才能持续恢复。

诚然,航空公司飞行成本高昂,如果因乘客退改导致客座率低,很可能造成经营损失。买卖双方达成协议、风险共担无可非议,但绝不能让消费者单方面处于被动地位,承担过高的交易风险。不能简单化地用“规定如此”“公司要求”等理由来对待消费者的投诉与不满。

航空公司推出符合市场期待的退改新规,一方面是对消费者诉求的积极回应,体现了以旅客为本的用户思维,这是航空公司维护品牌形象的重要因素,也是增强用户黏性的必要之举。另一方面,近年来航空公司亏损严重,眼下正需要加快恢复客座率、载运率、飞机日利用率等来扭亏,新规出台有助于吸引客流,将潜在的飞行意愿转化为实在的机票订单。值得注意的是,退改费用的降低有可能导致退改订单增长,航空公司需在票务统筹、航班安排、成本核算、技术支撑等运营方面提前做好准备。

民航服务于广大群众,机票退票规则不能由航空公司单方面拍板。行业主管部门要加强退改签收费的监管,行业协会要加强行业自律和引导,共同改善民航票务服务工作,保护消费者权益,维护市场秩序。

目前正是大学生放假返乡、旅游集中阶段,春运高峰也即将到来,出行需求大。据民航局预计,今年春运民航旅客运输量预计将突破8000万人次,有望创历史新高。此时推出机票退改新规,时机非常恰当。期待新规尽快发挥作用,推动民航服务品质再升级,更好满足人民群众出行新需求。

(来源:经济日报)

■老虞

全面取消开机广告,便利观众“拯救”电视

据报道,截至2023年年底,经过四个多月的合力推进,治理电视“套娃”收费和操作复杂第一阶段工作圆满实现“开机看直播、收费包压减50%、提升消费透明度”的目标。特别是“有线电视和IPTV开机广告全面取消”引发了社会关注。

在此次治理之前,电视开机广告因为广告多、时间长、难关闭,让观众十分厌烦。而相关商家则从开机广告中大赚特赚,如某TV曾公布开机广告一天收入180万元。尽管2020年出台的《智能电视开机广告技术规范》要求电视开机广告总时长不能超过30秒,但观众仍对开机广告不满。

据人民网《2021年智能电视开机广告调研报告》显示,超过89.9%的被调查者表示自家智能电视含有“开机广告”,没有开机广告的仅为一成。72.73%的被调

查者对待开机广告表示“一秒都不能忍”。再加上电视“套娃”收费、操作复杂以及智能手机冲击,电视开机率持续走低。

某研究机构报告表明,自2016年以来,我国电视开机率由70%断崖式下降到2022年的不到30%。民调结果予以印证:一项有7.8万人参与的网络投票结果显示,近50%的人好久都不开一次电视。在此情形下,治理开机广告等乱象必须更彻底。

广电总局联合工信部、市场监管总局等有关单位去年8月开展治理电视“套娃”收费和操作复杂等问题,其中提出“开机看直播”等目标,这意味着开机不看广告看直播。经过四个多月治理,终于取得“有线电视和IPTV开机广告全面取消”的成果,这对观众和电视产业都是利好。

从观众角度而言,过去电视开机必须看广告,不仅很浪费时间,被强迫的滋味也很难受,而今后开机看直播则方便了很多。再叠加收费包压减50%、提升消费透明度,这些举措有助于将部分观众拉回到电视机前,有望提升电视开机率,对整个电视产业不亚于一次“拯救”。

无论是智能电视制造商还是内容供应商、电视台等,显然都是“靠电视吃电视”,只有让观众喜欢电视,才会买电视、开电视、看电视,电视开机率、节目收视率才能走向合理。所以,电视产业有关各方只有“讨好”观众,才有生存发展的基础。由此而言,取消开机广告是在“拯救”电视。

不过,全面取消开机广告后,可能观众不得不面对“按下葫芦浮起瓢”的现实。过去智能电视售价低,主要通过开机广告、会员收费

等来盈利。取消开机广告、压缩收费包后,商家有可能通过上调智能电视机售价、会员价格、收费标准等来实现盈利,那么观众看电视的综合成本或许不低。

如果智能电视厂商将相关成本转嫁到观众身上,会抵消此次治理的部分效果。应该怎么办?首先,商家对智能电视的利润率不要期望过高;其次,应该通过创新服务增加盈利渠道;其三,最终要通过电视内容赢得观众来盈利——即提升电视开机率、收视率才是生存之道。

接下来要完成第二、三阶段工作任务,实现“简化减少遥控器、规范运营和收费,电视机和机顶盒一体化”等目标。需要强调的是,要特别警惕智能电视商家在开机广告、收费包被治理之后,通过“歪脑筋”来赚钱。

(来源:北京青年报)

破获诈骗案

冒充短视频平台客服,以“限流”为要挟,同时许诺“推广”“涨粉”等福利,引诱博主购买虚假套餐,从而达到诈骗钱财的目的,受害短视频博主逾万人……2023年12月以来,江西省九江市浔阳区警方对一起电信网络诈骗案发起全面打击,打掉一特大电信网络诈骗团伙,抓获犯罪嫌疑人89名。

新华社发 王鹏 作

