

■ 土土绒

别让离婚冷静期“干耗时”，值得一试

近日，江苏省政协委员向正在召开的省政协十三届二次会议提交提案，建议将婚姻家庭矛盾调解机制纳入“离婚冷静期”，而不是限于诉讼阶段，既充分发挥民政部门的调解作用，又能更好发挥“离婚冷静期”的作用。

什么是“离婚冷静期”？据《民法典》第1077条规定，“离婚冷静期”即自婚姻登记机关收到离婚登记申请之日起三十日内，任何一方不愿意离婚的，可以向婚姻登记机关撤回离婚登记申请。前款规定期限届满后三十日内，双方应当亲自到婚姻登记机关申请发给离婚证；未申请的，视为撤回离婚登记申请。

设置离婚冷静期的目的，是为了给离婚一个缓冲时间，让当事人审慎理性地思考这段婚姻的去向。目前来看，冷静期并没有外界

干预措施，主要还是靠当事人自省。但是，这种完全靠自我反省的冷静期能发挥多大作用，还很难说。至少，是没有充分发挥“缓冲”的作用。

实际上，首先需要明确的背景知识是，离婚可以分为两种形式，一种是协议离婚，即双方自愿离婚，并协商一致，到婚姻登记机关申请离婚。这时，便进入离婚冷静期；另一种形式是诉讼离婚，如果双方在财产分割、子女抚养甚至是是否离婚等方面存在较大分歧，无法协商一致，那么，一方就可以向法院提起诉讼，要求离婚。在这种情况下，法院一般会首先对双方进行调解。调解不成的，再进行判决是否准予离婚。

可以看出，在诉讼离婚的过程中，法院调解是固定的前置程序，而在协议离婚的过程中，则缺乏这一

流程。当然，婚姻登记机关的工作人员在离婚登记时，会了解离婚原因，并对当事人进行一定的劝导，这也是一种调解。但是，一方面，这种调解没有制度化；另一方面，这种调解发生在离婚登记时，而30天的离婚冷静期却没有被利用。

一段婚姻走向终结，必然有各种各样的原因。这时，仅靠当事人自己的“冷静”，恐怕很难改变什么。真要挽救婚姻或是让它结束得更加体面，还得付出更多努力。比如，像江苏这份提案中所说的，创设由第三方介入的疏导机制，引入更多专业力量和机构如心理咨询师、律师、妇联、儿童救助机构等，还可开设婚姻指导课程，在“冷静期”时介入，对当事人加以疏导和调解。

总而言之，长达30天的婚姻冷静期如果仅仅是在等待中度过，

未免有些浪费。更何况，在有些案例中，双方当事人可能存在尖锐的矛盾，甚至可能存在家暴的情形。而民政部门的介入，既可以引入专业力量，对这段婚姻进行分析、调解，帮助双方更好地处理家庭关系；也可以提前了解情况，在一些较为极端的情况下，保护弱势的一方，防止伤害的造成。

此前，江苏宿迁曾探索建立离婚登记“冷静期”调解制度，明确将“冷静期”转化为“调和期”，取得了显著的成果，该市离婚率因此大幅下降。当然，调解的最终目的，不是为了降低离婚率这个数字，而是为了帮助人们更好地处理婚姻关系，学会从婚姻中获得幸福。但无论如何，将矛盾调解前置到“离婚冷静期”，而不是让冷静期“干耗时”，既有必要性，又有可行性，确实值得一试。

(来源:光明网)

冬季消防安全

要及时清理阳台上的杂物
特别是纸箱、纸皮、塑料等
易燃物



清阳台

新华社发 王鹏 作

■ 曾诗阳

新规破解 机票退改难

近日，多家航空公司调整客票退改规则，包括扩大客票免费退改范围、下调经济舱退改费用、新增票价波动退票规则等，还有航空公司直接为注册用户发放国内无理由退票券，给予旅客更多保障。

机票退改难、退改贵问题长时间以来备受诟病。一些航空公司设置了严格的退改政策，例如繁复的退改流程、苛刻的时间限制，有时退改费用甚至接近机票原价。按照民航局《关于改进民航票务服务工作的通知》有关条款，航空公司不能简单规定特价机票一律不得退改签，但实际中“不可退改”的情况屡见不鲜。买早了怕计划有变亏了退改钱，晚点买又眼见票价上涨，买机票成了消费者的心理负担，更谈不上好的消费体验。

此次调整客票退改规则，对于消费者而言意味着更多消费主动权，不仅在购票时拥有更大的选择空间，也能更灵活地调整出行计划，降低出行成本和风险。“行”是旅游消费的重要一环，出行便利将进一步激发消费者的旅游需求，有利于旅游行业的发展。只有切实保护消费者合法权益，破解消费痛点堵点，提升体验和满意度，消费信心才能持续恢复。

诚然，航空公司飞行成本高昂，如果因乘客退改导致客座率低，很可能造成经营损失。买卖双方达成协议、风险共担无可非议，但绝不能让消费者单方面处于被动地位，承担过高的交易风险。不能简单化地用“规定如此”“公司要求”等理由来对待消费者的投诉与不满。

航空公司推出符合市场期待的退改新规，一方面是对消费者诉求的积极回应，体现了以旅客为本的用户思维，这是航空公司维护品牌形象的重要因素，也是增强用户黏性的必要之举。另一方面，近年来航空公司亏损严重，眼下正需要加快恢复客座率、载运率、飞机日利用率等来扭亏，新规出台有助于吸引客流，将潜在的飞行意愿转化为实在的机票订单。值得注意的是，退改费用的降低有可能导致退改订单增长，航空公司需在票务统筹、航班安排、成本核算、技术支撑等运营方面提前做足准备。

民航服务于广大群众，机票退票规则不能由航空公司单方面拍板。行业主管部门要加强对退改签收费的监管，行业协会要加强行业自律和引导，共同改善民航票务服务工作，保护消费者权益，维护市场秩序。

目前正是大学生放假返乡、旅游集中阶段，春运高峰也即将到来，出行需求大。据民航局预计，今年春运民航旅客运输量预计将突破8000万人次，有望创历史新高。此时推出机票退改新规，时机非常恰当。期待新规尽快发挥作用，推动民航服务品质再升级，更好满足人民群众出行新需求。

(来源:经济日报)

■ 老鹰

全面取消开机广告，便利观众“拯救”电视

据报道，截至2023年年底，经过四个多月的合力推进，治理电视“套娃”收费和操作复杂第一阶段工作圆满完成实现“开机看直播、收费包压减50%、提升消费透明度”的目标。特别是“有线电视和IPTV开机广告全面取消”引发了社会关注。

在此次治理之前，电视开机广告因为广告多、时间长、难关闭，让观众十分厌烦。而相关商家则从开机广告中大赚特赚，如某TV曾公布开机广告一天收入180万元。尽管2020年出台的《智能电视开机广告技术规范》要求电视开机广告总时长不能超过30秒，但观众仍对开机广告不满。

据人民网《2021年智能电视开关机广告调研报告》显示，超过89.9%的被调查者表示自家智能电视含有“开关机广告”，没有开关机广告的仅为一成。72.73%的被调

查者对对待开机广告表示“一秒都不能忍”。再加上电视“套娃”收费、操作复杂以及智能手机冲击，电视开机率持续走低。

某研究机构报告表明，自2016年以来，我国电视开机率由70%断崖式下降到2022年的不到30%。民调结果予以印证：一项有7.8万人参与的网络投票结果显示，近50%的人好久都不开一次电视。在此情形下，治理开机广告等乱象必须更彻底。

广电总局联合工信部、市场监管总局等有关单位去年8月开展治理电视“套娃”收费和操作复杂等问题，其中提出“开机看直播”等目标，这意味着开机不看广告看直播。经过四个多月治理，终于取得“有线电视和IPTV开机广告全面取消”的成果，这对观众和电视产业都是利好。

不过，全面取消开机广告后，可能观众不得不面对“按下葫芦浮起瓢”的现实。过去智能电视售价低，主要通过开机广告、会员收费

等来盈利。取消开机广告、压缩收费包后，商家有可能通过上调智能电视机售价、会员价格、收费标准等来实现盈利，那么观众看电视的综合成本或许不低。

如果智能电视厂商将相关成本转嫁到观众身上，会抵消此次治理的部分效果。应该怎么办？首先，商家对智能电视的利润率不要期望过高；其次，应该通过创新服务增加盈利渠道；其三，最终要通过电视内容赢得观众来盈利——即提升电视开机率、收视率才是生存之道。

无论是智能电视制造商还是内容供应商、电视台等，显然都是“靠电视吃电视”，只有让观众喜欢电视，才会买电视、开电视、看电视，电视开机率、节目收视率才能走向合理。所以，电视产业有关各方只有“讨好”观众，才有生存发展的基础。由此而言，取消开机广告是在“拯救”电视。

接下来要完成第二、三阶段工作任务，实现“简化减少遥控器、规范运营和收费，电视机和机顶盒一体化”等目标。需要强调的是，要特别警惕智能电视商家在开机广告、收费包被治理之后，通过“歪脑筋”来赚钱。

(来源:北京青年报)

破获诈骗案

冒充短视频平台客服，以“限流”为要挟，同时许诺“推广”“涨粉”等福利，引诱博主购买虚假套餐，从而达到诈骗钱财的目的，受害短视频博主逾万人……2023年12月以来，江西省九江市浔阳区警方对一起电信网络诈骗案发起全面打击，打掉一特大电信网络诈骗团伙，抓获犯罪嫌疑人89名。

新华社发 王鹏 作

