

# 西藏航空全力迎战春运“大考”

计划执飞航班6248班次



图为西藏航空拉萨基地生产运行保障中心工作人员监控航班运行情况。

本报记者 张宇 摄

本报拉萨讯(记者 张宇)1月26日,2024年春运正式拉开帷幕。西藏航空严格落实自治区党委、政府和中国民航局春运工作要求,全面统筹安全运行和服务保障等重点工作,全力确保旅客平安出行。春运期间,西藏航空计划执飞航班6248班次,较2023年同期增长62%。

据了解,西藏航空成立春运工作领导小组,深入做好风险隐患排查整治,严格执行冬季运行标准,加强对航空器及各类重点设施设备、关键生产运行系统的维护检查,统筹调配关键岗位人力资源,全面保障安全运行平稳有序。在保障运力基础上,针对市场热点和旅客需求,合理优化航班布局,新开昌都—成都—北京、拉萨—贵阳、成都—哈尔滨、西安—沈阳等航线,加密成都—昌都、成都—林芝、成都—日喀则、成都—丽江等航线;作为国内首家在高原航线上实现“干支通、

全网联”通程航班的航空公司,西藏航空在拉萨—成都—石家庄、拉萨—成都—福州、林芝—成都—三亚等航线上打造通程航班,进一步打通进出藏便捷通道,不断满足区内旅客出行需求。

面对航空运输市场的稳步恢复,加之春节假期延长和春节、藏历新年假期重叠、南北旅游热等实际,西藏航空持续优化服务流程细节,全方位保障好地面和机上服务各环节工作。针对藏族旅客、首乘旅客、老年旅客、无陪儿童等特殊需求旅客,安排专人做好信息传递与服务保障;在机舱创新推出藏式奶茶、雪域奶茶等“藏历新年限定”特色饮品,与云南白竹山联名推出“品味云端”茶礼,既丰富了旅客乘机体验,也为民族地区乡村振兴注入新活力;建立客服分梯度排班及备份运行保障制度,精准高效处理旅客各类诉求;各运行保障单位全面加强协作,落实落细各项应急准备



图为西藏航空地服人员帮助特殊旅客登机。

本报记者 张宇 摄

措施,提前做好恶劣天气下的延误处置和旅客服务工作预案,确保旅客顺利出行。

春运期间,在常态化实施“惠享全域”全年半价优惠基础上,西藏航空利用官网、APP小程序等平

台,投放春运限量优惠券促销政策,开展机票限时秒杀,推出往返程TV假期自由行、8折线上预付行李、春运升舱等产品,全方位满足探亲、务工、求学、旅游等不同群体的出行需求。

本报那曲电(记者 曲珍)在2024年春节、藏历新年来临之际,由索县委宣传部、县文旅局组织的“‘两节’文艺下乡进基层 唱响幸福促振兴”巡演活动走进基层一线,为农牧民群众送演出、送欢乐、送祝福。

自1月5日活动启动以来,索县文工团已为江达乡、荣布镇、嘎美乡、加勤乡等地2000余名群众送去了精彩演出。

文化惠民、文化乐民、文化富民。此次文艺下乡演出增强了人民群众的获得感和幸福感。把文艺演出送到群众家门口,不仅增进了群众之间的感情,也为进一步丰富群众精神文化生活、凝聚社会发展共识、凸显基层治理效能、夯实基层党组织根基、铸牢中华民族共同体意识注入强大的精神动力。

那曲市索县

## 文艺下乡暖民心 喜迎“两节”送祝福



图①②:文艺下乡演出现场。

本报记者 曲珍 摄

## 第24批赴藏博士服务团行前培训会在拉萨召开

本报拉萨讯(记者 索朗琼珠)1月25日,中组部、团中央第24批赴藏博士服务团行前培训会在拉萨召开。

会议指出,我区从2004年开始接收博士服务团,至今已有349名博士服务团成员进藏服务锻炼,在贯彻落实国家战略、促进区域协调发展、维护祖国统一和社会稳定、促进民族团结进步等方面发挥了积极作用。经过各方努力,赴藏博士服务团已成为西藏人才工作的一个响亮品牌,也成为了广大有志青年在边疆民族地区锻炼成长、为党和国家建功立业的重要平台。

会议要求,第24批赴藏博士服务团成员要深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,贯彻落实习近平总书记关于西藏工作的重要指示和新时代党的治藏方略,切实把思想和行动统一到党中央关于西藏工作的战略部署上来,不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。要充分发挥各自优势,积极发挥传帮带作用,多做牵线搭桥工作,为服务地市、单位释放牵引和撬动的正能量。要尽快熟悉西藏情况、掌握服务单位实际,积极融入全新的工作环境。要严守工作纪律,继续发扬博士服务团自我管理优良传统,形成自我监督约束机制。各服务单位要珍惜人才资源,为博士服务团成员明确工作任务、压实工作担子,真正做到在政治上充分信任、工作上大力支持、生活上关心照顾。

类乌齐县

## “三举措”助推牦牛产业高质量发展

本报昌都电(张存蕾 记者 万慧)近年来,类乌齐县聚焦发展牦牛特色产业,不断做大做强以“万亩饲草基地建设、万头牦牛育肥基地建设、百万斤牦牛肉加工基地建设”为主要内容的“三万工程”,以“三举措”为抓手,使“高原之舟”变“增收法宝”,助推牦牛产业高质量发展。

打造区域品牌,为牦牛产业发展增“魅力”。坚持“让牦牛特色产品走出去,让农牧民群众富起来”的工作思路,通过“类乌齐牦牛”的品牌效应,扶持壮大牦牛产业企业6家。其中,市级饲草种植龙头企业1家,市级牦牛加工龙头企业1家,县级养殖企业3家,引进养殖企业1家;积极与中国融通集团、西藏奇胜集团、甘孜惠众冷链、昌都市蓝天圣洁等沟通衔接,讲好品牌故事;通过博览会、交易会、展销会等展示平台以及媒体宣传推介,有效提升品牌溢价能力。

抓好繁育工程,为牦牛产业发展壮“实力”。以滨达乡央宗村、类乌齐镇觉恩卡村养殖户牛群中的良种牛为基础,以良种扩繁中心提供养殖技术、配种技术、放牧技术、圈养技术等为基础,聘请第三方服务公司组建良种扩繁牛群数据库,采取“大数据管理+人工授精技术+农牧民协议养殖”模式,开展类乌齐牦牛保种扩繁工作。目前,已纳入大数据中心管理能繁母牛798头,实施牲畜良种推广310头,兑现补助金124万元。

推动项目建设,为牦牛产业发展激“活力”。积极推动类乌齐牦牛地理标志保护项目建设、类乌齐县有机基地项目建设,引进甘孜惠众冷链物流有限公司,大力开展牦牛良繁推广、短期育肥、数据化管理等工作;编制《昌都市类乌齐县牦牛产业发展总体规划》,完成类乌齐牦牛生产技术规程20项;开展牦牛良种扩繁示范区建设,建成类乌齐牦牛种质资源保护中心1个;助推类乌齐牦牛完成5家企业15个产品、400亩草场的有机认证申报工作。目前,“类乌齐牦牛”已被纳入全国名特优新农产品名录,荣获“全国名特优新农产品证书”。