

■ 李胜财 本报记者 武沛涛

扎囊县朗赛岭矮化苹果种植基地:

果香飘千里 铺就致富路

冬日的扎囊,天高云淡。在扎囊县扎其乡朗赛岭村的矮化苹果种植基地的仓库里,一个个日晒充足、色泽红润、味道甘甜的矮化苹果,正在被中国邮政山南市分公司的工作人员现场分级、装箱打包。这些装满两大货车的苹果,将由西藏邮政专车专线直发安徽。

“我们种的矮化苹果虽然个头不大,但是味道非常甜。”扎囊县朗赛岭矮化苹果种植基地的负责人李世银,一边向记者介绍,一边指向不远处的雅江河畔苹果种植基地。

2021年,西藏集为建设工程有限公司积极响应山南市委、市政府号召,投资1500万元在扎其乡朗赛岭村种植矮化苹果4000亩。

谈及苹果种植之初的经历,李世银一脸无奈。雅江河谷常年起风,每到午后,朗赛岭村就会刮起风沙。如何确保种植的矮化苹果成活率,成了李世银当时最为

要紧的任务。

湖南省第十批援藏工作队了解到李世银的困境后,主动开展帮扶。从株洲市农业科学研究所来到扎囊县农业农村局开展援藏工作的毛莎莎第一时间走进基地,用自己所学,指导基地重视肥水管理,通过提升土壤质量与肥水高效利用技术确保果树存活率,进一步改善了苹果品质。

2023年5月初,山南突发性降雪,让正处于花期的苹果树,在一夜之间遭遇冻害。毛莎莎火速从扎囊县农业农村局赶往基地,与工作人员及时喷洒芸苔素,用树盘覆盖等补救措施防范冻害。最终,在大家的齐心协力下,矮化苹果挺过了这场天灾。

功夫不负有心人。经过科学栽培与工人的精细管理,种植的4000亩矮化苹果树在第二年就实现了挂果。

另外,中国邮政山南市分公司大力开展产业帮扶,发挥其金

融服务优势,在解决基地融资难问题的基础上,发挥渠道优势,依托“邮乐网”线上平台解决销售难问题,让基地矮化苹果实现了产量、销量双丰收。

2023年8月下旬,扎囊县开始面向全国广泛推销矮化苹果,销售覆盖吉林、湖南、湖北、重庆、四川等多个省市,累计销售寄递矮化苹果一万余箱。

中国邮政山南市分公司负责人仇方明说:“我们公司积极融入地方经济发展大局,实施‘藏品出藏’,以‘够量直发、专车直达’的方式将扎囊县矮化苹果销往区外多个省市,让高原果香传遍祖国神州大地。”

矮化苹果种植基地的建成,不仅染绿了沙地,也燃起了群众心中的致富希望。

“以前一直靠外出打工挣钱。现在好了,在家门口实现了就业,月收入5000多元,我很满意。”在种植基地上班的周边村

民拉巴次仁说。

在基地就业已有3年的村民旦达高兴地说:“收入高了,福利还不少呢。”原来,基地充分利用土地,在空余的土地上建起了蔬菜大棚,一边实现自给自足,一边满足附近村民的蔬菜需求。

“基地里的牧草也会免费送给我们。”基地员工扎西卓玛一边修剪枝条一边说。为减少种植基地的水分蒸发,果树间隙被种上了牧草。待草料成熟后,基地不仅以每天170元的费用给割草的村民支付务工费,还将草料免费赠予村民喂养牲畜。

如今,随着矮化苹果的广泛种植,不仅种绿了雅江两岸,还鼓起了附近村民的腰包。同时,随着扎囊县矮化苹果“出藏”,也让区外的消费者品尝到了高原苹果的甘甜。下一步,扎囊县将加大特色苹果推介力度,打响品牌,为推动乡村振兴添砖加瓦。

2024年西藏自治区全民健身系列活动(街舞)暨牦牛出街——街舞精英挑战赛在拉萨举行



图为街舞比赛现场。本报记者 郑璐 袁海霞 摄

本报拉萨讯(记者 郑璐 袁海霞)日前,由自治区体育局、自治区体育总会主办的2024年西藏自治区全民健身系列活动(街舞)暨牦牛出街——街舞精英挑战赛在拉萨市柳梧万达广场举行。共有来自各市地的150余人参加比赛。

此次活动为我区街舞爱好者提供了一个展示才华的舞台,为带动街舞运动在我区的良好发展,推动全民健身和全民健康深度融合夯实了基础。

街舞不仅是一种舞蹈形式,更是一种文化、一种精神,承载着年轻人的激情与梦想,传递着自由、勇敢和创新的价值观。其中,霹雳舞已成为2024年巴黎奥运会的比赛项目。

■ 刘欢 本报记者 谢筱纯 王新

直播带货让通麦糖心苹果热销全国

“大家看一下,这个糖心苹果是经过三次打霜后才采摘的”“这些产自雪域高原的糖心苹果又香又甜,还脆生生的”。由巴宜区米瑞乡通麦村“两委”班子和党员致富带头人达娃次仁组成的业余直播团队,通过抖音平台熟练地操作抖音号“贡布啊达滋补养生旗舰店”进行现场直播,向全国各地的网友们介绍通麦村的糖心苹果。

近年来,得益于电子商务市场需求较大,农产品也成为可以通过电子商务形式出售的新产品,各地开始对不同电子商务形式进行深入的探索。

2023年,通麦村合作社收获14万斤糖心苹果,为切实解决当前通麦村群众销售难的问题,驻村工作队积极协助村“两委”,以通麦村为直播背景,以淳朴的当地群众为物原型,以实实在在的通麦村种植的糖心苹果为优质商品,带动了这一场抖音带货直播。镜头前原生态的场景、真实可信的信息,消除了大家对网购农产品的种种顾虑。直播带货的方式,让通麦村乘上“数字快车”,为乡村振兴插上“数字翅膀”,让村里更多的“新农人”有机会为乡村发展带来更多的好气象,从而引领群众更好地推动产业发展、建设美好家乡。

直播团队介绍,过去,通麦很多农产品因不被大众熟知,只能偏于一隅。直播带货,利用有形展示的方式,可以全方位向消费者展示产品的相关细节信息,并可以实时回答消费者的疑问,极大程度提升了消费者对产品的信任度,交易转化率高。除此之外,通过直播,网友能隔着屏幕欣赏乡村优美的风景,进而吸引更多人来感受乡村新风貌,带动乡村旅游。

全面推进乡村振兴,要充分发挥互联网优势。连续3天,通麦村开启了总共6小时的带货直播,线上观看量4000余人,销售超7万斤的糖心苹果,总计收入37万元。直播带货不仅解决了通麦村群众急难愁盼问题,也让全国各地的网友看到了通麦村的新发展。一场带货直播,架起产销对接的新桥梁,拓宽了通麦村增收的新路径,让村民驶入增收“快车道”。



除积雪 保畅通

近日,拉萨普降大雪。为确保雨雪天气下客运列车的正常检修,西宁车辆段拉萨客运用车间组织职工对车间所有道岔内的积雪进行清扫,同时加强恶劣天气下的安全提示,全力确保铁路运行畅通。

图为该车间职工在清扫车间道岔内的积雪。

本报记者 张宇 本报通讯员 魏雪平 摄

■ 贡嘎央宗 扎西巴珠 本报记者 袁海霞 郑璐

西藏地方征信平台:

搭建线上“银行超市” 助力企业融资发展

“西藏地方征信平台(藏金普惠)确实方便了我们这类小企业。在这个平台上,我们可以选择银行、选择贷款产品,实实在在为我们小企业的发展带来了福音。”林芝市豪创装饰工程有限公司负责人李先生激动地说。

2023年11月20日,李先生来到人行林芝市分行行政服务大厅查询企业信用报告,并咨询贷款事宜,希望有一款快捷、便利的

贷款产品用于材料款的周转。考虑到客户需求紧迫,但缺乏有效抵押物,征信业务员向其介绍了西藏地方征信平台。随后,指导李先生在该平台开展企业注册认证,并现场展示了该平台上各家银行的金融产品及贷款流程。经过多方对比,李先生最终选择了建行的小微快贷产品,并发起了融资申请,建行在线客户经理收到申请后,随即开展了融资受理

流程。最终,李先生仅花了4天时间就获得了建行林芝分行50万元的小微快贷,资金周转问题得到了快速解决。据建行林芝分行在线客服经理介绍,相较于传统的线下流程,通过西藏地方征信平台(藏金普惠)融资,在时间上缩短了近10天。

长期以来,信息不对称是制约普惠金融发展的重要障碍,西藏地方征信平台(藏金普惠)的

上线运营,既为金融机构提供了替代数据支持和征信信息服务,也破解了小微企业信息获取难、信息不充分等难题。这一举措不仅拓宽了金融机构对小微企业的信贷支持渠道,更是加大了金融对本土实体经济发展的支持力度。

据悉,自2022年年底,西藏地方征信平台(藏金普惠)上线以来,归集涉企非信贷信用信息,为本土中小微企业精准“画像”,提供金融政策、产品、服务一站式供给,受到了客户广泛欢迎。截至目前,辖内银行、证券、保险业金融机构已全部入驻西藏地方征信平台,10903家企业通过平台完成注册认证,融资对接1502笔,金额达320.52亿元。