

■刘慧

谨防粮食进口输入性风险

海关总署公布的最新数据显示,2023年我国累计进口粮食16196.4万吨,同比增长11.7%。这是我国粮食进口量第二次突破1.6亿吨,比2021年的16453.9亿吨少了257.5亿吨。这说明我国全球粮食供应链韧性进一步增强,顶住外部环境复杂性、严峻性、不确定性上升的压力,确保粮食进口的稳定性。同时也要统筹利用好国内国际两个市场两种资源,谨防粮食大量进口带来输入性风险,影响国内粮食产业安全。

适度进口能有效弥补我国粮食供需结构性短缺。我国是世界第一粮食生产大国和消费大国,粮食产量虽连续9年保持在1.3万亿斤以上,但粮食消费需求呈现刚性增长,粮食供需长期处于紧平衡,结构性矛盾突出,饲料粮和油料短缺问题凸显,需要通过进口调剂余缺。从粮食进口结构看,大豆依然是占比最大的进口品种,居主导地位;玉米及其替代品大麦、高粱进口比重次之;小麦和大米进口比重

非常小。加强国际粮食安全合作,发挥粮食国际贸易作用,作为我国保障粮食安全的一项制度安排,已被写入粮食安全保障法。

作为世界粮食进口大国,牢牢掌握粮食进口主动权对我国至关重要。多年来,我国通过构建粮食进口多元化格局,不断增强在国际粮食贸易中的话语权和议价权。我国与世界各国加强粮食贸易合作,持续拓展粮食进口来源地,“朋友圈”不断扩大,“米袋子”越来越全球化。巴西、美国、阿根廷的大豆,加拿大、澳大利亚、法国、俄罗斯、美国的小麦,巴西、美国、乌克兰的玉米,越南、泰国、缅甸、印度、巴基斯坦等国的大米,源源不断流向中国。在保障谷物基本自给、口粮绝对安全的基础上,我国坚持从全球配置粮食资源,为世界粮食安全与自由贸易注入持久动力,为当前低迷的世界经济注入活力。

从粮食进口金额看,2023年我国粮食累计进口金额为5780.5亿元人民币,同比增长6.6%,粮食进口金

额增长幅度低于粮食进口量11.7%的增长幅度。这说明,过去一年我国粮食进口成本有所下降,根本原因是国际粮价下跌。“中国需求”在一定程度上可以影响全球粮食贸易流向,但无法左右国际粮价走势。2023年国际粮价下跌,是全球经济复苏不及预期、粮食需求下降以及美元加息应对通胀等各种因素叠加作用的结果。美国是全球最大的粮食出口国,控制着全球一半以上的粮食市场,是世界第一玉米出口国、第二大豆出口国、第二小麦出口国,通过综合运用国际市场管理调控、数据发布和预期引导等手段,牢牢掌控全球粮食供应主导权和国际粮食贸易定价权,左右着国际粮食价格涨跌,粮食进口国只能被动接受定价。印度是世界第一大米出口国,掌握着国际大米供应主导权,印度限制大米出口导致全球大米价格暴涨,引发全球性大米危机。

粮食进口是把“双刃剑”。我国粮食生产存在成本高、价格高的特点,在国际粮食贸易中处于劣势。为了保护国内粮食产业免受低

价进口粮冲击,我国对玉米、小麦和大米三大主粮实施进口配额管理,当前除了进口大米价格高于国内大米外,进口玉米、小麦价格仍低于国内,没有配额保护的进口大豆价格竞争优势更为明显。在这种情况下,粮食大量进口可能给国内粮食产业带来不利影响,具体表现为两种情况:一是国内外粮价联动性强,国际粮价下跌引发国内粮价波动;二是在国内粮食增产、有效需求不足情况下,粮食大量进口会进一步挤压国内粮食市场空间。

粮食是战略资源,是大国之间博弈的重要筹码。在推进对外开放水平不断提升的背景下,我国要全面提升粮食国际竞争力、定价影响力、国际掌控力。要科学合理利用国际粮食资源,用好粮食进口关税配额管理政策,把握好粮食进口规模和节奏,做好监测预警,密切跟踪国内外粮油市场动态变化,深入分析研判,及时采取措施加以应对。

(来源:经济日报)

■林静

方便人们如厕的标识 不该如此不便

为了标新立异凸显创意,有些地方把卫生间性别标识搞得“雌雄莫辨”,本该供人方便的地方,给人造成了不便。近日,年过六旬的广州王伯,因未看懂英文标识,误入女厕被指“非礼”。对此,来自农村的王伯解释称,农村厕所一般男左女右,因看不懂厕所英文标识,自己才走错。商场方面表示,女厕标识为“英文+裙装”,男厕为“裤装+领结”,后续会进行相应的优化整改,将标识做得更加清晰,避免顾客再遭遇尴尬。

“一厕激起千层浪”。在相关报道下方,不少人分享各种“脑洞过大”的设计。比如,大猩猩代表男厕,小兔子代表女厕;正三角代表男厕,倒三角代表女厕;“δ”代表男厕,“♀”代表女厕,“蛤蟆”代表男厕,“天鹅”代表女厕等。

在彰显个性的时代,千篇一律的设计不免枯燥乏味。追求个性张扬和坚持基本原则,并不冲突,前提是划定不可突破的底线。就公共卫生间标识设计来说,关键是服务大众、保障人们“方便”时的方便。公共卫生间是社会文明的标志,不能为了标新立异,太过出格。人有三急,如果公共卫生间标识晦涩难懂,让人难分清男女厕,无疑会让内急之人更加心急。

具体来说,究竟如何“挂牌子”?有没有一定之规呢?据悉,公共卫生间标识属于公共信息标志,国家有推荐性标准,但不强制统一。

目前,北京、南京等城市对公共卫生间标识进行了统一规范。比如,有的规定引导牌样式统一为中英文的蓝底白字“公共卫生间”,有的规定标准标注方法为“一男一女的人物形象图”以及“卫生间”的中英文文字标志。今年2月1号起,《广州市公共场所外语标识管理规定》实施,当中规定,公共场所标识不得单独使用外国文字,要以规范汉字为基本服务用字,辅以外国文字译文,像这种只写英文的就不符合规范。上述明文规定,给公共卫生间标识的设计,划定了边界。在边界之内,风趣幽默、调皮可爱的创新,不仅让人会心一笑,也能优化体验感。

公共卫生间标识之事,看似事小,可一旦涉及“公共”二字,涉及多数人利益和感受,就绝非小事。推而广之,任何公共事务的管理者、公共服务的提供者,都应当将公众利益放在首位,站在最大多数人的立场上思考,想方设法为人们的方便提供方便。

(来源:光明网)

打麦场突发火灾, 警察紧急来救援!

(上接第一版)

“取水再跑快点,要对准火源根部泼过去,坚持就是胜利!”王君不停给大伙儿加油鼓劲。经过一个多小时的奋力扑救,明火终于被扑灭。民警来不及休息,王君又带领大家手持铁锹,将火灾现场剩余的草垛逐一翻开检查,并洒水处理,确保现场无复燃的安全隐患。

在反复确认现场无暗火以后,民警们顾不上地上的冰凉,直接瘫坐在地上。大家尝试将脸上厚厚的“烟熏妆”擦拭掉,手刚一触碰,瞬间感到脸上“火辣辣”的痛,原来,皮肤被烧伤了。看到彼此将脸擦得像大花猫一样,大家释怀地笑了起来。

据初步统计,火灾造成打麦场受损面积达41平方米,700余立方米饲草和2台农用机械烧毁,折合人民币价值约5万元。第二天,王君将全所民警们捐赠的2000元现金,以及大米、罐头、蔬菜等食品送到了达娃曲珍家里,老阿妈双手合十,连连道谢。

为切实加强冬春火灾防控工作,针对辖区冬季干燥、地广林密的特点,加玉边境派出所民警挨家挨户进行火灾隐患排查和防火宣传,这群尚未从火灾救援中恢复过来的“警察蓝”,又投入到“保一方平安”的为民服务工作中……

■李一陵

升级不实信息治理能力回应公众期待

1月至12月,平台辟谣官号发布关于“高考虚假卖惨营销”“外卖小哥爬山送外卖实摆拍”等172条辟谣视频。抖音媒体辟谣团发布视频416条,累计播放量5.53亿。日前,抖音发布了2023年平台在治理网络谣言方面的数据,展示过去一年治理不实信息的成效。

移动互联网时代,信息传播格局发生了巨变,人人都可以参与内容的生产、发布与传播,极大扩大了个人的表达权。但由于缺乏有效把关机制,个别内容生态呈现泥沙俱下的局面。再加上,流量机制下,一些自媒体、机构为了博取眼球、吸引流量无所不用其极,以不当摆拍、伪公益、谣言为代表的各类不实信息不时出现在互联网平台。

不实信息的危害不言而喻。制造、传播不实信息,甚至以造谣的方式贬损、污蔑他人,不仅给当事人带来了直接的伤害,有的还引发对当事人的网暴,酿成了一起又

一起生命的悲剧。不实信息还会误导公众,污染了整个信息市场,破坏网上信息内容传播秩序,不利于一个平和理性的公共舆论场的构建;另一方面,用摆拍、伪公益的方式进行营销,消费、消耗着公众的善意,也伤害了那些真正需要帮助的人。不管从哪个角度,强化不实信息治理,营造一个健康有序的互联网内容生态都显得重要且必要。

技术的发展,带来了自由,自由不是为所欲为。平衡好国家安全、社会秩序、平台发展以及公民的知情权、表达自由、人格权的重要内容,是一个重要课题。

平台是内容治理的主体责任。平台越大、影响力越广,责任也就越大。强化不实信息治理,是平台实现高质量健康发展的要求,一个乌烟瘴气、不实信息泛滥的平台,必定得不到公众的认可。同时,营造健康有序的内容传播生态,也是平台履行内容治理主体责任的要求。

任的要求。

强化源头治理,是治理不实信息的第一步。以抖音为例,为了提高内容辨识度,防止内容被误解,抖音在2023年推出了“打标”功能,主动邀请创作者对自己的视频内容打标,如注明“虚构演绎,仅供娱乐”“取材网络,谨慎辨别”等。用户的自觉打标是一方面,平台的主动介入更为重要。为此,针对真实性存疑的内容,抖音强化了真实性审核,还上线了识别摆拍模型,以更主动的姿态强化源头治理。推出“打标”等新举措之外,是升级治理策略,抖音不仅仅关注对单个事件和风险的治理,还努力更新、升级或是建立新的行业内容治理规范,整体治理行业信息中低质同质甚至违法违规的内容。

还要看到,平台固然是不实信息的重要主体,平台必须守土有责、守土尽责。但是不实信息的治理是一个复杂的系统性工程,仅仅靠平台还远远不够,需要建立健全

由监管部门、网络平台、专业人员、用户等多方力量参与的治理机制,凝聚内容生产者、平台、监管部门以及用户的合力。

平台不仅要升级治理策略,还要反思调整优化算法推进机制,破除流量至上、不问价值的算法逻辑,承担起价值引领的社会责任,让流量的高度也成为价值的高度。对于监管部门来说,要升级监管策略和手段,加快完善互联网法律制度体系,推动健全常态化监管机制,为整治不实信息乱象提供有力法治保障。通过完善互联网信息服务管理制度,构建起常态化、全链条的治理机制。广大受众也不能置身事外,在当下的信息环境下,避免被不实信息误导,也要有意识提升媒介素养,提高独立思考能力和信息辨别意识,要主动参与到内容审核和治理,比如积极对不实信息进行投诉、举报,打一场阻击不实信息的群众战争。

(来源:光明网)

浪漫里的危险

随着春运大幕开启、春节日益临近,许多人又开启了对春节团圆的期盼。当游子们沿着情感的磁力线回归,团聚在亲人身旁,一家人围炉而坐,说说家常、谈谈设想,是许多奔波在外人们心里最深沉的向往,也是难得的浪漫。此时,欢乐增加,一氧化碳中毒的潜在风险也在增加,多一丝警惕,才能避免发生危险。

新华社发 朱慧卿 作

